



Minister Rozwoju i Technologii

Znak pisma: DHM-V.054.4.2024
Warszawa, 27 czerwca 2024 r.

Pan Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Dotyczy: interpelacji Posła Daniela Milewskiego nr 3031, nr 3237, nr 3032, nr 3234, nr 3235, nr 3233, nr 3236 oraz nr 3232.

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na otrzymane 11 czerwca 2024 r. następujące interpelacje poselskie Pana Posła Daniela Milewskiego:

- 1) nr 3031 w sprawie zwiększenia umiędzynarodowienia polskiej gospodarki,
- 2) nr 3032 w sprawie zwiększenia eksportu towarów zaawansowanych technologicznie,
- 3) nr 3232 w sprawie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw,
- 4) nr 3233 w sprawie dywersyfikacji polskiego eksportu na rynki pozaeuropejskie,
- 5) nr 3234 w sprawie sytuacji polskich firm poza granicami kraju,
- 6) nr 3235 w sprawie rozwoju eksportu,
- 7) nr 3236 w sprawie wspierania światowej kooperacji polskich przedsiębiorstw,
- 8) nr 3237 w sprawie wsparcia przemian strukturalnych w polskim eksporcie.

- przedstawiam, co następuje.

Z uwagi na fakt, że ww. interpelacje dotyczą tego samego obszaru, tj. szeroko rozumianego umiędzynarodowienia polskiej gospodarki, a wiele pytań pokrywa się lub są one niemal tożsame, a różnią się jedynie niuansami, pozwalam sobie odpowiedzieć na te interpelacje w jednym wystąpieniu.

I. Interpelacja nr 3031

- 1) **Jakie konkretnie działania podejmuje rząd w celu zwiększenia umiędzynarodowienia polskiej gospodarki, zwłaszcza poprzez promowanie eksportu, przyciąganie inwestycji zagranicznych i rozwój współpracy handlowej z partnerami międzynarodowymi?**

Rząd przywiązuje wielką wagę do umiędzynarodowienia polskiej gospodarki. W marcu 2024 r. podjęta została decyzja o wpisaniu projektu polityki publicznej pn. *Kierunki rozwoju ekspansji zagranicznej* do wykazu prac legislacyjnych i programowych RM. Projekt ten został opracowany i poddany konsultacjom publicznym, w tym udostępniony na stronach internetowych Ministerstwa Rozwoju i Technologii. Obecnie trwa proces analizy uwag nadesłanych w ramach tych konsultacji. Kolejnym etapem będzie poddanie projektu uzgodnieniom międzyresortowym, a po ich zakończeniu – przyjęcie tego dokumentu przez Radę Ministrów i wdrożenie.

Nadrzędnym celem *Kierunków rozwoju ekspansji zagranicznej* jest zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia polskiej gospodarki, wzmocnienie jej konkurencyjności na rynkach światowych, budowa pozytywnego wizerunku i atrakcyjności polskiego biznesu w skali globalnej oraz wspieranie polskich eksporterów, w szczególności w odpowiedzi na wyzwania stojące przed polskim eksportem w świecie postcovidowym oraz w kontekście następstw wojny w Ukrainie.

W dokumencie zostaną określone i zaadresowane działania dla instytucji wspierających ekspansję zagraniczną, które mają być odpowiedzią na kluczowe wyzwania w tym obszarze. Całość działań będzie skorelowana ze Strategią Produktowności 2030.

- 2) **Czy istnieją strategie sektorowe lub programy sektorowe, które mają na celu promowanie konkurencyjności polskich produktów i usług na rynkach międzynarodowych, takich jak przemysł, technologie, usługi finansowe czy sektor agrobiznesu?**

Ww. *Kierunki rozwoju ekspansji zagranicznej* przewidują, że istotnym elementem będzie koncentracja wsparcia w kluczowych sektorach, stanowiących ważną pozycję eksportową kraju oraz tych, które mogą w przyszłości decydować o pozycji konkurencyjnej Polski w świecie.

W działaniach promocyjnych, w perspektywie do 2029 roku, skupiamy się na promocji 15 sektorów, które zostały zidentyfikowane jako perspektywiczne w eksporcie oraz mające największy potencjał do budowania pozytywnego wizerunku polskiej gospodarki. Dotyczy to następujących sektorów (obejmujących zarówno towary, jak i usługi):

- 1) budownictwa,
- 2) elektroniki profesjonalnej,
- 3) farmaceutyczny i wyrobów medycznych,
- 4) ICT (Information and Communications Technology),

- 5) kosmetyczny,
- 6) lotniczo-kosmiczny,
- 7) maszyn i urządzeń,
- 8) meblarski,
- 9) motoryzacyjny,
- 10) pojazdów szynowych,
- 11) przemysłu kreatywnego,
- 12) statków specjalistycznych, jachtów i łodzi,
- 13) wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania,
- 14) zielonych technologii,
- 15) spożywczy.

Programy te zostały uzgodnione z samorządem gospodarczym w ramach poddziałania 2.26 - Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB – FENG. Towarzyszą temu działania PARP w ramach programu Promocja marki innowacyjnych MŚP (Działanie FENG.02.25).

W stosunku do tych sektorów wdrażane są działania wspierające i promujące eksport. Eksporterzy z tych sektorów będą mogli liczyć na wsparcie dotacyjne, szkoleniowe, informacyjne, a także na promocję swoich branż i firm (np. poprzez udział w targach).

3) W jaki sposób rząd wspiera polskie przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji, w tym poprzez udostępnianie informacji, doradztwo eksperckie czy uczestnictwo w misjach gospodarczych i targach zagranicznych?

Szczególną rolę w tym zakresie odgrywa PAIH, który wspiera analizę potencjału eksportowego firm, przygotowuje dedykowane pakiety informacyjne (rynkowe, sektorowe) oraz listy kontaktów do potencjalnych kontrahentów, pomaga weryfikować partnerów biznesowych. Organizuje spotkania B2B oraz misje biznesowe, wspiera firmy w kontaktach z administracją na lokalnych rynkach. Organizuje szkolenia i webinaria przybliżające firmom realia prowadzenia biznesu na poszczególnych rynkach zagranicznych, informuje na temat perspektyw eksportowych dla poszczególnych branż. Prowadzi Mapę Rynków Zagranicznych, agregującą informacje na temat wybranych rynków eksportowych (charakterystyka rynku, informacje sektorowe, podatkowe, logistyka, wyzwania i możliwości, kultura biznesowa).

Niezależnie od tego, instytucje wspierające eksport i inwestycje zagraniczne oferują przedsiębiorcom szereg instrumentów i narzędzi wsparcia oraz promocji, na przykład:

- program rządowy Finansowe Wspieranie Eksportu, realizowany przez BGK wspólnie z KUKE, którego celem jest wsparcie polskich przedsiębiorstw w zakresie finansowania eksportu towarów i usług (w tym i dóbr inwestycyjnych oraz konsumpcyjnych) oraz mechanizmem stabilizacji oprocentowania kredytów eksportowych, realizowanym w ramach rządowego programu Finansowe Wspieranie Eksportu,

- średnio i długoterminowe ubezpieczenia należności w handlu międzynarodowym i ubezpieczenia inwestycji bezpośrednich za granicą (KUKE),
- ubezpieczenia należności krótkoterminowych w handlu międzynarodowym (KUKE),
- gwarancje ubezpieczeniowe, potwierdzające zdolność firmy do realizacji kontraktu, dzięki którym wykonawca nie musi angażować własnych środków finansowych i może starać się o pozyskanie kolejnych zamówień (KUKE),
- gwarancje spłaty kredytu inwestycyjnego na rozbudowę potencjału produkcyjnego eksporterów (KUKE),
- kredyty udzielane m.in. przez BGK i gwarantowane przez KUKE dot. finansowania inwestycji generujących produkcję eksportową z Polski,
- Fundusz Ekspansji Zagranicznej, który współfinansuje inwestycje polskich firm na międzynarodowych rynkach (PFR TFI),
- wsparcie internacjonalizacji w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027, w tym Programu BRAND HUB, wsparcie internacjonalizacji przez wyspecjalizowane podmioty (akceleratorzy, klastry) które otrzymują wsparcie ze środków tego Programu, a także w ramach poszczególnych programów regionalnych,
- wsparcie internacjonalizacji innowacyjnych produktów w ramach programu Ścieżka SMART wdrażanego przez PARP i NCBIR,
- program umiędzynarodowienia klastrów kluczowych, realizowany przez PARP,
- działania z zakresu ochrony własności przemysłowej, realizowane przez PARP,
- wsparcie na utworzenie partnerstwa – Travel Grants (PARP),
- Polskie Mosty Technologiczne (realizowane przez PAIH),
- organizacja uczestnictwa Polski w wielkich wydarzeniach promocyjnych takich jak wystawy EXPO (Osaka EXPO 2025),
- grupa instrumentów, zakładających wsparcie informacyjne – Mapa rynków zagranicznych, oferowanych przez PAIH,
- grupa instrumentów koncentrujących się na wsparciu szkoleniowym i doradczym, czy też na wsparciu w nawiązywaniu relacji biznesowych, oferowanych przez PAIH i PARP.

Na szczególne podkreślenie zasługują działania opisane w pkt. I.2. w ramach Programu BRAND HUB (Działanie FENG.02.26) oraz programu Promocja marki innowacyjnych MŚP (Działanie FENG.02.25).

Są to tylko przykłady, ale pokazują szeroki zakres wsparcia. System wsparcia internacjonalizacji obejmuje szereg działań w zakresie: informacji, edukacji, doradztwa, promocji, relacji biznesowych, dostępu do rynku, instrumentów finansowych, czy z obszaru - nauka i biznes. Z uwagi na obszerność materiału, zestawienie zawierające przyporządkowanie obecnych instrumentów i narzędzi wspierających internacjonalizację, przypisanych do ww. obszarów, przekazuję w załączniku nr 1 do niniejszego pisma.

4) Jakie działania podejmuje rząd w celu promowania inwestycji zagranicznych w Polsce, zarówno poprzez zachęty podatkowe, jak i stworzenie korzystnych warunków biznesowych i regulacyjnych dla inwestorów zagranicznych?

Rząd wspiera wszystkich przedsiębiorców inwestujących w Polsce. System zachęty inwestycyjnej dostępny jest dla wszystkich firm, bez względu na pochodzenie kapitału. Niemniej jednak Polska posiada szereg atutów inwestycyjnych, które pozwalają nam skutecznie zabiegać o przyciąganie inwestorów z państw na całym świecie.

Bezpośrednie Inwestycje Zagraniczne stanowią ważny element rozwoju gospodarczego Polski. Inwestorzy, po spełnieniu odpowiednich kryteriów, mogą korzystać z licznych instrumentów wsparcia.

Podstawowym instrumentem wsparcia inwestycji, dostępnym w Polsce, jest możliwość uzyskania ulgi podatkowej na nową inwestycję, w ramach Polskiej Strefy Inwestycji (PSI). Instrument zwolnień podatkowych, w porównaniu do alternatywnych narzędzi stymulacji inwestycji, takich jak dotacje czy gwarancje kredytowe, cechuje się wysoką efektywnością przy jednoczesnej minimalizacji ryzyka po stronie państwa.

W ramach Polskiej Strefy Inwestycji (do końca maja 2024 r.) wydano łącznie 2 665 decyzji o wsparciu, na 121,4 mld zł deklarowanej wartości inwestycji oraz 49 511 deklarowanych przez przedsiębiorców nowych miejsc pracy. Od początku funkcjonowania PSI zagraniczni przedsiębiorcy uzyskali 677 decyzji o wsparciu (25% wszystkich) na łączną wartość inwestycji 73,6 mld zł (61% wartości inwestycji w PSI) oraz zadeklarowali utworzenie 32 967 nowych miejsc pracy, co stanowi 67% wszystkich nowych miejsc pracy w ramach PSI. Jak widzimy po powyższych danych: BIZ odpowiada za 1/4 liczby decyzji w ramach PSI - niemniej jednak generują wysokie wyniki w postaci zainwestowanego kapitału oraz tworzonych nowych miejsc pracy.

Przedsiębiorcy mogą korzystać również ze wsparcia w ramach Programu wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej na lata 2011 – 2030 lub ze wsparcia w ramach rozporządzenia Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 29 września 2023 r. w sprawie udzielania pomocy publicznej na realizację projektów inwestycyjnych o znaczeniu strategicznym dla przejścia na gospodarkę o zerowej emisji netto. Obie formy wsparcia dedykowane są dla inwestycji szczególnie ważnych dla rozwoju gospodarczego kraju oraz oferują bezpośrednie wsparcie finansowe dla przedsiębiorców.

Dostępność instrumentów wsparcia stanowi jedynie część systemu wsparcia inwestycji. Na ten składają się również między innymi instytucje wspierające rozwój gospodarczy kraju – np. Specjalne Strefy Ekonomiczne lub instytucje wchodzące w skład Grupy PFR. Grupa PFR oferuje szereg instrumentów dostępnych dla przedsiębiorców. Oferta wsparcia jest zróżnicowana, ze względu na wielkość firmy, jej profil, sytuację w jakiej się znajduje oraz jej potrzeby. Na przykład Polska Agencja Inwestycji i Handlu, oprócz działań promocyjnych, w ramach szeroko rozumianego doradztwa inwestycyjnego, przygotowuje pakiety informacyjne na temat rynku polskiego i dostępnych zachęt inwestycyjnych dla

zagranicznych inwestorów. PAIH zapewnia zarówno konsulting lokalizacyjny, jak i przygotowanie oferty nieruchomości inwestycyjnych pod inwestycje greenfield, włączając w to przeprowadzenie audytów nieruchomości. PAIH organizuje spotkania B2B łączące polskich poddostawców i usługodawców z zagranicznymi partnerami biznesowymi, wspomaga inwestorów zagranicznych w kontaktach z administracją i organizuje szkolenia na temat praktycznych aspektów realizacji inwestycji.

Także Bank Gospodarstwa Krajowego przygotowuje, we współpracy z innymi instytucjami na rynku, kompleksowe rozwiązania pokazujące ofertę możliwości oraz narzędzi finansowych dla inwestorów zagranicznych, którzy są zainteresowani bezpośrednimi inwestycjami kapitałowymi w Polsce (w tym m.in. możliwość finansowania projektów o charakterze proeksportowym). Dzięki międzynarodowej obecności BGK ma aktywny wpływ na wzmacnianie świadomości wysokiej atrakcyjności Polski wśród inwestorów zagranicznych jako kraju o wysokim kapitale intelektualnym, w którym mogą być tworzone centra B+R oraz produkty zaawansowane technologicznie, generujące wysoką wartość dodaną. Dodatkowo dzięki działaniom swoich przedstawicielstw za granicą, BGK buduje rozpoznawalność nie tylko Polski ale również samego Banku BGK, nawiązując przy tym strategiczne kontakty z międzynarodowymi instytucjami finansowymi oraz inwestorami.

Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych także ma w swojej ofercie rozwiązanie stworzone dla inwestorów zagranicznych chcących zainwestować w Polsce i prowadzić z naszego kraju działalność eksportową. Gwarancja „Invest in Poland” oraz Invest&Export – zabezpiecza terminową spłatę na rzecz banku kredytu inwestycyjnego udzielonego zagranicznemu inwestorowi (poprzez jego spółkę w Polsce) przeznaczonego na finansowanie inwestycji generującej eksport. Rozwiązanie ma zachęcać banki do szerszego finansowania tego typu inwestycji dzięki ograniczeniu ryzyka jakie ponosi bank.

Zapewniam również, że Ministerstwo Rozwoju i Technologii dąży do tworzenia optymalnych warunków rozwojowych dla firm działających w Polsce. Jesteśmy otwarci na uwagi przedsiębiorców i pozostajemy z nimi w ciągłym kontakcie, aby tworzyć rozwiązania, które będą skutecznie wspierały rozwój przedsiębiorczości w Polsce.

5) Czy istnieją inicjatywy na poziomie regionalnym, które mają na celu promowanie współpracy międzynarodowej i przyciąganie inwestycji zagranicznych do konkretnych regionów Polski?

Regiony posiadają własne środki pochodzące z funduszy unijnych w ramach regionalnych programów operacyjnych. W ramach zidentyfikowanych potrzeb poszczególne regiony przygotowują odpowiednie narzędzia służące zarówno nawiązywaniu współpracy międzynarodowej, jak również oferujące wsparcie dla przedsiębiorców w obszarze internacjonalizacji.

Należy zaznaczyć, że administracja centralna również współpracuje z regionami przy różnych projektach jak np. EXPO w Dubaju czy Osaka gdzie poszczególne

regiony są zapraszane do współpracy i prezentacji potencjału regionów podczas Światowych Wystaw EXPO.

Niezależnie od tego, wsparcie w ramach wspomnianej wcześniej Polskiej Strefy Inwestycji stanowi formę regionalnej pomocy publicznej. W związku z czym maksymalna wysokość zwolnienia podatkowego, o jakie może ubiegać się firma, zależy od regionu planowanej inwestycji. Tego rodzaju forma wsparcia premiuje regiony, które borykają się z problemami gospodarczymi oraz wspiera zrównoważony rozwój na obszarze całego kraju.

Polska Strefa Inwestycji wspiera również miasta tracące funkcje społeczno-gospodarcze. Zwolnienie z podatku najłatwiej uzyskać w powiatach o wysokim bezrobociu i w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze.

Ponadto Grupa Polskiego Funduszu Rozwoju działa na bieżąco w celu promowania współpracy międzynarodowej oraz przyciągania inwestycji zagranicznych do Polski. Część instytucji wspierających rozwój gospodarczy kraju posiada również swoje przedstawicielstwa lokalne – jak na przykład Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) z siecią Regionalnych Biur Handlowych PAIH.

