



Ministerstwo Sprawiedliwości



Sekretarz Stanu
Arkadiusz Myrcha

BK-VII.0520.228.2024
Warszawa, 20 września 2024 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 3990 złożoną przez Pana posła Tomasza Kostusia *w sprawie niecelowego i niegospodarnego wydatkowania kilkudziesięciu milionów złotych na działania promocyjno-reklamowe w 2023 roku przez rząd Prawa i Sprawiedliwości*, uprzejmie przedstawiam następujące informacje z zakresu właściwości Ministra Sprawiedliwości.

Ad 1 i 2.

W Ministerstwie Sprawiedliwości przeprowadzono w 2024 r. kontrolę wewnętrzną w Departamencie Funduszu Sprawiedliwości. Skontrolowanych zostało 31 umów zawartych z komercyjnymi stacjami radiowymi, regionalnymi ośrodkami Telewizji Polskiej oraz podmiotami prowadzącymi serwis internetowy i obsługę kanałów social media w zakresie promowania Funduszu Sprawiedliwości.

Aktualnie w resorcie sprawiedliwości trwają audyty i kontrole realizowane przez zewnętrzne, niezależne od Ministerstwa Sprawiedliwości organy. Na podstawie ich wyników zostaną podjęte dalsze decyzje i działania.

Jednocześnie Najwyższa Izba Kontroli przeprowadziła w Ministerstwie Sprawiedliwości w 2024 r. dwie kontrole budżetowe dotyczące wykonania budżetu państwa w 2023 roku:

- a) Nr P/24/001 pn. *"Wykonanie budżetu państwa w 2023 r. w części 37 – Sprawiedliwość"*.
- b) Nr P/24/001 pn. *"Wykonanie zadań przez Ministra Sprawiedliwości w zakresie budżetu sądów powszechnych w 2023 r."*

Wnioski z powyższych kontroli zostały zawarte w dokumencie Najwyższej Izby Kontroli *„Analiza wykonania budżetu państwa i założeń polityki pieniężnej w 2023 r.”*. W interpelacji Pan poseł powołał się na ustalenia NIK w zakresie wydatków na działania promocyjno-reklamowe w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów i 8 resortach.

Z analizy dokumentu wynika, że w odniesieniu do Ministerstwa Sprawiedliwości zastrzeżenia dotyczyły kampanii telewizyjnej dotyczącej wejścia w życie zmian w kodeksie karnym i kwoty 2 697 907 zł. Natomiast NIK nie sformułował innych uwag w zakresie *„konkretnych programów”* w dokumentach pokontrolnych skierowanych do Ministra Sprawiedliwości.

Należy w tym miejscu zaznaczyć, że Najwyższa Izba Kontroli wyłączyła do osobnej kontroli działalność Funduszu Sprawiedliwości. Czynności kontrolne wciąż trwają.

Ad 3.

W 2022 r. łączne wydatki w Ministerstwie Sprawiedliwości na działania o charakterze informacyjno-promocyjnym wyniosły: **8 407 948,75 zł** (osiem milionów czterysta siedem tysięcy dziewięćset czterdzieści osiem złotych 75/100).

Natomiast w 2023 r. łączne wydatki na działania o charakterze informacyjno-promocyjnym wyniosły: **27 016 465,09 zł** (dwadzieścia siedem milionów szesnaście tysięcy czterysta sześćdziesiąt pięć złotych 09/100).

Reasumując, zgodnie z dokonanymi w Ministerstwie Sprawiedliwości wyliczeniami procentowy wzrost wydatków na działania promocyjno-reklamowe w Ministerstwie Sprawiedliwości (z uwzględnieniem danych dotyczących Funduszu Sprawiedliwości) w roku wyborczym 2023 w stosunku do roku poprzedniego wyniósł około 320%.

Z wyrazami szacunku
Arkadiusz Myrcha
Sekretarz Stanu
/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1. Porównanie wydatków w roku 2022 i 2023 na działania promocyjno-reklamowe.