

X kadencja



KANCELARIA SEJMU

Biuro Komisji Sejmowych

PEŁNY ZAPIS PRZEBIEGU POSIEDZENIA

**Komisja
Kultury
Fizycznej,
Sportu
i Turystyki**

■ **PODKOMISJI STAŁEJ DO SPRAW
TURYSTYKI
(NR 17)
z dnia 12 lutego 2026 r.**

Pełny zapis przebiegu posiedzenia Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki – podkomisji stałej do spraw turystyki (nr 17)

12 lutego 2025 r.

Podkomisja stała do spraw turystyki, obradująca pod przewodnictwem posła **Piotra Górnikiewicza (Polska2050)**, przewodniczącego podkomisji, rozpatrzyła:

– **informację na temat agroturystyki w Polsce oraz planów jej rozwoju w najbliższym czasie.**

W posiedzeniu udział wzięli: **Ireneusz Nalazek** podsekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki wraz ze współpracownikami, **Adam Nowak** podsekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi wraz ze współpracownikami, **Małgorzata Wilk-Grzywna** wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej, **Paweł Niewiadomski** prezes Polskiej Izby Turystyki wraz ze współpracownikami, **Paweł Byliński** prezes oddziału Warmińsko-Mazurskiego Polskiej Izby Turystyki, **Paweł Mordal** sekretarz generalny Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego wraz ze współpracownikami, **Łukasz Mikosz** prezes Zarządu Europejskiego Stowarzyszenia Przedsiębiorców Turystycznych, **Henryk Urbaś** – asystent przewodniczącego Komisji.

W posiedzeniu udział wziął pracownik Kancelarii Sejmu: **Damian Stanisławski** – z sekretariatu Komisji w Biurze Komisji Sejmowych.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Dzień dobry. Witam bardzo serdecznie na dzisiejszym posiedzeniu. Przepraszam za spóźnienie, ale były ważne rzeczy, czyli głosowania. Witam serdecznie wszystkich państwa. Skrócę powitanie, bo czas jest niezwykle istotny. Witam bardzo serdecznie.

Stwierdzam kworum.

Porządek dzisiejszego posiedzenia przewiduje rozpatrzenie informacji na temat agroturystyki w Polsce oraz planów jej rozwoju w najbliższym czasie. Poprosimy pana ministra sportu i turystyki, pana ministra rolnictwa i rozwoju wsi oraz panią prezes Polskiej Organizacji Turystycznej o przedstawienie informacji i od tego byśmy zaczęli. To jest jedyny punkt, który mamy dzisiaj. Czy są jakieś uwagi do porządku dziennego? Nie słyszę. Pani prezes sygnalizowała, że też ma inne obowiązki, więc może spróbujemy to zrobić syntetycznie. Bardzo proszę.

Podsekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi Adam Nowak:

Bardzo krótko tytułem wstępu. Pani przewodniczący, panie ministrze, pani prezes, szanowni państwo, Wysoka Komisjo, chciałbym odnośnie informacji na temat agroturystyki i planów jej rozwoju w najbliższym czasie przedstawić trzy najważniejsze informacje. Po pierwsze, jeśli chodzi o ten obszar, to wspólnie z Ministerstwem Sportu i Turystyki oraz z Polską Organizacją Turystyczną podejmujemy bieżące działania, bo dla nas agroturystyka, dla MRiRW, poza tymi ważnymi aspektami związanymi z tym obszarem polskiej gospodarki, ogólnie turystyką, w tym agroturystyką, to również istotny element różnicowania dochodów gospodarstw rolnych. Dlatego w ramach środków wspólnej polityki rolnej, w ramach środków Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej i drugiego filara działań na rzecz lokalnych grup działania wspieramy rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, ze szczególnym uwzględnieniem agroturystyki w tych miejscach, gdzie przedsiębiorcy wykazują taką gotowość. Szczegółowo w materiale zostało to przekazane. Jeśli będą pytania, pani Rodak i pan dyrektor Nasternak będą gotowi do uzupełnienia tej informacji.

Po drugie, dobra informacja, że w ramach kształcenia na rzecz turystyki wiejskiej przy 66 szkołach rolniczych w sieci Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi jest propagowany zawód technik turystyki na obszarach wiejskich, w tym w szkole w Nowym Targu w Zespole Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego otworzyliśmy w ubiegłym roku branżowe centrum umiejętności w tej specjalności, w dziedzinie agroturystyki, co też daje dodatkową

możliwość w regionie wybitnie turystycznym, jakim jest Podhale, aby ten obszar realizować. Ponadto jednostki podległe i nadzorowane MRiRW to głównie jednostki doradztwa rolniczego. W ramach sieci zagród edukacyjnych oraz innych form, prowadzą bieżące działania i szkolenia mające na celu popularyzowanie tej formy turystyki. Również Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi w ramach swoich działań realizuje podobne zadania.

Dziękuję bardzo. Pozostawiam pana dyrektora i panią dyrektorkę do państwa dyspozycji. Dziękuję za podjęcie tematu przez podkomisję.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Bardzo dziękuję. Teraz może głos zabierze pan minister Nalazek. Bardzo proszę.

Podsekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki Ireneusz Nalazek:

Dzień dobry państwu. Widzę, że jest typowo sportowy i szybki sprint, jeśli chodzi o przedstawianie. Prawda jest taka, że otrzymali państwo wczoraj dosyć obszerny materiał. Nie będę powtarzał, że jak macie pytania, odpowiemy, bo to byłoby trochę nie halo. Poproszę pana dyrektora aby streścił temat w pigułce. Nie ukrywam, że zastępuję w dniu dzisiejszym pana ministra Rasia i wiedzę mam troszkę mniejszą od niego, w związku z tym nie będę udawał, że znam się na temacie, jak po prostu go tylko przeczytałem.

Dyrektor Departamentu Turystyki MSiT Dominik Borek:

Szanowny panie przewodniczący, panie ministrze, Wysoka Komisjo, wypowiem się krótko jeśli chodzi o informacje na temat agroturystyki w Polsce i działania Ministerstwa Sportu i Turystyki. Obserwujemy na tym rynku zmieniający się trend dotyczący dywersyfikacji dochodów rolników i utrzymywania funkcji społecznych wsi w zakresie systemowego podejścia, gdzie te produkty turystyczne turystyki wiejskiej rzeczywiście stają się nie dodatkiem do tego głównego nurtu w turystyce, ale często są głównym elementem podróży. Mamy swego rodzaju produkty turystyczne, już nawet w postaci całych wsi, które uczestniczą w tym ruchu turystycznym. Myślę, że taki flagowy przykład to wieś Zalipie, która została bardzo mocno wypromowana, chociażby dzięki grze komputerowej Wiedźmin i turystyce związanej z tymi nowymi trendami, więc to jest coś, co dostrzegamy i co chcemy wspierać. Świadczą też o tym bardzo pozytywne statystyki.

W 2025 r. wzrosła liczba kwater agroturystycznych i jest to liczba 8544. Najwięcej kwater agroturystycznych było oczywiście w Małopolsce i tu jest duża przewaga w stosunku do drugiego województwa w kolejności, bo mamy Małopolskę – ponad 18 tys., Warmię i Mazury – 10 tys., więc widać, że to jest bardzo duży potencjał w tym obszarze, który cały czas się rozwija. Pod względem liczby wszystkich obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie, kwatery agroturystyczne stanowiły 16%. To też pokazuje, że ten rynek jest dosyć spory i rozwija się.

Wspieramy oczywiście, poza takimi działaniami strategicznymi, wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną w zakresie promocji także organizacje pozarządowe, które działają w tym obszarze. W 2025 r. dofinansowaliśmy w ramach „Programu Rozwoju Turystyki” kwotą blisko 1 mln zł następujące działania: Polska Sieć Odnowy i Rozwoju Wsi zrealizowała projekt „Na drodze do odkryć. Opowieść o polskiej wsi jako nowoczesnym produkcie turystycznym”; Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne” przeprowadziła kategoryzację wiejskiej bazy noclegowej wykazując, że jest to istotne narzędzie w podnoszeniu jakości usług. Ta federacja również przedstawiła „Program rozwoju turystyki wiejskiej na lata 2025-2035”, dlatego że zlecieliśmy w zeszłym roku przygotowanie takich podstrategii sektorowych i jedną z tych podstrategii była właśnie podstrategia sektora turystyki wiejskiej, ale także opracowywanie kierunków rozwoju zrównoważonej, regeneratywnej, odpowiedzialnej turystyki w województwie podlaskim, za co odpowiadała Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Poza budżetem państwa i środkami, którymi dysponuje minister właściwy do spraw turystyki, MSiT także w ramach funduszu celowego, czyli Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej, przeznacza środki na kwestie związane z turystyką wiejską, dlatego że traktujemy ją często jako element turystyki społecznej, sprzyjającej aktywności fizycznej. Mam tu na myśli chociażby kwestię dotyczącą renowacji oznakowania Podlaskiego Szlaku Bocianiego, co przeprowadzała Podlaska Organizacja Turystyczna w zeszłym roku, czy Szlak Winnic Dolnośląskich albo Szlak osad młyńskich i ekofarm nad Grabią. To są takie wyspecjalizowane szlaki tematyczne, dotyczące kwestii związanych z turystyką wiejską. Oczywiście jest to przez nas bardzo mocno wspierane.

Obecnie jako MSiT jesteśmy na etapie odbioru podstrategii. Jedną z nich, tak jak wspominałem, jest „Program rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce na lata 2025-2035”. Łączy on elementy diagnozy i planowania strategicznego w tym obszarze. Myślę, że szerzej będziemy mogli na ten temat porozmawiać jak zostanie przez nas przyjęty. Do końca lutego mamy czas na rozliczenie dotacji, więc będzie możliwość porozmawiania na kolejnym spotkaniu w zakresie tego dokumentu, co zostało zaproponowane, w jakim stopniu ministerstwo będzie się włączało w realizację tych zadań. Podstrategie, o których wspominałem mają na celu stworzyć mapę drogową do tego, aby europejska strategia zrównoważonego rozwoju, nad którą będziemy pracować w ramach Unii Europejskiej w 2026 r., abyśmy dali istotny wkład z punktu widzenia tych 12 sektorów, które dla nas jako dla ministerstwa były niezwykle ważne, w tym właśnie turystyka wiejska jako jeden z najistotniejszych obszarów do wsparcia przez w ramach naszych konkursów dotacyjnych.

To tyle w telegraficznym skrócie. Dziękuję bardzo.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Super. Bardzo dziękuję. Te materiały są dość obszerne, więc myślę, że możemy z nich dużo rzeczy sobie wyciągnąć. Pani prezes, bardzo proszę.

Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Małgorzata Wilk-Grzywna:

Promocja turystyki wiejskiej, przede wszystkim agroturystyki, od 25 lat, ponieważ Polska Organizacja Turystyczna działa 25 lat, stanowi bardzo istotny obszar naszej działalności. Ta działalność obejmuje wspieranie tworzenia produktów turystycznych w różnych kategoriach. Mówimy atrakcjach turystycznych, wydarzeniach, szlakach turystycznych. Oczywiście wspieramy też promocję, bo przede wszystkim ten obszar jest najważniejszy w naszej działalności.

Omówię najważniejsze działania i akcje promocyjne, które wspierają produkty turystyczne funkcjonujące na obszarach wiejskich. Po pierwsze, mamy konkurs na najlepszy produkt turystyczny, w ramach którego przyznajemy certyfikat POT. Produkty, które otrzymują takie certyfikaty mają naprawdę ogromne korzyści. Dość powiedzieć, że złoty certyfikat POT otrzymuje ekwiwalent reklamowy, ekwiwalent promocyjny o wartości około 250 tys. zł. W ciągu ostatnich trzech lat nagrodziliśmy złotym certyfikatem trzy atrakcje turystyczne położone tylko na obszarach wiejskich. W 2024 r. były to Bieszczadzkie Drezyny Rowerowe, to jest produkt funkcjonujący w kilku wioskach województwa podkarpackiego. W 2024 r. był to Bałtowski Kompleks Turystyczny w województwie świętokrzyskim w małej wsi Bałtów. W 2025 r. Twierdza Srebrna Góra w województwie dolnośląskim. Te produkty turystyczne, o których wspominałem, powodują rozwój obszarów wiejskich. Ponieważ pochodzę z województwa świętokrzyskiego, to powiem, że Bałtowski Kompleks Turystyczny zatrudnia prawie połowę powiatu ostrowieckiego. Może trochę przesadziłam, ale to jest naprawdę duża liczba osób zatrudnionych w tym kompleksie. Wiele zwykłych certyfikatów trafia do atrakcji funkcjonujących na obszarach wiejskich. Przykłady z 2025 r. to skansen w Sierpcu na Mazowszu. Swołowo to najlepiej zachowana wieś o charakterze historycznym, średniowieczny układ w województwie pomorskim. Jest też Świętokrzyska Zagroda Kultury czy Muzeum Wsi Kieleckiej.