Do zadań regionalnych biur handlowych należy między innymi identyfikacja potrzeb oraz budowanie relacji z przedsiębiorcami z danego regionu poprzez informowanie o wydarzeniach gospodarczych, okazjach biznesowych na rynkach zagranicznych oraz moderowanie kontaktu z Zagranicznymi biurami Handlowymi.

PAIH, m.in. poprzez współpracę ze Specjalnymi Strefami Ekonomicznymi oraz instytucjami rozwojowymi (grupa PFR) tworzy dla przedsiębiorców kompleksową ofertę wsparcia.

Lokalne biura PAIH nie tylko oferują przedsiębiorcom informacje na temat dostępnych instrumentów zachęty inwestycyjnej, ale świadczą również działalność consultingową oraz gromadzą informacje na temat specyfiki lokalnych gospodarek.

6) W jaki sposób rząd współpracuje z polskimi firmami w celu promowania eksportu i rozwijania relacji handlowych z rynkami docelowymi, zarówno w Unii Europejskiej, jak i poza nią?

Wszelkie inicjatywy, jak chociażby wspomniana polityka: *Kierunki rozwoju ekspansji zagranicznej*, czy wypracowanie wskazanych wyżej 15 sektorów, dla których opracowano programy promocji, są wypracowywane w konsultacjach społecznych. Dotyczy to również stanowisk w konkretnych sprawach prezentowanych na forum UE.

MRiT prowadzi także dla firm tzw. Akceleratorzy ekspansji zagranicznej dla poszczególnych branż, w których uczestniczą m.in MRiT, PARP, KUKE S.A, KUKE Finance, FRR, PFR TFI – Fundusz Ekspansji Zagranicznej, PAIH, NCBR czy BGK. Wszystkie instytucje prezentują przedsiębiorcom swoje narzędzia i instrumenty wsparcia ekspansji zagranicznej. Dotychczas odbyło się kilkanaście tego typu akceleratorów m.in dla branży meblarskiej, odzieżowej, kosmetycznej, maszyn

rolniczych, części motoryzacyjnych, urządzeń medycznych i artykułów higienicznych, farmacji i biotechnologii, IT/ICT, towarów rolno-spożywczych, wyrobów budowlanych czy branży jachtowej.

MRiT na bieżąco współpracuje również z firmami w zakresie identyfikacji i eliminacji barier w dostępie do rynków zagranicznych, obniżenia kosztów importu zaopatrzeniowego na import komponentów i surowców do dalszego przerobu, ochrony rynku przed nieuczciwym importem, współkształtowania unijnych umów o wolnym handlu, czy działań reprezentujących polskie firmy w gospodarczych relacjach bilateralnych z innymi krajami.

Należy zwrócić także uwagę na działania PAIH. W ramach tych działań, w obszarze doradztwa eksportowego, agencja ta analizuje potencjał eksportowy firmy, przygotowuje dedykowane pakiety informacyjne (rynkowe, sektorowe) oraz listy kontaktów do potencjalnych kontrahentów, pomaga weryfikować partnerów biznesowych. Organizuje spotkania B2B oraz misje biznesowe, wspiera firmy w kontaktach z administracją na lokalnych rynkach.

Organizuje szkolenia i webinaria przybliżające firmom realia prowadzenia biznesu na poszczególnych rynkach zagranicznych, informuje na temat perspektyw eksportowych dla poszczególnych branż. Prowadzi Mapę Rynków Zagranicznych, agregującą informacje na temat wybranych rynków eksportowych (charakterystyka rynku, informacje sektorowe, podatkowe, logistyka, wyzwania i możliwości, kultura biznesowa). W ramach programu Polskie Mosty Technologiczne wspiera firmy innowacyjne w przygotowaniu i realizacji strategii wejścia na wybrane rynki pozaunijne.

Również PARP działa na rzecz zwiększenia internacjonalizacji polskich przedsiębiorców należących do sektora MŚP. Udziela im wsparcia zarówno o charakterze niefinansowym (informacyjnym, szkoleniowym, w zakresie poszukiwania kontaktów i kojarzenia z partnerami zagranicznymi), jak również finansowym, w formie dotacji przeznaczonej na rozwój innowacyjnych produktów i usług, ich ochronę na rynkach międzynarodowych, promocję międzynarodową marki.

7) Jakie są główne wyzwania, z którymi Polska musi się zmierzyć w procesie umiędzynarodowienia gospodarki, i jakie działania podejmuje rząd w celu ich przezwyciężenia?

Przed procesem umiędzynarodowienia polskiej gospodarki wciąż stoją istotne wyzwania. Część z nich jest dobrze znana już od lat (np. niski udział rynków pozaunijnych w polskim eksporcie, niskie umiędzynarodowienie polskich MŚP, niski udział wyrobów wysokiej techniki w polskim eksporcie), ale w okresie pandemii pojawiły się też całkiem nowe, jak np. zakłócenia łańcuchów dostaw w skali globalnej, w tym skracanie się łańcuchów dostaw i ich regionalizacja, na co dodatkowo nakładają się tzw. megatrendy, jak chociażby transformacja klimatyczna czy digitalizacja i automatyzacja pracy. W obecnej sytuacji dochodzą do tego również perturbacje związane z wojną w Ukrainie.

W celu odpowiedzi na te wyzwania opracowano projekt polityki publicznej pn. *Kierunki rozwoju ekspansji zagranicznej*, o którym mowa w pkt I.1. W dokumencie zostaną określone i zaadresowane działania dla instytucji wspierających ekspansję zagraniczną, które mają być odpowiedzią na kluczowe wyzwania w tym obszarze. Wpisując się w te działania, już obecnie instytucje wspierające ekspansję zagraniczną oferują przedsiębiorcom szereg instrumentów i narzędzi wsparcia i promocji w tym obszarze. Informacje w tym zakresie przedstawiono także w pkt. I.3.

8) Jakie są perspektywy długoterminowe dla umiędzynarodowienia polskiej gospodarki i jakie są główne cele strategiczne rządu w tej dziedzinie?

W świetle danych GUS, w latach 2004-2023, polski eksport towarowy wzrósł o 488% (z poziomu 60 mld EUR do 351 mld EUR), przyrastając w tym okresie średniorocznie o prawie 10%. W tym samym okresie, według danych NBP, eksport usług z Polski wzrósł o 719% (z 12 mld EUR do 99 mld EUR) i rósł średniorocznie o prawie 12%. Tym niemniej, od końca 2022 r. odnotowujemy zmniejszenie dynamiki wzrostu eksportu. Duży wpływ na zmniejszenie wartości obrotów towarowych miała aprecjacja złotego, która powoduje znaczne spadki cen transakcyjnych eksportu i importu. Natomiast do realnego spadku dynamiki eksportu przyczynia się niska aktywność ekonomiczna w Unii Europejskiej, która znajduje odzwierciedlenie w powszechnych spadkach wymiany handlowej unijnych gospodarek. Ma to znaczenie z uwagi na duży udział UE w handlu Polski. W tym samym okresie eksport naszego do kraju na rynki pozaunijne utrzymuje stosunkowo wysoką tendencję wzrostową.

Rząd dokłada wszelkich starań, aby utrzymać dalszy wzrost polskiego eksportu. W najbliższym czasie sfinalizujemy i wdrożymy dokument strategiczny - politykę publiczną pn. *Kierunki rozwoju ekspansji zagranicznej*. Będziemy chcieli położyć nacisk na:

- zwiększenie umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw (w tym zwiększenie liczby eksporterów, w szczególności polskich małych i średnich przedsiębiorstw – MŚP),
- zwiększenie udziału krajów pozaunijnych w polskim eksporcie, przy dalszym umacnianiu relacji gospodarczych z krajami Unii Europejskiej,
- awansowanie Polski na wyższe poziomy w globalnych łańcuchach wartości dodanej, w tym w szczególnie innowacyjnych branżach i na kluczowych etapach wytwarzania i wynikające z tego
- zwiększenie udziału wyrobów wysoko przetworzonych i wyrobów wysokiej techniki w polskim eksporcie.

Wspomniana polityka: *Kierunki rozwoju ekspansji zagranicznej*, przewiduje m.in.

- wzrost polskiego eksportu i osiągnięcie 2% udziału w eksporcie światowym,
- podwojenie liczby eksporterów w stosunku do 2015 roku,
- osiągnięcie 15% udziału eksportu towarów high-tech (HT) w eksporcie towarów ogółem oraz zwiększenie eksportu kanałami e-commerce,
- zwiększenie udziału eksportu poza Unię Europejską o 10 punktów procentowych względem 2015 roku.

II. Interpelacja nr 3032

- 1) Jakie konkretnie działania podejmuje rząd w celu zwiększenia eksportu towarów zaawansowanych technologicznie, takich jak produkty wysokiej technologii, usługi informatyczne czy zaawansowane produkty przemysłowe?**

W odpowiedzi zawartej w pkt I.2. wskazano 15 sektorów, które zostały zidentyfikowane jako perspektywiczne w eksporcie oraz mające największy potencjał do budowania pozytywnego wizerunku polskiej gospodarki. Sektory te cechują się dużą złożonością produkcji i wysoką wartością dodaną wytwarzaną w krajowych ogniwach łańcucha produkcji oraz o znacznym potencjale eksportowym. Posiadają także wysoki potencjał innowacyjny, a także wpisują się w obszary wsparcia powiązane z KIS (Krajowe inteligentne specjalizacje). Dokonując wyboru tych sektorów, ważne było również, aby realizowały one zadanie przejścia polskiej gospodarki do produkcji dóbr bardziej złożonych, z uwzględnieniem realnych szans, jakie polskie firmy posiadają, by stać się konkurencyjnymi na zagranicznych rynkach. Programy te zostały uzgodnione z samorządem gospodarczym (poddziałanie 2.26 - Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB – FENG).

W stosunku do tych sektorów wdrażane są działania wspierające i promujące eksport. Eksporterzy z tych sektorów będą mogli liczyć na wsparcie dotacyjne, szkoleniowe, informacyjne, a także na promocję swoich branż i firm (np. poprzez udział w targach).

- 2) Czy istnieją strategie sektorowe lub programy sektorowe, które mają na celu promowanie eksportu towarów zaawansowanych technologicznie na rynki zagraniczne, a także identyfikację nowych możliwości eksportowych w sektorach innowacyjnych?**

Odpowiedź w tym zakresie została zawarta w pkt I.2 oraz II.2. Ponadto należy wskazać, że działania te obejmują:

- realizację ww. 15 sektorowych programów promocji w latach 2024-2029 (programy promocji realizowane będą na arenie międzynarodowej),
- prezentację potencjału eksportowego Polski i polskiej gospodarki podczas dużych przedsięwzięć promocyjnych przy zaangażowaniu MŚP, samorządów branżowych, administracji publicznej,
- zapewnienie narzędzi wsparcia rozwoju eksportu cyfrowego wśród polskich MŚP.

3) W jaki sposób rząd wspiera polskie przedsiębiorstwa działające w sektorze wysokich technologii w procesie internacjonalizacji, w tym poprzez dostęp do finansowania, doradztwo eksperckie czy wsparcie promocyjne?

Wykaz wszystkich narzędzi wsparcia w zakresie: informacji, edukacji, doradztwa, promocji, relacji biznesowych, dostępu do rynku, instrumentów finansowych, czy z obszaru - nauka i biznes, został wskazany w pkt I.3 oraz w załączniku nr 1. Wykaz ten obejmuje także wspomniane wcześniej 15 sektorowych programów promocji w latach 2024-2029 (Umieędzynarodowienie MŚP-Brand HUB –kooperacja MRiT, PAIH, PARP, POLSA i KOWR), którym towarzyszą działania PARP w ramach programu Promocja marki innowacyjnych MŚP (Działanie FENG.02.25). W stosunku do tych sektorów wdrażane są działania wspierające i promujące eksport. Eksporterzy z tych sektorów będą mogli liczyć na wsparcie dotacyjne, szkoleniowe, informacyjne, a także na promocję swoich branż i firm (np. poprzez udział w targach).

Należy zwrócić także uwagę na takie programy jak Polskie Mosty Technologiczne (PAIH), które wspiera firmy innowacyjne w przygotowaniu i realizacji strategii wejścia na wybrane rynki pozaunijne oraz szereg instrumentów oferowanych przez PARP, jak programy rozwojowe dla innowacyjnych spółek (startupów) o charakterze akceleryacyjnym i post akceleryacyjnym, czy wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych MŚP poprzez udział w prestiżowych wydarzeniach targowych i konferencjach. Watro zwrócić także uwagę na program Ścieżka SMART w ramach Priorytetu 1 „Wsparcie dla przedsiębiorców”, Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. W ramach tego instrumentu udzielane jest kompleksowe wsparcie, w szczególności wzmacnianie zdolności badawczo – rozwojowych i wdrażania innowacji opartych na wynikach prac B+R. W ramach tego działania udzielane jest wsparcie zielonej i cyfrowej transformacji przedsiębiorstw a także promocji zagranicznej produktów (towarów i usług), ochrony własności przemysłowej i podnoszenie kompetencji pracowników. W ten program zaangażowana jest PARP oraz NCBR.

4) Jakie działania podejmuje rząd w celu promowania inwestycji w badania i rozwój oraz innowacje w sektorach wysokich technologii, które mogą wpłynąć na zwiększenie konkurencyjności polskich produktów na rynkach międzynarodowych?

Działanie te są wskazane w odpowiedzi w pkt II.3. W tym obszarze należy zwrócić uwagę na działania NCBR oraz Sieci Badawczej Łukasiewicz.

NCBR prowadzi finansowanie innowacyjnych projektów badawczo-rozwojowych, w tym startupów, doradztwo, szkolenia, czy akcje informacyjne. W ramach współpracy międzynarodowej NCBR uczestniczy w organizacji konkursów na międzynarodowe projekty badawcze lub badawczo-rozwojowe i finansuje polskie podmioty (jednostki naukowe, przedsiębiorstwa, konsorcja naukowe) realizujące międzynarodowe projekty.

NCBR finansuje międzynarodowe innowacyjne projekty badawczo-rozwojowe. Uczestniczy również w inicjatywach służących akceleracji polskich przedsiębiorstw.

W NCBR działa Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Horyzontu Europa – ok. 50 ekspertów, którzy bezpłatnie wspierają polskie podmioty zainteresowane udziałem w tym programie, posiadającym szeroką ofertę dla przedsiębiorców każdej wielkości.

W Brukseli działa także Biuro NCBR, które reprezentuje interesy polskiego środowiska naukowego i innowacyjnego.

Z kolei Sieć Badawcza Łukasiewicz (Łukasiewicz) oferuje instrument, jakim są Wyzwania Łukasiewicza. Przedsiębiorstwa, w tym polscy eksporterzy, mogą zwrócić się z problemem technologicznym, który może być rozwiązany na drodze realizacji projektu badawczo-rozwojowego lub dostarczenia gotowej usługi albo produktu. Łukasiewicz w ciągu 15 dni roboczych, bezpłatnie dostarcza alternatywne propozycje projektów podejmujących opisane wyzwanie, a także rekomenduje zespoły ekspertów i zaplecze aparaturowe do prowadzenia prac B+R. Czas ten skraca się, jeśli Łukasiewicz dysponuje już gotowym produktem lub usługą i wynosi wtedy do 5 dni roboczych.

Ponadto, w ramach Wyzwań Łukasiewicza, istnieje możliwość zidentyfikowania potencjalnego źródła dofinansowania badań ze źródeł krajowych i zagranicznych. Ekspersi Łukasiewicza wspierają także przedsiębiorców w przygotowaniu wniosków w zidentyfikowanych konkursach.

Ponadto, Ministerstwo Rozwoju i Technologii przygotowało szereg instrumentów, które pozwalają przyciągać do Polski firmy z najbardziej innowacyjnych branż, wykorzystujące najnowsze technologie. Należą do nich między innymi zwolnienia podatkowe w ramach Polskiej Strefy Inwestycji (PSI) oraz granty w ramach Programu wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej na lata 2011-2030 (Program grantowy). Działania rządu nastawione są na przyciąganie inwestycji wysoko zaawansowanych technologicznie, o innowacyjnym charakterze oraz wsparcie rozwoju firm (m.in. poprzez system ulg podatkowych). Odnosi się to przede wszystkim do inwestycji strategicznych dla rozwoju gospodarki kraju oraz o statusie B+R (Badania i Rozwój). Programy wsparcia inwestycji zwiększają konkurencyjność gospodarki Polski. W ostatnich latach stworzono ekosystem prorozwojowy, który zapewnia stały napływ nowych projektów inwestycyjnych – zarówno polskich, jak i zagranicznych przedsiębiorców.

5) Czy istnieją inicjatywy na poziomie regionalnym, które mają na celu promowanie eksportu towarów zaawansowanych technologicznie z konkretnych regionów Polski, uwzględniając ich potencjał i specjalizacje przemysłowe?

Regiony posiadają własne środki pochodzące z funduszy unijnych w ramach regionalnych programów operacyjnych. W ramach zidentyfikowanych potrzeb poszczególne regiony przygotowują odpowiednie narzędzia służące zarówno

nawiązywaniu współpracy międzynarodowej, jak również oferujące wsparcie dla przedsiębiorców w obszarze internacjonalizacji. W tym zakresie należy także mieć na uwadze wspomnianą już wcześniej Polską Strefę Inwestycji (PSI) oraz granty w ramach Programu wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej na lata 2011-2030 (Program grantowy). Z uwagi na to, że niezwykle ważne jest stawianie na rozwój firm, działania rządu nastawione są na przyciąganie inwestycji wysoko zaawansowanych technologicznie, o innowacyjnym charakterze oraz wsparcie rozwoju firm (m.in. poprzez system ulg podatkowych). Odnosi się to przede wszystkim do inwestycji strategicznych dla rozwoju gospodarki kraju oraz o statusie B+R (Badania i Rozwój). Programy te zwiększają konkurencyjność gospodarki Polski. W ostatnich latach stworzono ekosystem prorozwojowy, który zapewnia stały napływ nowych projektów inwestycyjnych – zarówno polskich, jak i zagranicznych przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem przyciągania inwestycji wysoko zaawansowanych technologicznie, o innowacyjnym charakterze.

