



Minister Rozwoju i Technologii

Znak pisma: DIP-I.054.4.2024
Warszawa, 17 lipca 2024 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: interpelacji nr 3026 Pana Posła Daniela Milewskiego z 10 czerwca 2024 r. w sprawie zwiększenia innowacyjności polskich przedsiębiorstw na rynku krajowym i rynkach zagranicznych

Szanowny Panie Marszałku,

w nawiązaniu do złożonej interpelacji nr 3026 w sprawie gospodarki globalnej konkurencyjności przekazuję odpowiedzi na zadane pytania.

1. Jakie konkretne działania podejmuje rząd w celu identyfikacji i eliminacji głównych przeszkód hamujących innowacyjność polskich przedsiębiorstw na rynku krajowym i zagranicznym?

Rząd podejmuje liczne działania mające na celu wspieranie innowacyjności przedsiębiorstw, eliminację przeszkód i tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju nowoczesnych technologii. Poprzez kombinację instrumentów finansowych, podatkowych, wsparcia instytucjonalnego, Polska dąży do zwiększenia konkurencyjności swoich firm na rynku krajowym i globalnym.

Bariery hamujące innowacyjność polskiej gospodarki zostały zidentyfikowane m.in. w ramach Strategii Produktywności 2030. Są to przykładowo: mała zdolność absorpcyjna firm w zakresie innowacji wynikająca z niewielkiej skali działalności firm, awersja do ryzyka, niechęć do współpracy, brak świadomości w zakresie transformacji cyfrowej i zielonej, niewystarczający dostęp i jakość danych, deficyt umiejętności specjalistycznych w zakresie zarządzania innowacjami i ekoprojektowania oraz niski popyt publiczny na innowacje. Działania, które mają przeciwdziałać tym barierom zostały zaprezentowane w ww. strategii vide <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/strategia-produktywnosci-2031>.

Ministerstwo Rozwoju i Technologii (MRiT) realizuje politykę wsparcia innowacyjności przedsiębiorców z wykorzystaniem grantów, instrumentów dłużnych, kapitałowych, ulg podatkowych oraz dedykowanych polityk.

➤ **Krajowe inteligentne specjalizacje**

Krajowa inteligentna specjalizacja jest dokumentem otwartym, który podlega ciągłej weryfikacji i aktualizacji w oparciu o system monitorowania oraz zachodzące zmiany społeczno-gospodarcze.

Strategia inteligentnej specjalizacji określa:

- priorytety społeczno-gospodarcze danego regionu/kraju w obszarze badań, rozwoju i innowacji (B+R+I);
- obszary skupienia inwestycji na obszarach zapewniających zwiększenie wartości dodanej gospodarki, konkurencyjności gospodarki na rynkach zagranicznych, a także poprawę jakości życia społeczeństwa.

Celem ustanowienia inteligentnych specjalizacji jest:

- transformacja gospodarki krajowej w kierunku gospodarki efektywnie wykorzystującej zasoby, w tym surowce naturalne;
- tworzenie innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych wspierających tę transformację.

Inteligentne specjalizacje uwzględniają:

- istniejący potencjał naukowy i biznesowy w obszarze B+R+I (badań, rozwoju i innowacji),
- aktualne możliwości rozwoju gospodarki,
- istniejące powiązania kooperacyjne w ramach obszarów specjalizacji,
- trendy rozwojowe i nisze rynkowe, w których kraj ma lub może mieć przewagi w konkurencyjności z innymi krajami.

Zidentyfikowanie inteligentnych specjalizacji pozwala skupić inwestycje na badania, rozwój i innowacyjność (B+R+I) w obszarach o największym potencjale innowacyjnym i konkurencyjnym kraju – czyli na obszarach, które mogą przynieść krajowi i gospodarce największą korzyść.

