



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Czesław Siekierski

Warszawa, 19 sierpnia 2024 r.
znak sprawy: DKA.on.058.1.2024

Pan

Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: interpelacji nr 3990 Pana Posła Tomasza Kostusia

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na ww. interpelację Pana Posła Tomasza Kostusia w sprawie niecelowego i niegospodarnego wydatkowania kilkudziesięciu milionów złotych na działania promocyjno-reklamowe w 2023 roku przez rząd Prawa i Sprawiedliwości w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi (dalej: MRiRW, Ministerstwo) przekazuję odpowiedzi na poniższe pytania.

Ad 1.

Czy audyty prowadzone w resortach potwierdzają wyniki kontroli NIK ?

W toku czynności kontrolnych prowadzonych przez Najwyższą Izbę Kontroli (dalej: NIK) w zakresie kontroli nr P/24/001 pt. „Wykonanie budżetu państwa w 2023 r. w częściach: 32 – Rolnictwo, 33 – Rozwój wsi, 35 – Rynki rolne oraz 62 – Rybołówstwo” w Ministerstwie, kontrolerom udostępnione zostało sprawozdanie z zakończonego w 2023 r. audytu wewnętrznego pn. „Koordynacja i realizacja działań promocyjnych i informacyjnych prowadzonych przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi”.

Celem audytu było zapewnienie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, że ustanowione procedury oraz podejmowane w MRiRW działania w zakresie koordynacji i realizacji działań promocyjnych i informacyjnych są adekwatne i skuteczne. W wyniku audytu wewnętrznego, działania Ministerstwa w zakresie koordynacji i realizacji działań informacyjnych i promocyjnych oceniono pozytywnie z zastrzeżeniami. Pozytywnie oceniono prace nad poprawą procesów koordynowania planowania i realizacji planów działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez Ministerstwo. Zastrzeżenia dotyczyły braku sformalizowanych procedur dotyczących sporządzania

i zatwierdzania rocznych planów działań informacyjno-promocyjnych oraz sporządzania i zatwierdzania sprawozdań z ich wykonania.

W wystąpieniu pokontrolnym z ww. kontroli, NIK przywołał zalecenia zawarte w sprawozdaniu z ww. audytu wewnętrznego.

Ad 2.

Których resortów i których konkretnie programów dotyczą pozostałe zastrzeżenia NIK dotyczące niecelowego i niegospodarnego wydatkowania środków publicznych na działania promocyjno-reklamowe w 2023 roku ?

Zastrzeżenia NIK w przypadku MRiRW nie dotyczą konkretnych programów. NIK zgłosiła zastrzeżenia do poszczególnych działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektów. Szczegółowe informacje, co do których NIK miała zastrzeżenia, są dostępne w Informacji o wynikach kontroli dostępnej na stronie internetowej NIK: <https://www.nik.gov.pl/analiza-budzetu-panstwa/archiwum/kontrole-czastkowe-2023.html>

Ad 3.

O ile procentowo wzrosły wydatki na działania promocyjno-reklamowe w tych resortach w roku wyborczym 2023 w stosunku do roku poprzedniego ?

Wydatki na działania informacyjno-promocyjne w MRiRW wzrosły w 2023 r. w stosunku do roku poprzedniego o 32%.

Z wyrazami szacunku

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Czesław Siekierski

/podpisano elektronicznie/

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów