



Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego



Hanna Wróblewska

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 3697 Pana Posła Dariusza Mateckiego z 11 lipca 2024 roku w sprawie wyników oglądalności TVP INFO oraz zysków z reklam, z porównaniem poszczególnych miesięcy roku 2024 do analogicznych miesięcy roku 2023, uprzejmie proszę o przyjęcie następujących wyjaśnień.

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego nie agreguje informacji w sposób, o który zwraca się Pan Poseł. Ogólne informacje o przychodach z reklam, a także oglądalności umieszczane są w sprawozdaniach z działalności spółki za dany rok obrotowy, dostępnych także w KRS (od 2017 roku online).

Jednocześnie pragnę zaznaczyć, że zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa emisja programów mających wpływ na zmianę oglądalności TVP Info, zmiany w strategiach programowych lub reklamowych mające wpływ na wyniki oglądalności oraz zyski z reklam, jak również planowane działania mające na celu zwiększenie oglądalności oraz przychodów z reklam TVP Info, jako czynności zwykłego zarządu, należą obecnie do wyłącznej kompetencji likwidatora spółki.

Z poważaniem

z up. MINISTRA KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

PODSEKRETARZ STANU

Andrzej Wyrobiec

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie <http://bip.mkidn.gov.pl> w zakładce ochrona danych osobowych.