



# Minister Sportu i Turystyki

---

BM-WRP.054.52.2024  
Warszawa, dnia 25 lipca 2024 r.

Pan  
**Szymon Hołownia**  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na Interpelację nr 3130 Pana Posła Daniela Milewskiego w sprawie efektywności polityki turystycznej w kontekście funkcjonowania środowisk polonijnych, poniżej przedstawiam następujące informacje:

## **Ad. 1.**

Partnerska współpraca z Polonią i Polakami za granicą jest trwale wpisana w strategię polskiej polityki zagranicznej. Uwzględnia aktywność, programy i działania bezpośrednie administracji rządowej.

W 2020 roku zostało zrealizowane przeniesienie środków finansowych na współpracę polonijną z budżetu Kancelarii Senatu do budżetów Kancelarii Prezesa Rady Ministrów i poszczególnych ministerstw realizujących zadania związane ze wsparciem Polonii i Polaków za granicą. Intencją tej zmiany było pełne zintegrowanie polityki polonijnej z polityką zagraniczną Rządu RP (przeniesienie narzędzi polityki polonijnej do władzy wykonawczej).

Szeroko rozumiana polityka wobec Polaków za granicą jest zespolona z innymi politykami państwa, spośród których najważniejsze są: polityka zagraniczna, migracyjna, edukacyjna w zakresie ochrony polskiego dziedzictwa kulturalnego i polskich miejsc pamięci narodowej za granicą, gospodarcza, turystyczna w zakresie współpracy ze środowiskami polskich kombatantów za granicą, obywatelstwa polskiego, wspierania misji mediów publicznych (jednostek publicznej radiofonii i telewizji) w tworzeniu i rozpowszechnianiu programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i w innych językach, w zakresie współpracy transgranicznej oraz rozwoju współpracy z sektorem pozarządowym.

Polska Organizacja Turystyczna podejmuje rozliczne działania mające na celu zwiększenie liczby turystów z polskiej diaspory.

Najczęściej działania te dotyczą:

- organizacji i współorganizacji imprez promocyjnych adresowanych do Polonii i Polaków mieszkających poza granicami kraju;
- organizacji stoisk informacyjnych podczas wydarzeń gromadzących polską diasporę;
- współorganizacji ważnych wydarzeń np. festiwali polonijnych;
- promocji w polonijnej prasie konsumenckiej;
- promocji na polonijnych portalach internetowych.

Najbardziej spektakularnym przykładem działań adresowanych do środowisk polonijnych, w tym przede wszystkim do Amerykanów polskiego pochodzenia, jest projekt realizowany przez Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Chicago pod nazwą „Poland – Discover Your Roots”. Skierowanie przekazu marketingowego do *Polish Americans* jest najefektywniejszym wykorzystaniem środków finansowych POT na rynku amerykańskim, co w efekcie przełoży się na zwiększenie ruchu turystycznego z USA do Polski. Projekt został rozpoczęty w 2022 roku i realizowany jest nieprzerwanie do chwili obecnej.

Działania realizowane w ramach projektu obejmują akcję marketingową w wybranych aglomeracjach miejskich o największym skupieniu polskiej diaspory w Stanach Zjednoczonych Ameryki, w tym produkcję oraz emisję spotów reklamowych z udziałem Amerykanów odwiedzających lub mieszkających w Polsce - w lokalnej telewizji, reklamę w radiu, artykuły sponsorowane w lokalnych gazetach, zewnętrzną reklamę billboardową oraz direct mailing.

Narzędziem koordynującym akcję stanowi portal internetowy o nazwie: „*Poland -Discover Your Roots*”. Utworzenie, sukcesywne wypełnianie treścią oraz pozycjonowanie tego portalu daje możliwość dotarcia do jak największej grupy, ok. 9 mln Amerykanów deklarujących polskie pochodzenie.

#### **Ad. 2.**

Polska Organizacja Turystyczna opracowuje rokrocznie Plan Działań. W Planie tym znajdują się zawsze działania skierowane do Polonii i Polaków mieszkających poza granicami kraju. Są oni naturalnymi ambasadorami Polski, a ich rekomendacja może być motywacją bądź cenną wskazówką dla tych osób, które nigdy wcześniej nie były w Polsce. Tak jak w poprzednich latach również w Planie Działania POT na 2024 rok znalazły się przedsięwzięcia adresowane do tej grupy, które są realizowane przede wszystkim przez Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej (ZOPOT-y).

W chwili obecnej POT posiada 15 ZOPOT-ów, które swoim zasięgiem obejmują 24 rynki zagraniczne. Najwięcej działań promocyjnych realizowanych przez POT adresowanych jest do polskiej diaspory w Belgii, Francji i Holandii i wcześniej już wspomnianych Stanach Zjednoczonych Ameryki.

Tego typu przedsięwzięcia często prowadzone są we współpracy z polskimi i polonijnymi przedstawicielstwami, polskimi placówkami dyplomatycznymi, Instytutami Polskimi, towarzystwami przyjaźni oraz organizacjami i stowarzyszeniami polonijnymi.

#### **Ad.3.**

W ostatnich latach Polska Organizacja Turystyczna wydatkowała na promocję skierowaną do Polonii i Polaków mieszkających za granicą średnio ok. 500.000 PLN rocznie.

Działania skierowane do tej grupy odbiorców promują wszystkie obszary produktowe w tym: turystykę miejską, kulturową, aktywną, zdrowotną oraz uzdrowiskową.

W 2024 roku poszczególne ZOPOT-y realizują m.in.:

#### ZOPOT CHICAGO:

- zewnętrzną reklamę cyfrową w systemie transportu miejskiego (przystanki kolei podziemnej i naziemnej) w centrach wybranych aglomeracji o dużym skupieniu Amerykanów z polskim pochodzeniem;
- lokalne wydarzenia branżowe i konsumenckie, w tym m.in. we współpracy ze SPATA, lokalnymi oddziałami ASTA, PLL LOT, konsulatami i innymi partnerami;
- emisję spotów filmowych w wybranych lokalnych stacjach telewizyjnych m.in. ABC, NBC, CBS lub FOX w aglomeracjach miejskich o dużym skupieniu Amerykanów z polskim pochodzeniem tj. Chicago, Nowy Jork, Detroit, Pittsburgh, Buffalo, Milwaukee, Boston, Cleveland oraz Minneapolis.

#### ZOPOT BRUKSELA:

- promocję wybranych destynacji wśród potomków żołnierzy Generała Maczka. Artykuły nawiązujące do 80-lecia wyzwolenia Flandrii przez polskich żołnierzy i 80-lecia wybuchu Powstania Warszawskiego ukażą się w Biuletynie kombatanckim Pierwszej Dywizji Pancernej Generała Maczka;
- imprezę promocyjną Polish Run 2024 - siódmą edycję biegu polskiego w Brukseli, mającą na celu promocję Polski Wschodniej i walorów turystycznych wszystkich regionów, zdrowego stylu życia i aktywności sportowej. Wydarzenie organizowane jest we współpracy z Domem Polski Wschodniej i Ambasadą RP;
- wystawę *Obiekty UNESCO* prezentowaną na korytarzu Polskiego Przedstawicielstwa Wojskowego w Kwaterze Głównej NATO Shape;
- imprezę promocyjną Polish Day 2024. Trzecia edycja imprezy promocyjnej z okazji Dnia Konstytucji 3 Maja, skierowana była do szerokiej publiczności: Belgów, Polonii i expatów zamieszkujących Brukselę. Realizowana była we współpracy ZOPOT-u z Ambasadą RP w Belgii, przedstawicielstwami regionów, szkołami polskimi i stowarzyszeniami polonijnymi;
- wydarzenia organizowane we współpracy z instytucjami i placówkami dyplomatycznymi w Belgii i Luksemburgu (Ambasadą RP w Królestwie Belgii i Luksemburgu, Stałym Przedstawicielstwem przy UE oraz NATO, biurami polskich regionów, instytucjami belgijskimi i polonijnymi). Miały one na celu promocję Polski wśród pracowników instytucji unijnych, Polonii i VIP.

#### ZOPOT AMSTERDAM:

- wydarzenia promujące Polskę jak: Festiwal Ambasad, Festiwal Chopina, Cinema Polska i inne realizowane we współpracy z Ambasadą RP w Hadze, placówkami dyplomatycznymi i instytucjami polonijnymi oraz organizacjami kulturalnymi;
- obchody 80-tej rocznicy Wyzwolenia miasta Bredy przez Dywizję Pancerną Generała Maczka (Defilada Wojska Polskiego, polskie miasteczko, prezentacje) wspólnie z partnerem Fundacją Serce Polski. Jest to promocja Polski wśród potomków polskich żołnierzy, Polonii, mieszkańców Bredy oraz pasjonatów wydarzeń historycznych;
- reklamę na portalu The Dutch News skierowana do expatów mieszkających w Niderlandach.

#### ZOPOT PARYŻ:

- prezentację w Tuluzie - Dziedzictwo Natury, UNESCO i Parki Krajobrazowe, turystyka aktywna;

- spotkania z Polonią i prezentacje podczas święta europejskiego we współpracy ze środowiskami i klubami polskimi w Tulonie, Aix i Marsylii (Salon de Provence, Dni Europy);
- wirtualny klub kibica, realizowany podczas Igrzysk Olimpijskich w Paryżu wspólnie z portalem iFrancja, kierowanym do Polonii francuskiej. Celem jest zbudowanie platformy komunikacyjnej, łączenie wspólnych działań i spotkań;
- wystawę Fotograficzną La Pologne Miasta, która będzie pokazywana podczas Igrzysk w dniu otwarcia, w Konsulatach i siedzibach Polonii w wielu miejscach Francji. Wydarzenie skierowane jest do Polonii, expatów oraz Francuzów.

#### ZOPOT BERLIN:

- jarmark Bożonarodzeniowy "STERNEMARKT" w Poczdamie adresowany do środowisk polonijnych.;
- współpracę z miesięcznikiem "Polak w Niemczech" w zakresie promocji turystyki historycznej i kulturowej.

#### ZOPOT WIEDEN:

- imprezy promocyjne organizowane z innymi podmiotami (Ambasada RP, Instytut Polski, ONZ) mające na celu promocję istotnych na rynku produktów turystycznych Polski.

#### ZOPOT SZTOKHOLM:

- wspólne działania promocyjne realizowane we współpracy z Ambasadami RP w Sztokholmie, Oslo, Helsinkach i Kopenhadze, mające na celu wzmocnienie dobrego wizerunku Polski w krajach nordyckich wobec tych grup docelowych, do których dostęp mają polskie placówki dyplomatyczne.

#### ZOPOT RZYM:

- stoiska organizowane przy okazji wspólnych przedsięwzięć z polskimi placówkami i stowarzyszeniami polonijnymi na terenie Włoch.

#### ZOPOT PRAGA:

- dzień Polski w Pradze, Ostrawie, Brnie. Wydarzenia organizowane we współpracy z Ambasadą Polską oraz Instytutem Polskim w Pradze i Bratysławie.

#### ZOPOT BUDAPESZT:

- organizację imprezy polsko-węgierskiej w dniu przyjaźni polsko-węgierskiej 24 marca - z Instytutem Polskim i Ambasadą, ukazującej powiązania między krajami.

#### **Ad. 4.**

Celem wszystkich działań Ministerstwa Sportu i Turystyki zwiększających dostępność usług turystycznych jest zapewnienie możliwości podróżowania oraz wyrównywania szans uprawiania turystyki jak największej liczbie beneficjentów turystyki społecznej, do których należą: dzieci i młodzież, osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, osoby starsze.

Podstawą turystyki społecznej jest skuteczne dążenie do upowszechniania w praktyce prawa do uprawiania turystyki przez wszystkie grupy społeczne, szczególnie te o niższym statusie ekonomicznym.

Ministerstwo Sportu i Turystyki w 2023 r. zrealizowało min. 2 programy finansowane ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej (podstawa prawna: art. 86 ust 4 ustawy

z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych oraz § 11 ust. 1 pkt. 2 rozporządzenia Ministra Sportu i Turystyki z dnia 12 sierpnia 2019 r. w sprawie przekazywania środków z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej):

**1. Program rozwoju turystyki społecznej sprzyjającej aktywności fizycznej społeczeństwa**  
- upowszechnianie turystyki osób starszych, dzieci z domów dziecka oraz dzieci z niepełnosprawnościami i ich opiekunów oraz szkolenia dla osób pracujących w turystyce z osobami ze szczególnymi potrzebami, w ramach którego zrealizowano 20 zadań, według 3 kierunków działań programu tj.: „My też zwiedzamy”, „Transfer wiedzy”, „Kampania społeczna”, które przyniosły następujące efekty:

- ponad 4 tys. beneficjentów turystyki społecznej wzięło udział w wyjazdach /obozach/wycieczkach turystycznych,
- ok. 1200 osób zostało przeszkolonych, w tym na potrzeby osób z niepełnosprawnościami oraz osób starszych,
- zrealizowano 5 kampanii społecznych promujących aktywność turystyczną dla beneficjentów turystyki społecznej,
- powstało 11 narzędzi cyfrowych ułatwiających dostęp do usług turystycznych.

Kwota dofinansowania 20 zadań zrealizowanych w ramach ww. Programu wyniosła 6 323 820,03 zł.

