



# Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

---

Warszawa, 26 kwietnia 2024 r.  
Znak sprawy: DRE.łr.058.6.2024

Pan  
Szymon Hołownia  
Marszałek Sejmu RP

## **Dotyczy: odpowiedzi na interpelację nr 2330**

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na interpelację nr 2330 Posła na Sejm Dariusza Mateckiego w sprawie budowy nowoczesnych targowisk w każdym mieście, przekazaną z Ministerstwa Rozwoju i Technologii (znak pisma: BM-I.056.38.2024), przekazadam następujące informacje.

Założeniem inicjatywy „Uruchomimy program budowy nowoczesnych targowisk w każdym mieście” jest stworzenie nowoczesnych, hybrydowych „bazarów”, gdzie każdy będzie mógł zrobić zakupy za pomocą nowoczesnej aplikacji.

Targowiska są wciąż ważnymi punktami sprzedaży produktów wytwarzanych w gospodarstwach rolnych. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego za 2022 rok w krajowej ewidencji prowadzonej przez gminne jednostki samorządowe zarejestrowanych było 2 146 stałych targowisk (w tym 2 059 targowisk z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej). W miastach natomiast w przeważającej części funkcjonują tzw. „bazaraki”, na których są sklepiki z różnym asortymentem, w tym również z owocami i warzywami oraz pieczywem czy wędlinami. Sprzedają tam nie rolnicy, a podmioty zajmujące się handlem, które zaopatrują się w świeże produkty rolne na rynkach hurtowych/giełdach.

Celem Ministerstwa jest umożliwienie producentom rolnym sprzedaży swoich produktów bezpośrednio konsumentowi poprzez skracanie łańcucha dostaw żywności np. poprzez

sprzedaż przez Internet „z dostawą do domu”. Obecnie z inicjatywy jednostek doradztwa rolniczego (ODR) podległych Ministerstwu powstały i funkcjonują dwie platformy sprzedażowe, tj. polski e-bazarek i portal wiejskaeskrzynka.pl, na których rolnicy zamieszczają ogłoszenia o sprzedaży i promocji swoich produktów i usług lub korzystają bezpośrednio z platformy i sprzedają swoje produkty rolne. Natomiast Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa uruchomił serwis internetowy Polska Smakuje.

Obecnie istniejące platformy sprzedażowe są przedmiotem analiz w kierunku synergii ich oddziaływania oraz dalszego ich rozwoju. Funkcjonowanie jednej rozwiniętej aplikacji na telefon, z możliwością lokalizacji sprzedawców, umożliwi rolnikom dotarcie z ofertą do jak najszerszego grona odbiorców, a konsumentom możliwość zaopatrywania się w zdrowe, lokalne dobrej jakości produkty.

Z wyrazami szacunku

z. up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Michał Kołodziejczak

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów