

**USTAWA**  
**z dnia 7 czerwca 1990 r.**  
**o utworzeniu Agencji Rynku Rolnego**

**Opracowano na podstawie: tj. Dz.U. z 1997 r. Nr 142, poz. 951, z 2000 r. Nr 48, poz. 550, z 2001 r. Nr 29, poz. 320, Nr 81, poz. 875, Nr 129, poz. 1446, z 2002 r. Nr 127, poz. 1085, Nr 240, poz. 2059, z 2003 r. Nr 166, poz. 1611, z 2004 r. Nr 6, poz. 40.**

**Art. 1.**

1. Tworzy się państwową jednostkę organizacyjną pod nazwą „Agencja Rynku Rolnego”, zwaną dalej „Agencją”.
2. Agencja podlega Prezesowi Rady Ministrów.
3. W ramach Agencji wyodrębnia się biuro Agencji i oddziały terenowe.

**Art. 2.**

1. Agencja posiada osobowość prawną.
2. Agencja nie odpowiada za zobowiązania Skarbu Państwa.
3. Skarb Państwa nie odpowiada za zobowiązania Agencji.

**Art. 3.**

Siedzibą Agencji jest miasto stołeczne Warszawa.

**Art. 4.**

1. Agencja realizuje interwencyjną politykę rolną państwa w celu stabilizacji rynku produktów rolnych i żywnościowych oraz ochrony dochodów uzyskiwanych z rolnictwa.
2. Zadanie, o którym mowa w ust. 1, Agencja wykonuje w szczególności przez:
  - 1) interwencyjny zakup i sprzedaż produktów rolnych oraz ich przetworów na rynku krajowym i rynkach zagranicznych,
  - 2) gromadzenie i gospodarowanie państwowymi rezerwami produktów rolnych oraz produktów i półproduktów żywnościowych w ramach określonych zadań oraz przeznaczonych na ten cel środków finansowych,
  - 3) udzielanie poręczeń kredytów, z wyjątkiem kredytów inwestycyjnych, przedsiębiorcom realizującym zadania zlecone przez Agencję,
  - 4) podejmowanie innych działań określonych w odrębnych przepisach, w szczególności w zakresie regulacji rynków rolnych.
3. Do zadań Agencji należą także:

- 1) analizowanie rynku produktów rolnych i żywnościowych,
- 2) przedstawianie Radzie Ministrów:
  - a) propozycji regulacji organizacyjno-prawnych w zakresie funkcjonowania rynku podstawowych produktów rolnych i żywnościowych,
  - b) w porozumieniu z Ministrem Gospodarki, propozycji dotyczących regulacji handlu zagranicznego w zakresie produktów będących przedmiotem działalności interwencyjnej Agencji,
- 3) inicjowanie i udział w działaniach organizacyjnych mających na celu rozwój rynku produktów rolnych i żywnościowych.

ust. 4 w art. 4  
skreślony

#### **Art. 4a.**

1. Rada Ministrów może powierzyć Agencji realizację innych zadań niż określone w art. 4, związanych z organizowaniem i funkcjonowaniem rynku produktów rolnych i żywnościowych.
2. Rada Ministrów powierzając zadania, o których mowa w ust. 1, zapewni Agencji na ten cel odpowiednie środki finansowe.

#### **Art. 4b.**

1. Agencja, na podstawie przyjętego przez Radę Ministrów programu, może przekazać za częściową odpłatnością albo bezpłatnie część zapasów produktów rolnych i ich przetworów oraz produktów i półproduktów żywnościowych na potrzeby:
  - 1) niektórych jednostek sektora finansów publicznych, a w szczególności: jednostek organizacyjnych pomocy społecznej, szpitali, jednostek wojskowych, szkół i placówek oświatowo-wychowawczych oraz zakładów karnych,
  - 2) organizacji pozarządowych wykonujących zadania z zakresu pomocy społecznej lub udzielających pomocy humanitarnej.
2. Program, o którym mowa w ust. 1, przyjmuje Rada Ministrów, uwzględniając sytuację na rynkach rolnych, stan zapasów i rezerw Agencji Rynku Rolnego, terminy przydatności do spożycia produktów rolnych i spożywczych oraz konieczny nadzór nad ich rozdziałem, określając w szczególności:
  - 1) zaopiniowany przez Radę Agencji Rynku Rolnego limit wartościowy i ilościowy artykułów rolnych i spożywczych możliwych do przekazania z zapasów Agencji w danym roku budżetowym,
  - 2) kryteria udzielania pomocy w formie bezpłatnej,
  - 3) kryteria udzielania pomocy za częściową odpłatnością,
  - 4) zasady oceny przez właściwych ministrów składanych wniosków.
3. Po przyjęciu programu Prezes Agencji, w uzgodnieniu z ministrem właściwym do spraw rynków rolnych oraz właściwymi ministrami, ustala w szczególności:
  - 1) rodzaj i ilość produktów przekazywanych poszczególnym podmiotom,
  - 2) termin i sposób przekazania produktów.

4. Prezes Agencji ogłasza corocznie, do dnia 31 marca, w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski” informację o realizacji zadań Agencji wynikających z programu, o którym mowa w ust. 1.

#### **Art. 4c.**

1. Agencja dokonuje interwencyjnego zakupu zbóż:
  - 1) o odpowiedniej jakości, a w szczególności cechującego się zdrowym ziarnem, o typowej dla danego gatunku barwie, wolnym od obcych zapachów oraz od organizmów szkodliwych na każdym etapie ich rozwoju,
  - 2) o radioaktywności nieprzekraczającej dopuszczalnego poziomu określonego w odrębnych przepisach.
2. Badanie poziomu radioaktywności, o której mowa w ust. 1 pkt 2, przeprowadza się, jeżeli zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że dana partia zboża może być napromieniowana.
3. Minister właściwy do spraw rynków rolnych określi, w drodze rozporządzenia, szczegółowe wymagania jakościowe, jakie powinny spełniać zboża objęte zakupami interwencyjnymi Agencji oraz metody oceny jakości zbóż, mając na względzie obowiązujące w tym zakresie przepisy Unii Europejskiej.

**dodany art. 4d  
wchodzi w życie z dn.  
30.01.2004 r. (Dz.U. z  
2004 r. Nr 6, poz. 40)**

#### **<Art. 4d.**

**Agencja prowadzi działania związane z przygotowaniem do obsługi płatności w ramach Wspólnej Polityki Rolnej.>**

#### **Art. 5.**

3. Agencja przejmie nieodpłatnie magazyny zbożowe o łącznej pojemności 1 mln ton, znajdujące się w zarządzie przedsiębiorstw przemysłu zbożowo-młynarskiego „PZZ”.

**ust. 1 i 2 w art. 5  
pominięte  
ust. 4 w art. 5  
skreślony**

#### **Art. 6.**

1. Prezes Agencji jest powoływany i odwoływany przez Prezesa Rady Ministrów na wniosek Ministra Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej w porozumieniu z Ministrem Finansów.
2. Prezes Agencji jest organem wykonawczym i zarządzającym Agencji.
4. Prezes Agencji składa półroczne i roczne sprawozdania z działalności Agencji Prezesowi Rady Ministrów, Ministrowi Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej, Ministrowi Finansów, a także Sejmowej i Senackiej Komisji Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej.

#### **Art. 7.**

1. Organem opiniodawczym i doradczym Prezesa Agencji jest Rada Agencji, w skład której wchodzi przewodniczący i 20 członków, powoływani na okres 3 lat.
2. Przewodniczącego Rady wybiera i odwołuje Rada Agencji.
3. Członków Rady będących przedstawicielami organizacji producentów rolnych w liczbie 8, w tym producentów związanych z przetwórstwem rolno-spożywczym,

handlem, i konsumentów oraz przedstawiciela Krajowej Rady Izb Rolniczych powołuje i odwołuje Prezes Rady Ministrów, na wniosek właściwych organów zainteresowanych organizacji.

4. Członków Rady, będących przedstawicielami administracji państwowej, po jednym przedstawicielu Ministra Finansów, Ministra Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej oraz Ministra Gospodarki, powołuje i odwołuje Prezes Rady Ministrów na wniosek zainteresowanych ministrów.

#### **Art. 7a.**

Oddziałem terenowym kieruje dyrektor powoływany i odwoływany przez Prezesa Agencji.

#### **Art. 7b.**

1. Prezes Agencji i dyrektorzy oddziałów terenowych wydają decyzje administracyjne w zakresie określonym w odrębnych przepisach.
2. W postępowaniu administracyjnym organem wyższego stopnia w rozumieniu Kodeksu postępowania administracyjnego w stosunku do dyrektorów oddziałów terenowych jest Prezes Agencji.

#### **Art. 8.**

1. Agencja działa na podstawie niniejszej ustawy oraz statutu nadanego, w drodze rozporządzenia, przez Prezesa Rady Ministrów.
2. Statut Agencji reguluje w szczególności:
  - 1) strukturę organizacyjną Agencji,
  - 2) zasięg terytorialny oddziałów terenowych,
  - 3) zadania oraz zasady działania Rady Agencji,
  - 4) zasady udzielania pełnomocnictw,
  - 5) szczegółowe zasady gospodarki finansowej,
  - 6) system kontroli wewnętrznej,
  - 7) procedury działalności interwencyjnej, w tym dotyczące organizowania i przeprowadzania przetargów,
  - 8) procedury wyboru przedsiębiorców w zakresie tworzenia i gospodarowania rezerwami,
  - 9) zasady udziału Agencji w spółkach prawa handlowego.

#### **Art. 9.**

1. Agencja prowadzi samodzielną gospodarkę finansową i ewidencję księgową, dotyczącą gospodarowania rezerwami państwowymi oraz działalności interwencyjnej na rynku produktów rolnych, zgodnie z przepisami obowiązującymi osoby prawne i niniejszą ustawą.
2. Agencja działa zgodnie z planem finansowym obejmującym rok obrachunkowy pokrywający się z rokiem kalendarzowym. Roczny plan finansowy Agencji ustala jej Prezes w porozumieniu z Ministrami Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej oraz Finansów.

- 2a. Projekt planu finansowego podlega uzgodnieniu z ministrem właściwym do spraw rozwoju regionalnego w trybie określonym w ustawie z dnia 12 maja 2000 r. o zasadach wspierania rozwoju regionalnego (Dz.U. Nr 46, poz. 550).
3. Przychodami Agencji są dotacje budżetowe ustalane corocznie w ustawie budżetowej, wpływy z działalności gospodarczej, z kapitałów pieniężnych, darowizn oraz inne wpływy.
4. Przychody określone w ust. 3 Agencja przeznacza na realizację zadań określonych w art. 4 oraz na funkcjonowanie Agencji.
5. Zasady wynagradzania pracowników określa Prezes Agencji Rynku Rolnego w zakładowym regulaminie wynagradzania.

**dodane art. 9a-9c  
wchodzą w życie z  
dn. uzyskania przez  
RP członkostwa w  
UE (Dz.U. z 2003 r.  
Nr 166, poz. 1611)**

#### **<Art. 9a.**

**W przypadku pełnienia przez Agencję funkcji agencji płatniczej w rozumieniu ustawy z dnia 30 lipca 2003 r. o uruchamianiu środków pochodzących z Sekcji Gwarancji Europejskiego Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnej (Dz.U. Nr 166, poz. 1611) dla środków pochodzących z Sekcji Gwarancji Europejskiego Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnej, Agencja realizuje płatności i prowadzi ewidencję środków z tego Funduszu, w odrębnych księgach rachunkowych.**

#### **Art. 9b.**

##### **1. Prezes Agencji ustala, w drodze decyzji administracyjnej:**

##### **1) kwoty nienależnie lub nadmiernie pobranych środków:**

**a) pochodzących z Sekcji Gwarancji Europejskiego Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnej,**

**b) krajowych przeznaczonych na realizację Wspólnej Polityki Rolnej,**

##### **2) należności wraz z odsetkami od zaległości z tytułu opłat cukrowych wynikających z realizacji wspólnej organizacji rynku cukru.**

##### **2. Do należności, o których mowa w ust. 1, stosuje się przepisy Działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (Dz.U. Nr 137, poz. 926, z późn. zm.<sup>1)</sup>).**

##### **3. Uprawnienia organu podatkowego określone w ustawie, o której mowa w ust. 2, przysługują Prezesowi Agencji, jako organowi pierwszej instancji. Prezes Agencji może upoważniać pracowników Agencji do wydawania decyzji w sprawach, o których mowa w ust. 1.**

##### **4. Od decyzji, o której mowa w ust. 1, przysługuje odwołanie do ministra właściwego do spraw rynków rolnych.**

##### **5. Do egzekucji należności, o których mowa w ust. 1, stosuje się przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.**

<sup>1)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz.U. z 1997 r. Nr 160, poz. 1083, z 1998 r. Nr 106, poz. 668, z 1999 r. Nr 11, poz. 95, Nr 28, poz. 434, z 2000 r. Nr 94, poz. 1037, Nr 116, poz. 1216, Nr 120, poz. 1268, Nr 122, poz. 1315, z 2001 r. Nr 16, poz. 166, Nr 39, poz. 459, Nr 42, poz. 475, Nr 110, poz. 1189, Nr 125, poz. 1368, Nr 130, poz. 1450, z 2002 r. Nr 89, poz. 804, Nr 113, poz. 894, Nr 153, poz. 1271 i Nr 169, poz. 1387 oraz z 2003 r. Nr 130, poz. 1188 i Nr 137, poz. 1302.

**Art. 9c.**

- 1. W sprawach dotyczących ustalenia nienależnie lub nadmiernie pobranych środków, które zostały przekazane przez Agencję na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z realizacją Wspólnej Polityki Rolnej:**
  - 1) pochodzących z Sekcji Gwarancji Europejskiego Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnej,**
  - 2) krajowych, przeznaczonych na realizację Wspólnej Polityki Rolnej****- stosuje się przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.**
- 2. Do egzekucji należności, o których mowa w ust. 1, na rzecz Agencji, stosuje się przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.>**

**Art. 12.****art. 10 i 11 skreślone**

Techniczno-organizacyjną obsługę Prezesa Agencji sprawuje biuro Agencji, zwane „Centralą”.

**Art. 12a.**

Nie pobiera się opłaty skarbowej od czynności cywilnoprawnych, których stroną jest Agencja Rynku Rolnego.

**Art. 13.**

Ustawa wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.