Drugim obszarem naszej działalności jest cykl konferencji „Współpraca, innowacje, turystyka zrównoważona”. To był projekt, który był realizowany zarówno w 2023 r. i 2024 r. Miał na celu rozwijanie turystyki zrównoważonej. Bardzo istotnym elementem w rozwijaniu turystyki zrównoważonej są produkty funkcjonujące na obszarach wiejskich, co potwierdziły głosy w tej konferencji. Najwięcej przykładów dobrych praktyk rozwijania tej idei zrównoważonej turystyki pochodziło właśnie z obszarów wiejskich. W 2025 r. powstał też dokument, program mający na celu rozwój turystyki zrównoważonej, a kontynuacją w 2026 r. będzie certyfikowanie zrównoważonych destynacji turystycznych. Już wiemy, że zgłaszają się do tego pilotażu destynacje z obszarów wiejskich. Ten pilotaż będzie przeprowadzony w tym roku.

Kolejne działanie turystyczne mistrzostwa blogerów i vlogerów, w których influencerzy internetowi promują na swoich mediach społecznościowych m.in. unikalne aspekty polskiej wsi. Innym działaniem są różnego rodzaju akcje i kampanie medialne. W latach 2024-2026 opatrzyliśmy kampanie medialne hasłem: „Podróże w rytmie slow”. Prezentowały one dużym stopniu obszary wiejskie, turystykę kulinarną. W każdym roku prezentowaliśmy miejsca z 16 województw w „Pytaniu na Śniadanie”. Wyemitowanych zostało 16 takich odcinków.

W tym roku będziemy to kontynuować, aczkolwiek będziemy wspierać kampanię telewizyjną w „Pytaniu na Śniadanie” kampanią w social media.

Ze względu na sytuację w regionach przygranicznych, w regionach Polski Wschodniej promowaliśmy i będziemy promować te obszary. To była Telewizja Polsat, telewizja publiczna, jak i TVN. W 2026 r., w mniejszym stopniu, ale również bardzo mocno zajmujemy się regionami przygranicznymi i tymi produktami na obszarach wiejskich.

Podróże studyjne i współpraca międzynarodowa – w tym zakresie POT posiada 15 zagranicznych ośrodków i organizuje wizyty studyjne. Przykładem takich wizyt studyjnych, wspierających rozwój turystyki na obszarach wiejskich są następujące podróże i akcje promocyjne prowadzone za granicą poprzez współpracę z ZOPOT. Na rynku niemieckim promowany był Dolny Śląsk, Wielkopolska, Małopolska. Dziennikarze mieli okazję poznać potencjał turystyki wiejskiej, uroki turystyki słow, wypoczynku w harmonii z naturą, który jest bardzo popularnym trendem. W Tokio odbyło się Expo 2025 i miała miejsce prezentacja naszego folkloru, m.in. Łowicza, serca polskiej tradycji jako elementu wzorcowego dziedzictwa kulturowego obszarów wiejskich. Działania realizowane w Londynie koncentrowały się też na prezentacji Polski jako kierunku turystyki wiejskiej, regionalnej kuchni. Prowadziliśmy tam kampanię „Low Season Traveler”, zachęcając do podróży poza sezonem, podkreślając zrównoważony charakter wypoczynku na obszarach wiejskich. Amsterdam – kampania „Poza utartymi szlakami”. W tym roku będzie podróż studyjna Brytyjczyków do Białowieskiego Parku Narodowego we współpracy z dziennikarzami „Nature Travel”. W Budapeszcie w tym roku podróż na Mazury, województwo kujawsko-pomorskie. W Madrycie akcja promocyjna na portalu autocaravanas.es, promująca podróże kamperem, szczególnie na obszarach wiejskich. W każdym naszym ośrodku te obszary wiejskie są poprzez podróże studyjne bądź imprezy targowe promowane.

Jeszcze chciałabym powiedzieć coś na temat współpracy z innymi resortami, bo POT realizuje te działania nie tylko sama wspierając produkty turystyczne, nie tylko promując obszary wiejskie samodzielnie, ale także współpracując z innymi resortami. Przykładem jest współpraca z MSiT, które przyznaje wyróżniającym się polskim destynacjom turystycznym tytuł Polskiej Marki Turystycznej. POT prowadzi promocję tych destynacji. Bardzo wiele działań dotyczyło obszarów wiejskich, jak Kraina Lessowych Wąwozów czy Roztocze, województwo lubelskie – Roztocze to jeszcze trochę Podkarpacia – Kraina Górnej Odry, Jura Krakowsko-Częstochowska, Eno Tarnowskie. Współpracując z MSiT bardzo ściśle, ponieważ to ministerstwo nadzoruje POT, współpracujemy w tworzeniu i realizacji projektów takich jak na przykład te podstrategie, o których wspominał pan dyrektor Borek. Nasze kierownictwo uczestniczyło w przygotowaniu dokumentu „Podstrategia turystyki wiejskiej”. Na licznych warsztatach czuwaliliśmy nad zapisami tej podstrategii i działaliśmy w tym obszarze.

Również współpracujemy bardzo mocno z MRiRW. Przykładem z zeszłego roku może być Europejski Kongres Odnowy i Rozwoju Wsi w Poznaniu, który odbył się w maju, gdzie POT miała swoje panele i wystąpienia. Przykładem współpracy w obszarze wydarzeń targowych jest Grüne Woche w Lipsku, które to targi wspieramy rokrocznie materiałami promocyjnymi i z udziałem naszego personelu z berlińskiego ZOPOT.

W 2026 r. będziemy współpracować z tymi dwoma resortami. Wracamy do takiej bardzo ciekawej inicjatywy, jaką są targi AGROTRAVEL, które właściwie teraz będą się nazywać AGRO & Active TRAVEL. Będą organizowane w dużym centrum targowym w Kielcach. O tym jeszcze za chwilę powiem dwa słowa, bo teraz powiem o innych instytucjach, z którymi współpracujemy. Jest to Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”, Stowarzyszenie Polska Sieć Odnowy Wsi oraz Sieć Najciekawszych Wsi, a także z regionami, z regionalnymi organizacjami turystycznymi. Razem robimy sejmiki, takie jak na przykład Sejmik Turystyczny Województwa Mazowieckiego „Apetyt na Mazowsze”. Są też konferencje organizowane przez ROT-y bądź festiwale, jak Festiwal Śląskie Smaki, organizowane przez ROT województwa śląskiego i tamtejszy urząd marszałkowski.

Na koniec powiem jeszcze kilka słów o AGROTRAVEL. Zachęcam państwa do udziału w tych targach turystyki wiejskiej i turystyki aktywnej. Odbędą się w dniach 11-12 kwietnia w Centrum Kongresowym Targów Kielce. Zaprezentujemy tam różnorodną ofertę turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki, turystyki aktywnej. W tym zakresie bardzo ściśle współpracujemy z MRiRW, które będzie miało tam swoje bardzo duże stoisko. Będzie również Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Narodowy Instytut Wspierania

i Dziedzictwa Wsi i inne podmioty wspierające rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Ministerstwo Sportu i Turystyki będzie prawdopodobnie odpowiedzialne za konferencję, która się odbędzie 10 kwietnia, gdzie bardzo wiele tematów dotyczących rozwoju turystyki na obszarach wiejskich zostanie poruszonych. Między innymi będą tematy związane z finansowaniem rozwoju turystyki w ramach budżetu Unii Europejskiej na lata 2028-2034, dobre praktyki w funkcjonowaniu stowarzyszeń agroturystycznych czy dobre praktyki w zarządzaniu produktami sieciowymi turystyki aktywnej na obszarach wiejskich. To wszystko. Dziękuję.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Bardzo dziękuję, pani prezes. Wiem, że pani prezes się spieszy.