Tak skupione inwestycje przyczynią się do lepszego sprostania największym wyzwaniom społeczno-gospodarczym, z którymi mierzy się obecnie świat, a także Polska. Jest to dążenie do osiągnięcia:

- trwałego wzrostu gospodarczego poprzez bardziej innowacyjne i konkurencyjne usługi, produkty i technologie,
- poprawy jakości życia społeczeństwa np. poprzez działania prozdrowotne, działania związane ze starzejącym się społeczeństwem,
- poprawy stanu środowiska naturalnego np. poprzez walkę ze smogiem, wyczerpywaniem się surowców naturalnych czy utrudnionym dostępem do wody.

Inteligentne specjalizacje służą jako kompas dla inwestycji w badania i innowacje, a dzięki aktywnemu zaangażowaniu przedsiębiorców i naukowców w proces definiowania specjalizacji, umożliwiają skuteczniejsze wdrażanie rozwiązań technologicznych na rynek oraz zwiększają szanse na szybszy zwrot z inwestycji w B+R+I.

➤ **Polityka klastrowa**

Klasy, dzięki naturalnie nawiązanej współpracy przedsiębiorstw, instytucji badawczych, instytucji otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych oraz władz lokalnych, określane są mianem katalizatora procesów innowacyjnych i internacjonalizacji, wspierając tym samym potencjał rozwoju i współpracy sektora przedsiębiorstw, w tym MŚP.

Dla MRiT polityka klastrowa jest rozumiana jako istotny element spójnych ze sobą polityk publicznych prowadzonych przez państwo, m.in. polityki edukacyjnej, przemysłowej, technologicznej i innowacyjnej (w tym w zakresie umiędzynarodowienia).

MRiT wspiera rozwój klastrów zgodnie z dokumentem opracowanym pod auspicjami Ministerstwa pt. *Kierunki rozwoju polityki klastrowej po 2020 r.* Działania podejmowane bezpośrednio przez MRiT w tym zakresie koncentrują się na rozwoju klastrów o największym potencjale rozwojowym w skali krajowej, tzw. Krajowych Klastrach Kluczowych.

➤ **Wsparcie start - upów**

Młode, innowacyjne firmy (startupy) sektora MŚP działające w Polsce stanowią szansę na zwiększenie poziomu innowacyjności polskiej gospodarki. Startupy rozwijające biznes w Polsce mogą liczyć na wsparcie publiczne na każdym etapie ich rozwoju, począwszy od fazy inkubacji i akceleracji, przez rozwój, po ekspansję międzynarodową.

Biorąc pod uwagę duży potencjał polskich startupów, wielość istniejących instrumentów wsparcia i aktualne wyzwania rozwojowe MRiT dostrzega potrzebę ukierunkowania wsparcia i ściślejszej koordynacji podejmowanych działań wobec startupów. W tym celu MRiT podejmuje działania zmierzające do opracowania polityki rozwoju startupów. Podstawą tej polityki będzie pogłębiona diagnoza rynku startupów w Polsce, jego mocnych i słabych stron oraz identyfikacja koniecznych zmian w przepisach i luk w systemie wsparcia oraz dobrych praktyk zastosowanym w tym zakresie w innych krajach.

Kluczowe znaczenie dla rozwoju startupów będzie miał odpowiedni rozwój rynku funduszy Venture Capital inwestujących w nowoczesne rozwiązania technologiczne. MRiT planuje wypracować tę politykę we współpracy ze środowiskiem startupów.

Działanie programu FENG Startup Booster Poland oferuje również programy rozwojowe o charakterze akceleracyjnym i post-akceleracyjnym dla innowacyjnych przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju (startupów) realizowane przez wyspecjalizowane podmioty (w szczególności akceleratory i inne ośrodki innowacyjności) w celu przyspieszenia rozwoju przedsiębiorstw.

➤ **Akademia Menadżera Innowacji**

Akademia Menadżera Innowacji to program Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, dopasowany do potrzeb przedsiębiorców otwartych na wdrażanie zmian w swoich firmach i zarządzanie innowacjami. Program składa się z części szkoleniowej i doradczej. Jego celem jest wzmocnienie kompetencji pracowników polskich przedsiębiorstw, a zwłaszcza menedżerów w zarządzaniu procesami innowacyjnymi.

➤ **Akademia PARP**

Akademia realizowana przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Centrum Rozwoju MŚP, to platforma edukacyjna z bezpłatnymi szkoleniami online. Jej głównym celem jest wspieranie rozwoju kompetencji kadr sektora MŚP za pomocą nowoczesnych technologii.

➤ **Innovation Coach**

Instrument wsparcia przedsiębiorstw w ramach programu operacyjnego Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki – oferuje analizę potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa, jako odpowiedź na niską skłonność MŚP do rozwoju działań innowacyjnych.

➤ **Projekt programu FENG - Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB**

Celem projektu niekonkurencyjnego jest aktywizacja MŚP do dywersyfikacji działalności eksportowej na rynki zagraniczne, w tym o wysokim potencjalnie importowym.

➤ **Projekt programu FENG Startups are us**

Celem projektu jest zintegrowanie ekosystemu startupowego, głównym działaniem w projekcie mają być krótkoterminowe przedsięwzięcia skierowane do startupów i akceleratorów realizowane we współpracy z partnerami zagranicznymi.

➤ **Działanie programu FENG Polskie Mosty Technologiczne**

Celem działania jest wsparcie promocji oraz internacjonalizacji przedsiębiorstw, posiadających innowacyjny produkt, usługę bądź technologię na wybranych rynkach zagranicznych, z wykorzystaniem różnych modeli e-commerce.

➤ **Projekt Inno_LAB**

Planowanie skutecznych instrumentów wsparcia innowacyjności wymaga ciągłego monitorowania zachodzących zmian i poszukiwania odpowiednich rozwiązań, które powinny być zastosowane przez administrację publiczną, jak również stałego dialogu z przedstawicielami środowiska MŚP.

W tym celu w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) uruchomiona zostanie kolejna edycja projektu Inno_LAB, służącego rozwojowi krajowego ekosystemu innowacji, wypracowywaniu nowych metod i narzędzi wspierania innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw oraz animowaniu postaw proinnowacyjnych.

MRIT na bieżąco monitoruje sektor MSP, jego innowacyjność, bariery w jego rozwoju i reaguje na pojawiające się problemy.

Ponadto, MRIT stara się zapewniać rynkowe mechanizmy rozwoju innowacji (np. poprzez rynek VC) i wpływać na rozwój kompetencji poprzez realizację inicjatyw wzmacniających kompetencje i postawy proinnowacyjne, co w długim okresie ma kluczowe znaczenie dla podniesienia poziomu innowacyjności i konkurencyjności sektora MŚP.

2. Jakie środki są podejmowane w celu zachęcenia polskich firm do inwestycji w badania i rozwój, a także do wdrażania innowacyjnych rozwiązań na rynku krajowym i zagranicznym?

Zachęcanie polskich firm do inwestycji w B+R zapewni długoterminowy wzrost oraz konkurencyjność polskich firm na rynku krajowym oraz globalnym. Przykładowymi instrumentami wsparcia mogą być:

a) Ulga na B+R

Przedsiębiorcy podejmujący działalność badawczo-rozwojową mogą odliczyć od podstawy opodatkowania 100% wydatków poniesionych na działalność badawczo-rozwojową (tzw. koszty kwalifikowane). Wyjątek stanowią przedsiębiorstwa o statusie centrum badawczo – rozwojowego, które są uprawnione do odliczenia 200% w odniesieniu do wszystkich kosztów kwalifikowanych. Koszty kwalifikowane obejmują: koszty pracownicze, materiały i surowce, usługi zewnętrzne od jednostek naukowych, odpłatne korzystanie z aparatury naukowo-badawczej.

b) Ulga IP Box (Innovation Box)

Ulga polega na preferencyjnym opodatkowaniu dochodów z praw własności intelektualnej, które podlegają ochronie prawnej (np. patent, autorskie prawo do programu komputerowego) i zostały wytworzone, rozwinięte lub ulepszone w ramach prowadzonej przez Przedsiębiorcę działalności B+R. Jeżeli przedsiębiorca wytwarza własne IP (prawo własności intelektualnej) wówczas zyski, które z niej płyną są opodatkowane preferencyjną stawką 5%.