**2. Program rozwoju turystyki społecznej sprzyjającej aktywności fizycznej społeczeństwa**  
- **renowacja oraz wytyczanie nowych szlaków turystycznych**, w ramach którego zrealizowano 2 zadania na kwotę 1 373 393,67 zł, co skutkowało odnowieniem ponad 3600 km górskich szlaków turystycznych.

**Ponadto, Ministerstwo Sportu i Turystyki w 2023 r. ogłosiło otwarty konkurs ofert na wsparcie realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa – Turystyka.** W konkursie dotacyjnym wyodrębniono 6 priorytetów merytorycznych w ramach, których uprawnione podmioty mogły składać oferty o dofinansowanie realizacji zadań publicznych, aż 4 z 6 określonych priorytetów dotyczyły również beneficjentów turystyki społecznej:

**Priorytet 2** - Wzmocnienie instytucjonalne i promocyjne regionów turystycznych oraz turystycznych marek terytorialnych, w szczególności rozwijanie i promocja systemów informacji turystycznej, w tym dostosowanie informacji turystycznej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami;

**Priorytet 3** - Podnoszenie jakości i kompetencji kadr zawodowych i społecznych w turystyce w zakresie poprawy świadczonych usług, w tym w szczególności przygotowanie kadr z zakresu obsługi osób z niepełnosprawnościami;

**Priorytet 5** - Innowacyjność w turystyce na rzecz rozwoju turystyki, w szczególności: Szkolenie kadr na potrzeby cyfryzacji w turystyce, w tym z zakresu tworzenia treści internetowych dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami;

**Priorytet 6** - Zwiększenie bezpieczeństwa turystów, w tym promocja i działania informacyjne dotyczące udogodnień i rozwiązań w podróżowaniu dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych.

W ramach ww. 4 priorytetów zrealizowano 21 zadań dotyczących turystyki społecznej, na które przeznaczono łączną kwotę dotacji: 2 513 008,82 zł.

Podsumowując w 2023 r. MSiT przeznaczyło na dotowanie 43 zadań związanych z rozwojem Turystyki Społecznej w ramach ww. programów kwotę: 10 210 222,52 zł w tym:

- 7 697 213,70 zł – sfinansowanych z środków FRKF (2 programy);
- 2 513 008,82 zł - sfinansowanych z środków budżetu państwa z części 40 - Turystyka.

Efekty poniesionych nakładów finansowych to:

- 2718 uczestników kursów szkoleniowych/warsztatów, w tym dotyczących obsługi turystów o szczególnych potrzebach;
- 4047 beneficjentów turystyki społecznej uczestniczących (wraz z opiekunami) w wycieczkach/wyjazdach krajoznawczych/obozach;
- 31 nowych narzędzi cyfrowych dostosowanych do potrzeb osób starszych i z niepełnosprawnościami (aplikacje mobilne, webowe, nowe strony/podstrony internetowe, poradniki on-line, audio-video przewodniki, cyfrowa mapa, zdigitalizowany kalendarz);
- 6 kampanii społecznych promujących turystykę społeczną.

#### **Planowane i zrealizowane działania MSiT w roku 2024:**

**W dniu 17 maja 2024 r.** Minister Sportu i Turystyki dokonał rozstrzygnięcia konkursu ofert w „Programie wsparcia turystyki” – Edycja 2024, przyznając dofinansowanie w wys. 12 600 000 zł dla 58 ofert złożonych przez organizacje pozarządowe oraz jednostki w rozumieniu art. 3 ust. 1 - 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (UoDPPioW). Wyniki otwartego konkursu pt.: „Program wsparcia turystyki” znajdują się na stronie <https://www.gov.pl/web/sport/wyniki-konkursu-program-wsparcia-turystyki--edycja-2024>

**Dodatkowo w dniu 31 maja 2024 r. Minister Sportu i Turystyki ogłosił Program „Polskie szlaki turystyczne”. Edycja 2024, finansowany ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej.** Celem Programu jest zwiększenie możliwości uprawiania turystyki społecznej w Polsce poprzez poprawę bezpieczeństwa na szlakach turystycznych oraz poprawę dostępności turystycznej na obszarach o dużych walorach przyrodniczych dla turystyki społecznej, w tym pieszej, rowerowej, kajakowej oraz zwiększenie dostępności i tworzenie szlaków turystycznych dostosowanych w szczególności do potrzeb osób starszych oraz osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów. Dzięki Programowi więcej grup społecznych, w tym osoby starsze i osoby ze szczególnymi potrzebami będą mogły korzystać z dostępnych sieci szlaków turystycznych w Polsce. **Rodzaje zadań objętych dofinansowaniem:**

**Zadanie 1 - Renowacja istniejących szlaków turystycznych;**

**Zadanie 2 - Wytyczanie nowych szlaków turystycznych.**

Na realizację programu w 2024 r. przeznacza się kwotę 3 000 000,00 zł (trzech milionów złotych). Wnioski na wsparcie realizacji zadania publicznego w roku 2024 można składać do **21 czerwca 2024 roku.**

Ponadto trwają prace nad ostateczną redakcją i określeniem priorytetów Programu „Turystyka bez barier”. Planowany termin ogłoszenia ww. programu to lipiec 2024 r.

**Inne resorty podejmują także działania na rzecz turystyki społecznej:**

**a) dzieci i młodzież**

Wiodący resort: Ministerstwo Edukacji Narodowej (cz. 28).

Dostępne przykładowe Programy:

- „Poznaj Polskę” lub „Poznaj polskie ślady w Europie” - programy dotacji dla wycieczek szkolnych o profilu krajoznawczym, obejmujących uczniów wszystkich typów szkół. (kwota dofinansowania w latach 22-23: **152 mln zł**).
- Programy Erasmus i Erasmus+ (w dużej skali dotowanych przez UE).

**b) rodziny w specjalnej sytuacji**

Wiodący resort: Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (cz. 31, cz. 44, cz. 63)

W 2022 r. na działania związane ze wsparciem rodzin w ramach różnego rodzaju programów wydatki budżetu państwa wyniosły **62,3 mld zł**.

**c) osoby z niepełnosprawnościami oraz osoby starsze**

Najpopularniejszym typem świadczenia powiązanych z TS tej grupy beneficjentów są dotowane pośrednio w formule usług rzeczowych pobyty lecznicze i sanatoryjne. Jako przedsięwzięcia rehabilitacji leczniczej lub w ramach prewencji rentowej dystrybuuje je i finansuje (lub dotuje):

- Narodowy Fundusz Zdrowia,
- Zakład Ubezpieczeń Społecznych,
- Kasa Rolniczych Ubezpieczeń Społecznych,

Z kolei turnusy rehabilitacyjne dotuje:

- Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych,
- Publiczne i niepubliczne podmioty zarządzające domami opieki, np. Caritas.

Łączna kwota wydatków (finansowań i dofinansowań) NFZ, ZUS i KRUS do wyjazdów uzdrowiskowych wyniosła aż prawie **1,24 mld zł**. Dofinansowanie pobytów uzdrowiskowych dla grupy osób starszych wyniosło ok. **786 mln zł**, a dzieci i młodzieży ok. **29 mln zł**.

Dla przykładu dofinansowanie tylko turnusów rehabilitacyjnych przez PFRON w latach 2022 -2023 r. wynosiło **144 mln zł**.

**Ad. 5.**

Według szacunków GUS – Polonia liczy około 20 mln przedstawicieli, skupionych w około 9 tysięcy organizacji polonijnych. Jest to więc ogromna liczba potencjalnych uczestników ruchu turystycznego nastawionego na wyjazdy do Polski.

Ministerstwo Sportu i Turystyki wykorzystuje turystykę jako narzędzie do promocji kultury polskiej i budowania więzi ze społecznościami polonijnymi na całym świecie.

W tym celu współpracuje ze Stowarzyszeniem Wspólnota Polska, wspierając finansowo m.in organizację Letnich i Zimowych Igrzysk Polonijnych.

Od wielu lat współpracuje również z Society of Polish American Travel Agents in USA and Canada INC (SPATA), której głównymi zadaniami są: promowanie turystyki przyjazdowej do

Polski, skupiając się na ofertach mających na celu zwiedzanie Polski, organizacja obozów dla młodzieży w celu nauki języka ojczystego oraz zachęcanie studentów amerykańskich do odbycia studiów w Polsce.

Ministerstwo Sportu i Turystyki obejmuje również swoim patronatem kolejne edycje Kongresu 60 Milionów – Globalnego Zjazdu Polonii. To wydarzenie cykliczne, odbywające się zarówno w Polsce, jak i za granicą jest doskonałą platformą wymiany wiedzy, jak również służy do nawiązywania bezpośrednich relacji biznesowych między polskimi, polonijnymi i międzynarodowymi przedsiębiorcami. Przyczynia się również do promocji Polski i jej atrakcji turystycznych, a także propagowania zdrowego stylu życia.

Z wyrazami szacunku  
z up. Ministra

Piotr Borys

Sekretarz Stanu  
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości:  
KPRM – Departament Spraw Parlamentarnych