



Ministerstwo Obrony Narodowej

Sekretarz Stanu
Paweł BEJDA

BMON-WP.053.506.2024/In-176/24/MS
Warszawa, 13.08.2024 r.



Pan Szymon HOŁOWNIA
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Do wiadomości: Dyrektor Departamentu Spraw Parlamentarnych w KPRM

ePuap

Dotyczy: Interpelacji Pana Posła Tomasza Kostusia nr 3990 w sprawie niecelowego i niegospodarnego wydatkowania kilkudziesięciu milionów złotych na działania promocyjno-reklamowe w 2023 roku przez rząd Prawa i Sprawiedliwości

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając, z upoważnienia Ministra Obrony Narodowej, na interpelację Pana Posła Tomasza Kostusia w sprawie niecelowego i niegospodarnego wydatkowania kilkudziesięciu milionów złotych na działania promocyjno-reklamowe w 2023 roku przez rząd Prawa i Sprawiedliwości, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Wyniki kontroli Najwyższej Izby Kontroli z wykonania budżetu państwa w 2023 r. w części 29 – Obrona narodowa zostały przedstawione w Wystąpieniu pokontrolnym z 16 kwietnia 2024 r. Badaniem NIK objęto prawidłowość wydatkowania 29,4 % środków przeznaczonych w 2023 r. na promocję w ramach Planu priorytetowych przedsięwzięć promocyjnych realizowanego z wydatków MON.

W wyniku przeprowadzonego badania stwierdzono, że wydatków dokonano zgodnie z Planem i umowami zakupowymi oraz zgodnie z regulacjami wewnętrznymi obowiązującymi w MON. Jednak NIK stwierdziła niecelowe zaciągnięcie zobowiązania poprzez zawarcie w dniu 30 listopada 2023 r. umowy z Fundacją Lux Veritatis na produkcję i emisję 40 odcinków programu telewizyjnego pt. „Zostań żołnierzem RP” emitowanego na antenie TV Trwam. Umowa ta została zawarta przed zakończeniem realizacji poprzedniego kontraktu, a tym samym przed przedstawieniem przez wykonawcę raportów poemisyjnych, umożliwiających ocenę skuteczności i efektywności działań promocyjnych.

Najwyższa Izba Kontroli wyraziła ponadto wątpliwość wobec umowy dotyczącej produkcji i emisji powyższego programu, która została w pełni zrealizowana w 2023 r. W tym wypadku kontrolerzy zwracali uwagę na brak optymalnego doboru kanału komunikacji, brak jasno zdefiniowanego celu kampanii oraz jej mierników, co uniemożliwiło rzetelną ocenę uzyskanych korzyści.

Uniemożliwiało to dokonanie rzetelnej analizy celowości poniesienia wydatku na kampanię reklamową emitowaną na antenie TV Trwam. Umowa została zawarta na ponad trzy miesiące przed planowanym terminem rozpoczęcia emisji programu, podczas gdy poprzednia umowa zawarta została na dwa dni przed rozpoczęciem emisji. W ocenie NIK skutkowało to powstaniem ryzyka niegospodarnego

wydatkowania środków w 2024 r. na podstawie zaciągniętego zobowiązania ze znacznym wyprzedzeniem w stosunku do terminu realizacji umowy.

Jak wynika z raportu NIK „Po analizie raportów poemisyjnych z realizacji umowy w 2023 r., z uwagi m.in. na niską oglądalność programu telewizyjnego pt. „Zostań żołnierzem RP” na antenie TV Trwam w grupie wiekowej 15-24 lat (7,4%) kierownictwo CO MON podjęło decyzję o odstąpieniu od umowy. Decyzja ta według NIK potwierdziła niecelowość zaciągnięcia przedmiotowego zobowiązania.

Jednocześnie informuję, że wyniki kontroli przeprowadzonej przez NIK w Ministerstwie Obrony Narodowej są ogólnie dostępne na stronie internetowej Najwyższej Izby Kontroli.

Z wyrazami szacunku

Paweł BEJDA

/dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym/