



Minister
Zdrowia



ZPP.050.88.2024.DL

Warszawa, 22 października 2024

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 5213, złożoną przez Panią Monikę Wielichowską, Pośtanę na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej w sprawie opakowań alkoholowych przypominających musy owocowe, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Uprzejmie informuję, że do Wykazu prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów wpisany został projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (numer w wykazie UD147). Założenia projektu stanowią odpowiedź m.in. na zdiagnozowany problem jakim są niepożądane i niebezpieczne praktyki dotyczące wyglądu opakowań napojów alkoholowych.

Zgodnie z informacjami zamieszczonymi w Wykazie, proponowane rozwiązania w przedmiotowym zakresie odnoszą się zarówno do kwestii wyglądu opakowania napoju alkoholowego oraz wyglądu i treści zamieszczanych na nim informacji, jak i do materiału, z którego może być wykonane opakowanie – w przypadku opakowań o ilości nominalnej do 300 ml. Zaproponowano, aby opakowania te mogły być wykonane wyłącznie ze szkła lub metalu. Projekt zawiera niezbędne zmiany w zakresie przepisów karnych i przepisy intertemporalne, wynikające z zaproponowanych zmian przepisów ustawy. Z szerszą informacją na temat projektowanych rozwiązań, które zostały ujęte w wykazie można zapoznać się na stronie internetowej pod adresem: <https://www.gov.pl/web/premier/projekt-ustawy-o-ustawy-o-wychowaniu-w-trzezwosci-i-przeciwdzialaniu-alkoholizmowi>.

W najbliższym czasie projekt będzie mógł zostać przekazany do uzgodnień międzyresortowych, konsultacji publicznych i opiniowania.

Odnosząc się zaś do przepisów dotyczących reklamy i promocji napojów alkoholowych w kontekście ochrony osób nieletnich lub zmagających się z problemem uzależnienia wskazać należy, że już obecnie, zgodnie z przepisami art. 13¹ ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r. poz. 2151) zabrania się na obszarze kraju reklamy i promocji napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod ściśle określonymi warunkami, m.in. nie jest kierowana do małoletnich, nie przedstawia osób małoletnich, nie zachęca do nadmiernego spożycia alkoholu, nie przedstawia abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób. W odniesieniu do wprowadzonych zakazów i ograniczeń dotyczących reklamy napojów alkoholowych, niezwykle istotne pozostaje również ich egzekwowanie przez organy ścigania i wymiar sprawiedliwości, o co zabiega i co podkreśla Ministerstwo Zdrowia.

Z wyrazami szacunku
z upoważnienia Ministra Zdrowia
Wojciech Konieczny
Sekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/