



Minister Finansów

Warszawa, 27 grudnia 2023 roku

Sprawa: odpowiedź na interpelację nr 14
Znak sprawy: DAG8.054.2.2023
Kontakt: Kancelaria MF
 tel.: +48 22 694 55 55
 e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Odpowiedź na interpelację nr 14

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 14 Posła na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej Pana Jarosława Sachajko, w sprawie działań podejmowanych przez Ministerstwo Finansów w zakresie przeciwdziałania reklamie nielegalnego hazardu i zakładów wzajemnych na globalnych platformach internetowych, przedstawiam następujące wyjaśnienia.

Ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r., poz. 207) określa zasady i warunki reklamy oraz promocji gier hazardowych, a także informowania o sponsorowaniu przez podmioty zarządzające gry hazardowe. Stosownie do art. 29 ust. 1 tej ustawy zabrania się reklamy i promocji gier cylindrycznych, gier w karty, gier w kości, zakładów wzajemnych oraz gier na automatach. Reklama zakładów wzajemnych, na których urządzenie zostało udzielone zezwolenie, jest dozwolona na zasadach określonych ustawowo (art. 29b).

Niezastosowanie się do zakazu reklamy i promocji, o którym mowa w ustawie o grach hazardowych, może rodzić odpowiedzialność karną skarbową, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 września 1999 r. Kodeks karny skarbowy (Dz. U. z 2023 r. poz. 654, z późn. zm.) (Kks).

Zgodnie z art. 110a § 1 Kks kto, wbrew przepisom ustawy, zleca lub prowadzi reklamę lub promocję gier cylindrycznych, gier w karty, gier w kości, zakładów wzajemnych lub gier na automatach, umieszcza reklamę takich gier lub zakładów lub informuje o sponsorowaniu przez podmiot prowadzący działalność w zakresie takich gier lub zakładów, podlega karze grzywny do 720 stawek dziennych.

Tej samej karze podlega kto czerpie korzyści z reklamy lub promocji gier cylindrycznych, gier w karty, gier w kości, zakładów wzajemnych lub gier na automatach zlecanych lub prowadzonych wbrew przepisom ustawy, z umieszczania reklamy wbrew przepisom ustawy albo informowania o sponsorowaniu przez podmiot prowadzący działalność w zakresie takich gier lub zakładów, o czym mowa w art. 110a § 2 Kks. W wypadku mniejszej wagi, sprawca czynu zabronionego określonego w § 1 lub 2 art. 110a Kks, podlega karze grzywny za wykroczenie skarbowe (§ 3 ww. przepisu prawnego).

Ad 1)

Już podczas prac nad nowelizacją ustawy z dnia 15 grudnia 2016 roku o zmianie ustawy o grach hazardowych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2017 r. poz. 88), która weszła w życie 1 kwietnia 2017 roku, głównym celem ustawodawcy było zmniejszenie skali występowania tzw. „szarej strefy” m.in. w sieci Internet, a także zapewnienie najwyższego możliwego poziomu ochrony obywateli, w tym osób małoletnich, przed szkodliwymi skutkami hazardu związanymi właśnie z grą w Internecie.

Nowelizacja ustawy o grach hazardowych z 2016 roku wprowadziła jako instrumenty do walki z szarą strefą rozwiązania uniemożliwiające dostęp do stron internetowych wykorzystujących nazwy domen znajdujących się w Rejestrze domen służących do oferowania gier hazardowych niezgodnie z ustawą oraz zakaz współpracy dla dostawców usług płatniczych z podmiotami organizującymi nielegalne gry hazardowe w Internecie na stronach wpisanych do Rejestru, co znacząco wpłynęło na zmniejszenie poziomu szarej strefy w grach świadczonych przez Internet i związane z tym zainteresowanie graczy grą u legalnych operatorów.

