



Minister Rozwoju i Technologii

Znak pisma: DGC-II.054.14.2024
Warszawa, 17 lipca 2024 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: interpelacji nr 3230 pana posła Daniela Milewskiego z 10 czerwca 2024 r. w sprawie rozwoju polskiej przedsiębiorczości z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 3230 pana posła Daniela Milewskiego z 10 czerwca 2024 r. w sprawie rozwoju polskiej przedsiębiorczości z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, przekazuję poniższe informacje:

Ad. 1 Jakie konkretne kroki podejmuje rząd, aby przeciwdziałać asymetrii informacji i niekompletności rynku w kontekście rozwoju sztucznej inteligencji (SI) w Polsce?

Priorytetem rządu jest wprowadzenie prawa oraz wytycznych w zakresie sztucznej inteligencji, które będą precyzyjne, konkretne i jasne. Dlatego szeroko konsultowane są założenia ustawy wdrażającej AI Act oraz zmiany, którym ma podlegać Polityka dla rozwoju sztucznej inteligencji w Polsce. Szczegółowe informacje o działaniach rządu publikowane są na stronie: <https://www.gov.pl/web/ai>

Ad. 2 W jaki sposób rząd planuje wspierać edukację i rozpowszechnianie wiedzy na temat praktycznych zastosowań SI wśród przedsiębiorców i obywateli?

Ministerstwo Cyfryzacji wspólnie z partnerami przygotowało wiele materiałów, które szczegółowo omawiają różnorodne zjawiska związane z SI. Zbiór materiałów dostępny jest na stronie: <https://www.gov.pl/web/ai/szkoleniaai>

Co ważne pojawia się również wiele działań, które wspierają przedsiębiorców w zakresie wdrażania SI w przedsiębiorstwach. Dla przykładu Ministerstwo Rozwoju i Technologii wpiera edukację i rozpowszechnianie wiedzy na ten temat wśród organizacji w każdym sektorze, tj. prywatnym, publicznym i NGO. Wśród takich aktywności jest m.in. inicjatywa Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych (EDIH).

EDIH to regionalne placówki naukowe wspierające transformację cyfrową małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) oraz sektora publicznego. W Polsce utworzono kilkanaście

takich centrów, koncentrujących się na różnych aspektach technologii cyfrowych, w tym na sztucznej inteligencji.

Oferują one szeroki zakres usług w obszarach:

1. Edukacja i szkolenia

- EDIH organizują warsztaty i szkolenia dla przedsiębiorców i pracowników sektora publicznego, które koncentrują się na praktycznych zastosowaniach nowych technologii. W obszarze SI przykładowo, oferowane są kursy z zakresu analizy danych, uczenia maszynowego i innych technologii SI.
- Poprzez regularne webinaria i konferencje umożliwiają uczestnikom zdobycie wiedzy na temat najnowszych trendów.

2. Doradztwo i Wsparcie Techniczne

- Centra zatrudniają ekspertów, którzy oferują doradztwo techniczne i wsparcie w implementacji technologii opartych na sztucznej inteligencji. Przedsiębiorstwa mogą korzystać z audytów technologicznych i konsultacji w celu lepszego zrozumienia, jak zastosować najnowsze technologie w swojej działalności.
- EDIH umożliwiają przedsiębiorcom testowanie nowych rozwiązań SI w bezpiecznym środowisku, zanim zdecydują się na ich zakup i wdrożenie.

3. Promocja Innowacji

- Centra wspierają nie tylko dojrzałe firmy, ale również i innowacyjne start-upy, oferując im dostęp do infrastruktury, finansowania i sieci kontaktów, co pomaga im rozwijać i komercjalizować nowe technologie.
- EDIH angażują się w projekty pilotażowe, które mają na celu demonstrację praktycznych zastosowań SI w różnych sektorach gospodarki, np. w rolnictwie, zdrowiu, produkcji czy logistyce.

