



Minister
Zdrowia



ZPP.050.87.2024.DL

Warszawa, 22 października 2024

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 5248, złożoną przez Panią Wioletę Tomczak, Posłankę na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej i grupę Posłów w sprawie reklamy alkoholu skierowanej do osób małoletnich w związku ze sprzedażą produktów alkoholowych w opakowaniach imitujących musy owocowe dla dzieci, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Uprzejmie informuję, że do Wykazu prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów wpisany został projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (numer w wykazie UD147). Założenia projektu stanowią odpowiedź m.in. na zdiagnozowany problem jakim są niepożądane i niebezpieczne praktyki dotyczące wyglądu opakowań napojów alkoholowych.

Zgodnie z informacjami zamieszczonymi w Wykazie, proponowane rozwiązania w przedmiotowym zakresie odnoszą się zarówno do kwestii wyglądu opakowania napoju alkoholowego oraz wyglądu i treści zamieszczanych na nim informacji, jak i do materiału, z którego może być wykonane opakowanie – w przypadku opakowań o ilości nominalnej do 300 ml. Zaproponowano, aby opakowania te mogły być wykonane wyłącznie ze szkła lub metalu. Projekt zawiera niezbędne zmiany w zakresie przepisów karnych i przepisy intertemporalne, wynikające z zaproponowanych zmian przepisów ustawy. Z szerszą informacją na temat projektowanych rozwiązań, które zostały ujęte w wykazie można zapoznać się na stronie internetowej pod adresem: <https://www.gov.pl/web/premier/projekt-ustawy-o-ustawy-o-wychowaniu-w-trzezwosci-i-przeciwdzialaniu-alkoholizmowi>.

W najbliższym czasie projekt będzie mógł zostać przekazany do uzgodnień międzyresortowych, konsultacji publicznych i opiniowania.

Ponadto, mając na uwadze właściwość Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w zakresie zwalczania nieuczciwych praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w tym między innymi czynu nieuczciwej konkurencji zdefiniowanego w art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1233), tj. tzw. „naśladownictwa produktów”, Minister Zdrowia w dniu 4 października 2024 r. zwrócił się do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ze stosowną argumentacją i informacjami do uwzględnienia i ewentualnego wykorzystania.

Z wyrazami szacunku
z upoważnienia Ministra Zdrowia
Wojciech Konieczny
Sekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/