Wiceprezes POT Małgorzata Wilk-Grzywna:

Tak, ale mogę jeszcze odpowiedzieć.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Oczywiście, w każdej chwili. Jak by pani prezes miała ochotę i potrzebę wyjścia, to bardzo proszę. Szanowni państwo, otwieram dyskusję. Czy są jakieś pytania, wnioski do przedstawionych materiałów? Materiał przygotowany perfekcyjnie. Myślę, że wszyscy też ten materiał mają, więc jest gotowy do głębokiej analizy. Mam pytanie jeszcze do MRiRW. Czy w ramach kształcenia, które państwo nam przedstawili – to temat, który wiąże się z turystyką, z agroturystyką – czy planujecie otwierać kierunki winiarskie? Czy ten rozwój jest dla was istotny, bo to są kierunki, które są szczególnie istotne w Małopolsce, z której pochodzę?

Zastępca dyrektora Departamentu Transferu Wiedzy i Spraw Społecznych MRiRW Ernest Nasternak:

Może to umknęło panu ministrowi, ale chciałem uzupełnić, że w Zespole Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego w Bystrej w technikum kształcimy w zawodzie technik żywienia i usług gastronomicznych i realizowana jest inwestycja programowa w zakresie enoturystyki, czyli turystyki winiarskiej. Tamte rejony słyną z produkcji wina i dlatego zdecydowaliśmy się uruchomić taki kierunek kształcenia w technikum.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Widzicie państwo potrzebę, chyba przy rozwoju tego kierunku jest to dość istotne?

Zastępca dyrektora departamentu MRiRW Ernest Nasternak:

Tak, jest to istotne i dlatego będziemy propagowali. Jeżeli wystąpią potrzeby w innych szkołach, to również będziemy w tym kierunku dążyć, żeby tego typu kierunki rozszerzać i umożliwiać kształcenie się młodzieży.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Super, bardzo dziękuję. Jeszcze raz zapytam, czy ktoś chce zabrać głos? Bardzo proszę.

Prezes Oddziału Warmińsko-Mazurskiego Polskiej Izby Turystyki Paweł Byliński:

Dzień dobry, Paweł Byliński – Polska Izba Turystyki. Chciałbym bardzo podziękować za zajęcie się tematem agroturystyki. Tak jak przedsiębiorcy krajowi potrzebujemy promocji wewnętrznej i turystyki krajowej w każdym wymiarze i w każdej ilości i za każdą będziemy bardzo wdzięczni. Tym bardziej uważam te małe gospodarstwa agroturystyczne, za którymi nie stoi wielki kapitał, a które wykonują potężną pracę kulturotwórczą i są nośnikami wartości, wymagają takiego wsparcia. Na pewno każdy przyjmuje z wdzięcznością to, co się w zakresie tej promocji dzieje. Bardzo dziękuję.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Bardzo dziękuję. Bardzo proszę, pani prezes.

Wiceprezes POT Małgorzata Wilk-Grzywna:

Bardzo mi miło, że właśnie są z nami przedstawiciele przedsiębiorców. Chciałam dodać, że POT organizuje warsztaty „Buy Poland”. W tym roku te warsztaty będą odbywać się dwukrotnie. Pierwsze warsztaty poświęcone będą turystycznemu produktowi eksportowemu, dlatego będziemy mieli obecne szczególnie biura podróży z zagranicy, które będą zainteresowane naszą ofertą. Drugi warsztat będzie dwudniowy i będzie dotyczył tylko i wyłącznie biur podróży z Polski. Po jednej stronie chcielibyśmy posadzić około 100 biur podróży z Polski, a po drugiej

stronie produkty, czyli na przykład certyfikowane produkty turystyczne. Bardzo byśmy chcieli i apelujemy, aby polskie biura podróży również komercjalizowały ofertę turystyki na obszarach wiejskich, bo tutaj mamy do czynienia nie tylko z kwaterami prywatnymi, agroturystyką, ale również są pensjonaty, różnego rodzaju obiekty noclegowe funkcjonujące na obszarach wiejskich i te wspaniałe atrakcje turystyczne, między innymi te, które wcześniej wymieniłam. Dziękuję.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Bardzo dziękuję. Czy ktoś jeszcze chciałby zabrać głos? Bardzo proszę.

Prezes zarządu Europejskiego Stowarzyszenia Przedsiębiorców Turystycznych Łukasz Mikosz:

Łukasz Mikosz – Europejskie Stowarzyszenie Przedsiębiorców Turystycznych. Do tego, co powiedziała pani prezes mam kilka pytań. W jaki sposób POT stara się dotrzeć do tych małych mikroprzedsiębiorców, gospodarstw agroturystycznych, żeby skłonić ich do tego, żeby wyszli poza strefę komfortu i zaczęli się promować, pozyskiwać nowych klientów, a z drugiej strony w jaki sposób docieracie głównie do polskich przedsiębiorców, żeby budowali swój produkt turystyczny w oparciu o agroturystykę?

Wiceprezes POT Małgorzata Wilk-Grzywna:

Szanowni państwo, to są wszelkie działania promocyjne, które podejmujemy. Po prostu nagłaśniamy ten temat turystyki na obszarach wiejskich poprzez różnego rodzaju narzędzia i kampanie. Do tych małych przedsiębiorców funkcjonujących na obszarach wiejskich docieramy w ten sposób, że organizujemy różnego rodzaju spotkania. W tym roku, tak jak powiedziałam, będą to dwa ogromne warsztaty „Buy Poland, czyli sprzedaż Polski w Polsce jak i za granicą. Po jednej stronie posadzimy wyróżniające się produkty turystyczne funkcjonujące na obszarach wiejskich, a po drugiej stronie będą biura podróży. Borykamy się z jednym problemem, który zdiagnozowaliśmy. To komercjalizacja tych produktów turystycznych. One funkcjonują, ale nie są ujęte w ofercie biur podróży. W tym roku nasza działalność skupi się głównie na obszarze komercjalizacji tychże produktów.

Prezes zarządu ESPT Łukasz Mikosz:

Jeżeli jeszcze mogę, mam pytanie do przedstawicieli MRiRW. W jaki sposób państwo działają, jeżeli chodzi o edukację przedsiębiorców i gospodarstw agroturystycznych? Wiadomo, że są osoby, które większość swojego czasu poświęcają na zajmowanie się gospodarstwem, a niekoniecznie są jakoś wybitnie uzdolnione, jeżeli chodzi o rozwój przedsiębiorstw. W tym zakresie widzę spory temat do tego, żeby pomóc im w rozwoju i wyjściu na szerokie wody.

Zastępca dyrektora departamentu MRiRW Ernest Nasternak:

Wspomniał o tym pan minister. Jest nowa inicjatywa – Branżowe Centrum Umiejętności. Jest to sposób docierania do szerszej grupy odbiorców, nie tylko młodych uczniów, ale również osób starszych, które chcą uzupełnić swoje kwalifikacje i dzięki temu mogą to robić. W Zespole Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego w Nowym Targu stworzone zostało BCU i ten zespół szkół jest liderem tego przedsięwzięcia w branży hotelarsko-gastronomiczno-turystycznej. Współpracuje z tą szkołą Lokalna Organizacja Turystyczna Made in Zakopane. Jako partner dodatkowy wskazano Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie. Na to przedsięwzięcie przeznaczono 10 mln zł i głównym założeniem jest popularyzacja wiedzy z tego zakresu, docieranie do szerszej grupy odbiorców, nie tylko młodzieży, wspieranie osób dorosłych w podnoszeniu kwalifikacji i przekwalifikowaniu się, stworzenie platformy zdalnego nauczania w dziedzinie agroturystyki i poprzez to zwiększenie transferu wiedzy oraz stałe podnoszenie jakości standardów usług w branży agroturystycznej. To jest celem, dla którego zostało stworzone to BCU poświęcone agroturystyce.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Dziękuję bardzo serdecznie. Czy ktoś jeszcze? Proszę bardzo.

