



Minister Aktywów Państwowych

Borys Budka

BM.I.053.6.2024

IK: 913505

Warszawa, 14 lutego 2024 r.

**Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej**

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej udzielam odpowiedzi na interpelację nr K10INT515 Pani Aleksandry Gajewskiej, Posłanki na Sejm RP, z dnia 10 stycznia 2024 r. w sprawie wydatków spółek Skarbu Państwa na reklamę w mediach w latach 2015-2023.

Informuję, że Skarb Państwa, jako akcjonariusz, posiada uprawnienia wynikające z praw korporacyjnych, które są ściśle określone w przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie spółek handlowych oraz statucie/umowie spółki, natomiast ich realizacja jest pochodną wielkości posiadanego pakietu akcji/udziałów w danej spółce. W przypadku spółek publicznych, wykonywanie uprawnień z akcji, dodatkowo odbywa się w oparciu o przepisy ustaw: z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz.U. 2023 poz. 646 z późn. zm.) oraz o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2022 poz. 2554 z późn. zm.). Emitenci papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym są obowiązani zapewnić posiadaczom papierów tego samego rodzaju, w takich samych okolicznościach, jednakowe traktowanie. Dlatego informacje o wszystkich zdarzeniach, w tym transakcje, o które pyta w interpelacji Pani Poseł, mające istotny wpływ na sytuację gospodarczą, majątkową bądź finansową emitentów lub mogących w znaczny sposób wpłynąć na cenę lub wartość notowanych instrumentów finansowych przekazywane są przez te spółki do publicznej wiadomości w postaci bieżących i okresowych raportów umieszczanych na stronie internetowej spółki.

Należy także podkreślić, że wykonując uprawnienia właścicielskie zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym, Skarb Państwa nie posiada kompetencji w zakresie podejmowania bezpośrednich decyzji oraz ingerowania w bieżącą działalność zarządów spółek z udziałem Skarbu Państwa. Wszelkie kwestie związane z prowadzeniem spraw spółki, w tym określanie wszelkiego rodzaju wewnętrznych zasad marketingowych i zakupowych, niezastrzeżonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub postanowieniami statutu dla walnego zgromadzenia/zgromadzenia wspólników lub rady nadzorczej należą do kompetencji zarządu.

Zgodnie z „Wytycznymi dla spółek z udziałem Skarbu Państwa sporządzających sprawozdanie finansowe za rok 2023”, opublikowanymi w Biuletynie Informacji Publicznej Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, sprawozdanie zarządu z działalności spółki powinno zawierać, wszystkie istotne gospodarczo zdarzenia, mające miejsce w roku obrotowym, m.in. ważniejsze wydatki na usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej. Wytyczne te są skierowane do wszystkich spółek z udziałem Skarbu Państwa, jednakże ich wdrażanie jest egzekwowane jedynie w spółkach, gdzie Skarb Państwa posiada władztwo korporacyjne. W najbliższym czasie w spółkach będą przeprowadzane szczegółowe audyty dot. wydatków, m.in. tych na usługi marketingowe oraz usługi komunikacji społecznej. Jednocześnie informuję,

iż sprawozdania zarządu z działalności spółek są publikowane na stronie internetowej Ministerstwa Sprawiedliwości, pod adresem <https://ekrs.ms.gov.pl>. Wszyscy zainteresowani mogą bezpłatnie wyszukać i pobrać dokument finansowy podmiotu zarejestrowanego w Krajowym Rejestrze Sądowym i uzyskać stosowne dane. Przy czym należy pamiętać, że sprawozdania za rok 2023 publikowane są dopiero po ich zatwierdzeniu.

Z poważaniem

Borys Budka
minister

dokument podpisany elektronicznie
913505.3248094.2604927

Do wiadomości:
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów