



# Ministerstwo Sportu i Turystyki

---

Sekretarz Stanu  
Piotr Borys

BM-WRP.054.26.2024  
Warszawa, dnia 10 kwietnia 2024 r.

Pan  
**Szymon Hołownia**  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 1873 Pana Posła Bogusława Wołoszańskiego w sprawie programu Polski Bon Turystyczny, proszę o przyjęcie poniższej informacji.

Zgodnie z ustawą o Polskim Bonie Turystycznym (PBT) operatorem tego projektu była Polska Organizacja Turystyczna (POT). Na wstępie chciałbym wyjaśnić, że sama istota programu miała charakter otwarty i w pełni demokratyczny – to jest: dawała osobom uprawnionym do PBT pełną swobodę wyboru miejsca jego realizacji w oparciu o listę przedsiębiorców i organizacji pożytku publicznego, którzy również, zupełnie dobrowolnie, mogli uczestniczyć w programie – po spełnieniu rudymenarnych warunków określonych w ustawie. Wynik finalny stanowił więc wypadkową dwóch czynników: popytu i podaży na określone, oferowane w danym regionie usługi turystyczne.

Działania podejmowane przez POT były zaplanowane zarówno w ustawie, jak i w umowie pomiędzy POT, a ministrem właściwym ds. turystyki, jednak nie mogły zniwelować oczywistych potencjałów turystycznych wynikających z dostępności atrakcji turystycznych (naturalnych i wynikających z dziedzictwa cywilizacyjnego danego obszaru), czy też będących pokłosiem inwencji gospodarczej i pomysłu na biznes turystyczny.

Poniżej wybrane działania popularyzujące program PBT:

Rok 2021 r.:

- uruchomiono projekt Certyfikacja Podmiotów Turystycznych, którego celem była promocja obiektów noclegowych oraz organizatorów turystyki, którzy w trakcie programu PBT profesjonalnie prowadzili działalność oraz świadczyli usługi turystyczne na najwyższym poziomie,
- uruchomiono projekt Mobilne Centrum Edukacji Turystyczna Szkoła (MCETS), którego celem było popularyzowanie korzystania z bonów turystycznych oraz przekazywanie wiedzy turystycznej w nowoczesny sposób dzieciom szkół podstawowych w całej Polsce,

- realizowano aktywną współpracę z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi w zakresie podsumowania programu PBT w 2021 r.,
- zrealizowano ogólnopolską kampanię "Bądź gotowy dziś do drogi" w radiu RMF FM,
- zrealizowano ogólnopolską kampanię outdoorową (nośniki - citylight, billboard, pociągi),
- zrealizowano w telewizji ogólnopolskiej (telewizja śniadaniowa) materiały promocyjne popularyzujące możliwość korzystania z bonów turystycznych w 16 regionach Polski - dla każdego województwa osobny materiał.

Rok 2022 r.:

- zrealizowano ogólnopolską kampanię outdoorową wskazującą termin wykorzystania bonów,
- zrealizowano ogólnopolską kampanię radiową „Aktywny wypoczynek podczas ferii zimowych” (RMF FM),
- zrealizowano drugą edycję MCETS,
- zlecono publikację artykułów sponsorowanych (m.in.: Librus, Rzeczpospolita, Polska Press, Forbes Women, Wiadomości Turystyczne, Gazeta Wyborcza),
- zrealizowano ogólnopolską kampanię telewizyjną „Jak smakuje Polska” popularyzującą program PBT,
- kontynuowano projekt: Certyfikat Dobrych Praktyk wraz z kampanią w radiu RMF FM,
- zrealizowano ogólnopolską kampanię telewizyjną wskazującą terminy programu PBT (TVN, Polsat, TVP),
- zrealizowano ogólnopolską kampanię informującą o ustawowym terminie wykorzystania bonów, przekazaną beneficjentom w formie wiadomości SMS.

Rok 2023 r. (realizacja do 31 marca):

- zrealizowano trzecią edycję MCETS,
- publikowano komunikaty i banery informacyjne w prasie lokalnej w 16 województwach,
- zrealizowano ogólnopolską kampanię informacyjną w kinach, regionalnych rozgłośniach radiowych w zakresie terminu wykorzystania bonów.

W odpowiedzi na pytanie nr 2 i 3 poniżej zaprezentowano w formie tabelarycznej sumę/ poziom płatności ww. powiatów.

<b>Powiat/miasto</b>	<b>kwota płatności</b>
powiat bełchatowski	3 654 752 zł
powiat opoczyński	806 367 zł
powiat piotrkowski	567 505 zł
powiat radomszczański	1 606 647 zł
powiat rawski	342 797 zł
powiat tomaszowski	1 822 976 zł
miasto Piotrków Trybunalski	1 748 293 zł
miasto Skierniewice	930 908 zł

Kwota płatności dla podmiotów turystycznych w danym powiecie oznacza kwotę, jaka wpłynęła do przedsiębiorców mających siedzibę na terenie wskazanego powiatu. W przypadku podawania kwot, które wpłynęły do przedsiębiorców, POT posługuje się danymi lokalizacyjnymi według adresu działalności przedsiębiorcy, jeśli nie został on wskazany – według adresu siedziby, a jeśli on również nie został podany, to adresu zamieszkania. Tym samym nie zawsze są to dane adresowe podawane ze względu na miejsce prowadzenia obiektu turystycznego przez dany podmiot.

Przedstawione dane zostały przekazane przez POT w oparciu o raporty statystyczne otrzymywane od Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i pochodzą z systemu teleinformatycznego, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 15 lipca 2020 r. o Polskim Bonie Turystycznym.

Z wyrazami szacunku

Piotr Borys

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości: KPRM – Departament Spraw Parlamentarnych