



Minister Sportu i Turystyki

BM-WRP.054.73.2024
Warszawa, dnia 25 lipca 2024 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na Interpelację nr 3619 Pana Posła Jarosława Wałęsy w sprawie promocji Mikoszewa, przedstawiam co następuje.

Ad.1.

Aktualnie Minister Sportu i Turystyki nie dysponuje środkami finansowymi kwalifikowanymi jako środki inwestycyjne, które mogłyby być przeznaczane na inwestycje infrastrukturalne. Jednakże MSiT stara się animować ten obszar poprzez konkursy dotacyjne - co roku ogłoszony zostaje otwarty rządowy konkurs na wsparcie realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa – Turystyka.

W 2024 r. budżet konkursu wynosi 12 600 000 zł, a pośród priorytetów merytorycznych w ramach których przyznawano wsparcie, znalazły się m.in. działania na rzecz rozwoju i promocji turystyki regionalnej oraz działania mające na celu rozwój małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej na obszarach zachęcających do aktywnego wypoczynku. Główne kierunki oddziaływania konkursu dotacyjnego określane są dla każdego roku osobno, po analizie aktualnej sytuacji sektora turystycznego, jednak zawsze nadrzędnym celem konkursu jest wieloaspektowe wsparcie dla krajowej branży turystycznej.

Ponadto, od 2023 r. Ministerstwo Sportu i Turystyki wspiera rozwój turystyki społecznej sprzyjającej aktywności fizycznej społeczeństwa w ramach programów finansowanych ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej (podstawa prawna: art. 86 ust 4 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych oraz § 11 ust. 1 pkt 2 rozporządzenia Ministra Sportu i Turystyki z dnia 12 sierpnia 2019 r. w sprawie przekazywania środków z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej) tj.:

- Program rozwoju turystyki społecznej sprzyjającej aktywności fizycznej społeczeństwa – upowszechnianie turystyki osób starszych, dzieci z domów dziecka oraz dzieci z niepełnosprawnościami i ich opiekunów oraz szkolenia dla osób pracujących w turystyce z osobami ze szczególnymi potrzebami;
- Program rozwoju turystyki społecznej sprzyjającej aktywności fizycznej społeczeństwa – renowacja oraz wytyczanie nowych szlaków turystycznych.

Dodatkowo, przedsiębiorcy z branży turystycznej, prowadzący działalność w sektorze HoReCa, turystyka, kultura, mogą ubiegać się o dofinansowanie ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO). Zgodnie z ogłoszeniem Polskiej Agencji Rozwoju i Przedsiębiorczości II nabór wniosków na wsparcie działań inwestycyjnych

realizowanych przez mikro, małych lub średnich przedsiębiorców, dotkniętych pandemią COVID-19, potrwa od 18 lipca 2024 r. do 20 sierpnia 2024 r. Łączny budżet programu „A1.2.1. Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności w ramach KPO” (sektor HoReCa) wynosi ponad 1,2 mld złotych. Pozwoli on na wsparcie ok. 2,5 tys. przedsiębiorstw w skali całego kraju.

Wsparcie na przedsięwzięcie jest udzielane w formie refundacji części poniesionych kosztów kwalifikowalnych przedsięwzięcia. Maksymalna wartość wsparcia wynosi 90% kosztów kwalifikowanych. Maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych to 600 tys. złotych.

Dofinansowanie z Krajowego Planu Odbudowy można otrzymać na działania w ramach trzech komponentów: inwestycyjnego - zakup maszyn i urządzeń niezbędnych do wprowadzenia na rynkach produktów/usług, roboty budowlane, w tym budowa nowych linii produkcyjnych, zakup maszyn i urządzeń wyposażenia szkoleniowego - podnoszenie kwalifikacji/przekwalifikowanie pracowników, unowocześnienie lub rozszerzanie profilu działalności, doradczego - opracowanie modelu biznesowego, przygotowanie procedur technicznych. Wsparcie może obejmować również uzupełniająco koszty związane z zieloną transformacją (dotyczącą m.in. poprawy efektywności energetycznej i odnawialnych źródeł energii) oraz z transformacją cyfrową (np. zastosowania automatyzacji procesów, modernizacją systemów telekomunikacyjnych oraz informatycznych).

Ad.2.

Zgodnie z ustawą z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej zadania związane z promocją turystyki znajdują się w zakresie jej działalności. Zadania statutowe Polskiej Organizacji Turystycznej koncentrują się na trzech obszarach, tj.: promowaniu turystyki na rynku krajowym, promowaniu atrakcyjności turystycznej Polski za granicą oraz utrzymaniu i rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Silnym atutem Polski jest bogate dziedzictwo przyrody, stanowiące podstawę do rozwoju różnych form turystyki.

Polska Organizacja Turystyczna w celu promowania obszarów o wysokich walorach przyrodniczych podejmuje następujące działania:

- realizuje kampanie i akcje promocyjne skierowane do wybranych grup docelowych;
- organizuje stoiska narodowe na największych krajowych i zagranicznych targach turystycznych, na których wystawcami są przedstawiciele branży turystycznej i samorządów lokalnych;
- zaprasza na wizyty studyjne zagranicznych dziennikarzy i touroperatorów w celu zaprezentowania Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie, co znajduje odzwierciedlenie w artykułach o Polsce i ofertach wyjazdów do naszego kraju;
- współpracuje z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi w celu zwiększenia zainteresowania polskimi miastami, regionami, produktami turystycznymi wśród krajowych i zagranicznych turystów. W ramach współpracy organizowane są seminaria, szkolenia, a także imprezy promocyjne.

Z ww. powodów utworzenie Lokalnej Organizacji Turystycznej (LOT) daje możliwość otrzymania wsparcia Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej i stwarza płaszczyznę m.in do współpracy w powyższym zakresie. LOTy to organizacje współpracy samorządu terytorialnego i lokalnej branży turystycznej

w zakresie promocji turystycznej danego obszaru. Jednym z głównych zadań Lokalnych Organizacji Turystycznych, zgodnie z art. 4. ust. 3 ww. ustawy, jest kreowanie produktu turystycznego – jego tworzenie, promocja i rozwój.

Według aktualnego wykazu Lokalnych Organizacji Turystycznych w regionie Mikoszewa działają m.in. LOT „Jantarowe Wybrzeże” z siedzibą w Stegnie i LOT „Sztutowo” z siedzibą w Sztutowie.

Tworzenie programów edukacyjnych w zakresie ekologii i współpracy z organizacjami ekologicznymi leży w zakresie kompetencji ministra właściwego do spraw klimatu oraz Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska.

Ad.3.

Zgodnie z ustawą z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody, projekt planu ochrony dla rezerwatu przyrody sporządza regionalny dyrektor ochrony środowiska, dla parków krajobrazowych – dyrektor parku krajobrazowego. W zakresie promocji wymienionych obszarów, jako destynacji turystycznych, zgodnie z odpowiedzią na poprzednie pytanie, wskazane są kreatywne działania Lokalnych Organizacji Turystycznych oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Z wyrazami szacunku
Z up. Ministra

Piotr Borys

Sekretarz Stanu
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości: KPRM – Departament Spraw Parlamentarnych