c) Ulga na robotyzację

Ulga na robotyzację polega na możliwości dodatkowego odliczenia od podstawy opodatkowania 50% kosztów uzyskania przychodów poniesionych na robotyzację. Ulga ma pomagać firmom w zwiększaniu produktywności i konkurencyjności na rynkach krajowym i międzynarodowym. Mogą z niej skorzystać firmy, które zastosują roboty przemysłowe w celu usprawnienia produkcji.

d) Ulga na prototyp

Ulga pozwala na odliczenie od podstawy opodatkowania dodatkowych 30% kosztów związanych z produkcją próbną nowego produktu oraz wprowadzeniem nowego produktu na rynek.

e) Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) na lata 2021-2027

FENG to program operacyjny finansowany ze środków UE o budżecie 7,9 mld euro, stanowiący kontynuację dwóch wcześniejszych programów Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 oraz Inteligentny Rozwój 2014-2020. Rządowe agencje odpowiedzialne za wsparcie firm w tym zakresie to m.in. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju czy Bank Gospodarstwa Krajowego. Program jest m.in. kierowany do przedsiębiorstw przeprowadzających prace B+R lub wdrażających ich wyniki w obszarach o największym potencjale rozwojowym w skali kraju, tzw. krajowych inteligentnych specjalizacjach. W dziedzinach tych mamy jako kraj duży potencjał rozwojowy, który wskazuje na przewagę konkurencyjne polskich przedsiębiorstw.

3. Czy istnieją konkretne programy wspierające transfer technologii i know-how między polskimi przedsiębiorstwami a zagranicznymi partnerami biznesowymi w celu zwiększenia ich innowacyjności?

Ramy działań MRiT w zakresie objętym pytaniem wyznacza dokument „**Strategia produktywności 2030**” (dalej: Strategia). Strategia jest zgodna ze średniookresową strategią rozwoju kraju w zakresie nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i innowacyjnych

technologiach cyfrowych, przy jednoczesnym wykorzystaniu przewag i uwzględnieniu ograniczeń wynikających z naturalnych uwarunkowań kraju.

Zgodnie ze Strategią, transfer technologii i know-how mają kluczowe znaczenie dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw. Uzyskane na zagranicznych rynkach i od zagranicznych partnerów biznesowych know-how oraz doświadczenie owocują wdrażaniem przez krajowe firmy efektywnych rozwiązań i usprawnień procesów, zwiększających produktywność oraz jakość oferowanych przez nie produktów i usług. Tym samym skuteczne konkurencyjne na rynku globalnym jest silnie uwarunkowane i powiązane z procesem zwiększania innowacyjności polskiej gospodarki.

Współpraca międzynarodowa w zakresie transferu technologii i know-how w celu podnoszenia innowacyjności polskich przedsiębiorstw jest od wielu lat promowana i realizowana głównie za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach programów, w których uczestniczą również podmioty z Polski.

NCBR (Dział Współpracy Międzynarodowej) prowadzi działania związane z szeroko rozumianą współpracą międzynarodową. Jest ono odpowiedzialne między innymi za nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów międzynarodowych z zagranicznymi przedstawicielami biznesu. W ramach swojej działalności, uczestniczy w licznych programach i inicjatywach międzynarodowych, z których finansowane są projekty międzynarodowe z udziałem krajowych beneficjentów.

Na uwagę zasługuje **działanie FENG 2.10 IPCEI**. Instrument obejmuje finansowanie projektów polskich przedsiębiorstw uczestniczących w realizacji Ważnych Projektów Stanowiących Przedmiot Wspólnego Europejskiego Zainteresowania (tzw. projektów IPCEI) zgodnie z art. 107 ust. 3 lit. b Traktatu o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE). Projekty IPCEI (*Important projects of common European interest*) pozwalają polskim przedsiębiorcom gromadzić specjalistyczną wiedzę oraz wpisać się w łańcuchy wartości w zakresie przełomowych technologii. Sprzyjają one internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw przez możliwość nawiązania bliskiej współpracy z przedsiębiorcami z innych krajów UE działających w obszarze zaawansowanych technologii. Docelowo pobudzą również eksport produktów wysokich technologii.

W ramach **działania FENG 2.1 Międzynarodowe Agendy Badawcze** wspierane jest powstanie lub rozwój wyspecjalizowanych, wiodących w skali światowej zespołów i organizacji badawczych, w których możliwe będzie osiągnięcie doskonałości naukowej i międzynarodowej konkurencyjności badań. Wsparcie służyć ma wdrożeniu w Polsce najlepszych światowych praktyk w zakresie: prowadzenia badań naukowych na najwyższym światowym poziomie, identyfikowanie programów i tematów badawczych, polityki personalnej; zarządzania pracami B+R i komercjalizacji wyników prac B+R. Ponadto, w tym działaniu, zapewnione może być wsparcie komplementarne dla projektów wyłonionych w ramach konkursów Horyzontu Europa w obszarze „Widening participation – teaming for excellence (ToE)” oraz ewentualnie wybranych projektów otrzymujących Seal of Excellence w programie ToE.

PARP natomiast odpowiada m.in. za **Enterprise Europe Network (dalej: EEN)**- największą na świecie Sieć wspierającą mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa w wejściu na rynki zagraniczne. Jest ona obecna w ponad 60 krajach, zrzesza 600 organizacji.

Enterprise Europe Network pomaga znaleźć firmom partnerów zagranicznych (w zależności od potrzeb – dostawców, producentów i dystrybutorów oraz partnerów technologicznych), dzięki którym można zwiększyć sprzedaż, rozwinąć produkty czy pozyskać kapitał na

realizację celów biznesowych. Jej eksperci wspierają firmy w nawiązywaniu pierwszego kontaktu, a także mogą towarzyszyć w trakcie rozmów i zawierania kontraktów.

EEN oferuje nieodpłatne zamieszczenie profilu firmy w międzynarodowej bazie ofert współpracy *Partnership Opportunity Database*, do której dostęp mają wszystkie ośrodki sieci Enterprise Europe Network. Baza umożliwia przedsiębiorcom poszukującym zagranicznych partnerów biznesowych nawiązanie kontaktów z partnerami technologicznymi w zakresie transferu technologii, wiedzy oraz B+R.

Ważnym działaniem realizowanym przez Komisję Europejską jest program **Horyzont Europa** - największy program ramowy Unii Europejskiej na rzecz badań naukowych i innowacji na lata 2021-2027. Jego budżet wynosi ponad 95 miliardów euro, a celem jest wspieranie nauki, technologii oraz innowacyjnych rozwiązań, które mogą przyczynić się do rozwoju gospodarczego i społecznego Europy.

Przedsiębiorcy mogą brać udział w projektach badawczo - rozwojowych realizowanych w dużych konsorcjach zarówno prowadząc prace B+R, dostarczając środowisko testowe dla prowadzonych prac czy w charakterze podwykonawcy. Program ten wspiera innowacyjne pomysły, które często wiążą się ze zbyt dużym ryzykiem/niepewnością, by uzyskać środki krajowe. Udział przedsiębiorców w programie Horyzont Europa daje możliwość nawiązania współpracy z innymi podmiotami oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań na szeroką skalę. Współpraca na poziomie międzynarodowym pozwala na poszerzenie swoich horyzontów oraz zaimplementowania dobrych praktyk partnerów międzynarodowych do swojej działalności, co czyni przedsiębiorstwo konkurencyjnym i innowacyjnym. Wspólna realizacja projektu z KE jest doskonałą szansą na nawiązanie długotrwałej kooperacji z zagranicznymi kontrahentami.

4. **W jaki sposób rząd współpracuje z instytucjami naukowymi i badawczymi w celu promowania wspólnych projektów badawczo-rozwojowych, które mogą prowadzić do wzrostu innowacyjności w polskim biznesie?**

Rząd nie realizuje wspólnych projektów badawczo-rozwojowych z instytucjami naukowymi i badawczymi, ale wspiera instytucje naukowe poprzez szeroką ofertę grantów na działalność badawczo-rozwojową.

5. **Jakie środki podejmuje rząd w celu zwiększenia dostępu polskich przedsiębiorstw do funduszy europejskich wspierających innowacje i rozwój, zarówno na poziomie krajowym, jak i regionalnym?**

Aby zwiększyć dostęp polskich przedsiębiorstw do funduszy europejskich wspierających innowacje i rozwój rząd podejmuje następujące działania:

- a) **Kampanie informacyjne** prowadzone w mediach, takich jak telewizja, radio, prasa, a także na platformach cyfrowych,
- b) **Szkolenia i konferencje** dla przedsiębiorców, organizowane przez instytucje ogłaszające konkursy, mające na celu przedstawienie szczegółowych informacji na temat dostępnych funduszy, procedur aplikacyjnych oraz najlepszych praktyk w ich wykorzystaniu. Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/szkolenia/#/domyslne=1>,

- c) **Punkty informacyjne Funduszy Europejskich**, które oferują bezpłatne konsultacje nt. funduszy europejskich vide <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/punkty>,
- d) **Wyszukiwarka na stronie internetowej Portalu Funduszy Europejskich**, umożliwiająca wyszukiwanie informacji o dostępnych naborach, ich terminach i zakresie merytorycznym: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka>.

6. Czy istnieją plany reformy systemu edukacji i szkoleń zawodowych mające na celu lepsze przygotowanie przyszłych pracowników do pracy w innowacyjnych sektorach gospodarki?

Obowiązujące rozwiązania w obszarze kształcenia zawodowego i ustawicznego są kompleksowo uregulowane w przepisach ustawy – Prawo oświatowe¹, ustawy o systemie oświaty² oraz stosownych aktach wykonawczych³ i zapewniają:

- a) możliwość zdobywania, uzupełniania lub zmiany kwalifikacji zawodowych i specjalistycznych poprzez kształcenie w formach pozaszkolnych (kursowych) prowadzonych przez jednostki systemu oświaty,
- b) konstruowanie oferty edukacyjnej dostosowanej do rynku pracy, zgodnej z oczekiwaniami pracodawców, zorientowanej na kształcenie praktyczne w rzeczywistych warunkach pracy oraz zapewniającej szkolenia pracowników i osób poszukujących pracy,
- c) dostosowanie form i metod kształcenia do potrzeb i możliwości osób uczących się, w sposób ułatwiający łączenie nauki z pracą zawodową lub obowiązkami rodzinnymi.

Podstawy programowe kształcenia w zawodach ujętych w klasyfikacji zawodów szkolnictwa branżowego, obowiązujące od 1 września 2019 r. stanowią obowiązkowy zestaw celów kształcenia i treści nauczania opisanych w formie oczekiwanych efektów kształcenia: wiedzy, umiejętności zawodowych oraz kompetencji personalnych i społecznych, niezbędnych dla zawodu lub kwalifikacji wyodrębnionej w zawodzie, oraz kryteria weryfikacji tych efektów, a także warunki realizacji kształcenia w zawodzie, w tym wyposażenie i sprzęt niezbędne do realizacji tego kształcenia oraz minimalną liczbę godzin kształcenia w zawodzie⁴.

Przegląd podstaw programowych i dostosowanie ich do zmian technologicznych wynikających z transformacji cyfrowej i ekologicznej wymaga diagnozy zapotrzebowania pracodawców na nowe umiejętności kadry w poszczególnych branżach. W okresie od września 2024 r. do grudnia 2026 r. planowane są spotkania z przedstawicielami organizacji branżowych mające na celu m.in. uzyskanie oczekiwań pracodawców w zakresie zmian dotyczących oferty kształcenia zawodowego mających na celu lepsze przygotowanie przyszłych pracowników do pracy w innowacyjnych sektorach gospodarki.

¹ Ustawa z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe (Dz.U. z 2024 r. poz. 737).

² Ustawa z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz.U. z 2024 r. poz. 750).

