



**BM I.053.74.2024.\$InicjałyAutoraDok**

Katowice, 2024-11-15 r.

**Pan  
Szymon Hołownia  
Marszałek Sejmu RP**

**Szanowny Panie Marszałku,**

w odpowiedzi na interpelację nr 5785 posa Dariusza Mateckiego oraz grupy posłów w sprawie wydatków poniesionych przez Ministerstwo Przemysłu i podmioty podległe - nadzorowane na cele promocyjne i reklamowe od 13 grudnia 2023 r., uprzejmie informuję:

W badanym okresie Ministerstwo Przemysłu nie prowadziło działań promocyjnych i reklamowych, a działania informacyjno-edukacyjne. Zgodnie z Programem Polskiej Energetyki Jądrowej, Departament Energii Jądrowej realizuje zadania z zakresu zwiększania świadomości obywateli w zakresie energii i energetyki jądrowej, przekazywaniu wiedzy na temat zasad eksploatacji i bezpieczeństwa elektrowni i innych obiektów jądrowych, informowaniu społeczeństwa o korzyściach gospodarczych wynikających z rozwoju energetyki jądrowej tj. wzrostu poziomu bezpieczeństwa energetycznego i rozwoju gospodarczego. Ministerstwo Przemysłu nie zawierało umów z agencjami reklamowymi oraz nie prenumerowało tytułów prasowych, czasopism i periodyków w danym okresie.

W trakcie trasy Lato z Radiem Departament Energii Jądrowej zorganizował stoiska informacyjno-edukacyjne projektu Polski Atom podczas Pikników Rodziny Polskiego Radia:

13 lipca – Zakopane;  
20 lipca – Racibórz;  
27 lipca – Elbląg;  
3 sierpnia – Poddębice;  
10 sierpnia – Chorzów, we współpracy z ZUOP;  
17 sierpnia – Białystok;  
24 sierpnia – Tarnów;  
31 sierpnia – Grudziądz.

Całkowity koszt organizacji stoisk w ośmiu miastach wyniósł 810 147,75 zł. W ramach tej kwoty zapewniono we wskazanych lokalizacjach obecność stoiska Polski Atom wraz z pełną obsługą, program animacji związanych z tematyką elektrowni jądrowych, niezbędne materiały potrzebne do organizacji stoisk oraz obsługę medialną wydarzeń.

Wydatki przewidziane na cele promocyjne i reklamowe zostały zaplanowane w planie finansowym Ministerstwa Przemysłu na rok 2024 na kwotę 91.450,00 zł. Ministerstwo Przemysłu nie przewiduje zmian w planie finansowym w zakresie wydatków na ten cel.

Poniżej przedstawiam dane zebrane z jednostek podległych i nadzorowanych przez Ministerstwo Przemysłu:

**Ad 1. Jakie kwoty zostały wydatkowane na reklamy w mediach tradycyjnych i cyfrowych (prasa, radio, telewizja, portale internetowe, media społecznościowe) od dnia 13 grudnia 2023 roku? Proszę o szczegółowe zestawienie wydatków, z podziałem na wydawców i tytuły prasowe, programy telewizyjne, audycje radiowe oraz portale internetowe, wraz z podaniem kwot wydanych na poszczególne pozycje.**

**1. Główny Instytut Górnictwa – PIB:**

Wydawca	Tytuły prasowe, programy telewizyjne, audycje radiowe oraz portale internetowe	Kwota brutto
Wydawnictwo Gospodarcze	promocja w Trybunie Górniczej oraz na portalu <a href="http://www.nettg.pl">www.nettg.pl</a>	23 862 zł łącznie, w tym: 17 712 zł brutto umowa roczna na 2024 rok (rozliczana w formie 12x 1476 zł miesiąc); 1476 x 2: życzenia wielkanocne oraz barbórkowe i świąteczne dla partnerów GIG; 738 zł - Zaproszenie na stoisko GIG-PIB targi Expo Katowice; 2460 zł – Jubileusz Wydawnictwa
Górnicza Izba Przemysłowo-Handlowa	Biuletyn Górniczy	3 936 zł , w tym 4 reklamy GIG-PIB
Instytut Mechaniki Górotworu PAN	Archiwum Górnictwa	12 300 zł, w tym 4 reklamy GIG-PIB
Bractwo Gwarków	Wydawnictwo Bractwa Gwarków	1230 zł
Grupa Biznes Polska	Serwis przetargowy.pl	1847,46 zł
DTK Zespół ogłoszeniowy	<a href="http://www.oferty-biznesowe.pl">www.oferty-biznesowe.pl</a>	1845 zł abonament
Polska Press	Dziennik Zachodni	2460 zł - Pociąg Marzeń - Wakacje dla dzieci z Domów Dziecka, promocyjna akcja charytatywna
Grupa Gumułka	Program internetowy "Zrozumieć rynek" o tematyce ekonomicznej	3690 zł brutto
Razem		51 170,46 zł

## 2. Instytut Technologii Paliw i Energii:

W okresie od 13 grudnia 2023 została wydatkowana kwota 4.500 zł netto na publikację biuletynu informacyjnego Instytutu w miesięczniku „Energetyka”. W trakcie realizacji są 2 zamówienia na publikację materiałów w magazynach branżowych - w Magazynie Hutniczym, kwota 800 zł oraz publikacja biuletynu naukowo-technicznego w miesięczniku „Energetyka” na kwotę 4.500 zł.

## 3. Instytut Techniki Górniczej KOMAG:

ORGANIZATOR TARGÓW	UDZIAŁ W TARGACH	Brutto
EXPO KATOWICE SA	Udział w targach wraz z zabudową stanowiska	151 150,12 zł
Biuro Współpracy z Zagranicą, Tłumaczeń i Reklamy EUROBUSINESS	Udział w Międzynarodowym Konkursie Wynalazków i Innowacji PRIX EIFFEL 2023	3 468,60 zł
Biuro Współpracy z Zagranicą, Tłumaczeń i Reklamy EUROBUSINESS	Udział w Międzynarodowych Targach i Konkursie Wynalazków i Innowacji IPITEX 2024	1 353,00 zł
Biuro Współpracy z Zagranicą, Tłumaczeń i Reklamy EUROBUSINESS	Udział w 17 Międzynarodowych Targach Wynalazków i Innowacji INTARG 2024	4 784,70 zł
Targi Kielce S.A.	Udział w Targach PLASTPOL 2024	14 237,25 zł
Targi Kielce S.A.	Udział w Targach KIDS TIME	10 954,38 zł
ZAID Bielsko-Biała	Udział w Targach ENERGETAB 2024	12 003,57 zł
Politechnika Śląska	Udział w Inżynierskich Targach Pracy Przedsiębiorczości, Technologii i Dostępności	7 933,50 zł
	Razem	205 885,12 zł

WYDAWCA/ZLECENIOBIORCA	REKLAMA	Brutto
Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o.	Świadczenia promocyjno-reklamowe w Trybunie Górniczej oraz na portalu nettg.pl	7 872,00 zł
PROFOKUS Robert Pilszak	Publikacja w miesięczniku Europerspektywy Format A4	6 150,00 zł
PROFOKUS Robert Pilszak	Reklama firmy w Specjalnym Wydaniu Europerspektywy Przemysł: Innowacje i Technologie EXPO Katowice	6 150,00 zł
Górnictwa Izba Przemysłowo-Handlowa	Baner we foyer - Górniczy Koncert Noworoczny	2 460,00 zł

Stowarzyszenie Elektryków Polskich	Medal prezesa SEP prezentowany na targach ENERGETAB	1 230,00 zł
		<b>Razem 23 862,00 zł</b>

#### 4. POLTERGOR-INSTYTUT Instytut Górnictwa Odkrywkowego:

Kwota wydatkowana na reklamy w mediach tradycyjnych i cyfrowych (prasa, radio, telewizja, portale internetowe, media społecznościowe): 2 219,0 zł – umieszczenie logo „Poltegor-Instytut” w pasku sponsorskim podczas IV Polskiego Kongresu Geologicznego organizowanym przez Polskie Towarzystwo Geologiczne oraz baner z logo Instytutu na Konferencji Młodych Doktorantów na Politechnice Wrocławskiej.

**Ad 2. Jakie umowy zostały zawarte z agencjami reklamowymi w tym okresie? Proszę o wskazanie nazw agencji, przedmiotu umów, a także kwot wynagrodzenia przewidzianego w każdej z umów. W jaki sposób wybierane były te agencje do realizacji działań marketingowych?**

##### 1. Główny Instytut Górnictwa – PIB:

Nie posiada umów z agencjami reklamowymi na realizację działań marketingowych.

##### 2. Instytut Technologii Paliw i Energii:

W okresie od 13 grudnia 2024 r. Instytut zawarł 1 umowę z agencją reklamową RedTag Sp. z o.o. Przedmiot umowy: „Projekty graficzne logotypu ITPE oraz dostawa kalendarzy na rok 2025”. Przewidywana kwota wynagrodzenia - 39.915 zł netto. Agencja wybrana została w trybie konkurencyjnym, zgodnie z Regulaminem zakupów, na podstawie porównania ofert.