4. Budowanie Ekosystemu Innowacji

- EDIH tworzą platformy do współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami, uczelniami, instytucjami badawczymi i administracją publiczną. Taki ekosystem sprzyja wymianie wiedzy i najlepszych praktyk.
- Centra tworzą konsorcja i partnerstwa z międzynarodowymi organizacjami, co umożliwia polskim przedsiębiorstwom dostęp do globalnych zasobów i wiedzy.

Rząd Polski wspiera działalność EDIH poprzez:

- Zapewnienie funduszy na rozwój infrastruktury EDIH oraz finansowanie programów edukacyjnych i badawczo-rozwojowych.
- Tworzenie korzystnych regulacji i polityk, które sprzyjają innowacjom i wdrażaniu technologii cyfrowych, w tym SI.
- Promowanie działalności EDIH i informowanie przedsiębiorców oraz obywateli o dostępnych zasobach i możliwościach wsparcia.

Ad. 3 Jakie formy wsparcia merytorycznego, takie jak szkolenia, doradztwo czy udostępnianie środowisk testowych, są obecnie dostępne dla firm zainteresowanych wdrażaniem technologii SI?

Poza powyżej opisanymi formami wsparcia, rząd zaprojektował i udostępnił różnego rodzaju instrumenty krajowego wsparcia oraz przedsięwzięcia dofinansowane z Funduszy Europejskich. Głównym źródłem wsparcia tych kwestii jest Krajowy Program Odbudowy i Wspierania Odporności, program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027, regionalne i ponadregionalne programy operacyjne. Znaczącą część z nich ujęto w Planie Droga do Cyfrowej Dekady 2030. Dokumentem opisującym zbiorczo dostępne narzędzia, a powiązanych i wynikających z Planu będzie też Program Transformacji Cyfrowej Przedsiębiorstw, nad którego założeniami trwają prace w ministerstwie.

Ad. 4 Jaką rolę odgrywają spółki Skarbu Państwa w promowaniu i wdrażaniu rozwiązań opartych na SI, i jakie są ich konkretne działania w tym zakresie?

W kontekście rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, spółki Skarbu Państwa ze względu na swoją szczególną rolę są bardzo ważne w promowaniu i wdrażaniu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Poprzez inwestycje w badania, rozwój i innowacje (B+R+I), współpracę z instytucjami badawczymi, wdrażanie SI w operacjach biznesowych, edukację oraz projekty zrównoważonego rozwoju, przyczyniają się do rozwoju technologii SI, zwiększania konkurencyjności polskiej gospodarki stając się często wzorcami do naśladowania w danej branży.

Cyfryzacja przedsiębiorstw może polegać na zastosowaniu relatywnie prostych rozwiązań - programów czy aplikacji usprawniających produkcję, obsługę firmy czy marketing. Szersze zastosowanie sztucznej inteligencji przez polskie przedsiębiorstwa stanowi natomiast szansę na dokonanie znaczącego postępu technologicznego.

Oto przykłady wdrożenia narzędzi opartych o sztuczną inteligencję:

- Polska Grupa Energetyczna (PGE) - optymalizacja sieci energetycznych i przewidywanie zapotrzebowania na energię
- KGHM Polska Miedź - automatyzacja procesów wydobywczych i przetwórczych
- Grupa PZU - wykrywanie oszustw ubezpieczeniowych i ocena ryzyka
- Bank Pekao - personalizacji ofert bankowych i obsługi klienta
- Bank PKO – obsługa głosowa klientów korzystających z Call Center

Spółki Skarbu Państwa biorą często udział we wspieraniu innowacyjności, czego przykładem są programy takie jak NEON czy Skylight.

MRiT wspiera rozwój prac badawczo-rozwojowych także poprzez strategię Krajowej Inteligentnej Specjalizacji (KIS), wskazującej priorytetowe obszary dla rozwoju społeczno-gospodarczego kraju oraz przewagi, którymi Polska może konkurować na rynkach zagranicznych. Aby skoncentrować wsparcie publiczne oraz inwestycje prywatne na B+R w obszarach, które są strategiczne dla rozwoju polskiej gospodarki, obszary KIS stanowią kryterium wejścia do uzyskania wsparcia na środki finansowe w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027. Sztuczna inteligencja została zidentyfikowana jako jeden z obszarów KIS 10 Technologie informacyjne,

komunikacyjne oraz geoinformacyjne. W obszarze specjalizacji zidentyfikowano m.in. poniższe obszary, stanowiące polskie przewagi w zakresie AI:

- Metody uczenia maszynowego, budowa modeli w oparciu o dane
- Algorytmy znajdowania optimum
- Metody wnioskowania, logika i inżynieria wiedzy
- Widzenie maszynowe i analiza obrazów, w tym wykrywanie, rozpoznawanie i śledzenie obiektów
- Analiza sekwencji DNA, RNA, białek
- Przetwarzania języka naturalnego, w tym rozumienie, interakcja maszyna-człowiek w języku naturalnym, wyszukiwanie informacji i automatyczna translacja
- Analiza dźwięków, w tym rozpoznawania i generacja mowy
- Inżynieria cech, w tym analiza cech istotnych i redukcji wymiarów oraz wykorzystywania domenowych baz danych
- Bezpieczeństwo algorytmów sztucznej inteligencji, godna zaufania sztuczna inteligencja
- Wyjaśnialna sztuczna inteligencja
- Standaryzacja algorytmów sztucznej inteligencji.

Ad. 5 Jakie mechanizmy i kryteria są stosowane w zamówieniach publicznych, aby wspierać rozwój i wdrażanie technologii SI przez polskie firmy?

Kwestia SI w kontekście zamówień publicznych może być rozpatrywana w dwóch głównych ujęciach jako element przedmiotu zamówienia, który tworzony jest przez wykonawców i następnie nabywany przez zamawiających oraz jako rozwiązanie ułatwiające i systematyzujące pracę zamawiających w procesie udzielania zamówień. Obecnie funkcjonująca ustawa z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (dalej: „Pzp”) zawiera instrumenty umożliwiające jej wykorzystanie w obu powyższych ujęciach. Z perspektywy zamawiającego zamówienia z elementem sztucznej inteligencji należy rozpatrywać przez pryzmat definicji innowacji, zawartej w art. 7 pkt 6 Pzp. Zgodnie z tą definicją jako innowację należy rozumieć wdrażanie nowego lub znacznie udoskonalonego produktu, usługi lub procesu, w tym między innymi procesów produkcji, budowy lub konstrukcji, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w działalności gospodarczej, organizowaniu pracy lub relacjach zewnętrznych. Dedykowanym trybem udzielania zamówień na innowację jest partnerstwo innowacyjne (art. 189 – 207 Pzp). W tym trybie wykonawcy na zaproszenie zamawiającego składają oferty obejmujące prace badawczo-rozwojowe, których celem jest opracowanie innowacyjnego produktu, usługi lub robót budowlanych, a po ich opracowaniu zamawiający dokonuje zakupu dostaw, usług lub robót budowlanych, pod warunkiem, że odpowiadają one poziomom wydajności i maksymalnym kosztom, uzgodnionym między zamawiającym a wykonawcą lub wykonawcami. Zamawiający mogą również wykorzystać tryb negocjacji z ogłoszeniem oraz dialogu konkurencyjnego.

Spośród innych możliwości przewidzianych w Pzp należy wskazać, że w zakresie stosowanych przez zamawiających kryteriów oceny ofert, obok ceny lub kosztu, najkorzystniejsza oferta może zostać wybrana na podstawie kryteriów jakościowych, a kryteria takie mogą odnosić się np. do jakości, w tym do parametrów technicznych, czy też aspektów innowacyjnych (art. 242 Pzp). Ww. kryteria mogą zawierać w sobie elementy związane ze sztuczną inteligencją. Należy jednak podkreślić, że stosowanie określonych kryteriów, na podstawie których dokonywana jest ocena ofert, pozostawiono do decyzji zamawiających. Jednocześnie należy podkreślić, że w obowiązującej Polityce zakupowej