Zgodnie z art. 15f ust. 5 ustawy o grach hazardowych przedsiębiorca telekomunikacyjny świadczący usługi dostępu do sieci Internet jest obowiązany do m.in.:

- 1) nieodpłatnego uniemożliwienia dostępu do stron internetowych wykorzystujących nazwy domen internetowych wpisanych do Rejestru poprzez ich usunięcie z systemów teleinformatycznych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, służących do zamiany nazw domen internetowych na adresy IP, nie później niż w ciągu 48 godzin od dokonania wpisu do Rejestru;
- 2) nieodpłatnego przekierowania połączeń odwołujących się do nazw domen internetowych wpisanych do Rejestru do strony internetowej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw finansów publicznych, zawierającej komunikat, skierowany do odbiorców usługi dostępu do Internetu obejmujący w szczególności informacje o lokalizacji Rejestru, wpisaniu szukanej nazwy domeny internetowej do tego Rejestru, listę podmiotów legalnie oferujących gry hazardowe na terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej, a także powiadomienie o grożącej odpowiedzialności karno-skarbowej uczestnika gier zarządzanych wbrew przepisom ustawy.

Przedsiębiorca telekomunikacyjny, który nie wypełnia powyższych obowiązków podlega karze pieniężnej do 250 tys. złotych.

Krajowa Administracja Skarbowa (KAS) realizuje zadania związane ze zwalczaniem szarej strefy w obszarze gier hazardowych oraz uszczelnianiem systemu podatkowego. Pozwoliło to na zidentyfikowanie i zaobserwowanie wzmożonych działań nielegalnych operatorów gier hazardowych, mających na celu unikanie skutków blokowania prowadzonych przez nich stron internetowych wpisanych do Rejestru domen i dotarcie do polskich graczy.

W efekcie bieżącego monitoringu rynku gier hazardowych wprowadzone zostały kolejne rozwiązania legislacyjne, nakierowane na zapobieżenie dalszej ekspansji nielegalnych operatorów gier hazardowych na polski rynek, w drodze ustawy z dnia 30 marca 2021 roku o zmianie ustawy – Prawo celne oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 802), nowelizującej również ustawę o grach hazardowych.

Wspomniana nowelizacja ustawy o grach hazardowych, która weszła w życie 1 czerwca 2021 roku, rozszerzyła zakres Rejestru domen służących do oferowania gier hazardowych niezgodnie z ustawą **oraz objęła wpisami do tego Rejestru strony służące do niezgodnego z przepisami reklamowania i promowania gier hazardowych**. Od 1 czerwca 2021 r. do Rejestru domen zostało wpisanych prawie 4 tys. takich domen.

Pozostałe działania z zakresu przeciwdziałania zakazanej reklamie i promocji gier oraz informowaniu o sponsorowaniu w sieci Internet, organy KAS realizują z uwzględnieniem postanowień dyrektywy 2000/31/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 8 czerwca 2000 r. w sprawie niektórych aspektów prawnych usług społeczeństwa informacyjnego, w szczególności handlu elektronicznego w ramach rynku wewnętrznego (Dz. Urz. UE L 178 z 17.07.2000, str.1) oraz dyrektywy 2006/123/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 grudnia 2006 r. dotyczącej usług na rynku wewnętrznym (Dz. Urz. UE L 376 z 27.12.2006, str. 36).

W obowiązującym stanie prawnym, działania dotyczące wskazanego obszaru realizowane były w oparciu o ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344), implementującej przepisy dyrektywy o handlu elektronicznym, a także na podstawie ustawy z dnia 10 września 1999 r. - Kodeks karny skarbowy (Dz. U. z 2023 r. poz. 654, z późn. zm.).

W wyniku działań organów KAS w zakresie zamieszczania niedozwolonej reklamy i promocji gier hazardowych, m.in. na serwerach zarządzanych przez krajowych hostingodawców (podmiotów udostępniających miejsca na swoich serwerach w celu umieszczania na nich danych przez usługobiorcę) od 2020 r. hostingodawcy usunęli/zablokowali dostęp do zabronionych treści znajdujących się na 27 domenach.

Podkreślenia wymaga, że w strukturach Krajowej Administracji Skarbowej, a konkretnie w Opolskim Urzędzie Celno-Skarbowym w Opolu, funkcjonuje Centrum Kompetencyjne Zwalczania Przestępczości Ekonomicznej w Środowisku Elektronicznym Krajowej Administracji Skarbowej (Cybercentrum). Centrum to

proceedi aktywne działania mające na celu eliminowanie z sieci Internet podmiotów operujących na rynku reklamy i promocji gier hazardowych wbrew przepisom ustawy o grach hazardowych.

Skutecznym narzędziem walki ze zjawiskiem reklamy nielegalnego hazardu w sieci Internet jest m.in. współpraca z firmami globalnymi, którą Cybercentrum podjęło w ramach dostępnej usługi „zgłaszania zabronionych treści”, pozwalającej na usuwanie materiałów dotyczących reklamy i promocji hazardu w domenie krajowej.

