



Sprawa: Odpowiedź na zapytanie poselskie nr 642
Znak sprawy: DAG8.054.1.2024
Kontakt: Kancelaria MF
tel.: +48 22 694 55 55
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Odpowiedź na zapytanie nr 642

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie nr 642 Posłów na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej Pana Włodzisława Gizińskiego i Pani Iwony Karolewskiej w sprawie *ograniczenia działań marketingowych zakładów bukmacherskich*, uprzejmie przedstawiam następujące wyjaśnienia.

Warunki urządzania gier hazardowych i zasady prowadzenia działalności w tym zakresie są uregulowane w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227). W art. 29 ust. 1 tej ustawy ustanowiony został generalny zakaz reklamy i promocji wymienionych w tym przepisie gier hazardowych (tj. gier cylindrycznych, gier w karty, gier w kości, gier na automatach oraz zakładów wzajemnych). Na zasadzie odstępstwa dozwolona jest reklama zakładów wzajemnych, na których urządzanie zostało udzielone zezwolenie, po spełnieniu szeregu warunków ściśle określonych w art. 29b ustawy o grach hazardowych.

Podobnie, art. 29 ust. 2 ustawy o grach hazardowych przewiduje ogólny zakaz informowania o sponsorowaniu z wykorzystaniem nazwy handlowej i znaku towarowego wykorzystywanego do oferowania ww. gier hazardowych. W drodze wyjątku podlegającego ścisłej interpretacji, dopuszcza się informowanie o sponsorowaniu przez podmiot prowadzący działalność wyłącznie w zakresie przyjmowania zakładów wzajemnych, albo tę działalność łącznie z inną działalnością niepodlegającą ograniczeniom w zakresie reklamy, promocji lub informowania o sponsorowaniu – wyłącznie przez prezentowanie informacji zawierającej nazwę lub innego oznaczenia indywidualizującego sponsora (art. 29 ust. 3 ustawy o grach hazardowych).

Z uwagi na specyfikę i zagrożenia związane z dziedziną gier hazardowych (w tym ryzyko uzależnienia), zawarte w ustawie o grach hazardowych definicje reklamy i promocji są niezwykle szerokie. Przyjęte podejście, koncentrujące się na ujęciu przedmiotowym, ma na celu zapobiegać próbom obchodzenia obowiązujących na gruncie ustawy o grach hazardowych generalnych zakazów w obszarze reklamy, promocji oraz informowania o sponsorowaniu gier hazardowych.

Wobec powyższego, aktualnie nie są prowadzone prace legislacyjne nad nowelizacją ustawy o grach hazardowych w zakresie przepisów dotyczących informowania o sponsorowaniu. Niemniej, Ministerstwo Finansów uważnie wstępuje się w uwagi odnoszące się do rynku gier hazardowych, mając przy tym na względzie specyficzny dla tego sektora wymiar społeczny i bezpieczeństwo graczy.

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów

Jarosław Neneman
Podsekretarz Stanu