państwa, wprowadzonej uchwałą Rady Ministrów z dnia 11 stycznia 2022 r. w sprawie przyjęcia Polityki zakupowej państwa (M.P. 2022 poz. 125) jako jeden z trzech priorytetów ustanowiono „Zrównoważone i innowacyjne zamówienia publiczne”. W ramach tego priorytetu promowane jest udzielanie zamówień których przedmiotem jest zakup procesu opracowywania innowacyjnych rozwiązań (np. usługi badawcze i rozwojowe) wraz z częściowymi rezultatami (prototypem) lub zakup innowacyjnych rezultatów opracowanych przez podmioty trzecie. W Polityce zakupowej państwa zachęca się zamawiających do udzielania takich zamówień, a jako pozytywne rezultaty ich udzielania wskazuje m.in. podnoszenie innowacyjności polskiej gospodarki, rozwój polskich przedsiębiorstw, w tym w szczególności należących do sektora MŚP, startupów. Ponadto w ramach innego priorytetu Polityki pn. „Profesjonalizacja” podnoszone będą kompetencje i wiedza pracowników zamawiających, w tym również w zakresie wykorzystania SI w codziennej pracy z zamówieniami publicznymi. Podkreślenia wymaga, że państwo – dysponujące instrumentem w postaci zamówień publicznych – jest często „pierwszym klientem” w obszarze B+R i odgrywa kluczową rolę w przyjmowaniu i promowaniu innowacji. Dzięki temu sektor publiczny może intensywnie stymulować rozwój nowoczesnych technologii, a ogromny potencjał w tym zakresie stwarzany jest dzięki rozwiązaniom opartym na SI. Narzędziem służącym do wspierania rozwoju i wdrażania technologii SI przez polskie firmy mogą być - rekomendowane w Polityce zakupowej państwa - zamówienia przedkomercyjne (PCP - Pre-Commercial Procurement) udzielane (z wyłączeniem stosowania przepisów Pzp) na usługi badawcze lub rozwojowe, których rezultaty nie przypadają wyłącznie zamawiającemu na potrzeby jego własnej działalności i które nie są w całości przez niego finansowane. Wyłączenie tych zamówień z reżimu stosowania Pzp umożliwi zamawiającemu przyjęcie bardziej elastycznego podejścia, jednakże jest on dalej zobligowany do zapewnienia kluczowych zasad udzielania zamówień: zachowania uczciwej konkurencji, równego traktowania wykonawców, przejrzystości oraz proporcjonalności. W Polityce zakupowej państwa zawarte zostały rekomendacje dotyczące planowania i udzielania tego rodzaju zamówień (np. alokacja 3% budżetu wydatkowanego na zamówienia na projekty PCP, podejmowanie działań by w 20% udzielanych zamówień ich element lub część zawierała zakup w roli „pierwszego klienta innowacji”, a w przypadku braku potencjału własnego – dołączanie do zamówień innych jednostek, w tym jednostek dedykowanych B+R).

Dynamiczne zmiany zachodzą również w obszarze wykorzystania sztucznej inteligencji do usprawnienia wewnętrznych procesów związanych z udzielaniem zamówień np. zgłaszania potrzeb zakupowych, czy też procedur związanych z agregowaniem, przetwarzaniem i raportowaniem danych o udzielanych i realizowanych zamówieniach. SI może zostać także wykorzystana na potrzeby sporządzania analizy potrzeb i wymagań oraz badania rynku. Sztuczna inteligencja jest zagadnieniem względnie nowym w obszarze zamówień publicznych, a jej rozwój znacząco przyspieszył w ciągu ostatnich kilku lat.

W obliczu toczącej się obecnie ożywionej dyskusji dotyczącej wykorzystania sztucznej inteligencji w różnych dziedzinach życia, Ministerstwo Rozwoju i Technologii dostrzega potrzebę szerszego uwzględniania zagadnień z nią związanych w kolejnej edycji Polityki. W toku prac nad kolejną odsłoną Polityki podejmowane będą działania zmierzające do zbadania gotowości uczestników rynku zamówień publicznych do szerszej implementacji SI, a następnie – stosownie do uzyskanych wyników – sformułowane zostaną postulaty i rekomendacje związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w zamówieniach publicznych.

Ad. 6 W jaki sposób środki z budżetu państwa oraz fundusze unijne są alokowane na konkursy i programy wsparcia dla projektów związanych z SI?

Ministerstwo Rozwoju i Technologii opracowuje programy wsparcia projektów związanych z zastosowaniem sztucznej inteligencji. Przykładem takiego działania jest projekt AI4Youth. Resort uruchomił w maju 2021 roku pilotażowy projekt AI4Youth (Sztuczna inteligencja dla młodych). Pilotaż miał charakter ogólnopolski – uczestniczyło w nim blisko 100 szkół ponadpodstawowych (zarówno o profilu ogólnym jak i informatycznym i technicznym), ponad 120 nauczycieli oraz około 2000 uczniów. Był on finansowany ze środków europejskich w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020 jako jeden z projektów Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów - Inno_LAB.

Projekt realizowany był na rzecz Ministerstwa Rozwoju i Technologii przez Instytut Chemii Bioorganicznej PAN Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe (PCSS) oraz SDA Spółka z o.o.

Celem samego pilotażu było też wypracowanie i przetestowanie rozwiązań, służących kształtowaniu kompetencji z zakresu sztucznej inteligencji wśród młodzieży publicznych szkół ponadpodstawowych oraz promowanie przedsiębiorczości opartej na AI w szkołach średnich.

Korzyści dla szkoły i jej uczniów uczestniczących w projekcie to:

- umiejętność świadomego korzystania z cyfrowych technologii
- międzynarodowy charakter projektu
- kursy dla nauczycieli i uczniów prowadzone przez certyfikowanych trenerów
- bezpłatny dostęp do narzędzi AI
- bezpłatny dostęp do licencjonowanych materiałów edukacyjnych
- osiągnięcie gotowości cyfrowej rozumianej jako zdolność do realizacji zadań, zarządzania informacjami, dzielenia się wiedzą i pracy w cyfrowej rzeczywistości.

Konkurs dotyczył opracowania i wykonania projektów opartych o algorytmy sztucznej inteligencji, zgodnych z tematyką i ideą Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals). Celem było promowanie nauki programowania oraz wiedzy o sztucznej inteligencji w szkołach, oraz wypracowanie i przetestowanie rozwiązań, służących kształtowaniu kompetencji z zakresu sztucznej inteligencji.

Nadesłano 88 projektów konkursowych. Ponad 200 autorów przez 46 dni pracowało nad znalezieniem rozwiązania wykorzystującego technologię sztucznej inteligencji dla rozwiązania wybranego przez nich problemu. Kapituła konkursu wskazała 30 finałowych projektów, spośród których wyłoniono 5 zwycięskich prac.

W najbliższym czasie MRiT planuje przygotowanie i uruchomienie pilotażowego programu zachęcającego przedsiębiorstwa do wykorzystania rozwiązań bazujących na zastosowaniu sztucznej inteligencji. Program ten obejmie działania informacyjne i szkolenia dla firm oraz przykłady dobrych praktyk. Główny nacisk w tym programie zostanie położony właśnie na praktyczne aspekty zastosowania sztucznej inteligencji w firmach i korzyści z tego wynikające.

Ponadto, Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) 2021-2027 umożliwi wsparcie dla innowacyjnych przedsiębiorstw na wszystkich etapach: od pomysłu, przez badania i rozwój aż do wprowadzenia innowacji na rynek. Celem programu jest m.in. wspieranie rozwoju i zwiększanie potencjału w zakresie badań i innowacji, inwestycji i infrastruktury oraz wykorzystywanie zaawansowanych technologii. Jednym z priorytetowych obszarów finansowania jest krajowa inteligentna specjalizacja (KIS 10), która obejmuje problematykę inteligentnych sieci, technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz technologii geoinformacyjnych, w tym sztucznej inteligencji. W ramach priorytetu I FENG (Ścieżka SMART) udzielane jest kompleksowe wsparcie projektów obejmujących m.in. moduły: B+R, Infrastruktura B+R.