6) W jaki sposób rząd współpracuje z polskimi firmami w celu identyfikacji nowych rynków zbytu dla towarów zaawansowanych technologicznie oraz rozwijania relacji handlowych z partnerami zagranicznymi?

Przy opracowywaniu 15 sektorowych programów promocji i wsparcia eksportu, o których mowa w odpowiedzi zawartej w pkt I.2 oraz II.2, w konsultacjach publicznych określono obszary geograficzne, na których będą prowadzone działania określone w tych programach. Z uwagi na objętość materiału, stosowne zestawienie przekazuję w załączniku nr 2 do niniejszego pisma, wraz z zestawieniem rynków priorytetowych dla poszczególnych branż, o którym mowa w pkt IV.3.

Należy także zwrócić uwagę na prowadzoną przez PAIH Mapę Rynków Zagranicznych, opracowywana również na podstawie zainteresowania eksporterów, agregującą informacje na temat wybranych rynków eksportowych (charakterystyka rynku, informacje sektorowe, podatkowe, logistyka, wyzwania i możliwości, kultura biznesowa). Niezależnie od tego, PAIH wdraża koncepcję Regionalnych Biur Handlowych. Jest to sieć oddziałów Agencji, zlokalizowana na terenie całej Polski. Regionalne Biura Handlowe są pierwszym kontaktem dla lokalnego przedsiębiorcy zainteresowanego ekspansją na rynki zagraniczne. Lokalizacja bliżej klienta pozwala na zwiększenie efektywności działań PAIH na szczeblu regionalnym. Zatrudnienie lokalnych pracowników sprzyja lepszemu rozpoznaniu potrzeb lokalnych eksporterów zarówno w zakresie wsparcia konkretnych przedsięwzięć eksportowych, wybranych rynków, jak i edukacji eksportowej, a także pozwala na wzmocnienie współpracy z instytucjami regionalnymi. Sposób funkcjonowania regionalnych biur handlowych zakłada ścisłą współpracę z Zespołem Ekspertów Branżowych oraz Zagranicznymi biurami Handlowymi w zakresie obsługi klienta. Zadania realizowane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A., na płaszczyźnie lokalnej, wspiera ogólnopolska sieć Centrów Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE) - Certyfikowanych Partnerów PAIH S.A. COIE powstały z inicjatywy PAIiZ (obecnie PAIH), w ścisłej współpracy

z marszałkami wszystkich 16 województw. Funkcjonują głównie w strukturach urzędów marszałkowskich i agencjach rozwoju regionalnego.

7) Jakie są główne bariery hamujące eksport towarów zaawansowanych technologicznie z Polski na rynki międzynarodowe i jakie działania podejmuje rząd w celu ich przezwyciężenia?

Bariery występują zarówno na rynkach UE, jak i pozaunijnych, ale z uwagi na funkcjonowanie Jednolitego Rynku w ramach UE, bardziej uciążliwe są bariery dotyczące krajów trzecich. MRiT identyfikuje wszelkie bariery na jakie napotykają polskie firmy w relacjach z krajami pozaunijnymi na najistotniejszych dla polski rynkach, bez względu na to jakich towarów lub usług dotyczą. Mamy zidentyfikowane ok. 1300 różnego rodzaju barier i przeszkód obejmujących ponad 80 krajów. Na bieżąco aktualizujemy ich stan. Działania w celu ich eliminacji prowadzone są dwutorowo: bilateralnie oraz poprzez UE, włączając w ten proces Komisję Europejską i doprowadzając do jej interwencji ws. najistotniejszych dla nas barier w relacjach z danymi krajami i na forach międzynarodowych (np. Światowej Organizacji Handlu - WTO). W ten sposób udało się doprowadzić do zniesienia szeregu barier w handlu o wartości sięgających setek milionów euro.

8) Jakie są perspektywy długoterminowe dla wzrostu eksportu towarów zaawansowanych technologicznie z Polski, a także jakie cele strategiczne rząd wyznacza w tej dziedzinie?

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt I.8. Obejmują one także towary zaawansowane technologicznie.

III. Interpelacja nr 3232

1) Jakie działania podejmuje rząd w celu wspierania umiędzynarodowienia działalności polskich przedsiębiorstw?

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt I.1., I.2., I.3., I.6., II.1, II.2., II.3., II.4., II.6., II.7.

2) Czy istnieją konkretne programy lub inicjatywy mające na celu promowanie eksportu polskich produktów i usług oraz wspieranie ich penetracji na rynkach zagranicznych?

Informacje w tym zakresie zostały zawarte w pkt I.2., I.3 oraz w załączniku nr 1.

3) W jaki sposób rząd wspiera polskie firmy w zdobywaniu know-how i doświadczenia na zagranicznych rynkach?

Informacje w tym zakresie zostały zawarte w pkt I.3 oraz w załączniku nr 1, w szczególności w obszarach: informacji, edukacji, doradztwa, relacji biznesowych, czy z obszaru - nauka i biznes.

4) Czy istnieją plany dotyczące promowania współpracy międzynarodowej w zakresie badań i rozwoju (B+R) w celu podnoszenia innowacyjności polskich przedsiębiorstw?

Informacje w tym zakresie zostały zawarte w pkt II.3 i II.4. Niezależnie od tego, należy wskazać, że ramy działań MRiT w zakresie objętym pytaniem wyznacza dokument „Strategia produktywności 2030” (dalej: Strategia). Strategia jest zgodna ze średniookresową strategią rozwoju kraju w zakresie nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i innowacyjnych technologiach cyfrowych, przy jednoczesnym wykorzystaniu przewag i uwzględnieniu ograniczeń wynikających z naturalnych uwarunkowań kraju.

Zgodnie ze Strategią, umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw oraz wspieranie transferu technologii i know-how mają kluczowe znaczenie dla podniesienia jego produktywności. Uzyskane na zagranicznych rynkach know-how oraz doświadczenie owocują wdrażaniem przez krajowe firmy efektywnych rozwiązań i usprawnień procesów, zwiększających produktywność oraz jakość oferowanych przez nie produktów i usług. Tym samym skuteczne konkutowanie na rynku globalnym jest silnie uwarunkowane i powiązane z procesem zwiększania innowacyjności polskiej gospodarki.

Umiędzynarodowienie działalności firm opiera się na założeniu, że ekspozycja na rynki zagraniczne pomaga przedsiębiorstwom pokonać przeszkody w zwiększaniu stopnia ich innowacyjności, dając też pozytywny efekt skali, który może pozwolić innowacyjnym firmom sprzedawać nie tylko więcej produktów, ale i tych produktów np. bardziej zaawansowanych technologicznie. W ten sposób polskie przedsiębiorstwa będą przesuwali się w globalnym łańcuchu wartości, dostarczając dobra i usługi o coraz większej wartości dodanej.

Współpraca międzynarodowa w zakresie badań i rozwoju (B+R) w celu podnoszenia innowacyjności polskich przedsiębiorstw jest od wielu lat promowana i realizowana głównie za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach programów, w których uczestniczą również podmioty z Polski.

NCBR (Dział Współpracy Międzynarodowej) prowadzi działania związane z szeroko rozumianą współpracą międzynarodową. Jest ono odpowiedzialne między innymi za nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów międzynarodowych z zagranicznymi instytucjami, jednostkami naukowymi czy przedstawicielami biznesu. W ramach swojej działalności, uczestniczy w licznych programach i inicjatywach międzynarodowych, z których finansowane są projekty międzynarodowe z udziałem krajowych beneficjentów. NCBR poprzez swój Dział Krajowego Punktu Kontaktowego dba o reprezentację interesów polskiego

środowiska naukowego i biznesu, reprezentuje stanowisko Polski w gremiach związanych z polityką naukową i innowacyjną UE oraz uczestniczy w procesach konsultacyjnych i lobbingowych na rzecz polskich interesów naukowych i gospodarczych. Ponadto, Dział Współpracy Międzynarodowej prowadzi działalność informacyjną, edukacyjną, mentoringową oraz doradczą na rzecz rodzimych podmiotów ubiegających się o dofinansowanie projektów z programu Horyzont Europa.

Na szczególną uwagę zasługuje Działanie FENG.02.10 IPCEI. Instrument obejmuje finansowanie projektów polskich przedsiębiorstw uczestniczących w realizacji Ważnych Projektów Stanowiących Przedmiot Wspólnego Europejskiego Zainteresowania (tzw. projektów IPCEI) zgodnie z art. 107 ust. 3 lit. b Traktatu o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE). Projekty IPCEI (Important projects of common European interest) pozwalają polskim przedsiębiorcom gromadzić specjalistyczną wiedzę oraz wpisać się w łańcuchy wartości w zakresie przełomowych technologii. Sprzyjają one internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw przez możliwość nawiązania bliskiej współpracy z przedsiębiorcami z innych krajów UE działających w obszarze zaawansowanych technologii. Docelowo pobudzą również eksport produktów wysokich technologii. Dzięki temu, że KE akcentuje przy projektach IPCEI konieczność zaistnienia efektu rozlania się wiedzy (spillover effects), pomagają one udrażniać kanały współpracy pomiędzy dużymi przedsiębiorcami i MŚP oraz środowiskiem naukowym.

PARP natomiast odpowiada m.in. za Enterprise Europe Network - największą na świecie Sieć wspierającą mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa w wejściu na rynki zagraniczne. Jest ona obecna w ponad 60 krajach, zrzesza 600 organizacji i ma ponad 3 tys. ekspertów.

W Polsce funkcjonuje 29 ośrodków Sieci, do których należą uczelnie, ośrodki badawczo-rozwojowe, parki technologiczne, organizacje pozarządowe, agencje rozwoju regionalnego oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, pełniąca funkcję koordynatora krajowego Sieci. Działalność Enterprise Europe Network jest finansowana przez Komisję Europejską oraz z budżetu państwa.

Enterprise Europe Network pomaga znaleźć firmom partnerów zagranicznych (w zależności od potrzeb – dostawców, producentów i dystrybutorów oraz partnerów technologicznych), dzięki którym można zwiększyć sprzedaż, rozwinąć produkty czy pozyskać kapitał na realizację celów biznesowych.

Jej eksperci wspierają firmy w nawiązywaniu pierwszego kontaktu, a także mogą towarzyszyć w trakcie rozmów i zawierania kontraktów.

5) Jakie narzędzia finansowe są dostępne dla firm chcących rozwijać swoją działalność za granicą i jakie warunki muszą spełnić przedsiębiorstwa, aby skorzystać z tych instrumentów?

Informacje w tym zakresie zostały zawarte w pkt I.3. oraz w załączniku nr 1, w obszarze: instrumenty finansowe. Szczegółowe warunki korzystania z tych narzędzi oraz programów są publikowane przez poszczególne instytucje, tj. np. BGK, KUKE, KUKE Finance, PFR TFI – Fundusz Ekspansji Zagranicznej czy PARP.

6) W jaki sposób rząd monitoruje i ocenia skuteczność działań mających na celu umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw oraz podnoszenie innowacyjności polskiej gospodarki?

Na bieżąco zbierane i analizowane są informacje w zakresie eksportu, w ujęciu geograficznym, w tym w podziale na UE i kraje pozaunijne z uwzględnieniem najważniejszych rynków unijnych i pozaunijnych, w zakresie wyrobów wysokiej techniki, w ujęciu branżowym, eksportu usług oraz dochodów z polskich inwestycji za granicą.

Niezależnie od tego, MRiT odpowiada za obsługę i zasilanie danymi narzędzia interaktywnego SmartRadar. Celem SmartRadaru jest wsparcie procesu monitorowania inteligentnych specjalizacji oraz upowszechnianie informacji na temat innowacyjności gospodarki, poszczególnych branż i obszarów określonych jako specjalizacje w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Wskaźniki dostępne w SmartRadarze pogrupowane zostały w 5 obszarów tematycznych:

- potencjał innowacyjny i technologiczny,
- działalność innowacyjna przedsiębiorstw,
- rozwój społeczno – gospodarczy,
- pozycja międzynarodowa,
- instrumenty wsparcia ze środków publicznych.

Do każdego obszaru tematycznego przyporządkowana została grupa wskaźników. Dane statystyczne dostępne w SmartRadarze pochodzą z Głównego Urzędu Statystycznego, OECD, Banku Światowego i Eurostatu. W narzędziu można również znaleźć informacje na temat projektów innowacyjnych realizowanych w poszczególnych specjalizacjach w ramach programów finansowanych ze środków UE (Regionalne Programy Operacyjne, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, Program Horyzont 2020).

Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://smartradar.smart.gov.pl/>

Ponadto Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości prowadzi monitoring innowacyjności polskich przedsiębiorstw. Jest to wieloletnie cykliczne badanie realizowane w latach 2017-2023, prowadzone w cyklu rocznym. Jego celem jest diagnoza stanu innowacyjności polskich przedsiębiorstw i czynników, które ją kształtują. Unikalnym elementem badania jest pomiar poziomu dojrzałości innowacyjnej polskich przedsiębiorstw za pomocą syntetycznego Wskaźnika Dojrzałości Innowacyjnej (WDI). Badanie jest elementem działań związanych z prowadzeniem monitoringu Narodowego Systemu Innowacji (NSI) w ramach projektu pozakonkursowego Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów – inno LAB (poddziałanie 2.4.1 POIR).

7) Jakie działania podejmuje rząd w celu wspierania transferu technologii i know-how z zagranicy do polskich firm, zwłaszcza w sektorach strategicznych dla rozwoju gospodarczego kraju?

Informacje w tym zakresie zostały zawarte w pkt II.4.

IV. Interpelacja nr 3233

1) Jakie konkretne działania podejmuje rząd w celu zwiększenia udziału krajów pozaunijnych w polskim eksporcie?

Prowadzone są działania:

- w instytucjach UE, mające na celu uwzględnianie polskich interesów ofensywnych i defensywnych w negocjacjach umów o handlu preferencyjnym i ochronie inwestycji z krajami pozaunijnymi, eliminację barier w dostępie do pozaunijnych rynków, ochronę rynku przed nieuczciwym importem, obniżanie kosztów importu zaopatrzeniowego dla dalszej produkcji, także na rynki zagraniczne oraz
- na rzecz pogłębiania bilateralnych relacji gospodarczych z poszczególnymi krajami, reprezentowanie interesów polskich przedsiębiorców i polskiej gospodarki w relacjach z innymi krajami, prowadzenie lobbingu regulacyjnego w zakresie barier pozataryfowych, przeciwdziałanie dyskryminacji polskiego biznesu za granicą, współpracę z partnerami przy inicjatywach badawczych i rozwojowych, wspólnych akceleratorach, klastrach i innych projektach, organizację seminariów i forów biznesu, czy spotkań B2B,
- promujące wiedzę o perspektywicznych dla polskiego eksportu i inwestycji rynkach pozaunijnych.

2) Czy istnieją plany lub programy mające na celu promowanie eksportu polskich produktów i usług na rynkach pozaeuropejskich?

Informacje w tym zakresie zostały zawarte w pkt I.3 oraz załączniku nr 1. Dotyczą one także krajów pozaunijnych.

3) Jakie są główne przeszkody w ekspansji na rynki pozaeuropejskie i w jaki sposób rząd zamierza je przezwyciężyć?

Informacje w tym zakresie zostały zawarte w pkt II.7. Bariery mają najprzeróżniejsze formy. Są to różnego rodzaju dodatkowe wymogi, certyfikaty, badania, ograniczenia administracyjne, wymogi posiadania licencji, zakazy itp.

- 4) Czy rząd prowadzi analizę potencjalnych sektorów i krajów docelowych dla ekspansji polskiego eksportu poza Europę? Jeśli tak, to jakie są główne kierunki tej analizy?

We wspomnianej wcześniej polityce: *Kierunki rozwoju ekspansji zagranicznej* określono wykaz rynków priorytetowych dla wszystkich branż. Z uwagi na objętość, wykaz przekazuję w załączniku 2 do niniejszego pisma.

- 5) Jakie wsparcie oferowane jest polskim firmom chcącym rozwijać swoją obecność na rynkach pozaeuropejskich, np. w zakresie dostępu do informacji o rynku, wsparcia finansowego czy promocji eksportu?

Odpowiedź została zawarta w pkt I.3 oraz w załączniku nr 1.

- 6) Czy istnieją plany dotyczące dywersyfikacji sektorowej eksportu na rynki pozaeuropejskie?

Tak. W tym celu opracowano 15 sektorowych programów promocji i wsparcia eksportu, o których mowa w pkt. I.2.

- 7) Jeśli tak, to jakie sektory są priorytetowe w tych planach?

Sektory te zostały wymienione w pkt. I.2.

- 8) Jakie narzędzia monitorowania i oceny efektywności działań mających na celu dywersyfikację polskiego eksportu na rynki pozaeuropejskie są stosowane przez rząd?

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt I.8. Obejmują one także rynki pozaunijne.

V. Interpelacja nr 3234

- 1) Czy istnieją programy wsparcia dla polskich firm, które chcą rozwijać swoją działalność na rynkach zagranicznych? Jeśli tak, to jakie są główne elementy tych programów?

Informacje w tym zakresie zostały zawarte w pkt I.2., I.3 oraz w załączniku nr 1.

2) Jakie są główne przeszkody dla polskich przedsiębiorstw chcących się umiędzynarodowić i w jaki sposób rząd zamierza im pomóc w ich przewyżczeniu?

Po stronie przedsiębiorców głównymi trudnościami są:

- Brak długofalowego planowania. Wiele firm, zwłaszcza z sektora MŚP, nie opracowuje długofalowych strategii biznesowych uwzględniających konkretne działania, inwestycje i kierunki rozwoju strategicznego firmy, w tym ekspansji zagranicznej. Analiza rynkowa pozwala przewidzieć i określić wiele czynników mających wpływ na sytuację firm na zagranicznych rynkach. Opracowanie długofalowego planu rozwoju przedsiębiorstwa wpłynie pozytywnie na wcześniej zdefiniowane etapy realizacji zaplanowanych konkretnych działań.
- Brak znajomości warunków dostępu do rynku, w tym regulacji związanych z prowadzeniem działalności na rynkach zagranicznych, języka obcego, a także etykiety biznesowej i kultury prowadzenia działalności gospodarczej w danym kraju, do którego firmy planują eksportować swoje produkty bądź usługi.
- Bariery eksportowe i inwestycyjne wynikające z przyczyn zewnętrznych, np. skomplikowanych formalności celnych, licznej wymaganej dokumentacji, wymaganych standardów i norm, procedur screeningu przychodzących inwestycji zagranicznych, niepewności politycznej za granicą, silnej konkurencji zagranicznej itp.
- Konieczność dostosowania produktu czy usługi do wymogów zagranicznego rynku. Poza obowiązkowymi certyfikatami i licencjami, które należy uzyskać na docelowym rynku, trudności sprawia dostosowanie produktów lub usług do wymagań zagranicznych konsumentów i odbiorców: nazwa produktu, materiały wizerunkowe i koncepcja promocji, strona internetowa, kanały mediów społecznościowych, brak informacji o produktach w językach obcych na stronach internetowych, źle skonstruowane strony internetowe. Ponadto istotną barierę stanowią koszty zapewnienia serwisu produktów i obsługi klienta za granicą.
- Bariery związane z marketingiem np. trudności związane z oszacowaniem wolumenu sprzedaży, identyfikacją najlepszych kanałów marketingowych, adaptacją produktu, zapewnieniem usług posprzedażowych, problemy z komunikacją, pośrednikiem handlowym czy logistyką sprzedaży.
- Obawa przed ryzykiem. Zwłaszcza mikro i małe przedsiębiorstwa są narażone na wahania koniunktury oraz inne czynniki rynków zagranicznych wpływające na ich działalność. Przedsiębiorcy obawiają się, że działalność eksportowa i inwestycyjna jest obarczona dużo większym ryzykiem niż działalność w kraju. Wśród czynników ryzyka można wskazać sytuację polityczno-gospodarczą w danym kraju, zmiany kursów walutowych, utratę płynności finansowej firmy, relatywnie wysokie koszty prowadzenia działalności zagranicznej i obawę o niską moralność płatniczą zagranicznych odbiorców, powiązaną z wysokimi kosztami odzyskiwania należności.
- Przekonanie o słabej konkurencyjności własnej oferty eksportowej w konfrontacji z przedsiębiorcami zagranicznymi.

- Niedostateczny dostęp wielu polskich firm do zasobów pozwalających podjąć ekspansję zagraniczną, nie tylko kapitału, ale też kontaktów biznesowych oraz odpowiedniego know-how.

Główną odpowiedzią na brak znajomości warunków dostępu do rynku, obawę przed ryzykiem, brak długofalowego planowania, konieczność dostosowania produktu czy usługi, bariery związane z marketingiem, brak znajomości barier eksportowych, czy niedostateczny dostęp wielu polskich firm do zasobów pozwalających podjąć ekspansję zagraniczną ma być projektowana, we wspomnianej wcześniej, polityce: *Kierunki rozwoju ekspansji zagranicznej*, tzw. ścieżka rozwoju eksportera. Zakłada ona docieranie do poszczególnych kręgów przedsiębiorców z ofertą wsparcia na różnym poziomie internacjonalizacji firm, ale również z informacją o rynkach, warunkach eksportu oraz dokonywania inwestycji i całym pakietem usług doradczych, szkoleniowych, dotacyjnych, finansowych, ubezpieczeniowych (w tym mających na celu ograniczenie ryzyka), informacyjnych itp. Na brak znajomości warunków dostępu do rynku i barier eksportowych, a także pozyskania wiedzy o rynkach perspektywicznych dla eksportu konkretnych towarów czy usług odpowiedzią jest także wdrażana platforma Export Intelligence – elektroniczny system, który automatyzuje gromadzenie i przetwarzanie danych z rozproszonych źródeł, umożliwiając generowanie kompleksowych raportów (umieszczanych następnie na portalu Trade.gov.pl), zawierających również prognozy i identyfikację potencjału eksportowego branż i rynków.

3) Czy istnieją strategie sektorowe lub branżowe dotyczące umiędzynarodowienia polskich firm? Jeśli tak, to jakie sektory są priorytetowe w tych strategiach?

Informacje w tym zakresie zostały zawarte w pkt I.2.

4) Jakie wsparcie oferowane jest polskim przedsiębiorstwom w zakresie pozyskiwania informacji o rynkach zagranicznych, identyfikowania możliwości biznesowych i nawiązywania kontaktów handlowych?

W tym zakresie należy wskazać działalność PAIH (Polska Agencja Inwestycji i Handlu) i jego Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH). ZBH PAIH wspierają przedsiębiorców zarówno na rynkach zagranicznych (pomagając w działaniach biznesowych na miejscu), jak również w Polsce – przekazując wiedzę o rynkach oraz prowadząc działania szkoleniowo-informacyjne. Organizują webinaria prowadzone przez PAIH/ZBH. Istotnym obszarem działania ZBH jest zbieranie danych i dostarczanie wiedzy dla tworzonej Mapy Rynków Zagranicznych, zbierającej informacje konieczne do rozpoczęcia ekspansji zagranicznej w poszczególnych krajach oraz dostarczanie bieżących informacji o danych rynkach. Wśród działań ZBH wskazać należy wsparcie polskich przedsiębiorców w nawiązywaniu kontaktów (przygotowywanie listy potencjalnych partnerów zagranicznych, wsparcie w pozyskiwaniu poddostawców i partnerów biznesowych, spotkania B2B). Ponadto ZBH mają udział we wsparciu tego obszaru poprzez weryfikację potencjalnych partnerów biznesowych. Jako podmioty obecne na miejscu, ZBH mają istotną rolę w zakresie udziału polskich firm w zagranicznych wydarzeniach biznesowych oraz organizowaniu

misji handlowych. W ofercie znajduje się także udostępnianie przestrzeni biurowej dla polskich przedsiębiorców.

Należy także zwrócić uwagę na zmodernizowany portal promocji eksportu i inwestycji zagranicznych www.trade.gov.pl. Portal to narzędzie integrujące oraz promujące działania i projekty instytucji administracji rządowej i samorządowej (łącznie z podległymi agencjami, funduszami itp.) oraz opcjonalnie innych partnerów w zakresie wsparcia internacjonalizacji polskich firm. Przedsiębiorca otrzymuje obraz instrumentów i narzędzi wsparcia, działań i wydarzeń rekomendowanych, dostosowanych do swojego profilu. Portal ma promować publiczny system wsparcia internacjonalizacji polskich firm (eksport i inwestowanie za granicą).

Portal umożliwia wyszukanie informacji na temat dostosowanych do potrzeb konkretnego przedsiębiorcy instrumentów wsparcia eksportu i inwestycji zagranicznych. Tym samym odpowiada na wyzwania związane z rozproszeniem informacji pomiędzy instytucjami oferującymi tego typu wsparcie. Portal w odstępie dla odbiorców zagranicznych umożliwia umieszczenie wizytówek polskich producentów i usługodawców (nazwa, dane kontaktowe, oferta, zdjęcia itd.). Umożliwia to odbiorcom zagranicznym wyszukanie produktów, czy złożenie zapytania ofertowego. Baza polskich eksporterów spełnia rolę matchmakingową.

Baza polskich eksporterów i inwestorów zagranicznych może być też wykorzystana przez polskie instytucje wsparcia ekspansji zagranicznej na potrzeby różnych działań, np. misje, stymulowanie konsorcjów, informowanie o instrumentach wsparcia itp.

Portal umożliwia dostęp do raportów z platformy Export Intelligence generującej dane i prognozy handlu poszczególnych branż z poszczególnymi obszarami geograficznymi.

5) Jakie są główne korzyści dla polskich przedsiębiorstw z umiędzynarodowienia ich działalności, zwłaszcza pod kątem zwiększania innowacyjności i wartości dodanej produktów?

Wśród najczęściej wymienianych korzyści ekspansji zagranicznej znajdują się m.in.: zwiększenie zasobów kapitałowych, wielkości produkcji i dochodu, wzrost produktywności czynników produkcji, czy poprawa efektywności. Ponadto, zaobserwować można dodatkowe sprzężenie zwrotne pomiędzy internacjonalizacją i innowacyjnością przedsiębiorców. Firmy wypracowujące innowacje dużo częściej kierują swoją ofertę na rynki zagraniczne. Kontakt z tymi rynkami stymuluje z kolei wdrażanie nowoczesnych rozwiązań, które są wymagane przez zagranicznych odbiorców.

Umiędzynarodowienie działalności polskich przedsiębiorstw jest ściśle powiązane z innowacjami i może być postrzegane zarówno jako skutek, jak i przyczyna innowacyjności. Dostęp do międzynarodowych kompetencji, zasobów, technologii i wiedzy jest kluczowym czynnikiem, który napędza ten

proces, jednocześnie umożliwiając firmom zdobycie konkurencyjnej pozycji na globalnym rynku. Przedsiębiorcy mogą odnieść następujące korzyści:

- dostęp do nowych technologii, które nie są dostępne na rynku krajowym, może znacznie poprawić produktywność i innowacyjność firmy,
- wymiana wiedzy i doświadczeń z zagranicznymi partnerami pozwala na implementację najlepszych praktyk i nowoczesnych metod zarządzania,
- współpraca z międzynarodowymi partnerami sprzyja wymianie informacji i umiejętności, co może przyczynić się do wprowadzenia innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwie,
- internacjonalizacja umożliwia dostęp do międzynarodowych rynków kapitałowych, co może zapewnić finansowanie na rozwój nowych technologii i innowacyjnych produktów.

Innowacje mogą też stanowić impuls do umiędzynarodowienia ponieważ unikalne produkty, technologie czy metody organizacji, mogą zapewnić przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa, umożliwiając ekspansję na nowe rynki, mogą przyciągnąć klientów na rynkach międzynarodowych.

6) Czy istnieją narzędzia monitorowania i oceny efektywności działań mających na celu umiędzynarodowienie polskich przedsiębiorstw?

Jeśli tak, to jakie są główne wskaźniki mierzenia sukcesu w tej dziedzinie?

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt I.8. Obejmują one także liczbę polskich eksporterów.

VI. Interpelacja nr 3235

1) Jakie konkretne działania podejmuje rząd w celu umacniania relacji gospodarczych z krajami Unii Europejskiej?

Prowadzone są działania:

- w instytucjach UE, mające na celu zapewnianie równej i uczciwej konkurencji na jednolitym rynku Unii Europejskiej, w tym poprzez działania na rzecz eliminowania ewentualnych istniejących barier prawnych oraz
- bilateralne, mające na celu reprezentowanie interesów polskich przedsiębiorców i polskiej gospodarki w relacjach z innymi krajami, prowadzenie lobbingu regulacyjnego w zakresie barier pozataryfowych, przeciwdziałanie dyskryminacji polskiego biznesu za granicą, współpracę z partnerami przy inicjatywach badawczych i rozwojowych, wspólnych akceleratorach, klastrach i innych projektach, organizację seminariów i forów biznesu, czy spotkań B2B.

- 2) W jaki sposób rząd wspiera polskich przedsiębiorców z sektora MŚP, w ich dążeniu do ekspansji na rynki pozaeuropejskie?**

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt I.3 oraz w załączniku nr 1. Dotyczą one także MŚP.

- 3) Czy istnieją konkretne programy edukacyjno-doradcze, informacyjno-promocyjne i finansowe skierowane do przedsiębiorców, którzy chcą eksportować swoje produkty i usługi poza Europę? Jeśli tak, to jakie są główne elementy tych programów?**

Informacje w tym zakresie zostały zawarte w pkt I.2., I.3. oraz w załączniku nr 1. Dotyczą one także eksportu poza Europę.

- 4) Czy istnieją strategie sektorowe lub branżowe dotyczące rozwoju eksportu polskich przedsiębiorstw na rynki pozaeuropejskie? Jeśli tak, to jakie sektory są priorytetowe w tych strategiach?**

Informacje w tym zakresie zostały zawarte w pkt I.2. Dotyczą one także eksportu na rynki pozaeuropejskie.

- 5) Jakie są główne korzyści dla polskich przedsiębiorstw z ekspansji na rynki pozaeuropejskie, zwłaszcza pod kątem zwiększenia konkurencyjności i dywersyfikacji rynków zbytu?**

Poza korzyściami wynikającymi w ogóle z ekspansji zagranicznej, wskazanymi w odpowiedzi w pkt V.5., w tym przypadku należy także wskazać na unikanie ryzyka nadmiernej koncentracji na jednym kierunku ekspansji, zwiększającym wrażliwość eksportu na wahania koniunktury w krajach UE lub inne nieprzewidziane czynniki ograniczające ekspansję na rynki UE. Duża koncentracja na rynkach UE, wiąże się także z niewykorzystywaniem szansy na rozwój eksportu i inwestycji, jaką stwarza szybki wzrost PKB i popytu na wielu rynkach krajów pozaunijnych.

- 6) Czy istnieją narzędzia monitorowania i oceny efektywności działań mających na celu wsparcie eksportu polskich przedsiębiorstw na rynki pozaeuropejskie? Jeśli tak, to jakie są główne wskaźniki mierzenia sukcesu w tej dziedzinie?**

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt I.8. Obejmują one udział eksportu do krajów pozaunijnych w ogólnym eksporcie Polski.

VII. Interpelacja nr 3236

1) Jakie konkretnie działania podejmuje rząd w celu budowania silnych polskich przedsiębiorstw, które mogłyby działać na rynkach międzynarodowych jako "championi"?

Budowa silnych polskich przedsiębiorstw, które mogłyby działać na rynkach międzynarodowych jako „championi” jest możliwa dzięki następującym instrumentom wsparcia:

a) Ulga na B+R

Przedsiębiorcy podejmujący działalność badawczo-rozwojową mogą odliczyć od podstawy opodatkowania 100% wydatków poniesionych na działalność badawczo-rozwojową (tzw. koszty kwalifikowane). Wyjątek stanowią przedsiębiorstwa o statusie centrum badawczo – rozwojowego, które są uprawnione do odliczenia 200% w odniesieniu do wszystkich kosztów kwalifikowanych. Koszty kwalifikowane obejmują: koszty pracownicze, materiały i surowce, usługi zewnętrzne od jednostek naukowych, odpłatne korzystanie z aparatury naukowo-badawczej.

b) Ulga IP Box (Innovation Box)

Ulga polega na preferencyjnym opodatkowaniu dochodów z praw własności intelektualnej, które podlegają ochronie prawnej (np. patent, autorskie prawo do programu komputerowego) i zostały wytworzone, rozwinięte lub ulepszone w ramach prowadzonej przez Przedsiębiorcę działalności B+R. Jeżeli przedsiębiorca wytwarza własne IP (prawo własności intelektualnej) wówczas zyski, które z niej płyną są opodatkowane preferencyjną stawką 5%.

c) Ulga na robotyzację

Ulga na robotyzację polega na możliwości dodatkowego odliczenia od podstawy opodatkowania 50% kosztów uzyskania przychodów poniesionych na robotyzację. Ulga ma pomagać firmom w zwiększaniu produktywności i konkurencyjności na rynkach krajowym i międzynarodowym. Mogą z niej skorzystać firmy, które zastosują roboty przemysłowe w celu usprawnienia produkcji.

d) Ulga na prototyp

Ulga pozwala na odliczenie od podstawy opodatkowania dodatkowych 30% kosztów związanych z produkcją próbną nowego produktu oraz wprowadzeniem nowego produktu na rynek.

e) Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) na lata 2021-2027

FENG to program operacyjny finansowany ze środków UE o budżecie 7,9 mld euro, stanowiący kontynuację dwóch wcześniejszych programów Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 oraz Inteligentny Rozwój 2014-2020. Rządowe agencje odpowiedzialne za wsparcie firm w tym zakresie to m.in. Polska Agencja Rozwoju

Przedsiębiorczości, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju czy Bank Gospodarstwa Krajowego. Program ukierunkowany jest na wsparcie rozwoju innowacji i współpracy biznesu z nauką w obszarach o największym potencjale rozwojowym w skali kraju, tzw. krajowych inteligentnych specjalizacjach.

W dziedzinach tych mamy jako kraj duży potencjał rozwojowy, który wskazuje na przewagi konkurencyjne polskich przedsiębiorstw.

f) Sieć Badawcza Łukasiewicz

Kolejnym elementem wsparcia innowacyjności jest m.in. Sieć Badawcza Łukasiewicz. To trzecia pod względem wielkości w Europie zintegrowana sieć instytutów badawczych. Sieć łączy potencjał 23 instytutów badawczych w prowadzeniu wspólnych projektów technologicznych oraz 4500 naukowców i inżynierów z całej Polski generujących innowacyjne rozwiązania. Dotychczas powstało wiele produktów i innowacji – lasery kaskadowe, biodegradowalne opakowania dla przemysłu spożywczego, napoje bioniczne czy baterie termiczne do inteligentnej amunicji.

g) Wsparcie cyfryzacji firm w polskich przedsiębiorstwach

Cyfryzacja przedsiębiorstw będzie miała kluczowe znaczenie dla zwiększenia produktywności i konkurencyjności polskiej gospodarki.

Cyfryzacja przedsiębiorstw może polegać na zastosowaniu relatywnie prostych rozwiązań - programów czy aplikacji usprawniających produkcję, obsługę firmy czy marketing. Wsparcie cyfryzacji świadczą Europejskie centra innowacji cyfrowych (EDIH), czyli punkty kompleksowej obsługi wspierające przedsiębiorstwa i organizacje sektora publicznego. EDIH wspiera przedsiębiorstwa w ulepszaniu procesów biznesowych/produkcyjnych, produktów lub usług z wykorzystaniem technologii cyfrowych poprzez:

- zapewnienie dostępu do specjalistycznej wiedzy technicznej i testów, a także możliwość „testowania przed inwestycją”,
- świadczenie usług innowacyjnych, takich jak doradztwo finansowe, szkolenia i rozwój umiejętności, które mają kluczowe znaczenie dla pomyślnej transformacji cyfrowej,
- pomaganie przedsiębiorstwom w rozwiązywaniu problemów środowiskowych, w szczególności w wykorzystaniu technologii cyfrowych na rzecz zrównoważonego rozwoju i obiegu zamkniętego.

2) Czy istnieją programy wsparcia, które są dedykowane mniejszym firmom, ale charakteryzują się dużą dynamiką wzrostu i potencjałem do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na rynkach międzynarodowych?

Istniejące programy wsparcia w dużej mierze dedykowane są właśnie MŚP.

Ponadto należy zwrócić uwagę na ofertę Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. PARP działa na rzecz zwiększenia internacjonalizacji polskich przedsiębiorców należących do sektora MŚP. Udziela im wsparcia zarówno o charakterze niefinansowym (informacyjnym, szkoleniowym, w zakresie poszukiwania kontaktów i kojarzenia z partnerami zagranicznymi), jak również finansowym, w formie dotacji przeznaczonej na rozwój innowacyjnych produktów i usług, ich ochronę na rynkach międzynarodowych, promocję międzynarodową

marki. Posiada także ofertę w zakresie programów rozwojowych dla innowacyjnych spółek (startupów) o charakterze akceleryacyjnym i post akceleryacyjnym.

3) W jaki sposób rząd zachęca polskie przedsiębiorstwa do poszukiwania różnych form współpracy międzynarodowej, oprócz tradycyjnej wymiany handlowej?

Wspomniana wcześniej polityka: *Kierunki rozwoju ekspansji zagranicznej* przewiduje wdrożenie tzw. ścieżki rozwoju eksportera, zakładającej docieranie do poszczególnych kręgów przedsiębiorców z ofertą wsparcia na różnym poziomie internacjonalizacji firm. Narzędzie to ma zapewnić obsługę przedsiębiorców od potencjalnego eksportera, poprzez pierwszy kontrakt eksportowy, dalsze rozszerzenie działalności eksportowej, aż po ekspansję inwestycyjną za granicą.

Wsparcie kapitałowe ekspansji zagranicznej polskich firm jest zapewniane poprzez stosowne instrumenty finansowe oferowane przez Bank Gospodarstwa Krajowego (realizacja projektów inwestycyjnych poprzez różnego rodzaju struktury w oparciu o finansowanie dłużne), Fundusz ekspansji zagranicznej zarządzany przez PFR TFI (współfinansowanie inwestycji zagranicznych polskich przedsiębiorstw, dostarczając im finansowanie kapitałowe i dłużne) oraz instrumenty oferowane przez Korporację Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych (ubezpieczenie ryzyka braku spłaty kredytu udzielonego na finansowanie inwestycji polskich przedsiębiorców za granicą).

4) Czy istnieją konkretne instrumenty wsparcia, takie jak szkolenia, doradztwo czy programy wymiany doświadczeń, które są dostępne dla polskich przedsiębiorstw chcących rozwijać współpracę międzynarodową?

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt I.3 oraz w załączniku nr 1.

5) Jakie są główne przeszkody dla polskich przedsiębiorstw w rozwijaniu współpracy międzynarodowej, a zwłaszcza w budowaniu silnych relacji partnerskich z zagranicznymi firmami?

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt V.2.

6) Czy istnieją inicjatywy mające na celu promowanie polskich przedsiębiorstw jako partnerów w międzynarodowych projektach badawczych, rozwojowych czy innowacyjnych?

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt II.4. Niezależnie od tego należy zwrócić uwagę na funkcjonowanie *Krajowego Punktu Kontaktowego ds. Programu Ramowego Horyzont Europa* (KPK), umiejscowionego w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBR). Odgrywa on kluczową rolę we wspieraniu polskich przedsiębiorstw w zwiększaniu ich udziału w programie Horyzont

Europa. Horyzont Europa to flagowy program Komisji Europejskiej na rzecz badań naukowych i innowacji na lata 2021-2027, którego budżet wynosi około 95,5 miliarda euro. Program ten oferuje szeroki wachlarz możliwości dla małych, średnich i dużych przedsiębiorstw oraz instytucji naukowo-badawczych, uczelni wyższych, organizacji non-profit (NGOs) i innych podmiotów. Główne cele programu obejmują wspieranie badań naukowych i innowacji, które przyczyniają się do poprawy jakości życia, konkurencyjności gospodarki europejskiej oraz rozwiązania globalnych wyzwań.

KPK podejmuje szereg działań szkoleniowych i informacyjnych, które mają na celu poprawę świadomości i zdolności polskich instytucji do skutecznego uczestnictwa w ww. programie.

Dodatkowo, z początkiem 2022 r. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju powołało, w wyniku przeprowadzonego konkursu, sieć 6 Horyzontalnych Punktów Kontaktowych (HPK) prowadzących działalność w 6 makroregionach Polski:

- Polska północna: województwo pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie,
- Polska zachodnia: województwo wielkopolskie, lubuskie, zachodnio-pomorskie,
- Polska południowo-zachodnia: województwo opolskie, śląskie, dolnośląskie,
- Polska południowo-wschodnia: województwo małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie,
- Polska wschodnia: województwo lubelskie, podlaskie,
- Polska centralna: województwo łódzkie, mazowieckie (bez m.st. Warszawy).

Nowe jednostki wspierają ww. Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Programu Ramowego Horyzont Europa w zakresie działań o charakterze konsultacyjnym i informacyjnym, które mają na celu zwiększanie udziału polskich podmiotów w Programie Ramowym Horyzont Europa.

Więcej informacji znajduje się na stronie <https://www.kpk.gov.pl/jak-uczestniczyc-w-he/nasze-szkolenia> oraz <https://www.kpk.gov.pl/horyzontalne-punkty-kontaktowe>.

7) Jakie są główne korzyści dla polskich przedsiębiorstw wynikające z różnych form współpracy międzynarodowej, i jak rząd zamierza wspierać te inicjatywy w dłuższej perspektywie czasowej?

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt V.5. oraz I.1.

VIII. Interpelacja nr 3237

1) Jakie konkretnie działania podejmuje rząd w celu wspierania przemian strukturalnych w polskim eksporcie?

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt I.1.

- 2) Czy istnieją programy wsparcia skoncentrowane na promowaniu eksportu bardziej zaawansowanych technologicznie produktów?**

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt II.1.

- 3) W jaki sposób rząd identyfikuje sektory priorytetowe, które mają potencjał do produkcji towarów o wysokiej i średniowysokiej technologii?**

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt II.1.

- 4) Czy istnieją konkretne instrumenty wsparcia dla przedsiębiorstw chcących przekształcić swój model biznesowy w kierunku produkcji bardziej zaawansowanych technologicznie produktów?**

Przedsiębiorstwa, które chcą przekształcić swój model biznesowy w kierunku produkcji bardziej zaawansowanych technologicznie produktów, mogą korzystać z różnych instrumentów wsparcia. Zostały one wymienione w pkt VII.1.

- 5) Jakie są główne przeszkody dla polskich przedsiębiorstw w dostosowaniu się do wymogów eksportu bardziej zaawansowanych technologicznie produktów, i jak rząd zamierza im pomóc w przezwyciężeniu tych trudności?**

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt II.7.

- 6) Czy istnieją konkretne cele lub wskaźniki sukcesu, które rząd przyjął w kontekście wspierania przemian strukturalnych w polskim eksporcie?**

Informacje w tym zakresie zostały przedstawione w pkt I.8. Obejmują one także towary zaawansowane technologicznie.

- 7) Jakie są oczekiwane długoterminowe korzyści dla polskiej gospodarki wynikające z promowania eksportu bardziej zaawansowanych technologicznie produktów, i jak rząd zamierza monitorować postępy w tej dziedzinie?**

Wzrost eksportu bardziej zaawansowanych technologicznie produktów jest wyznacznikiem innowacyjności gospodarki, przekładającym się na konkurencyjność polskich firm w skali globalnej. Przyczynia się do poprawy pozycji Polski w łańcuchach dostaw towarów, z uwzględnieniem wzmocnienia bazy produkcyjnej, z naciskiem na poprawę innowacyjności naszej gospodarki (towary bardziej innowacyjne i wyżej przetworzone czy też możliwość przejęcia roli lidera w ramach mniej zaawansowanych technologicznie gałęzi przemysłu, z których wycofują się kraje bardziej rozwinięte, a w których Polska jest w stanie wykorzystać swoje istniejące już przewagi).

Niezależnie od tego, informacje w zakresie monitoringu zostały przedstawione w pkt III.6.

**Z upoważnienia,
z wyrazami szacunku**
Jacek Tomczak
Sekretarz Stanu
/ kwalifikowany podpis
elektroniczny /

Załączniki

1. Zestawienie zawierające przyporządkowanie obecnych instrumentów i narzędzi wspierających internacjonalizację, przypisanych do poszczególnych obszarów.
2. Kierunki eksportowe dla 15 sektorów priorytetowych w perspektywie do 2029 r. w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki oraz priorytetowe kierunki eksportowe dla poszczególnych branż.

Załącznik 1 do odpowiedzi na interpelację poselskie:

nr. 3031, nr. 3032, nr.
3232, nr 3233, nr 3234, nr
3235, nr 3236, nr 3237,

Zestawienie zawierające przyporządkowanie obecnych instrumentów i narzędzi wspierających internacjonalizację, przypisanych do obszarów: informacji, edukacji, doradztwa, promocji, relacji biznesowych, dostępu do rynku, instrumentów finansowych oraz obszaru - nauka i biznes.

Kategoria wsparcia	Instytucja	Instrument wsparcia
INFORMACJA	MRiT/PAIH	Portal Promocji Eksportu – www.trade.gov.pl
	MRiT	Platforma EXPORT INTELLIGENCE
	PAIH	Webinaria

Kategoria wsparcia	Instytucja	Instrument wsparcia
	MRiT	Unijna platforma Access2Markets
	MRiT	Platforma ePing na poziomie WTO
	PAIH	Mapa Rynków Zagranicznych
	PAIH	Aktualne informacje z rynku
	PAIH	Baza rekomendowanych wydarzeń branżowych w kraju i na świecie
	PAIH	ABC Eksportu
	PARP	Enterprise Europe Network
	MSZ	Wsparcie informacyjne i samoorganizacji, informacje nt. potencjału importowego i inwestycyjnego w państwie przyjmującym
	MSZ	Portal Dyplomacja dla Biznesu
	MSZ	Publikacje dla polskiego biznesu
	PAIH	Przygotowywanie Pakietów Informacyjnych - Informacja dla Eksportera
	POLSA	Platforma internetowa pn. „Interaktywna mapa infrastruktury w Polsce”
	MF	Centrum Obsługi Podatkowej Inwestora
	ARP	International Desk
EDUKACJA	PARP	Erasmus dla młodych przedsiębiorców
	PARP	Centrum Rozwoju MŚP – Akademia PARP
	PARP	Centrum Rozwoju MŚP – szkolenia
	PAIH	ABC Eksportu
	MRiT/PARP	Wydarzenia szkoleniowe z zakresu międzynarodowych zamówień publicznych.
	PARP	Zamówienia publiczne dla MŚP
	MRiT	Wydarzenia szkoleniowe z zakresu obniżenia kosztów importu zaopatrzeniowego, eliminacji barier w dostępie do rynków zagranicznych, ochrony przed nieuczciwym importem, korzyści z umów o wolnym handlu.
DORA DZTW	PARP	Program Startup Booster Poland
	PAIH	PMT – Polskie Mosty Technologiczne

Kategoria wsparcia	Instytucja	Instrument wsparcia
O	PARP	Rozwój oferty klastrów dla firm
	PAIH	Weryfikacja Partnerów Biznesowych
	PAIH	Analiza Potencjału Eksportowego
PROMOCJA	MRiT/PAIH/PARP/KOWR/	
	POLSA	Umiędzynarodowienie MŚP-Brand HUB
	MRiT	Branżowe projekty promocyjne
	MRiT	Przedsięwzięcia promocyjne
	MRiT	Wydawnictwa i materiały promocyjne
	PARP	Internacjonalizacja MŚP
	PARP	Startups Are Us
	PARP	Promocja Marki Innowacyjnych MŚP w ramach projektu Brand HUB
	POT	Podróże studyjne
	POT	Targi turystyczne
	POT	Targi przemysłu spotkań
	KOWR	10 Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych
	PARP	Konkurs Polski Produkt Przyszłości
	KOWR	Wsparcie realizacji branżowych i/lub międzybranżowych programów prostych w ramach mechanizmu WPR „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych”.
	MSZ	Opracowanie polskiej oferty eksportowej w obszarach wysoko technologicznych
	PAIH/PARP/MRiT	Targi i wystawy –EXPO
	PAIH	Organizacja Forum Expoprptowego podczas EXPO 2025
	PAIH	Koordinacja Programu Partnerskiego w związku z EXPO 2025
	POLSA	Katalog polskich podmiotów (j. angielski, hiszpański oraz polski)

Kategoria wsparcia	Instytucja	Instrument wsparcia
RELACJE BIZNESOWE	POLSA	Udział podmiotów na stoiskach promocyjno-informacyjnych POLSA podczas najważniejszych wydarzeń targowo-wystawienniczych w branży kosmicznej na świecie
	BGK	Przedstawicielstwa BGK za granicą
RELACJE BIZNESOWE	PARP	Program norweski działania bilateralne
	PARP	Organizacja spotkań B2B w ramach programu Enterprise Europe Network
	MRiT	Udział organizacji zrzeszających przedsiębiorców w pracach międzynarodowych grup lub organizacji branżowych
	POT	Warsztaty turystyczne, webinaria i roadshows
	PAIH	Opracowanie Listy Partnerów Biznesowych
	PAIH	Organizacja Spotkań B2B – Wyszukiwanie Poddostawców
	PAIH	Udostępnianie powierzchni biurowej za granicą
	PAIH	Organizacja spotkań B2B
	PAIH	Organizacja misji biznesowych
	PAIH	Wsparcie w kontaktach z Administracją
	MSZ	Pomoc w budowaniu relacji umożliwiających tworzenie partnerstw z lokalnymi podmiotami
	MSZ	Komponent Gospodarczy
	MSZ	Wspieranie kluczowych transakcji handlowych/projektów inwestycyjnych
	KOWR	Mechanizm „Wspieranie rozwoju współpracy handlowej sektora rolno-spożywczego z zagranicą”
DOSTĘP DO RYNKU	MRiT	Certyfikaty wyrobów eksportowych
	MRiT	Eliminacja barier w dostępie do rynków zagranicznych
	KOWR	Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych w ramach PROW 2014-2020

Kategoria wsparcia	Instytucja	Instrument wsparcia
	MSZ	Interwencje w przypadkach dyskryminacji lub naruszania praw
	PARP	Ochrona własności przemysłowej
	PAIH	Zagraniczne Biura Handlowe
INSTRUMENTY FINANSOWE	BGK	Kredyt dla banku nabywcy
	BGK	Akredytywy eksportowe, w tym postfinansowanie, dyskonto i potwierdzenie
	BGK	Gwarancje w obrocie zagranicznym
	BGK	Dopłaty do Oprocentowania Kredytów Eksportowych
	BGK	Program Akredytyw Eksportowych
	BGK	Kredyt na prefinansowanie/finansowanie eksportu
	BGK	Kredyt inwestycyjny dedykowany instytucjom generującym eksport z Polski zabezpieczony gwarancją KUKE
	BGK	Kredyt dla nabywcy
	BGK	Wykup wierzytelności z kontraktu eksportowego (refinansowanie kredytu dostawcy)
	BGK	Kredyt inwestycyjny dedykowany inwestycjom zagranicznym polskich przedsiębiorstw
	BGK	Pakiet finansowania obejmujący: kredyt inwestycyjny, kredyt obrotowy VAT, kredyt obrotowy
	KUKE	Pakiet – ubezpieczenie krótkoterminowych należności krajowych i eksportowych
	KUKE	Europolisa – ubezpieczenie krótkoterminowych należności krajowych i eksportowych
	KUKE	Ubezpieczenie inwestycji zagranicznych
	KUKE	Shop in Poland
	KUKE Finance	Faktoring pełny eksportowy
	KUKE Finance	Faktoring niepełny eksportowy
	KUKE Finance	Faktoring niepełny z gwarancjami płatniczymi KUKE

Kategoria wsparcia	Instytucja	Instrument wsparcia
	PFR TFI – Fundusz Ekspansji Zagranicznej	Współfinansowanie inwestycji zagranicznych polskich firm
	PARP	TAFTIE ePitch
	PARP	Granty na Eurogranty
	ARP	Pożyczka inwestycyjna z gwarancją KIKE
NAUKA I BIZNES	NCBR	Działania akceleracyjne NCBR-Nevada Acceleration Program (NCBR-NAP)
	NCBR	Inicjatywy dwustronne i wielostronne
	NCBR	Program Ramowy UE na rzecz Badań i Innowacji Horyzont Europa
	NCBR	Program Fundusze Europejskie dla nowoczesnej Gospodarki 2021-2027– Ścieżka SMART
	PARP	Granty na Eurogranty
	Cł	Wyzwania Łukasiewicza
	Cł	Akcelerator Łukasiewicza

**Załącznik 2 do odpowiedzi
na interpelacje poselskie:**

nr. 3031, nr. 3032, nr.
3232, nr 3233, nr 3234, nr
3235, nr 3236, nr 3237

W niniejszym dokumencie zaprezentowano dwa zestawienia: pierwsze dotyczy kierunków eksportowych dla 15 sektorów priorytetowych, pod kątem promocji gospodarczej w perspektywie do 2029 r. w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki¹. Drugie zestawienie to wstępne określenie rynków priorytetowych dla całego zakresu wyłącznie towarowego polskiego eksportu, w podziale na poszczególne branże. W obu zestawieniach ujęcie geograficzne może się od siebie różnić. Sektory priorytetowe wyselekcjonowane na potrzeby programów finansowanych z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki mogą zawierać tylko niektóre towary czy grupy towarowe oraz – co szczególnie istotne - dodatkowo także usługi.

¹ Opracowane na podstawie uzgodnionych z samorządem gospodarczym koncepcji 15 sektorowych programów promocji – poddziałanie 2.26 - Umiejdzynarodowienie MŚP – BRAND HUB - FENG

**Kierunki eksportowe dla 15 sektorów priorytetowych w perspektywie do 2029 r.
w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki**

Sektor	Region
Sektor medyczny i farmaceutyczny	Azja Wschodnia
	Europa Zachodnia
	Afryka Południowa
	Bliski Wschód
Sektor budownictwa	Europa Zachodnia i Północna
	Ameryka Północna
	Azja Wschodnia
	Bliski Wschód
	Afryka Północna
Sektor elektroniki profesjonalnej, mikroelektronika i fotonika	Europa Zachodnia
	Azja Wschodnia
	Ameryka Północna
Sektor zielonych technologii (OZE, GOZ)	Europa Zachodnia
	Azja Wschodnia
	Bliski Wschód
Sektor ICT	Azja Wschodnia
	Ameryka Północna
	Europa Zachodnia
	Bliski Wschód
Sektor przemysłu kreatywnego	Europa Zachodnia
	Ameryka Północna
	Azja Wschodnia
Sektor kosmetyczny	Bliski Wschód
	Azja Południowo - Wschodnia
Sektor maszyn i urządzeń	Bliski Wschód
	Afryka

Sektor	Region
	Azja Środkowa
	Ameryka Południowa
Sektor meblarski	Ameryka Północna
	Azja
Sektor motoryzacyjny	Europa Zachodnia
	Azja Środkowa
	Afryka
	Bliski Wschód
	Ameryka Północna
	Ameryka Południowa
Sektor pojazdów szynowych	Europa Zachodnia
	Azja Środkowa
	Afryka
	Bliski Wschód
	Azja Południowo – Wschodnia
	Ameryka Północna
Sektor statków specjalistycznych, jachtów i łodzi	Ameryka Północna
	Bliski Wschód
Sektor wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania	Azja Południowo-Wschodnia i Wschodnia
	Bliski Wschód
	Ameryka Łacińska
	Kraje członkowskie NATO
	Europa Wschodnia
Sektor lotniczo-kosmiczny	Europa
	Australia
	Azja
	Ameryka Południowa
Sektor spożywczy	Azja Środkowa
	Europa Wschodnia

Sektor	Region
	Ameryka Północna
	Azja, w tym szczególnie państwa ASEAN
	Bliski Wschód
	Kraje Afryki Północnej, Środkowej i Wschodniej

Rynki priorytetowe dla 55 branż (pokrycie towarowe całego zakresu taryfy celnej).

Opracowane w oparciu o dostępne dane i modele. Mogą ulec modyfikacji w zależności od napływu bieżących danych.

Definicja i zakres towarowy poszczególnych branż -
<https://www.trade.gov.pl/branze/>

Niepewność
sankcyjna (Rosja,
Białoruś)

Kod branży	Branża	Kraj	Waga kraju dla danej branży
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Holandia	5
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Włochy	5
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Chile	4
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Francja	4
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Kanada	4
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Meksyk	4
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Niemcy	4
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Belgia	3
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Hiszpania	3
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Japonia	3
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Portugalia	3
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Chiny	2
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Izrael	2
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Korea Południowa	2
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Malezja	2
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Stany Zjednoczone	2
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Szwecja	2
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Turcja	2
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Wielka Brytania	2
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Austria	1
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Bośnia i Hercegowina	1
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Chorwacja	1
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Czechy	1
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Egipt	1

01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Filipiny	1
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Grecja	1
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Indonezja	1
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Kazachstan	1
01.01	Mięso wołowe i bydło żywe	Rosja	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Czechy	6
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Hiszpania	6
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Rumunia	6
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Słowacja	5
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Meksyk	4
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Włochy	4
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Węgry	3
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Wielka Brytania	3
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Belgia	2
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Chiny	2
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Filipiny	2
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Holandia	2
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Japonia	2
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Kanada	2
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Łotwa	2
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Niemcy	2
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Moldawia	2
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Australia	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Bulgaria	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Chorwacja	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Dania	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Demokratyczna Republika Konga	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Estonia	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Gabon	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Grecja	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Korea Południowa	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Litwa	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Portugalia	1
01.02	Wieprzowina i świnie żywe	Wybrzeże Kości Słoniowej	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Holandia	5
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Hiszpania	4
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Czechy	3
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Filipiny	3

01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Francja	3
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Malezja	3
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Meksyk	3
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Włochy	3
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Belgia	2
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Chiny	2
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Demokratyczna Republika Konga	2
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Ghana	2
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Kanada	2
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Rumunia	2
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Wielka Brytania	2
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Wietnam	2
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Benin	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Dania	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Grecja	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Irlandia	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Japonia	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Katar	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Korea Południowa	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Liberia	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Łotwa	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Niemcy	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Słowacja	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Szwecja	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Uzbekistan	1
01.03	Mięso drobiowe i drób żywy	Węgry	1
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Rumunia	6
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Słowacja	6
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Belgia	5
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Holandia	5
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Francja	4
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Meksyk	4
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Niemcy	4
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Włochy	4
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Hiszpania	3
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Węgry	3
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Wielka Brytania	3
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Czechy	2
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Dania	2

01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Irlandia	2
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Kanada	2
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Szwecja	2
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Ukraina	2
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Arabia Saudyjska	1
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Chorwacja	1
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Gruzja	1
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Islandia	1
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Japonia	1
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Korea Południowa	1
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Litwa	1
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Łotwa	1
01.04	Przetwory z mięsa, kielbasy	Szwajcaria	1
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Hiszpania	6
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Japonia	6
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Irlandia	4
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Kanada	4
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Meksyk	4
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Włochy	4
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Belgia	3
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Francja	3
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Holandia	3
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Chiny	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Demokratyczna Republika Konga	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Filipiny	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Katar	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Korea Południowa	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Maroko	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Niemcy	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Rosja	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Rumunia	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Szwajcaria	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Szwecja	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Wielka Brytania	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Wybrzeże Kości Słoniowej	2
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Czechy	1
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Egipt	1
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Ghana	1

01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Litwa	1
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Słowacja	1
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Stany Zjednoczone	1
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Węgry	1
01.05	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	Wietnam	1
01.06	Nabiał	Hiszpania	5
01.06	Nabiał	Australia	4
01.06	Nabiał	Niemcy	4
01.06	Nabiał	Rumunia	4
01.06	Nabiał	Włochy	4
01.06	Nabiał	Chiny	3
01.06	Nabiał	Czechy	3
01.06	Nabiał	Francja	3
01.06	Nabiał	Holandia	3
01.06	Nabiał	Korea Południowa	3
01.06	Nabiał	Algieria	2
01.06	Nabiał	Brazylia	2
01.06	Nabiał	Filipiny	2
01.06	Nabiał	Litwa	2
01.06	Nabiał	Malezja	2
01.06	Nabiał	Meksyk	2
01.06	Nabiał	Stany Zjednoczone	2
01.06	Nabiał	Ukraina	2
01.06	Nabiał	Wielka Brytania	2
01.06	Nabiał	Arabia Saudyjska	1
01.06	Nabiał	Belgia	1
01.06	Nabiał	Chorwacja	1
01.06	Nabiał	Grecja	1
01.06	Nabiał	Indonezja	1
01.06	Nabiał	Japonia	1
01.06	Nabiał	Kanada	1
01.06	Nabiał	Łotwa	1
01.06	Nabiał	Szwajcaria	1
01.06	Nabiał	Szwecja	1
01.06	Nabiał	Węgry	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Włochy	5
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Hiszpania	4
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Holandia	4

01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Niemcy	4
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Stany Zjednoczone	4
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Francja	3
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Szwajcaria	3
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Belgia	2
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Indie	2
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Kanada	2
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Kazachstan	2
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Korea Południowa	2
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Meksyk	2
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Słowacja	2
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Ukraina	2
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Austria	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Bułgaria	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Chiny	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Czechy	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Grecja	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Indonezja	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Irlandia	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Japonia	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Litwa	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Malezja	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Serbia	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Szwecja	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Turcja	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Węgry	1
01.07	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	Wielka Brytania	1
01.08	Ryby i owoce morza	Hiszpania	6
01.08	Ryby i owoce morza	Holandia	6
01.08	Ryby i owoce morza	Włochy	6
01.08	Ryby i owoce morza	Niemcy	5
01.08	Ryby i owoce morza	Szwecja	5
01.08	Ryby i owoce morza	Australia	4
01.08	Ryby i owoce morza	Belgia	3
01.08	Ryby i owoce morza	Dania	3
01.08	Ryby i owoce morza	Francja	3
01.08	Ryby i owoce morza	Japonia	3
01.08	Ryby i owoce morza	Kanada	3

01.08	Ryby i owoce morza	Brazylia	2
01.08	Ryby i owoce morza	Chiny	2
01.08	Ryby i owoce morza	Czechy	2
01.08	Ryby i owoce morza	Korea Południowa	2
01.08	Ryby i owoce morza	Malezja	2
01.08	Ryby i owoce morza	Norwegia	2
01.08	Ryby i owoce morza	Portugalia	2
01.08	Ryby i owoce morza	Rumunia	2
01.08	Ryby i owoce morza	Stany Zjednoczone	2
01.08	Ryby i owoce morza	Wielka Brytania	2
01.08	Ryby i owoce morza	Izrael	1
01.08	Ryby i owoce morza	Szwajcaria	1
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Hiszpania	6
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Holandia	5
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Filipiny	4
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Turcja	4
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Wielka Brytania	4
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Włochy	4
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Brazylia	3
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Malezja	3
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Nigeria	3
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Stany Zjednoczone	3
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Argentyna	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Belgia	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Chiny	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Egipt	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Francja	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Japonia	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Kamerun	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Kanada	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Korea Południowa	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Maroko	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Meksyk	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Niemcy	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Południowa Afryka	2
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Angola	1
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Czechy	1
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Dania	1
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Indonezja	1

01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Irlandia	1
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Kolumbia	1
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Litwa	1
01.09	Zboża, mąki i wyroby z nich	Norwegia	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Włochy	5
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Kanada	4
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Wielka Brytania	4
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Belgia	3
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Czechy	3
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Francja	3
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Holandia	3
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Niemcy	3
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Węgry	3
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Dania	2
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Hiszpania	2
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Irlandia	2
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Malezja	2
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Meksyk	2
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Rumunia	2
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Stany Zjednoczone	2
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Zjednoczone Emiraty Arabskie	2
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Australia	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Bułgaria	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Chiny	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Filipiny	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Indonezja	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Japonia	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Korea Południowa	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Litwa	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Nigeria	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Norwegia	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Senegal	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Szwajcaria	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Szwecja	1
01.10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	Turcja	1
01.11	Wyroby tytoniowe	Hiszpania	6
01.11	Wyroby tytoniowe	Niemcy	6
01.11	Wyroby tytoniowe	Norwegia	5
01.11	Wyroby tytoniowe	Turcja	4

01.11	Wyroby tytoniowe	Ukraina	4
01.11	Wyroby tytoniowe	Włochy	4
01.11	Wyroby tytoniowe	Grecja	3
01.11	Wyroby tytoniowe	Luksemburg	3
01.11	Wyroby tytoniowe	Algieria	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Arabia Saudyjska	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Belgia	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Bułgaria	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Chiny	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Chorwacja	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Czechy	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Kanada	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Korea Południowa	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Rumunia	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Stany Zjednoczone	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Węgry	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Wielka Brytania	2
01.11	Wyroby tytoniowe	Gwinea	1
01.11	Wyroby tytoniowe	Holandia	1
01.11	Wyroby tytoniowe	Indonezja	1
01.11	Wyroby tytoniowe	Japonia	1
01.11	Wyroby tytoniowe	Serbia	1
01.11	Wyroby tytoniowe	Szwajcaria	1
01.11	Wyroby tytoniowe	Zjednoczone Emiraty Arabskie	1
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Belgia	5
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Hiszpania	5
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Holandia	5
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Szwajcaria	4
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Włochy	4
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Francja	3
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Japonia	3
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Stany Zjednoczone	3
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Czechy	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Irlandia	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Kanada	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Korea Południowa	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Litwa	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Niemcy	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Rosja	2

01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Rumunia	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Singapur	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Szwecja	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Turcja	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Ukraina	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Wielka Brytania	2
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Australia	1
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Austria	1
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Białoruś	1
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Chiny	1
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Dania	1
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Filipiny	1
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Izrael	1
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Meksyk	1
01.12	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	Norwegia	1
01.13	Żywność dla zwierząt	Czechy	6
01.13	Żywność dla zwierząt	Włochy	6
01.13	Żywność dla zwierząt	Holandia	5
01.13	Żywność dla zwierząt	Rumunia	5
01.13	Żywność dla zwierząt	Wielka Brytania	5
01.13	Żywność dla zwierząt	Kanada	4
01.13	Żywność dla zwierząt	Norwegia	4
01.13	Żywność dla zwierząt	Belgia	3
01.13	Żywność dla zwierząt	Francja	3
01.13	Żywność dla zwierząt	Niemcy	3
01.13	Żywność dla zwierząt	Szwajcaria	3
01.13	Żywność dla zwierząt	Turcja	3
01.13	Żywność dla zwierząt	Węgry	3
01.13	Żywność dla zwierząt	Chiny	2
01.13	Żywność dla zwierząt	Japonia	2
01.13	Żywność dla zwierząt	Korea Południowa	2
01.13	Żywność dla zwierząt	Litwa	2
01.13	Żywność dla zwierząt	Australia	1
01.13	Żywność dla zwierząt	Finlandia	1
01.13	Żywność dla zwierząt	Indonezja	1
01.13	Żywność dla zwierząt	Meksyk	1
01.13	Żywność dla zwierząt	Portugalia	1
01.13	Żywność dla zwierząt	Serbia	1
01.13	Żywność dla zwierząt	Słowacja	1

01.13	Żywność dla zwierząt	Stany Zjednoczone	1
01.13	Żywność dla zwierząt	Ukraina	1
01.14	Pozostała żywność	Hiszpania	4
01.14	Pozostała żywność	Kanada	4
01.14	Pozostała żywność	Niemcy	4
01.14	Pozostała żywność	Włochy	4
01.14	Pozostała żywność	Malezja	3
01.14	Pozostała żywność	Meksyk	3
01.14	Pozostała żywność	Stany Zjednoczone	3
01.14	Pozostała żywność	Węgry	3
01.14	Pozostała żywność	Wielka Brytania	3
01.14	Pozostała żywność	Austria	2
01.14	Pozostała żywność	Chiny	2
01.14	Pozostała żywność	Dania	2
01.14	Pozostała żywność	Filipiny	2
01.14	Pozostała żywność	Francja	2
01.14	Pozostała żywność	Holandia	2
01.14	Pozostała żywność	Korea Południowa	2
01.14	Pozostała żywność	Litwa	2
01.14	Pozostała żywność	Szwajcaria	2
01.14	Pozostała żywność	Turcja	2
01.14	Pozostała żywność	Arabia Saudyjska	1
01.14	Pozostała żywność	Australia	1
01.14	Pozostała żywność	Belgia	1
01.14	Pozostała żywność	Brazylia	1
01.14	Pozostała żywność	Bułgaria	1
01.14	Pozostała żywność	Czechy	1
01.14	Pozostała żywność	Egipt	1
01.14	Pozostała żywność	Finlandia	1
01.14	Pozostała żywność	Indonezja	1
01.14	Pozostała żywność	Irlandia	1
01.14	Pozostała żywność	Izrael	1
01.14	Pozostała żywność	Japonia	1
01.14	Pozostała żywność	Rumunia	1
01.14	Pozostała żywność	Serbia	1
01.14	Pozostała żywność	Singapur	1
01.14	Pozostała żywność	Słowacja	1
01.14	Pozostała żywność	Szwecja	1
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Włochy	6