Prezes oddziału PIT Paweł Byliński:

Z punktu widzenia obserwacji małych miejscowości i rozwoju agroturystyki na obszarach wiejskich wydaje mi się, że kluczowym elementem poza szkoleniami jest po prostu dokapitalizowanie tych zmian i procesów. Zazwyczaj ludzie, którzy się zajmują agroturystyką, to bardzo często już jest kolejne pokolenie rolników, którzy na przykład nie chcą się zajmować działalnością

typowo rolniczą, a szukają innych aktywności. Tym ludziom warto jest pomagać poprzez tworzenie programów modernizacji, przebudowy. Często baza agroturystyczna wymaga dużych nakładów finansowych, żeby stale dostosowywać ją do współczesnych wymogów hotelarskich. Myślę, że w tym zakresie jest duże pole manewru, poza szkoleniami, poza promocją, do tego, żeby wspierać rozwój agroturystyki w Polsce, podobnie również pozostałej bazy ekonomicznej, która funkcjonuje na terenie naszego kraju. Mam na myśli kempingi, ośrodki wypoczynkowe. Myślę, że tutaj jest bardzo dużo do zrobienia. Dziękuję.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Bardzo dziękuję. Czy ktoś jeszcze chciałby zabrać głos? Bardzo proszę.

Prezes zarządu ESPT Łukasz Mikosz:

Przypomniała mi się jeszcze jedna taka kwestia, o której kiedyś rozmawiałem z panią dyrektorem departamentu w MRiRW, jeżeli chodzi o stworzenie platformy, gdzie te wszystkie gospodarstwa agroturystyczne i atrakcje agroturystyczne mogłyby się wypromować, pokazać i wyjść, nie przez własne witryny internetowe, do których ciężko jest dotrzeć, tylko przez wspólną platformę. Czy w tym zakresie coś się dzieje i czy łatwo jest te przedsiębiorstwa agroturystyczne skłonić do tego, żeby tam zaistniały?

Zastępca dyrektora departamentu MRiRW Ernest Nasternak:

Na razie takie przedsięwzięcia nie są wprowadzane w życie, ale oczywiście poruszymy tę kwestię i być może spróbujemy w ramach środków europejskich w następnym okresie programowania wyjść z taką inicjatywą, żeby stworzyć taką platformę, która pozwoli rolnikom wspólnie się reklamować i korzystać z szerszego dostępu.

Prezes zarządu ESPT Łukasz Mikosz:

Dziękuję. Odnosząc się do tych warsztatów, o których pani prezes też mówiła, przedsiębiorcy i organizatorzy turystyczni, nie chciałbym powiedzieć, że są leniwi, ale w natłoku różnych prac mają problem ze spakowaniem sobie nowego produktu, żeby z nim wyjść. Stworzenie bazy, gdzie są w stanie, tak jak na tych warsztatach, pozyskać podwykonawców i na podstawie produktów zbudować swój produkt, swoją imprezę turystyczną będzie idealnym wyjściem. Mówimy o polskich przedsiębiorcach. Jeżeli chodzi o tych zagranicznych, oni mają jeszcze większy problem, bo jest bariera językowa, żeby te informacje – mówiąc kolokwialnie – wyogłować i tych podwykonawców znaleźć. Tego typu inicjatywy jak najbardziej zasługują na uznanie. Dziękuję.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Dziękuję bardzo. Czy ktoś jeszcze chce zabrać głos? Szanowni państwo, wyczerpaliśmy dzisiejszy porządek obrad. Bardzo dziękuję. Przepraszam jeszcze raz za spóźnienie.

Poseł Adam Luboński (Polska2050):

Z przyczyn technicznych.

Przewodniczący poseł Piotr Górnikiewicz (Polska2050):

Do zobaczenia na następnej podkomisji. Bardzo dziękuję.