



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 14 marca 2024 r.

znak sprawy: BCK-III.054.14.2024.AS

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

**Dotyczy: odpowiedzi na interpelację nr 1473 Pani Poseł Pauliny Matysiak
w sprawie wydatków marketingowych spółki CPK**

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację, przedstawiam informację o wydatkach marketingowych spółki CPK z rozbiciem na poszczególne lata:

- 2019 r. - 1 296 184,17 zł
- 2020 r. - 2 325 363,33 zł
- 2021 r. - 2 386 619,52 zł
- 2022 r. - 7 412 573,35 zł
- 2023 r. - 14 184 154,90 zł

Udział kosztów marketingowych w całym analizowanym okresie wynosił ok. 1% całości poniesionych wydatków przez spółkę CPK. W poszczególnych latach wynosił odpowiednio:

- 2019 r. - 5%
- 2020 r. - 3,7%
- 2021 r. - 1,5%
- 2022 r. - 1,5%
- 2023 r. - 0,7%

W latach 2018–2023 wydatki marketingowe w podziale na poszczególne kategorie wyniosły:

a) marketing outdoorowy: 2 030 103,47 zł netto;

b) wydarzenia w plenerze 1 670 001,50 zł netto, poniżej przekazuję listę wydarzeń w poszczególnych latach:

2021

- Partnerstwo w święcie Bzury – 3 000 zł – Sochaczew

2022

- Piknik kolejowy w Kościerzynie – 24 692,24 zł – Kościerzyn
- Piknik lotniczy w Grądach – 7 100,00 zł – Grądy
- Piknik #KierunekCPK – 125 442,00 zł – Tuszyn
- Piknik #KierunekCPK – 126 583,30 zł – Krokowa
- Piknik #KierunekCPK – 126 557,59 zł – Bolszewo
- Piknik Rodzinny – Górską Szkoła Szybowcowa – 126 800,45 zł – Międzybrodzie Żywieckie
- Piknik #KierunekCPK – 124 105,00 zł – Laskowice
- Piknik Rodzinny CPK – 52 590,70 zł - Sochaczew
- Piknik Rodzinny CPK – 124 533,00 zł – Elbląg
- Piknik Rodzinny CPK – 25 048,00 zł – Sochaczew
- Piknik #KierunekCPK – 125 694,50 zł – Łomża
- Piknik Rodzinny – 122 210,00 zł – Mosina
- Piknik Rodzinny – 120 038,50 zł – Rzgów

2023

- Piknik Rodzinny – 14 350,00 zł – Żabia Wola
- Dzień dziecka – 50 000,00 zł – Konarzyce
- Piknik Rodzinny – 14 350,00 zł – Iłów
- Mistrzowski Start z CPK – 239 747,22 zł – Teresin
- Udział i stoisko podczas Air Show 2023 – 117 159,00 zł – Radom

c) reklamy w radiu: 349 717,30 zł netto;

d) reklamy w telewizji: 2 224 591,92 zł netto;

e) reklamy w gazetach: 4 646 843,22 zł netto (media lokalne i ogólnopolskie w tym publikacje w prasie internetowej);

f) reklamy w Internecie: 2 908 406,77 zł netto;

g) promocja w mediach zagranicznych: 2 958 320,62 zł netto;

h) tworzenie strategii komunikacji: 250 000 zł netto;

i) lobbying: nie były prowadzone działania lobbyingowe;

j) wynagrodzenia ekspertów: nie prowadzono tego typu działań;

k) zwrot kosztów transportu oraz noclegu dla zaproszonych ekspertów:
nie prowadzono tego typu działań.

Z poważaniem

z up. Ministra

Maciej Lasek

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/