02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Holandia	5
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Wielka Brytania	5
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Hiszpania	4
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Irlandia	4
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Meksyk	4
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Stany Zjednoczone	4
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Szwajcaria	4
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Brazylia	3
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Indie	3
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Kanada	3
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Niemcy	3
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Australia	2
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Austria	2
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Chiny	2
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Korea Południowa	2
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Turcja	2
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Belgia	1
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Czechy	1
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Dania	1
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Francja	1
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Japonia	1
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Malezja	1
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Rumunia	1
02.	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	Singapur	1
03.	Kosmetyki	Holandia	6
03.	Kosmetyki	Czechy	5
03.	Kosmetyki	Francja	4
03.	Kosmetyki	Niemcy	4
03.	Kosmetyki	Stany Zjednoczone	4
03.	Kosmetyki	Szwajcaria	4
03.	Kosmetyki	Włochy	4
03.	Kosmetyki	Australia	3
03.	Kosmetyki	Kanada	3
03.	Kosmetyki	Meksyk	3
03.	Kosmetyki	Chiny	2
03.	Kosmetyki	Hiszpania	2
03.	Kosmetyki	Korea Południowa	2
03.	Kosmetyki	Makau	2

03.	Kosmetyki	Rumunia	2
03.	Kosmetyki	Singapur	2
03.	Kosmetyki	Szwecja	2
03.	Kosmetyki	Turcja	2
03.	Kosmetyki	Ukraina	2
03.	Kosmetyki	Belgia	1
03.	Kosmetyki	Dania	1
03.	Kosmetyki	Filipiny	1
03.	Kosmetyki	Irlandia	1
03.	Kosmetyki	Japonia	1
03.	Kosmetyki	Litwa	1
03.	Kosmetyki	Węgry	1
03.	Kosmetyki	Wielka Brytania	1
03A.	Detergenty	Niemcy	5
03A.	Detergenty	Turcja	5
03A.	Detergenty	Holandia	4
03A.	Detergenty	Stany Zjednoczone	4
03A.	Detergenty	Szwecja	4
03A.	Detergenty	Czechy	3
03A.	Detergenty	Kanada	3
03A.	Detergenty	Ukraina	3
03A.	Detergenty	Wielka Brytania	3
03A.	Detergenty	Włochy	3
03A.	Detergenty	Australia	2
03A.	Detergenty	Belgia	2
03A.	Detergenty	Białoruś	2
03A.	Detergenty	Chiny	2
03A.	Detergenty	Francja	2
03A.	Detergenty	Korea Południowa	2
03A.	Detergenty	Meksyk	2
03A.	Detergenty	Portugalia	2
03A.	Detergenty	Rumunia	2
03A.	Detergenty	Słowacja	2
03A.	Detergenty	Argentyna	1
03A.	Detergenty	Brazylia	1
03A.	Detergenty	Chile	1
03A.	Detergenty	Filipiny	1
03A.	Detergenty	Hiszpania	1
03A.	Detergenty	Indie	1

03A.	Detergenty	Indonezja	1
03A.	Detergenty	Irlandia	1
03A.	Detergenty	Izrael	1
03A.	Detergenty	Japonia	1
03A.	Detergenty	Litwa	1
03A.	Detergenty	Szwajcaria	1
03A.	Detergenty	Węgry	1
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Australia	5
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Czechy	5
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Holandia	5
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Włochy	5
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Rumunia	4
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Belgia	3
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Francja	3
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Meksyk	3
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Szwajcaria	3
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Turcja	3
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Białoruś	2
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Brazylia	2
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Chiny	2
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Indie	2
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Kanada	2
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Kazachstan	2
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Niemcy	2
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Stany Zjednoczone	2
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Wielka Brytania	2
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Austria	1
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Bulgaria	1
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Dania	1
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Hiszpania	1
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Irlandia	1
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Kirgistan	1
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Litwa	1
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Słowacja	1
04.1.	Maszyny rolnicze i ich części	Szwecja	1
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Turcja	6

04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Czechy	5
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Meksyk	5
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Francja	4
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Stany Zjednoczone	4
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Włochy	4
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Belgia	3
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Brazylia	3
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Hiszpania	3
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Rumunia	3
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Szwajcaria	3
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Australia	2
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Chiny	2
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Holandia	2
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Indie	2
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Kanada	2
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Korea Południowa	2
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Niemcy	2
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Wielka Brytania	2
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Dania	1
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Indonezja	1
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Japonia	1
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Kazachstan	1

04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Litwa	1
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Malezja	1
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Słowacja	1
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Szwecja	1
04.2.	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	Węgry	1
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Czechy	6
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Holandia	6
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Niemcy	5
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Turcja	5
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Włochy	5
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Hiszpania	4
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Stany Zjednoczone	4
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Indie	3
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Szwecja	3
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Brazylia	2
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Dania	2
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Francja	2
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Kanada	2
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Korea Południowa	2
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Meksyk	2
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Rumunia	2
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Słowacja	2
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Węgry	2
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Australia	1
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Austria	1
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Chiny	1
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Filipiny	1
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Indonezja	1
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Japonia	1
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Malezja	1
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Szwajcaria	1
04.3.	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	Wielka Brytania	1
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Holandia	5
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Turcja	5

04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Czechy	4
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Hiszpania	4
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Włochy	4
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Brazylia	3
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Indie	3
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Malezja	3
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Meksyk	3
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Szwajcaria	3
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Szwecja	3
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Węgry	3
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Wielka Brytania	3
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Australia	2
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Chiny	2
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Dania	2
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Francja	2
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Japonia	2
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Kanada	2
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Korea Południowa	2
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Niemcy	2
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Stany Zjednoczone	2
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Austria	1
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Filipiny	1
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Finlandia	1

	części		
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Rumunia	1
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Singapur	1
04.4.	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	Ukraina	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Czechy	5
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Włochy	5
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Francja	4
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Holandia	4
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Meksyk	4
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Turcja	4
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Hiszpania	3
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Kanada	3
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Szwajcaria	3
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Arabia Saudyjska	2
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Australia	2
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Brazylia	2
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Indie	2
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Korea Południowa	2
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Niemcy	2
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Singapur	2
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Słowacja	2
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Stany Zjednoczone	2
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Węgry	2
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Austria	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Belgia	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Białoruś	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Chiny	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Indonezja	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Japonia	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Kazachstan	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Litwa	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Norwegia	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Rumunia	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Szwecja	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Ukraina	1
04.5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	Wielka Brytania	1

05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Czechy	5
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Meksyk	5
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Hiszpania	4
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Kanada	4
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Malezja	4
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Niemcy	4
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Stany Zjednoczone	4
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Szwecja	3
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Wielka Brytania	3
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Włochy	3
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Brazylia	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Chiny	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Francja	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Holandia	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Indie	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Japonia	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Korea Południowa	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Rumunia	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Słowacja	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Turcja	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Ukraina	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Węgry	2
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Australia	1
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Belgia	1
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Dania	1
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Filipiny	1
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Irlandia	1
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Litwa	1
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Norwegia	1
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Szwajcaria	1
05.	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	Zjednoczone Emiraty Arabskie	1
06.	Farmacja i biotechnologia	Hiszpania	6
06.	Farmacja i biotechnologia	Włochy	6
06.	Farmacja i biotechnologia	Brazylia	5
06.	Farmacja i biotechnologia	Holandia	5
06.	Farmacja i biotechnologia	Belgia	4
06.	Farmacja i biotechnologia	Chiny	4
06.	Farmacja i biotechnologia	Irlandia	4

06.	Farmacja i biotechnologia	Kanada	4
06.	Farmacja i biotechnologia	Szwajcaria	4
06.	Farmacja i biotechnologia	Słowenia	3
06.	Farmacja i biotechnologia	Stany Zjednoczone	3
06.	Farmacja i biotechnologia	Australia	2
06.	Farmacja i biotechnologia	Czechy	2
06.	Farmacja i biotechnologia	Francja	2
06.	Farmacja i biotechnologia	Japonia	2
06.	Farmacja i biotechnologia	Korea Południowa	2
06.	Farmacja i biotechnologia	Niemcy	2
06.	Farmacja i biotechnologia	Rumunia	2
06.	Farmacja i biotechnologia	Węgry	2
06.	Farmacja i biotechnologia	Austria	1
06.	Farmacja i biotechnologia	Meksyk	1
06.	Farmacja i biotechnologia	Szwecja	1
06.	Farmacja i biotechnologia	Wielka Brytania	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Hiszpania	6
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Holandia	6
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Australia	4
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Francja	4
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Szwajcaria	4
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Włochy	4
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Belgia	3
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Meksyk	3
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Niemcy	3
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Austria	2
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Chiny	2
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Indie	2
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Japonia	2
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Kanada	2
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Korea Południowa	2
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Norwegia	2
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Szwecja	2
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Turcja	2
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Białoruś	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Bośnia i Hercegowina	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Bułgaria	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Czechy	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Dania	1

07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Hongkong	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Irlandia	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Izrael	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Malezja	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Serbia	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Singapur	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Ukraina	1
07.1.	Odzież gotowa i dodatki modowe	Wielka Brytania	1
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Holandia	5
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Szwajcaria	5
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Hiszpania	4
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Włochy	4
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Meksyk	3
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Australia	2
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Bułgaria	2
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Czechy	2
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Francja	2
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Japonia	2
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Korea Południowa	2
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Niemcy	2
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Norwegia	2
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Rumunia	2
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Turcja	2
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Chiny	1
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Chorwacja	1
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Grecja	1
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Kanada	1
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Łotwa	1
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Serbia	1
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Singapur	1
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Szwecja	1
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Ukraina	1
07.2.	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	Wielka Brytania	1
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Holandia	6
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Brazylia	4
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Czechy	4
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Francja	4
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Włochy	4

07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Chiny	3
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Hiszpania	3
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Szwajcaria	3
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Turcja	3
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Wielka Brytania	3
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Belgia	2
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Białoruś	2
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Egipt	2
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Indie	2
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Japonia	2
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Kanada	2
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Korea Południowa	2
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Litwa	2
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Niemcy	2
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Pakistan	2
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Australia	1
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Austria	1
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Filipiny	1
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Indonezja	1
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Meksyk	1
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Mjanma	1
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Norwegia	1
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Rumunia	1
07.3.	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	Ukraina	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Holandia	6
08.	Budowa i wykończenie budowli	Włochy	6
08.	Budowa i wykończenie budowli	Turcja	5
08.	Budowa i wykończenie budowli	Hiszpania	4
08.	Budowa i wykończenie budowli	Meksyk	4
08.	Budowa i wykończenie budowli	Belgia	3
08.	Budowa i wykończenie budowli	Szwajcaria	3
08.	Budowa i wykończenie budowli	Białoruś	2
08.	Budowa i wykończenie budowli	Chiny	2
08.	Budowa i wykończenie budowli	Czechy	2
08.	Budowa i wykończenie budowli	Francja	2
08.	Budowa i wykończenie budowli	Indie	2
08.	Budowa i wykończenie budowli	Korea Południowa	2
08.	Budowa i wykończenie budowli	Niemcy	2
08.	Budowa i wykończenie budowli	Singapur	2

08.	Budowa i wykończenie budowli	Stany Zjednoczone	2
08.	Budowa i wykończenie budowli	Wielka Brytania	2
08.	Budowa i wykończenie budowli	Australia	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Austria	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Brazylia	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Dania	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Filipiny	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Indonezja	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Irlandia	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Izrael	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Japonia	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Kanada	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Kazachstan	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Litwa	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Malezja	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Rumunia	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Węgry	1
08.	Budowa i wykończenie budowli	Ukraina	1
09.	Jachty, statki i łodzie	Cypr	5
09.	Jachty, statki i łodzie	Hiszpania	5
09.	Jachty, statki i łodzie	Turcja	5
09.	Jachty, statki i łodzie	Australia	4
09.	Jachty, statki i łodzie	Filipiny	4
09.	Jachty, statki i łodzie	Finlandia	4
09.	Jachty, statki i łodzie	Niemcy	4
09.	Jachty, statki i łodzie	Wielka Brytania	4
09.	Jachty, statki i łodzie	Dania	3
09.	Jachty, statki i łodzie	Francja	3
09.	Jachty, statki i łodzie	Malta	3
09.	Jachty, statki i łodzie	Stany Zjednoczone	3
09.	Jachty, statki i łodzie	Chorwacja	2
09.	Jachty, statki i łodzie	Japonia	2
09.	Jachty, statki i łodzie	Norwegia	2
09.	Jachty, statki i łodzie	Szwecja	2
09.	Jachty, statki i łodzie	Bahamy	1
09.	Jachty, statki i łodzie	Gujana	1
09.	Jachty, statki i łodzie	Holandia	1
09.	Jachty, statki i łodzie	Indonezja	1

09.	Jachty, statki i łodzie	Kajmany	1
09.	Jachty, statki i łodzie	Kanada	1
09.	Jachty, statki i łodzie	Korea Południowa	1
09.	Jachty, statki i łodzie	Mjanma	1
09.	Jachty, statki i łodzie	Szwajcaria	1
09.	Jachty, statki i łodzie	Włochy	1
09.	Jachty, statki i łodzie	Wyspy Owcze	1
10.1.	Meble gotowe i ich części	Czechy	6
10.1.	Meble gotowe i ich części	Hiszpania	6
10.1.	Meble gotowe i ich części	Holandia	6
10.1.	Meble gotowe i ich części	Meksyk	5
10.1.	Meble gotowe i ich części	Szwajcaria	5
10.1.	Meble gotowe i ich części	Francja	4
10.1.	Meble gotowe i ich części	Niemcy	4
10.1.	Meble gotowe i ich części	Włochy	4
10.1.	Meble gotowe i ich części	Dania	3
10.1.	Meble gotowe i ich części	Japonia	3
10.1.	Meble gotowe i ich części	Kanada	3
10.1.	Meble gotowe i ich części	Australia	2
10.1.	Meble gotowe i ich części	Austria	2
10.1.	Meble gotowe i ich części	Belgia	2
10.1.	Meble gotowe i ich części	Korea Południowa	2
10.1.	Meble gotowe i ich części	Słowacja	2
10.1.	Meble gotowe i ich części	Węgry	2
10.1.	Meble gotowe i ich części	Wielka Brytania	2
10.1.	Meble gotowe i ich części	Chiny	1
10.1.	Meble gotowe i ich części	Malezja	1
10.1.	Meble gotowe i ich części	Rumunia	1
10.1.	Meble gotowe i ich części	Szwecja	1
10.1.	Meble gotowe i ich części	Turcja	1
10.1.	Meble gotowe i ich części	Ukraina	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Włochy	6
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Hiszpania	5
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Francja	4
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Holandia	4
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Szwajcaria	4
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Szwecja	4
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Kanada	3
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Litwa	3

10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Wielka Brytania	3
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Australia	2
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Belgia	2
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Chiny	2
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Łotwa	2
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Meksyk	2
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Rumunia	2
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Turcja	2
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Węgry	2
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Austria	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Czechy	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Egipt	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Indonezja	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Irlandia	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Japonia	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Korea Południowa	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Malezja	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Niemcy	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Portugalia	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Serbia	1
10.2.	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	Ukraina	1
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Holandia	5
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Niemcy	5
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Meksyk	4
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Słowacja	4
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Turcja	4
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Czechy	3
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Hiszpania	3
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Kanada	3
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Austria	2
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Indie	2
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Japonia	2
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Maroko	2
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Portugalia	2
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Stany Zjednoczone	2
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Węgry	2
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Austria	1
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Brazylia	1
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Chiny	1

11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Francja	1
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Indonezja	1
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Korea Południowa	1
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Maroko	1
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Singapur	1
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Tajlandia	1
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Ukraina	1
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Wielka Brytania	1
11.1.	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	Włochy	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Czechy	5
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Niemcy	5
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Słowacja	5
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Turcja	5
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Włochy	5
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Meksyk	4
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Stany Zjednoczone	4
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Belgia	3
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Holandia	3
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Francja	2
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Indie	2
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Korea Południowa	2
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Rumunia	2
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Węgry	2
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Brazylia	2
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Argentyna	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Australia	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Austria	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Chiny	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Hiszpania	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Japonia	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Kanada	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Kazachstan	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Malezja	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Południowa Afryka	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Szwecja	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Ukraina	1
11.2.	Części do pojazdów (bez silników)	Wielka Brytania	1
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Turcja	6

11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Włochy	6
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Holandia	4
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Kanada	4
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Meksyk	4
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Wielka Brytania	4
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Australia	3
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Belgia	3
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Czechy	3
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Francja	3
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Hiszpania	3
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Niemcy	3
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Austria	2
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Białoruś	2
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Korea Południowa	2
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Stany Zjednoczone	2
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Szwajcaria	2
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Szwecja	2
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Ukraina	2
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Algieria	1
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Brazylia	1
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Chiny	1
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Filipiny	1
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Izrael	1

	przyczepy		
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Japonia	1
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Kazachstan	1
11.3.	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	Norwegia	1
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Czechy	6
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Niemcy	6
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Belgia	5
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Turcja	5
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Kanada	4
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Meksyk	4
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Stany Zjednoczone	4
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Wielka Brytania	4
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Włochy	4
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Japonia	3
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Węgry	3
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Hiszpania	2
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Holandia	2
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Indie	2
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Korea Południowa	2
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Szwecja	2
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Australia	1
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Brazylia	1
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Chile	1
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Chiny	1
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Francja	1
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Hiszpania	1
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Słowacja	1
11.4.	Silniki elektryczne i akumulatory	Ukraina	1
11.5.	Opony	Meksyk	6
11.5.	Opony	Czechy	5
11.5.	Opony	Wielka Brytania	5
11.5.	Opony	Słowacja	4
11.5.	Opony	Stany Zjednoczone	4
11.5.	Opony	Turcja	4
11.5.	Opony	Włochy	4
11.5.	Opony	Belgia	3
11.5.	Opony	Brazylia	3

