



Minister Infrastruktury

Znak pisma: DTK-8.054.64.2024
Warszawa, 23 sierpnia 2024

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 4056 Posła na Sejm RP, Pana Artura Szałabawki, w sprawie prezentacji cenników biletów, przedstawiam następujące stanowisko.

Zgodnie z art. 11.1 ustawy z dnia 15 listopada 1984 r. Prawo przewozowe¹, przewoźnik jest obowiązany podać do publicznej wiadomości, w sposób zwyczajowo przyjęty, ustalone lub stosowane przez niego taryfy lub cenniki.

Cenniki usług przewozowych zwyczajowo publikowane są na stronach internetowych przewoźników. Są to obszerne, wielostronicowe dokumenty, zawierające ceny biletów, ceny rezerwacji miejsc do leżenia i sypialnych, opłaty za przesyłki konduktorskie, opłaty dodatkowe, opłaty manipulacyjne oraz inne opłaty pobierane przez przewoźników, np. opłaty za przewóz rzeczy, roweru czy psa.

Przykładowo, w cenniku PKP Intercity SA, poza różnego rodzaju opłatami, prezentowane są ceny bazowe czyli maksymalne ceny danego rodzaju biletu w danej relacji, klasie i kategorii pociągu, bez zastosowania ulg i ofert.

PKP Intercity S.A. kształtuje ceny przejazdów, analizując dynamicznie zmieniające się otoczenie Spółki, wyniki sprzedażowe oraz zachowania pasażerów, uwzględniając przy tym segmenty, relacje, sezonowość, czasy przejazdu, komfort podróży, otoczenie konkurencyjne, prowadzone prace remontowe oraz modernizacyjne, elastyczności cenowe pasażerów, podaż miejsc i frekwencję w poszczególnych pociągach. We wszystkich uruchamianych przez Spółkę pociągach stosowany jest dynamiczny system zarządzania ceną, który cenę biletu dostosowuje do popytu na przejazd konkretnym pociągiem w danym dniu i relacji.

Ceny biletów na wszystkie kategorie pociągów PKP Intercity S.A. są podzielone w ramach ogólnodostępnej oferty Promo według pięciu poziomów promocji: Promo 15 (tańsze o 15% od ceny bazowej), Promo 30 (tańsze o 30%), Promo 45 (tańsze o 45%), Promo Plus, Super Promo (ceny ryczałtowe z upustem większym niż 45%). Dostępność biletów na poszczególnych poziomach promocyjnych zależy od popularności danego pociągu, co oznacza, że czasami wystarczy wybrać pociąg o nieco mniej popularnej godzinie odjazdu, by kupić bilet na przejazd w bardzo atrakcyjnej cenie. Oferta Promo bazuje na dynamicznym systemie zarządzania ceną i warto przy tym nadmienić, iż liczba biletów

¹ Dz. U. z 2020 r. poz. 8, z 2023 r. poz. 1720.

promocyjnych jest prognozowana indywidualnie dla każdego pociągu. Bilety w cenach promocyjnych są dostępne na różnych etapach sprzedaży - po jej uruchomieniu, na kilkanaście czy kilka dni przed odjazdem, jak i w dniu podróży. Ich liczba zależy od popytu na przejazd konkretnym pociągiem w konkretnej dacie.

PKP Intercity S.A., obok cen dynamicznych, stosuje bogatą ofertę ulg handlowych adresowanych do konkretnych grup podróżnych (np. seniorów, rodzin z dziećmi, małych i dużych grup). We wszystkich pociągach Spółki stosowane są ulgi ustawowe przewidziane przepisami *Ustawy z dnia 20 czerwca 1992 r. o uprawnieniach do ulgowych przejazdów środkami publicznego transportu zbiorowego*². Podróżni mają cały szereg możliwości zakupu biletu w cenie niższej niż prezentowana w cenniku.

Należy podkreślić, że upublicznianie elektronicznej wersji rozkładu jazdy oraz cennika usług przewozowych nie generuje kosztów oraz oferuje szeroki zakres możliwości przetwarzania, tj. wyszukiwania najkorzystniejszych ofert.

Podsumowując, ze względu na szeroki zakres stosowanych przez przewoźników promocji czy ulg dla pasażerów oraz szeroki dostęp do aplikacji i stron internetowych spółek, wprowadzenie zapisów obligujących przewoźników do wywieszania kompletnego cennika biletów wraz z rozkładem jazdy nie znajduje dzisiaj wystarczającego uzasadnienia.

Łączę wyrazy szacunku

z upoważnienia Ministra Infrastruktury

Przemysław Koperski

Podsekretarz Stanu

/dokument podpisany elektronicznie/

² Dz. U. 2024, poz. 380