



Minister Sportu i Turystyki

BM-WRP.054.49.2024

Warszawa, dnia 03 czerwca 2024 r.

Pan

Szymon Hołownia

Marszałek Sejmu

Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 2701 Pana Posła Franciszka Sterczewskiego oraz Pana Posła Jacka Niedźwiedzkiego w sprawie rozwoju turystyki rowerowej, przedstawiam następującą odpowiedź.

Rozwój turystyki rowerowej w Polsce jest ważnym zadaniem zarówno na szczeblu lokalnym jak i centralnym. Specyfika turystyki rowerowej, jej rosnąca popularność daje szansę na rozwój gospodarczy małych miejscowości, obszarów wiejskich i regionów, które zaczynają być ujmowane w wakacyjnych planach turystycznych. Produkcja, sprzedaż, sieć wypożyczalni rowerów może stać się dobrze prosperującym działem gospodarki, szczególnie dla lokalnych społeczności. Rozwój turystyki rowerowej wpisuje się w promowaną przez Komisję Europejską politykę zrównoważonego rozwoju. Turystyka rowerowa jest promocją zdrowego stylu życia, aktywnego wypoczynku w harmonii z naturą. Przyczynia się również do mniejszej emisji substancji szkodliwych dla środowiska. Władze gmin i powiatów coraz częściej zauważają pozytywne aspekty turystyki rowerowej i inwestują w nowe drogi i szlaki rowerowe oraz w infrastrukturę towarzyszącą.

Ministerstwo Sportu i Turystyki od lat wspiera działania na rzecz promocji – jak konkurs Gmina Przyjazna Rowerzystom organizowany przez Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze. Konkurs promuje gminy, które dbają o bezpieczeństwo rowerzystów, wspierają akcje „Bądź bezpieczny na rowerze”, zachęcają do jazdy w kaskach i kamizelkach odblaskowych, a także do znakowania rowerów. Powyższe jest okazją do promocji gmin „przyjaznych rowerzystom”, ale również do dostrzeżenia zaangażowania władz gmin, lokalnych stowarzyszeń i aktywistów działających na rzecz rozwoju turystyki. Konkurs ma za zadanie wspierać i nagradzać działania związane z inwestycjami w infrastrukturę turystyczną: szlaki, ścieżki i drogi rowerowe, wypożyczalnie rowerów, stojaki dla rowerów w miejscach użyteczności publicznej, promocją w postaci wydanych map, przewodników, informacji na stronach gminy i innych portalach, popularyzacją turystyki rowerowej poprzez organizację cyklicznych imprez dla miłośników rowerów.

Ponadto, w 2023 r. dofinansowano ze środków budżetu państwa w ramach otwartego konkursu ofert na wsparcie w 2023 r. realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa – Turystyka niżej wymienione zadania realizowane przez:

1. Stowarzyszenie Gmin i Powiatów "Dolnośląska Kraina Rowerowa" tytuł zadania publicznego „Opracowanie strategii rozwoju turystyki rowerowej województwa dolnośląskiego” (kwota dotacji 93 500,00 zł).

2. Stowarzyszenie Gmin i Powiatów "Dolnośląska Kraina Rowerowa" tytuł zadania publicznego Znana i renomowana "Dolnośląska Kraina Rowerowa" - promocja regionu turystycznego wewnątrz i na zewnątrz" (kwota dotacji 90 374,00 zł).
3. Społeczno-Kulturalne Towarzystwo Śądeczanin - tytuł zadania publicznego „Rowerem po wypoczynek na sądeckiej wsi” (kwota dotacji: 180 000,00 zł).
4. Dolnośląska Organizacja Turystyczna tytuł zadania publicznego „Opracowanie strategii rozwoju turystyki rowerowej województwa dolnośląskiego” (kwota dotacji 93 500,00 zł).

W 2023 r. Ministerstwo dofinansowało z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej w ramach Programu rozwoju turystyki społecznej sprzyjającej aktywności fizycznej społeczeństwa (renowacja oraz wytyczanie nowych szlaków turystycznych) zadanie realizowane przez Karkonoską Lokalną Organizację Turystyczną - „Renowacja szlaków rowerowych ROWEROWEJ KRAINY i tras narciarstwa biegowego w Karkonoszach i Górach Izerskich” (kwota dotacji 160 616,00 zł).

Ministerstwo Sportu i Turystyki razem z Polską Organizacją Turystyczną jest odpowiedzialne za promocję turystyki aktywnej, w tym turystyki rowerowej. Współpraca z marszałkami województw odbywa się poprzez obecność w każdym województwie Regionalnych Organizacji Turystycznych (ROT), które stanowią forum współpracy samorządów terytorialnych, organizacji branżowych i podmiotów gospodarczych działających w turystyce. ROTy są tworzone w celu zapewnienia profesjonalnej promocji turystycznej regionu. Do zadań ww. organizacji należy skoordynowanie działań promocyjnych w województwie, stworzenie regionalnego systemu informacji turystycznej - w celu zapewnienia kompleksowej informacji o województwie w oparciu o lokalne punkty "it" oraz włączenie w krajowe rozwiązania systemu informacji turystycznej, promocja walorów turystycznych regionu w kraju i za granicą, stymulowanie tworzenia i rozwoju produktu turystycznego, inspirowanie i pomoc przy tworzeniu Lokalnych Organizacji Turystycznych w regionie, inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej, a także doskonalenie kadr dla potrzeb turystyki.

W tym roku resort będzie przygotowywał dokument strategiczny turystyki na poziomie centralnym. Dzięki strategii możliwe będzie ograniczenie fragmentaryzacji rynku turystycznego poprzez stworzenie zintegrowanego podejścia wspierania gospodarki turystycznej jako źródła aktywizacji wokół produktów czy usług turystycznych, zarówno obszarów miejskich, jak i wiejskich. Ważnym elementem tego dokumentu będzie rozwój turystyki aktywnej, w tym turystyki rowerowej. Program taki pozwoli rozwinąć innowacyjność oraz kreatywność sektora turystyki, przy włączeniu przedstawicieli biznesu turystycznego (w tym przede wszystkim MŚP), JST oraz stowarzyszeń i organizacji sektora turystyki. W tak nowoczesnym podejściu priorytetowe znaczenie będą miały instrumenty i rozwiązania polityki turystycznej, sprzyjające wzrostowi zatrudnienia i ułatwiające kooperację pomiędzy podmiotami gospodarczymi i ich otoczeniem w ramach sieciowego modelu gospodarki wymiany zasobów i wzmocnienia regionalnych potencjałów wzrostu. W dokumencie będą zawarte rekomendacje dotyczące zakresu rozwoju oraz promocji turystyki rowerowej.

Ponadto, Polska Organizacja Turystyczna akcentuje w swoich działaniach promocyjnych (w kraju i poza jego granicami) potencjał Polski jako doskonałego miejsca na wypoczynek aktywny, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki rowerowej. W swoich działaniach współpracuje z regionalnymi organizacjami turystycznymi.

POT prowadzi następujące działania wspierające rozwój turystyki rowerowej w Polsce:

- I. Badania,
- II. Konkursy, wspierające rozwój produktów turystycznych,
- III. Edukacja – konferencje i szkolenia,
- IV. Działania promocyjne (eventy rowerowe i targi, wizyty studyjne, działania w mediach i inne narzędzia).

Badania.

W związku z coraz większym zainteresowaniem turystyką aktywną, w tym turystyką rowerową, zarówno ze strony przedsiębiorców turystycznych, jak i konsumentów, od kilku lat POT zaangażowała się w realizację badań pogłębiających wiedzę o tym obszarze. Między innymi zlecono wykonanie opracowania „Analiza podaży turystyki rowerowej”, w którym opisany został bieżący stan rozwoju produktów z obszaru turystyki rowerowej.

Konkursy, wspierające rozwój produktów turystycznych.

Sprawdzonym narzędziem selekcji atrakcyjnych miejsc i ofert turystycznych są konkursy organizowane i współorganizowane każdego roku przez POT. Przyznawane w konkursach certyfikaty i nagrody są istotnym wsparciem rozwoju konkurencyjnych produktów turystycznych.

Konkurs Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT.

To oprócz konkursu także zachęta do dyskusji w szerszym gronie o kierunkach rozwoju produktów turystycznych. Konkurs, od lat służy rozwojowi oraz popularyzacji produktów turystycznych. Prócz rywalizacji na etapie regionalnym i ogólnokrajowym, w projekcie prowadzone są kampanie promujące certyfikowane produkty turystyczne. Indywidualna kampania jest nagrodą dla laureata Złotego Certyfikatu, a pozostałe produkty są popularyzowane z wykorzystaniem mediów tradycyjnych i online. W 2023 roku najważniejszą nagrodę – Złoty Certyfikat POT otrzymały Bieszczadzkie Drezyny Rowerowe.

Polskie Marki Turystyczne.

Projekt zakłada tworzenie wspólnej oferty turystycznej pod jednym, mocnym wizerunkowo szyldem, u podstaw której stoi współpraca wielu podmiotów. Celem działań, prowadzonych przez POT, jest przede wszystkim promocja regionów wyróżnionych powyższym tytułem oraz wspieranie działań prowadzonych przez samych Zarządców tych obszarów. Laureaci projektu, tak jak i certyfikowane produkty turystyczne, są szeroko wykorzystywani w komunikacji marketingowej prowadzonej przez POT. Oceniając kandydatury w konkursie Najlepszy Produkt Turystyczny oraz Polskie Marki Turystyczne jury konkursowe bierze pod uwagę kwestie związane z turystyką aktywną w tym rowerową. Media społecznościowe, influencerzy, unikalne miejsca – to stanowi podstawę kolejnej już edycji Turystycznych Mistrzostw Influencerów. Uczestnicy będą mieli za zadanie zaprezentowanie nieoczywistych zakątków w regionie, pamiątek architektury, pomników przyrody, kuchni regionalnej, miejsc odpoczynku dla rodzin z dziećmi, szlaków rowerowych, ścieżek spacerowych, różnych rodzajów wycieczek. W ostatniej edycji Turystycznych Mistrzostw Vlogerów influencerzy pokazywali szlaki rowerowe Małopolski i Pomorza Zachodniego.

Edukacja – konferencje i szkolenia.

„Projekt Polska” wpisuje się w światowy trend pro-ekologicznych postaw turystycznych. Silnym atutem Polski jest bogate dziedzictwo przyrody, stanowiące podstawę do rozwoju różnych form ekoturystyki. Głównym celem projektu jest promocja markowych produktów turystycznych, które realizują zasady zrównoważonego rozwoju i wykorzystują bogactwo

walorów naturalnych naszego kraju. Turystyka rowerowa jak najbardziej wpisuje się w założenia projektu. Projekt ma także wymiar edukacyjny, ponieważ: propaguje idee proekologicznego stylu życia i pracy w turystyce, edukuje poprzez upowszechnianie inicjatyw działających na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki w Polsce, prezentuje działania na rzecz ekologii w środowisku informacji turystycznej, ROT-ów, LOT-ów, buduje sieci współpracy poprzez upowszechnianie dobrych praktyk.

Dwuletni projekt „Współpraca-Innowacje-Turystyka Zrównoważona” realizowany jest przez Polską Organizację Turystyczną we współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi. Szkolenia i warsztaty mają stanowić wsparcie w umacnianiu pozycji tych podmiotów w systemie zarządzania turystyką w Polsce. Szybko zmieniająca się sytuacja to także konieczność dostosowywania się do trendów po stronie popytu oraz kształtowanie warunków rozwoju po stronie podaży. Z tego powodu projekt przewiduje organizację, w latach 2023-2024, 16 wydarzeń regionalnych i ogólnopolskiej konferencji podsumowującej projekt.

Działania promocyjne (eventy rowerowe i targi, wizyty studyjne, działania w mediach i inne narzędzia).

W 2024 r. POT będzie partycypował m.in w takich imprezach jak: Tour de Pologne, 2. Ultra Maraton Rowerowy Duch Puszczy, Via Regia 2024, ARGUS Wiener Bike Festival 2024, Fiets & Wandelbeurs 2024 w Utrechcie. Ponadto, Zagraniczne Ośrodki POT we współpracy z ROT organizują podróże studyjne dla dziennikarzy z następujących rynków (Belgia, Hiszpania, Holandia, Niemcy, Szwecja, Norwegia, Dania, Finlandia, Włochy).

Odnosząc się do ostatniego pytania dotyczącego kooperacji międzyresortowej w przedmiotowej sprawie - Ministerstwo Sportu i Turystyki współpracuje z Ministerstwem Infrastruktury oraz Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W składzie Rady Polskiej Organizacji Turystycznej IX Kadencji jest podsekretarz stanu w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Rada Polskiej Organizacji Turystycznej jest uprawniona do składania opinii oraz wniosków we wszystkich sprawach dotyczących działalności Polskiej Organizacji Turystycznej.

Ministerstwo Sportu i Turystyki współpracowało z Ministerstwem Infrastruktury podczas opracowywania materiału na temat turystyki rowerowej, przygotowanego na Rowerową Konferencję Wysokiego Szczebla, która odbyła się w dniach 29-30 stycznia br. w Hasselt, w Belgii. Konferencja organizowana była przez Flandrię w ramach belgijskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej. Stanowiła ona forum, na którym w ramach zamkniętej sesji ministerialnej ministrowie transportu omawiali wdrażanie Europejskiej Deklaracji Rowerowej oraz dyskutowali na temat tego, jak na poziomie europejskim rozwinąć i wzmocnić politykę rowerową.

Z poważaniem
z up. Ministra

Piotr Borys

Sekretarz Stanu
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości :

KPRM- Departament Spraw Parlamentarnych

telefon
adres email
www.gov.pl/sport

ul. Senatorska 14
00-082 Warszawa