

Informacja na temat innych działań NCK wspierających promocję języka polskiego

Narodowe Centrum Kultury jest państwową instytucją kultury, której statutowym zadaniem jest podejmowanie działań na rzecz rozwoju kultury w Polsce w tym:

- edukacja kulturalna oraz zwiększanie zainteresowania kulturą i sztuką,
- rozwój i profesjonalizacja sektora kultury,
- promocja polskiego dziedzictwa narodowego jako elementu europejskiego dziedzictwa kulturowego,
- podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej i państwowej.

Poza realizacją Kampanii „Ojczysty – dodaj do ulubionych” NCK przyczynia się do promowania i ochrony języka polskiego również w toku realizacji innych zadań. Do ważnych w tym kontekście działań realizowanych przez NCK zaliczyć można np. promocję czytelnictwa czy wspieranie rozwoju muzycznego w ramach realizowanych w NCK programów i projektów. Czytanie ma niepodważalny wpływ na prawidłowy rozwój dziecka, a regularny kontakt z książką umożliwia poszerzenie zasobu słownictwa i udoskonalenie umiejętności pisania oraz pozwala unikać błędów językowych.

Działania NCK wspierające promocję języka polskiego:

- 1) **Narodowe Czytanie** – Akcja Kancelarii Prezydenta i Narodowego Centrum Kultury
Zainicjowana w 2012 roku wspólną lekturą *Pana Tadeusza* Adama Mickiewicza. Narodowe Centrum Kultury od początku aktywnie wspiera Kancelarię Prezydenta w organizacji akcji przyczyniając się do **popularyzowania najwybitniejszych dzieł polskiej literatury**.
W 2023 roku Akcja Narodowego Czytania odbyła się w ponad 6000 miejsc, w tym w 300 poza granicami naszego kraju.
- 2) **Programy dotacyjne** – np. „Kultura Interwencje”
Pomimo, że celem strategicznym programu dotacyjnego „Kultura – Interwencje” jest tworzenie warunków dla wzmacniania tożsamości i uczestnictwa w kulturze warto zauważyć, że w ramach programu realizowane są działania przyczyniające się do promocji języka polskiego, takie jak: spotkania i festiwale literackie, międzypokoleniowe projekty integrujące odbiorców wokół czytania i tradycji literackich, czy też warsztaty skierowane do nauczycieli j. polskiego. Narodowe Centrum Kultury nie prowadzi statystyk liczby projektów, których realizacja obejmuje działania przyczyniające się do promocji języka polskiego, jednakże działania takie pojawiają się w dofinansowanych projektach dość często.
- 3) **Konkurs „Do Hymnu”**
Ogólnopolski konkurs dla szkół podstawowych. W 2024 roku odbędzie się już VII edycja Konkursu, którego celem jest między innymi nauka i **doskonalenie umiejętności poprawnego śpiewania polskiego hymnu oraz rodzimych pieśni hymnicznych**. Od 2018 roku w Konkursie wzięło udział aż 1310 szkół podstawowych angażując w naukę i śpiewanie polskiego hymnu 231 771 uczniów.
- 4) **Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0.**
NPRCz 2.0 to wieloletni program rządowy na lata 2021-2025 w ramach którego środki w wysokości ponad miliarda złotych (60% z budżetu państwa, 40% – wkład własny beneficjentów) przeznaczone są na różne formy wsparcia i promocję czytelnictwa w Polsce. To największy i jeden z najważniejszych – z uwagi na skalę oddziaływania i budżet – programów wieloletnich Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Celem Programu jest wsparcie, promocja i rozwój czytelnictwa w Polsce, kształtowanie postaw proczytelniczych, zwiększanie dostępu do wszelkich formatów książek, **wzmacnianie kompetencji posługiwania się językiem ojczystym** oraz roli bibliotek publicznych jako lokalnych ośrodków życia społecznego i centrów dostępu do kultury

i wiedzy. W ramach NPRCz 2.0, m.in. blisko pół miliarda złotych trafia na rynek wydawniczy (zakup nowości książkowych), a kolejnych kilkaset milionów przeznaczane jest na modernizację i budowę bibliotek. NPRCz 2.0 realizowany jest przez Bibliotekę Narodową, Instytut Książki, Ministerstwo Edukacji Narodowej oraz Narodowe Centrum Kultury, odpowiedzialne za działania promocyjne kampanii.

5) **BLISKO** w ramach NPRCz

Narodowe Centrum Kultury koordynuje konkurs dotacyjny pt. BLISKO - Biblioteka | Lokalność | Inicjatywy | Społeczność | Kooperacja | Oddolność, wspierający wielofunkcyjność bibliotek. W ramach BLISKO dofinansowywane są zadania mające na celu podnoszenie kompetencji pracowników bibliotek, nawiązywanie lokalnych partnerstw i aktywizację społeczności.

Narodowe Centrum Kultury, w ramach BLISKO, rozwija funkcjonalności bibliotek jako instytucji działających na rzecz integracji społecznej. Biblioteki są nie tylko miejscami gromadzenia książek, lecz także centrami spotkań lokalnych społeczności. W bibliotekach mieszkańcy mogą podejmować nowe aktywności, spędzać czas wolny, czy uczestniczyć w wydarzeniach kulturalnych, również tych, które rozwijają i podnoszą ich kompetencje językowe.

W toku realizacji BLISKO, w ramach 4 naborów dofinansowanych zostało 189 instytucji kultury na łączną kwotę 22 mln złotych.