



PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
TOMASZ CHRÓSTNY

Warszawa, 21 grudnia 2023 r.

DOZIK-1.054.17.2023.ZG

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 9 złożoną przez Pana Posła Michała Kołodziejczaka w sprawie podejrzenia wprowadzania konsumentów sklepów spożywczych w błąd poprzez niejednoznaczne oznakowanie cen produktów, przekazaną do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przez Ministerstwo Rozwoju i Turystyki, uprzejmie przedstawiam następujące stanowisko.

1 stycznia 2023 r. zmieniły się przepisy ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (dalej: ustawy o informowaniu o cenach) w związku z implementacją dyrektywy Omnibus 2019/2161. Nowe regulacje mają na celu eliminację fałszywych obniżek, w których przedsiębiorcy tuż przed „promocją” sztucznie zawyżali cenę, aby uatrakcyjnić ofertę oraz zachęcić konsumentów do zakupów. Przepis art. 4 ust. 2 ustawy o informowaniu o cenach zobowiązuje przedsiębiorców do uwidaczniania, obok ceny towaru lub usługi, informacji o najniższej cenie towaru lub usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, w każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny tych produktów.

Mając na uwadze wprowadzone zmiany, Prezes UOKiK w styczniu 2023 r. rozpoczął postępowania wyjaśniające mające na celu ustalenie, czy w związku z przekazywaniem konsumentom informacji o cenach oferowanych produktów, a w szczególności cenach produktów oferowanych w promocji, nastąpiło naruszenie przepisów uzasadniające wszczęcie postępowań w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Obecnie prowadzonych jest 14 postępowań wyjaśniających, w tym 8 których przedmiotem jest działalność sieci spożywczych (Biedronka, Lidl, Kaufland, Żabka, Dino, Netto, Carrefour, Auchan). W toku przedmiotowych postępowań Inspekcja Handlowa na zlecenie Prezesa UOKiK przeprowadziła szereg kontroli mających na celu pozyskanie materiału dowodowego. Obecnie trwa analiza zgromadzonych materiałów.

Niezależnie od prowadzonych postępowań wyjaśniających Prezes Urzędu wystosował do przedsiębiorców ponad 70 wystąpień z zakresu ochrony konsumentów zwracających uwagę na wątpliwe praktyki. Ponadto, 4 przedsiębiorcom (Media Markt, Glovo, Sephora, Zalando) zostały postawione zarzuty stosowania praktyki naruszającej zbiorowe interesy

konsumentów, dotyczące naruszenia przepisów ustawy o informowaniu o cenach oraz ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

Odnosząc się do wskazanego w interpelacji problemu dotyczącego prezentacji na wywieszce cenowej więcej niż jednej ceny, w tym ceny za sztukę w promocji, której przedmiotem jest zakup wielu sztuk produktu oraz ceny obowiązującej dla klientów będących członkami programu lojalnościowego (posiadaczy aplikacji mobilnych lub kart stałego klienta), warto podkreślić, że w każdym przypadku informowania przez przedsiębiorcę o obniżce ceny towaru, należy prezentować obok informację o najniższej cenie towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Zasady prezentacji cen towarów i usług zostały szczegółowo opisane w wydanych przez Prezesa UOKiK w maju 2023 roku wyjaśnieniach dotyczących informowania o obniżce cen towarów i usług. Naruszenie tego obowiązku może się wiązać nie tylko z naruszeniem ustawy o informowaniu o cenach, ale również stanowić nieuczciwą praktykę rynkową. Oba te aspekty analizowane są w prowadzonych przez Prezesa UOKiK działaniach.

Liczę, że przedstawione wyjaśnienia okażą się pomocne.

Z poważaniem,
Tomasz Chróstny
Prezes
Urzędu Ochrony Konkurencji i
Konsumentów
/podpisano elektronicznie/