Ad. 7 Jak rząd monitoruje i ocenia skuteczność podejmowanych działań mających na celu rozwój ekosystemu SI, i jakie są plany na przyszłość w tej dziedzinie?

Rząd na bieżąco monitoruje nie tylko wskaźniki makroekonomiczne w zakresie transformacji cyfrowej, której elementem jest wdrażanie wysokich technologii takich, jak SI, ale również współpracuje z organizacjami pozarządowymi skupiającymi przedsiębiorców w tym z Radą Dialogu Społecznego. Prowadzi konsultacje i projekty na gruncie krajowym oraz międzynarodowym w zakresie szeroko rozumianej cyfryzacji. Ponadto na bieżąco śledzi analizy, raporty oraz komentarze ekspertów i organizacji reprezentujących przedsiębiorców.

Poza wdrażaniem instrumentów krajowego wsparcia oraz przedsięwzięć dofinansowanych z Funduszy Europejskich, rząd opisał również kierunki dalszych prac we wspomnianych wcześniej dokumentach np.: w Programie Rozwoju Kompetencji Cyfrowych. Znaczącą część z nich ujęto w Planie Droga do Cyfrowej Dekady 2030.

Szczegółowy monitoring ekosystemu SI w Polsce prowadzony jest przez Ministerstwo Cyfryzacji przy okazji weryfikacji działań wynikających z [Polityki dla rozwoju sztucznej inteligencji w Polsce od roku 2020](#). Wizję rozwoju polskiej gospodarki do 2030 r., a także kierunki interwencji i instrumenty wsparcia, które rząd będzie wykorzystywał, aby pobudzić wzrost inwestycji i produktywności przedsiębiorstw opisuje Strategia produktywności 2030 dostępna na stronie: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/strategia-produktywnosci-2031>

Dokumentem ilustrującym dostępne narzędzia, a powiązany i wynikający z Planu będzie również Program Transformacji Cyfrowej Przedsiębiorstw, nad którego założeniami trwają prace w ministerstwie.

Z upoważnienia, z wyrazami szacunku

Ignacy Niemczycki

Podsekretarz Stanu

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /

Klauzula informacyjna przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. L 119 z 4 maja 2016 z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie, przy Placu Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, e-mail: kancelaria@mrit.gov.pl, tel. +48 222 500 123, adres skrytki na ePUAP: /MRPiT/SkrytkaESP. Wykonującym obowiązki Administratora jest Dyrektor Departamentu Gospodarki Cyfrowej.

2. Jeśli ma Pani/Pan pytania dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, a także przysługujących Pani/Panu praw, może się Pani/Pan kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych w MRiT wysyłając informację na skrzynkę: iod@mrit.gov.pl.

3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) RODO tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, na podstawie art. 14 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 9 maja 1996 r. o wykonywaniu mandatu posła i senatora (Dz. U. z 2022 r. poz.1339 z późn. zm.), w celu udzielenia odpowiedzi na interpelację lub zapytanie poselskie.

4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:

- organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa (np. na żądanie sądów, urzędów skarbowych, Prokuratury lub Policji);
- inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z MRiT przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest Minister Rozwoju i Technologii (np. podmioty świadczące usługi prawne, dostawcy systemów informatycznych i usług IT oraz telekomunikacyjnych, operatorzy pocztowi i kurierzy).

5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu ich przetwarzania tj. do chwili załatwienia sprawy, w której zostały one zebrane, a następnie – w przypadkach, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164 ze zm.) – przez czas określony w tych przepisach.

6. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu.

7. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na interpelację/zapytanie poselskie.

9. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii zgodnie z art. 15 RODO;
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych jeśli są błędne lub nieaktualne, zgodnie z art. 16 RODO;

- prawo do ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z art. 18 RODO.

10. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.