Dodatkowo informujemy, że w ramach działań podejmowanych przez Ministerstwo Finansów do Ministerstwa Sportu, sprawującego nadzór nad związkami sportowymi, kierowane były informacje dotyczące uwarunkowań prawnych, wynikających z ustawy o grach hazardowych, w zakresie możliwości prowadzenia reklamy i promocji gier hazardowych oraz obowiązującymi zakazami i ograniczeniami, w kontekście odbywających się na terenie RP wydarzeń sportowych oraz zobowiązań międzynarodowych związków sportowych. Przekazywane były również stosowne informacje w przypadku istnienia podejrzenia możliwości naruszenia przepisów ustawy o grach hazardowych w trakcie planowanych tego rodzaju wydarzeń.

Ad 2, 3 i 4)

W 2017 roku Ministerstwo Finansów poinformowało Facebook Poland Sp. z o.o., Facebook Ireland Limited oraz Google Poland sp. z o.o. o wejściu w życie z dniem 1 kwietnia 2017 r. ustawy z dnia 15 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o grach hazardowych oraz niektórych innych ustaw, która m.in. poddała urządzanie gier hazardowych w Internecie ścisłej regulacji. Wskazane zostały również obowiązujące uregulowania i ograniczenia prawne w zakresie reklamy i promocji gier hazardowych, co powinny uwzględniać polityki reklamowe wymienionych podmiotów.

Ponadto, w kontekście treści reklamowych umieszczanych przez Influencerów w mediach społecznościowych, zorganizowana została przez UOKiK konferencja, w której uczestniczyli przedstawiciele Ministerstwa Finansów oraz KAS. W konferencji wzięli udział także przedstawiciele: platform Meta, Google, TikTok, inicjatywa akademicka z Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu, branża iAB, Rada Reklamy, Główny Inspektorat Sanitarny, Główny Inspektorat Farmaceutyczny, Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych.

Z inicjatywy UOKiK na wspomnianej konferencji poruszone zostały zagadnienia dotyczące m.in. wypracowania kierunków i działań zmierzających do eliminowania nielegalnej reklamy hazardu na platformach społecznościowych oraz uzgodnienia sposobów i ścieżek komunikacji do zgłaszania takich naruszeń. W szczególności omówione zostały następujące kwestie:

- funkcjonujące na platformach procedury umieszczania przez Influencerów spotów reklamowych,

- katalog oferowanych usług i produktów z zakresu hazardu, leków, suplementów diety czy wyrobów medycznych przez poszczególne platformy społecznościowe,
- propozycje uruchomienia "szybkich ścieżek" kontaktu z platformami społecznościowymi, umożliwiającymi dokonanie zgłoszenia nieprawidłowości w zakresie zamieszczania na stronach internetowych niedozwolonych treści.

Stałe monitorowanie sieci Internet pod kątem zabronionej reklamy gier hazardowych przez działające w Opolskim Urzędzie Celno-Skarbowym Cybercentrum zaowocowało następującymi działaniami:

- zidentyfikowano 29 streamerów reklamujących i uczestniczących w grach hazardowych za pośrednictwem kanałów YouTube oraz Twitch,
- dokonano 60 zgłoszeń prawnych we współpracy z Google w ramach usługi „Zgłaszania zabronionych treści”, w wyniku czego doprowadzono do trwałego usunięcia filmów i innych publikacji związanych z nielegalnym hazardem w sieci Internet,
- wszczęto 229 postępowań przygotowawczych o przestępstwo z art. 110a §1 Kks; aktem oskarżenia albo wniesieniem o dobrowolne poddanie się odpowiedzialności zakończono 84 takie postępowania,
- zabezpieczono i przekazano do postępowań 1 670 stron internetowych, w przypadku których stwierdzono naruszenie w zakresie niedozwolonej reklamy i promocji gier hazardowych w sieci Internet.

Ad5)

Aktualnie Ministerstwo Finansów nie prowadzi prac legislacyjnych, mających na celu zmianę formy opodatkowania rynku zakładów wzajemnych poprzez wprowadzenie w tym segmencie tzw. podatku od GGR.

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów

Jarosław Neneman
Podsekretarz Stanu