



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Warszawa, 22 kwietnia 2024 r.
Znak sprawy: DRE.łr.058.3.2024

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedź na interpelację nr 2291

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na interpelację nr 2291 Posłanek na Sejm RP: Marzeny Anny Machątek oraz Marii Koc w sprawie w sprawie realizacji postulatu Koalicji Obywatelskiej dotyczącego pochodzenia produktów żywnościowych w sklepach oraz obowiązku oznaczania produktów flagą kraju pochodzenia, uprzejmie przedkładam, co następuje.

„Strategiczne produkty żywnościowe” to podstawowe produkty żywnościowe, które zapewniają zbilansowaną dietę zgodną z piramidą żywienia i są to przede wszystkim: produkty zbożowe, mięso i przetwory mięsne, produkty mleczne oraz owoce i warzywa.

Polska jest wiodącym producentem żywności, w tym przede wszystkim owoców, mięsa (drób, wieprzowina), przetworów mlecznych. Polskie produkty żywnościowe są sprzedawane przede wszystkim na krajowym rynku i na półkach sklepowych są w przeważającej większości. Według danych Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji udział w sprzedaży produktów pochodzenia polskiego w sklepach wielkopowierzchniowych w odniesieniu do np. do: mięsa to ponad 96%, przetworów mięsnych to 98%, mleka i produktów mlecznych to 97%, jaj to 97%, warzyw i owoców to 76%.

Intencją MRiRW jest, aby taka współpraca sieci z krajowymi, lokalnymi dostawcami jeszcze bardziej się rozwijała i aby w sklepach oferowano więcej polskich, lokalnych produktów. Jednak dobór środków zapewniających realizację tego celu powinien być wypracowany i uzgodniony zarówno z przedstawicielami producentów rolnych jak

i przedstawicielami handlu. Wprowadzone rozwiązania nie mogą być sprzeczne z zasadami jednolitego rynku.

Od 1 stycznia 2017 r. obowiązują przepisy ustawy (1) odnoszącej się do dobrowolnego znakowania środków spożywczych informacją PRODUKT POLSKI. Przepisy te dały możliwość producentom wyróżniania na rynku produktów wyprodukowanych w Polsce z polskich surowców poprzez oznakowanie ich informacją PRODUKT POLSKI bądź znakiem zawierającym taką informację.



Opracowane przez Ministerstwo zasady stosowania oznakowania żywności informacją PRODUKT POLSKI wychodzą naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, którzy oczekują możliwości rozpoznania produktów wyprodukowanych w Polsce z krajowych surowców.

W marcu br. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi rozpoczęło kolejną edycję ogólnopolskiej kampanii dotyczącej oznaczenia PRODUKT POLSKI skierowanej m.in. do konsumentów pod hasłem #KupujŚwiadomie PRODUKT POLSKI. Ideą prowadzonej kampanii jest edukacja społeczeństwa w zakresie wagi i znaczenia własnych, podejmowanych codziennie decyzji zakupowych dla funkcjonowania gospodarki i wspierania krajowego rolnictwa. W kampanii zachęcamy do zwracania uwagi na informacje zawarte na etykietach produktów spożywczych, w tym w odniesieniu do kraju pochodzenia.

Jednocześnie kampania to działania informacyjne skierowane do rolników i producentów. Znak PRODUKT POLSKI to dla nich możliwość wyróżnienia na sklepowej półce produktów wytworzonych w Polsce na bazie polskich surowców. Zamieszczanie tego oznaczenia nie wymaga żadnej rejestracji, a dla nabywców jest to czytelny sygnał o pochodzeniu wyrobu.

Wychodząc naprzeciw potrzebie realizacji projektu wprowadzającego obowiązek oznaczenia flagą kraju pochodzenia wszystkich świeżych produktów w sklepach w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi są prowadzone prace analityczno-koncepcyjne mające na celu wprowadzenie oznaczania grafiką przedstawiającą flagę państwa pochodzenia w odniesieniu do świeżych owoców i warzyw. Obecnie przepisami UE został określony obowiązek wskazania kraju pochodzenia dla świeżych owoców i warzyw (2). W przepisach krajowych przewiduje się rozszerzenie tego obowiązku o umieszczanie flagi kraju pochodzenia świeżych owoców i warzyw.

Wprowadzenie prawnego obowiązku w zakresie wymogu oznakowania świeżych owoców i warzyw krajem pochodzenia i grafiką przedstawiającą flagę kraju pochodzenia, wymaga przeprowadzenia badania ankietowego wśród konsumentów. Jest to niezbędne

dla potrzeby przeprowadzenia procesu notyfikacji Komisji Europejskiej takiego projektu prawnego.

Obecnie Ministerstwo zleciło przeprowadzenie badania konsumenckiego mającego na celu sprawdzenie czy konsumenci zainteresowani są znakowaniem świeżych owoców i warzyw grafiką przedstawiającą flagę państwa pochodzenia.

Odpowiednie przepisy wprowadzone zostałyby w drodze nowelizacji rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi i stanowiłyby dodatkowy element kontroli dotychczas wykonywanej przez Inspekcję Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych (IJHARS). Nie wywiązywanie się z tego obowiązku sankcjonowane byłoby wg systemu kar za naruszenie prawa żywnościowego określonego już w art. 40 a ust. 1 pkt 3) i 4) ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (3).

Z wyrazami szacunku

z. up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Michał Kołodziejczak

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Podstawa prawna:

Podstawa prawna:

- (1) ustawa z dnia 4 listopada 2016 r. o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz.U. 2016 poz. 2007r.)
- (2) rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 543/2011 z dnia 7 czerwca 2011 r. ustanawiające szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w odniesieniu do sektora owoców i warzyw oraz sektora przetworzonych owoców i warzyw
- (3) ustawa z dnia 21 grudnia 2000 r. jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz. U z 2023 r. poz. 1980)

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów