



Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Bartłomiej Sienkiewicz

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 1276 Państwa Posłów Henryka Szopińskiego, Magdaleny Małgorzaty Kołodziejczak i Renaty Rak z 7 lutego 2024 roku w sprawie trudnej sytuacji telewizji lokalnych w Polsce, uprzejmie proszę o przyjęcie następujących wyjaśnień.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego pracuje obecnie nad założeniami do projektu reformy rynku medialnego w Polsce. Reforma ta ma na celu dostosowanie polskiego prawodawstwa do europejskich standardów, w szczególności do regulacji rozporządzenia Europejskiego Aktu o Wolności Mediów. Projektowane regulacje będą miały na celu wprowadzenie przejrzystych zasad funkcjonowania rynku medialnego, w tym nadawców programów telewizyjnych. Planowana reforma rynku medialnego przyczyni się do stworzenia bardziej przejrzystych zasad przydzielania środków na reklamę publiczną, które to środki dla wielu dostawców usług medialnych stanowić mogą niemałe źródło przychodu.

Z poważaniem

z up. MINISTRA KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

PODSEKRETARZ STANU

Andrzej Wyrobiec

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie <http://bip.mkidn.gov.pl> w zakładce ochrona danych osobowych.

+48 22 42 10 100
esp@kultura.gov.pl
www.gov.pl/kultura

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15
00-071 Warszawa