



Minister Infrastruktury

Znak pisma: DK-3.054.1.2024

Warszawa, 02 sierpnia 2024

Pan

Szymon Hołownia

Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w związku z interpelacją nr 3990 Pana Posła Tomasza Kostusia w sprawie niecelowego i niegospodarnego wydatkowania kilkudziesięciu milionów złotych na działania promocyjno-reklamowe w 2023 roku przez rząd Prawa i Sprawiedliwości, na wstępie należy nadmienić, że kontrola *Wykonania budżetu państwa w 2023 roku* przeprowadzona w Ministerstwie Infrastruktury została przez Najwyższą Izbę Kontroli oceniona pozytywnie w trzech z czterech części budżetowych, w jednej – Najwyższa Izba Kontroli sformułowała ocenę opisową.

W 2023 r. Ministerstwo Infrastruktury na działania promocyjne i reklamowe wydatkowało 18 597,3 tys. zł (w tym: 5213,2 tys. zł z budżetu państwa oraz 13 384,1 tys. z budżetu środków europejskich), a w 2022 r. wydatkowano 6446,2 tys. zł (środki z budżetu państwa).

Powyższe środki w 2023 r. Ministerstwo przeznaczyło m.in. na:

- kampanię informacyjną o zmianach poboru opłat od 1 lipca 2023 r. za przejazd autostradą A2 na odcinku Stryków-Konin i A4 na odcinku Wrocław-Sośnica (tzw. kampania „Bezpłatne autostrady”), której celem było zachęcenie do korzystania z autostrad w celu zmniejszenia natężenia ruchu na drogach niższych kategorii, co miało pozytywnie wpłynąć na poprawę bezpieczeństwa ruchu;
- realizację i emisję odcinków audycji „Jedź bezpiecznie”, której celem było poinformowanie i zwrócenie uwagi społeczeństwa na istotne aspekty przepisów ruchu drogowego oraz zwiększenia bezpieczeństwa w ruchu drogowym;
- kampanię dotyczącą jazdy z nadmierną prędkością;
- kampanię dotyczącą jazdy pod wpływem alkoholu i innych środków odurzających.

Kampanie wynikały z założeń strategicznych określonych w Narodowym Programie Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego na lata 2021-2030.

Realizacja zadań promocyjno-reklamowych, jak i nadzoru wynikała z regulaminu organizacyjnego Ministerstwa Infrastruktury, w którym określono zakresy działania poszczególnych komórek MI.

Najwyższa Izba Kontroli szczegółowym badaniem objęła wydatki na następujące zadania promocyjne:

- kampanię informacyjną o zmianach poboru opłat od 1 lipca 2023 r. (kampania „Bezpłatne autostrady”), na którą wydatkowano w 2023 r. 1695 tys. zł z budżetu państwa;
- kampanię dotyczącą jazdy z nadmierną prędkością, na którą w 2023 r. wydatkowano 1119,4 tys. zł z budżetu państwa oraz 5015 tys. zł z budżetu środków europejskich.

Powyższe wydatki w łącznej kwocie 7829,4 tys. zł stanowiły 42,1% wszystkich wydatków na działania promocyjno-reklamowe u dysponenta III stopnia w części 39 – Transport (18 597,3 tys. zł). Wydatki na kampanię dotyczącą jazdy z nadmierną prędkością zostały poniesione z zachowaniem zasad gospodarowania środkami publicznymi oraz dokonane do wysokości kwot ujętych w planie finansowym.

Natomiast kampania „Bezpłatne autostrady” – w ocenie NIK - była niecelowa i niegospodarna, a równocześnie stanowiła jedyną nieprawidłowość w kontrolowanym zakresie.

Według Najwyższej Izby Kontroli, Minister zdecydował o zrealizowaniu kampanii informacyjnej o zmianach zasad poboru opłat od 1 lipca 2023 r. za przejazd autostradą A2 na odcinku Stryków-Konin i autostradą A4 na odcinku Wrocław-Sośnica dla samochodów do 3,5 tony i motocykli i wydatkował na ten cel 1695 tys. zł, mimo, że informacja o wprowadzeniu bezpłatnych przejazdów autostradami została już wcześniej rozpowszechniona i przekazana do szerokiego grona odbiorców. W ocenie Izby przeprowadzenie kampanii było niecelowe, a wydatkowanie na ten cel 1695 tys. zł było niegospodarne, ponieważ informacja o bezpłatnych autostradach została wcześniej szeroko rozpowszechniona.

W odpowiedzi na wystąpienie pokontrolne Minister Infrastruktury zapewnił, że celowość dokonywania wydatków na działania informacyjno-promocyjne każdorazowo zostanie poddana analizie zasadności ich przeprowadzenia. Jeśli „bezkosztowe” sposoby poinformowania opinii publicznej, polegające na przekazaniu informacji do dziennikarzy i redakcji (telewizyjnych, radiowych i internetowych) oraz publikacja informacji, w tym na stronie internetowej Ministerstwa Infrastruktury, oraz na profilach Ministerstwa (FB, Instagram i X), będą wystarczające, to dodatkowe wydatki na dany cel nie będą ponoszone.

Ponadto, w Planie kontroli Ministerstwa Infrastruktury na 2024 r. w dwóch jednostkach – Urzędzie Lotnictwa Cywilnego i Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad – założono przeprowadzenie kontroli dotyczącej *Wydatkowania środków budżetowych na działania informacyjne i promocyjne jednostki*.

Łączę wyrazy szacunku

z upoważnienia Ministra Infrastruktury

Piotr Malepszak

Podsekretarz Stanu

Dokument podpisany elektronicznie.