11.5.	Opony	Hiszpania	3
11.5.	Opony	Holandia	3
11.5.	Opony	Japonia	3
11.5.	Opony	Rumunia	3
11.5.	Opony	Australia	2
11.5.	Opony	Białoruś	2
11.5.	Opony	Francja	2
11.5.	Opony	Korea Południowa	2
11.5.	Opony	Litwa	2
11.5.	Opony	Argentyna	1
11.5.	Opony	Finlandia	1
11.5.	Opony	Kanada	1
11.5.	Opony	Maroko	1
11.5.	Opony	Niemcy	1
11.5.	Opony	Norwegia	1
11.5.	Opony	Szwajcaria	1
11.5.	Opony	Ukraina	1
11.5.	Opony	Węgry	1
11.5.	Opony	Zjednoczone Emiraty Arabskie	1
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Wielka Brytania	6
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Holandia	5
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Meksyk	5
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Turcja	5
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Hiszpania	4
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Włochy	4
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Brazylia	3
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Czechy	3
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Francja	3
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Kanada	3
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Słowacja	3

11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Szwecja	3
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Australia	2
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Finlandia	2
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Indie	2
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Japonia	2
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Korea Południowa	2
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Maroko	2
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Niemcy	2
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Stany Zjednoczone	2
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Austria	1
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Belgia	1
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Chile	1
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Chiny	1
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Rumunia	1
11.6.	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	Szwajcaria	1
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Wielka Brytania	6
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Turcja	5
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Brazylia	4
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Indie	4
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Irlandia	4
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Japonia	4
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Kanada	4
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Chiny	3
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Hiszpania	3
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Meksyk	3
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Niemcy	3
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Szwajcaria	3
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Australia	2

11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Holandia	2
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Korea Południowa	2
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Malezja	2
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Rumunia	2
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Singapur	2
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Ukraina	2
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Filipiny	1
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Nowa Zelandia	1
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Węgry	1
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Wietnam	1
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Włochy	1
11.7.	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	Zjednoczone Emiraty Arabskie	1
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Holandia	6
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Szwajcaria	6
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Czechy	5
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Meksyk	4
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Niemcy	4
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Turcja	4
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Włochy	4
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Hiszpania	3
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Słowacja	3
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Szwecja	3
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Australia	2
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Belgia	2
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Francja	2
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Indie	2
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Kanada	2
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Korea Południowa	2
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Stany Zjednoczone	2
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Ukraina	2
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Wielka Brytania	2
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Arabia Saudyjska	1
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Białoruś	1
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Brazylia	1
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Chiny	1
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Indie	1
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Japonia	1
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Norwegia	1
12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Rumunia	1

12.1.	Sprzęt AGD i jego części	Stany Zjednoczone	1
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Włochy	6
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Hiszpania	5
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Francja	4
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Kanada	4
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Meksyk	4
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Niemcy	4
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Szwecja	4
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Belgia	3
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Japonia	3
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Słowacja	3
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Szwajcaria	3
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Australia	2
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Białoruś	2
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Chiny	2
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Holandia	2
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Indie	2
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Korea Południowa	2
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Turcja	2
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Ukraina	2
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Wielka Brytania	2
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Czechy	1
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Izrael	1
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Łotwa	1
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Norwegia	1
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Portugalia	1
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Rumunia	1
12.2.	Sprzęt RTV i jego części	Stany Zjednoczone	1
13.	Wyroby chemiczne	Turcja	6
13.	Wyroby chemiczne	Włochy	5
13.	Wyroby chemiczne	Irlandia	4
13.	Wyroby chemiczne	Korea Południowa	4
13.	Wyroby chemiczne	Malezja	4
13.	Wyroby chemiczne	Meksyk	3
13.	Wyroby chemiczne	Białoruś	2
13.	Wyroby chemiczne	Brazylia	2
13.	Wyroby chemiczne	Chiny	2
13.	Wyroby chemiczne	Francja	2
13.	Wyroby chemiczne	Holandia	2

13.	Wyroby chemiczne	Indie	2
13.	Wyroby chemiczne	Kanada	2
13.	Wyroby chemiczne	Niemcy	2
13.	Wyroby chemiczne	Singapur	2
13.	Wyroby chemiczne	Słowacja	2
13.	Wyroby chemiczne	Stany Zjednoczone	2
13.	Wyroby chemiczne	Ukraina	2
13.	Wyroby chemiczne	Wielka Brytania	2
13.	Wyroby chemiczne	Argentyna	1
13.	Wyroby chemiczne	Australia	1
13.	Wyroby chemiczne	Belgia	1
13.	Wyroby chemiczne	Czechy	1
13.	Wyroby chemiczne	Hiszpania	1
13.	Wyroby chemiczne	Indonezja	1
13.	Wyroby chemiczne	Japonia	1
13.	Wyroby chemiczne	Kazachstan	1
13.	Wyroby chemiczne	Litwa	1
13.	Wyroby chemiczne	Łotwa	1
13.	Wyroby chemiczne	Portugalia	1
13.	Wyroby chemiczne	Rumunia	1
13.	Wyroby chemiczne	Serbia	1
13.	Wyroby chemiczne	Słowenia	1
13.	Wyroby chemiczne	Szwecja	1
13.	Wyroby chemiczne	Węgry	1
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Holandia	6
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Włochy	6
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Czechy	5
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Francja	4
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Hiszpania	4
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Japonia	4
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Stany Zjednoczone	4
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Szwajcaria	3
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Wielka Brytania	3
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Australia	2
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Austria	2
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Chiny	2
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Kanada	2
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Korea Południowa	2
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Meksyk	2

14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Niemcy	2
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Szwecja	2
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Ukraina	2
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Belgia	1
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Białoruś	1
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Brazylia	1
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Dania	1
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Irlandia	1
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Rumunia	1
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Słowacja	1
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Turcja	1
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Węgry	1
14.	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	Zjednoczone Emiraty Arabskie	1
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Belgia	5
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Australia	4
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Chiny	4
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Holandia	4
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Malezja	4
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Francja	3
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Indie	3
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Meksyk	3
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Niemcy	3
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Wielka Brytania	3
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Austria	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Brazylia	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Finlandia	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Hiszpania	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Japonia	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Kanada	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Korea Południowa	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Litwa	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Słowacja	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Turcja	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Ukraina	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Włochy	2
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Białoruś	1
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Czechy	1
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Egipt	1
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Filipiny	1

15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Indonezja	1
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Pakistan	1
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Serbia	1
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Stany Zjednoczone	1
15.1.	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	Szwecja	1
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Brazylia	4
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Meksyk	4
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Turcja	4
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Chiny	3
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Francja	3
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Hiszpania	3
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Holandia	3
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Indie	3
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Japonia	3
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Kanada	3
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Malezja	3
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Rumunia	3
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Włochy	3
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Belgia	2
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Czechy	2
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Korea Południowa	2
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Litwa	2
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Niemcy	2
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Słowacja	2
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Stany Zjednoczone	2
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Ukraina	2
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Australia	1
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Dania	1
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Indonezja	1
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Łotwa	1
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Serbia	1
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Szwajcaria	1
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Szwecja	1
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Węgry	1
15.2.	Żeliwo, stal i wyroby z nich	Wielka Brytania	1
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Belgia	4
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Brazylia	4
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Chiny	4
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Japonia	4

15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Malezja	4
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Meksyk	4
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Włochy	4
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Czechy	3
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Francja	3
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Hiszpania	3
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Holandia	3
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Turcja	3
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Indie	2
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Kanada	2
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Korea Południowa	2
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Niemcy	2
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Węgry	2
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Wielka Brytania	2
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Austria	1
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Egipt	1
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Litwa	1
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Słowacja	1
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Szwajcaria	1
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Szwecja	1
15.3.	Miedź i wyroby z miedzi	Tajlandia	1
15.4.	Metale szlachetne	Szwajcaria	6
15.4.	Metale szlachetne	Japonia	5
15.4.	Metale szlachetne	Kanada	5
15.4.	Metale szlachetne	Niemcy	5
15.4.	Metale szlachetne	Turcja	5
15.4.	Metale szlachetne	Australia	4
15.4.	Metale szlachetne	Belgia	4
15.4.	Metale szlachetne	Stany Zjednoczone	4
15.4.	Metale szlachetne	Włochy	4
15.4.	Metale szlachetne	Chiny	2
15.4.	Metale szlachetne	Estonia	2
15.4.	Metale szlachetne	Indie	2
15.4.	Metale szlachetne	Singapur	2
15.4.	Metale szlachetne	Szwecja	2
15.4.	Metale szlachetne	Wielka Brytania	2
15.4.	Metale szlachetne	Bułgaria	1
15.4.	Metale szlachetne	Czechy	1
15.4.	Metale szlachetne	Korea Południowa	1

15.4.	Metale szlachetne	Rumunia	1
15.4.	Metale szlachetne	Węgry	1
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Turcja	5
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Czechy	4
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Francja	4
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Malezja	4
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Włochy	4
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Kanada	3
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Meksyk	3
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Słowacja	3
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Szwecja	3
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Węgry	3
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Chiny	2
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Hiszpania	2
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Holandia	2
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Indie	2
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Japonia	2
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Korea Południowa	2
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Rumunia	2
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Słowenia	2
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Szwajcaria	2
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Ukraina	2
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Australia	1
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Belgia	1
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Brazylia	1
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Dania	1
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Litwa	1
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Niemcy	1
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Norwegia	1
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Serbia	1
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Stany Zjednoczone	1
15.5.	Aluminium i wyroby z aluminium	Wielka Brytania	1
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Francja	4
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Hiszpania	4
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Kanada	4
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Włochy	4
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Brazylia	3
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Finlandia	3
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Indie	3

15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Japonia	3
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Szwecja	3
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Turcja	3
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Wielka Brytania	3
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Austria	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Belgia	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Chiny	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Holandia	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Kolumbia	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Korea Południowa	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Meksyk	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Niemcy	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Norwegia	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Rumunia	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Singapur	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Stany Zjednoczone	2
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Czechy	1
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Malezja	1
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Serbia	1
15.6.	Pozostałe metale i wyroby z nich	Szwajcaria	1
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Czechy	6
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Francja	4
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Holandia	4
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Kanada	4
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Malezja	4
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Włochy	4
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Australia	3
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Japonia	3
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Meksyk	3
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Rumunia	3
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Chiny	2
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Hiszpania	2
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Indie	2
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Korea Południowa	2
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Niemcy	2
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Słowacja	2
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Turcja	2
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Węgry	2
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Wielka Brytania	2

16.1.	Papier, tektura, celuloza	Austria	1
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Belgia	1
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Dania	1
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Filipiny	1
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Indonezja	1
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Kazachstan	1
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Litwa	1
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Stany Zjednoczone	1
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Szwajcaria	1
16.1.	Papier, tektura, celuloza	Ukraina	1
16.2.	Artykuły drukowane	Czechy	6
16.2.	Artykuły drukowane	Holandia	6
16.2.	Artykuły drukowane	Włochy	6
16.2.	Artykuły drukowane	Hiszpania	5
16.2.	Artykuły drukowane	Francja	4
16.2.	Artykuły drukowane	Irlandia	4
16.2.	Artykuły drukowane	Meksyk	4
16.2.	Artykuły drukowane	Szwajcaria	4
16.2.	Artykuły drukowane	Belgia	3
16.2.	Artykuły drukowane	Chiny	3
16.2.	Artykuły drukowane	Niemcy	3
16.2.	Artykuły drukowane	Stany Zjednoczone	3
16.2.	Artykuły drukowane	Wielka Brytania	3
16.2.	Artykuły drukowane	Australia	2
16.2.	Artykuły drukowane	Dania	2
16.2.	Artykuły drukowane	Japonia	2
16.2.	Artykuły drukowane	Kanada	2
16.2.	Artykuły drukowane	Południowa Afryka	2
16.2.	Artykuły drukowane	Węgry	2
16.2.	Artykuły drukowane	Moldawia	1
16.2.	Artykuły drukowane	Serbia	1
16.2.	Artykuły drukowane	Szwecja	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Włochy	5
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Brazylia	4
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Czechy	4
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Francja	4
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Hiszpania	4
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Turcja	4

17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Wielka Brytania	4
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Japonia	3
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Rumunia	3
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Węgry	3
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Białoruś	2
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Holandia	2
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Indie	2
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Kanada	2
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Korea Południowa	2
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Malezja	2
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Meksyk	2
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Singapur	2
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Ukraina	2
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Belgia	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Chiny	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Egipt	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Indonezja	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Kazachstan	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Litwa	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Malezja	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Niemcy	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Serbia	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Słowacja	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Stany Zjednoczone	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Szwajcaria	1
17.1.	Polimery, żywice i wyroby z nich	Szwecja	1
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Czechy	6
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Holandia	6
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Włochy	5
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Francja	4
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Hiszpania	4
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Meksyk	4
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Stany Zjednoczone	4
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Turcja	4
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Słowacja	3
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Szwajcaria	3
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Chiny	2
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Indie	2
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Kanada	2

17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Korea Południowa	2
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Niemcy	2
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Rumunia	2
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Węgry	2
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Australia	1
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Austria	1
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Belgia	1
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Brazylia	1
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Czechy	1
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Filipiny	1
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Indonezja	1
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Irlandia	1
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Japonia	1
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Malezja	1
17.2.	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	Wielka Brytania	1
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Czechy	6
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Włochy	6
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Meksyk	5
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Rumunia	5
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Holandia	4
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Australia	3
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Hiszpania	3
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Indie	3
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Japonia	3
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Stany Zjednoczone	3
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Turcja	3
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Belgia	2
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Brazylia	2
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Chiny	2
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Kanada	2
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Korea Południowa	2
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Serbia	2
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Słowacja	2
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Ukraina	2
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Indonezja	1
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Niemcy	1
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Szwajcaria	1
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Szwecja	1
17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Węgry	1

17.3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	Wielka Brytania	1
18.	Szkło i ceramika	Turcja	6
18.	Szkło i ceramika	Belgia	5
18.	Szkło i ceramika	Holandia	5
18.	Szkło i ceramika	Włochy	5
18.	Szkło i ceramika	Francja	4
18.	Szkło i ceramika	Hiszpania	4
18.	Szkło i ceramika	Czechy	3
18.	Szkło i ceramika	Indie	3
18.	Szkło i ceramika	Meksyk	3
18.	Szkło i ceramika	Niemcy	3
18.	Szkło i ceramika	Brazylia	2
18.	Szkło i ceramika	Chiny	2
18.	Szkło i ceramika	Kanada	2
18.	Szkło i ceramika	Korea Południowa	2
18.	Szkło i ceramika	Litwa	2
18.	Szkło i ceramika	Rumunia	2
18.	Szkło i ceramika	Singapur	2
18.	Szkło i ceramika	Szwajcaria	2
18.	Szkło i ceramika	Ukraina	2
18.	Szkło i ceramika	Węgry	2
18.	Szkło i ceramika	Wielka Brytania	2
18.	Szkło i ceramika	Finlandia	1
18.	Szkło i ceramika	Irlandia	1
18.	Szkło i ceramika	Japonia	1
18.	Szkło i ceramika	Malezja	1
18.	Szkło i ceramika	Szwecja	1
19.	Pozostałe towary	Szwecja	6
19.	Pozostałe towary	Japonia	4
19.	Pozostałe towary	Kanada	4
19.	Pozostałe towary	Niemcy	4
19.	Pozostałe towary	Szwajcaria	4
19.	Pozostałe towary	Włochy	4
19.	Pozostałe towary	Francja	3
19.	Pozostałe towary	Hiszpania	3
19.	Pozostałe towary	Holandia	3
19.	Pozostałe towary	Ukraina	3
19.	Pozostałe towary	Wielka Brytania	3
19.	Pozostałe towary	Czechy	2

19.	Pozostałe towary	Litwa	2
19.	Pozostałe towary	Meksyk	2
19.	Pozostałe towary	Nigeria	2
19.	Pozostałe towary	Serbia	2
19.	Pozostałe towary	Słowacja	2
19.	Pozostałe towary	Turcja	2
19.	Pozostałe towary	Węgry	2
19.	Pozostałe towary	Belgia	1
19.	Pozostałe towary	Chiny	1
19.	Pozostałe towary	Finlandia	1
19.	Pozostałe towary	Rumunia	1

Klauzula informacyjna przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. L 119 z 4 maja 2016 z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie, przy Placu Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, e-mail: kancelaria@mrit.gov.pl, tel. +48 222 500 123, adres skrytki na ePUAP: /MRPiT/SkrytkaESP. Wykonującym obowiązki Administratora jest Dyrektor Departamentu Handlu i Współpracy Międzynarodowej.
2. Jeśli ma Pani/Pan pytania dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, a także przysługujących Pani/Panu praw, może się Pani/Pan kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych w MRiT wysyłając informację na skrzynkę: iod@mrit.gov.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) RODO tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, na podstawie art. 14 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 9 maja 1996 r. o wykonywaniu mandatu posła i senatora (Dz. U. z 2022 r. poz.1339 z późn. zm.), w celu udzielenia odpowiedzi na interpelację lub zapytanie poselskie.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - o organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa (np. na żądanie sądów, urzędów skarbowych, Prokuratury lub Policji);
 - o inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z MRiT przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest Minister Rozwoju i Technologii (np. podmioty świadczące usługi prawne, dostawcy systemów informatycznych i usług IT oraz telekomunikacyjnych, operatorzy pocztowi i kurierzy).

5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu ich przetwarzania tj. do chwili załatwienia sprawy, w której zostały one zebrane, a następnie – w przypadkach, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164 ze zm.) – przez czas określony w tych przepisach.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu.
7. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na interpelację/zapytanie poselskie.
9. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:
 - prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii zgodnie z art. 15 RODO;
 - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych jeśli są błędne lub nieaktualne, zgodnie z art. 16 RODO;
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z art. 18 RODO.
10. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.