³ M.in. rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

⁴ Art. 4 pkt. 25 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 900, z późn. zm.).

7. W jaki sposób rząd promuje wzajemne zrozumienie i współpracę między sektorem publicznym a prywatnym w celu tworzenia sprzyjającego środowiska dla innowacji i rozwoju przedsiębiorczości?

Promowanie wzajemnego zrozumienia i współpracy między sektorem publicznym, a prywatnym jest kluczowe dla tworzenia sprzyjającego środowiska dla innowacji i rozwoju przedsiębiorczości. Promocja takiego podejścia odbywa się w ramach następujących gremiów:

a) Rada Krajowych Klastrow Kluczowych (KKK)

Grupa działająca przy Ministrze Rozwoju i Technologii (MRiT) wspierającą realizację i rozwój polityki klastrowych w Polsce. Celem funkcjonowania Rady KKK jest m.in.:

- prowadzenie regularnego dialogu między Krajowymi Klastrami Kluczowymi a administracją publiczną, w celu identyfikacji i eliminowania barier dla rozwoju KKK;
- promowanie współpracy pomiędzy interesariuszami, w tym przedsiębiorstwami, instytucjami badawczymi, instytucjami otoczenia biznesu, organizacjami pozarządowymi oraz samorządami, w celu tworzenia synergii i budowania wspólnych inicjatyw na rzecz innowacyjności i konkurencyjności polskiej gospodarki poprzez klasteryzację;
- monitorowanie i analiza potrzeb Krajowych Klastrow Kluczowych oraz opracowywanie rekomendacji dotyczących polityk publicznych i instrumentów wsparcia, które mogą przyczynić się do ich dalszego rozwoju.

b) Grupy Robocze ds. krajowych inteligentnych specjalizacji

Gremia doradcze powołane przez MRiT w celu identyfikowania przewag konkurencyjnych Polski w obszarze badań i innowacji, a także wymiany opinii, informacji oraz doświadczeń na temat bieżących wyzwań i potrzeb polskiej gospodarki oraz rozwoju technologicznego i innowacyjnego, zapewniającego bezpieczeństwo gospodarcze oraz konkurowanie innymi krajami. W skład GR ds. KIS wchodzi przedstawiciele administracji publicznej, biznesu, nauki oraz organizacji pozarządowych.

c) Grupy tematyczne dot. kluczowych technologii

W planach MRiT jest także powołanie grup tematycznych, dedykowanych dla obszarów technologicznych, kluczowych dla rozwoju społeczno-gospodarczego Polski. Jednym z zadań grup będzie udział w wypracowywaniu technologicznych map drogowych, wskazujących wizję rozwoju technologii, niezbędne zasoby, obecny potencjał naukowy i biznesowy, a także możliwe bariery rozwojowe i niezbędne działania do podjęcia, aby rozwój technologii był możliwy. W skład Grup będą wchodzić przedstawiciele sektorów, w których możliwe jest zastosowanie tych technologii oraz ich dalszy rozwój.

8. Jakie są cele długoterminowe rządu dotyczące wzrostu innowacyjności polskich przedsiębiorstw na rynku krajowym i zagranicznym oraz jakie wskaźniki są monitorowane w celu oceny postępów w tej dziedzinie?

Długoterminowe cele zostały określone w Strategii Produktywności 2030, w ramach której cel główny to progresywny, zrównoważony i inkluzywny wzrost produktywności oparty na wykorzystaniu wiedzy oraz nowych technologii, zwłaszcza cyfrowych. Cele szczegółowe to:

- Rozwój nowoczesnego uczenia się przez całe życie
- Przygotowanie kompetentnych kadr na potrzeby scyfryzowanej gospodarki
- Automatyzacja, robotyzacja i cyfryzacja przedsiębiorstw

Postępy w zakresie efektów podejmowanych na rzecz wzrostu innowacyjności monitorowane są poprzez określony system sprawozdawczości, monitorowania i ewaluacji w Strategii Produktywności, która odnosi się do ww. instrumentów wsparcia oraz polityk rozwojowych. <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/strategia-produktywnosci-2031>

Ponadto w zakresie innowacji monitoring odbywa się w ramach następujących narzędzi:

- a) **SmartRadar**- interaktywne narzędzie do wizualizacji i porównywania danych, wspierające proces monitorowania inteligentnych specjalizacji na poziomie krajowym i regionalnym, umożliwiające prezentowanie danych w zakresie innowacyjności w różnych układach, m.in. w układach czasowych i przekrojowych. Umożliwia gromadzenie, przetwarzanie, prezentowanie oraz udostępnianie informacji.

Wskaźniki dostępne w SmartRadarze pogrupowane zostały w 5 obszarów tematycznych:

- potencjał innowacyjny i technologiczny,
- działalność innowacyjna przedsiębiorstw,
- rozwój społeczno – gospodarczy,
- pozycja międzynarodowa,
- instrumenty wsparcia ze środków publicznych.

Przykładowymi wskaźnikami są:

- Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach ogółem/przedsiębiorstwach przemysłowych/usługowych,
- Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach w relacji do PKB,
- Udział przedsiębiorstw innowacyjnych w liczbie przedsiębiorstw przemysłowych ogółem/ usługowych ogółem,
- Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych współpracujących w zakresie działalności innowacyjnej.

Dane pozyskiwane są z takich instytucji jak: GUS, OECD, Bank Światowy.

- b) **Europejski Ranking Innowacyjności (European Innovation Scoreboard - EIS)**- ranking mierzący i porównujący wskaźniki w zakresie badań i innowacyjności w państwach członkowskich Unii Europejskiej, innych krajach Europy oraz krajów sąsiadujących. Ranking opiera się na 32 wskaźnikach, Wyniki w rankingu tworzą klasyfikację w podziale na cztery grupy: Liderzy Innowacji, Silni Innowatorzy, Umiarkowani

Innowatorzy oraz Wschodzący Innowatorzy. Polska zaliczana jest do grona wschodzących innowatorów. Wg rankingu mocne strony Polski to m.in. zgłoszenia wzorów użytkowych, przedsiębiorcy zapewniający szkolenia ICT, mobilność pracowników naukowych i technologicznych, zgłoszenia znaków towarowych, wydatki na innowacyjność niebędące B+R czy rządowe wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie B+R.

Z upoważnienia, z wyrazami szacunku

Waldemar Sługocki

Sekretarz Stanu

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. L 119 z 4 maja 2016 z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie, przy Placu Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, e-mail: kancelaria@mrit.gov.pl, tel. +48 222 500 123, adres skrytki na ePUAP: /MRPiT/SkrytkaESP. Wykonującym obowiązki Administratora jest Dyrektor Departamentu Innowacji i Polityki Przemysłowej.
2. Jeśli ma Pani/Pan pytania dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, a także przysługujących Pani/Panu praw, może się Pani/Pan kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych w MRiT wysyłając informację na skrzynkę: iod@mrit.gov.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) RODO tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, na podstawie art. 14 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 9 maja 1996 r. o wykonywaniu mandatu posła i senatora (Dz. U. z 2022 r. poz.1339 z późn. zm.), w celu udzielenia odpowiedzi na interpelację lub zapytanie poselskie.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - o organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa (np. na żądanie sądów, urzędów skarbowych, Prokuratury lub Policji);
 - o inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z MRiT przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest Minister Rozwoju i Technologii (np. podmioty świadczące usługi prawne, dostawcy systemów informatycznych i usług IT oraz telekomunikacyjnych, operatorzy pocztowi i kurierzy).

5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu ich przetwarzania tj. do chwili załatwienia sprawy, w której zostały one zebrane, a następnie – w przypadkach, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164 ze zm.) – przez czas określony w tych przepisach.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu.
7. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na interpelację/zapytanie poselskie.
9. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:
 - prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii zgodnie z art. 15 RODO;
 - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych jeśli są błędne lub nieaktualne, zgodnie z art. 16 RODO;
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z art. 18 RODO.
10. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.