Poza powyższym były realizowane wymienione poniżej drobne zamówienia, w tym zlecane agencjom reklamowym. Wszyscy wykonawcy byli wybierani zgodnie z obowiązującym w Instytucie Regulaminem zakupów

1. Agencja Reklamy FUX, Ekspozycja tabliczki kierunkowej ITPE, kwota 238,46 zł netto.
2. Carent Druk Sp. z o.o., Drobne materiały drukowane, w tym wizytówki, roll-upy, notesy, długopisy z logo, smycze z logo itp., kwota 9.585 zł netto.
3. Fast S.C., Porcelana prezentowa z logo, kwota 3.472,56 zł netto.
4. Nana Sp. z o.o., Wizytówki dla pracowników, kwota 397,68 zł netto.
5. Polires Artur Chodór, Dostawa materiałów konferencyjnych Koksownictwo, kwota 2.214,50 zł netto.
6. Przedsiębiorstwo wielobranżowe Domar, Dostawa gadżetów na Koksownictwo, kwota 5.702,40 zł netto.
7. RedTag Sp. z o.o., Dostawa drukowanych materiałów: 6-cio stronicowych materiałów promocyjnych w języku angielskim oraz teczek kartonowych personalizowanych, kwota 4.027,50 zł netto.
8. WalkABIT LTD, Wizytówki NFC, kwota 1.727,89 zł netto.

##### 3. Instytut Techniki Górniczej KOMAG:

ITG KOMAG nie zawierał umów z agencjami reklamowymi, poza zakresem wskazanym w odpowiedzi na pytanie pierwsze.

#### 4. POLTERGOR-INSTYTUT Instytut Górnictwa Odkrywkowego:

We wskazanym okresie Instytut nie zawarł umów z agencjami reklamowymi.

**Ad 3. Jakie tematy dominowały w kampaniach promocyjnych i reklamowych zleconych przez Ministerstwo oraz podległe mu jednostki od 13 grudnia 2023 roku? Proszę o podanie najczęściej poruszanych zagadnień w kampaniach medialnych oraz form przekazu (reklamy w prasie, radiu, telewizji, Internecie itp.).**

##### 1. Główny Instytut Górnictwa – PIB:

Tematy promowane podczas kampanii promocyjnych i reklamowych:

- Nagrody dla GIG-PIB i/lub pracowników GIG-PIB (Urządzenie GIG do inspekcji wizualnej i pomiaru średnicy rurociągów pionowych wyróżnione, nagroda w Ogólnopolskim Plebiscyfie Ekologicznym, nagroda na międzynarodowej konferencji International Congress on Energy Chemistry and Engineering ICECE 2023),
- Nowe projekty GIG (m.in. wodór, magazynowanie CO<sub>2</sub>, redukcja emisji metanu, ocena zagrożeń na terenach pogórnich, interdyscyplinarne studia podyplomowe dla pracowników PGG, ponowne wykorzystanie terenów pokopalnianych, wstrząsy na terenach pogórnich, zachowanie dziedzictwa górnictwa, metody redukcji ładunku soli i odzyskiwania zasobów z zaawansowanych wód kopalnianych),
- Konferencje GIG (Górnictwo i Zagrożenia Naturalne, Dni Miernictwa Górnictwa i Ochrony Terenów Górnich, Bezpieczeństwo Robót Strzałowych, Epos System Obserwacji Płyty Europejskiej).

Wszystkie tematy promowane były jednocześnie w ramach umów wymienionych w pkt 1 w prasie tradycyjnej (Trybuna Górnictwa, Dziennik Zachodni, Biuletyn Górnictwa) oraz na portalu internetowym (nettg.pl, dziennikzachodni.pl).

##### 2. Instytut Technologii Paliw i Energii:

Instytut nie prowadził zleconych na zewnątrz kampanii promocyjnych i reklamowych. Instytut prowadził działalność promocyjną związaną z upowszechnianiem osiągnięć naukowych i rozwojowych. Zagadnienia poruszane w działalności promocyjnej Instytutu to między innymi:

1. Promowanie kompetencji ITPE (w związku ze zmianą nazwy Instytutu) w nowo zdefiniowanych obszarach badawczych.
2. Promocja marki Instytutu związana ze zbliżającym się rokiem jubileuszowym Instytutu - 70 lecie w 2025 roku (zaprojektowano logotyp roku jubileuszowego) wykorzystywany w materiałach elektronicznych i drukowanych.
3. Promocja realizowanych projektów badawczych np.:
  - a. Strategie oczyszczania wód powstających w procesie podziemnego zgazowania węgla i innych procesów, bazujące na sorbentach węglowych (akronim UCGWATERplus);
  - b. Hybrydowy system magazynowania energii z wykorzystaniem infrastruktury pogórnich (akronim HESS);
  - c. Nowa technologia produkcji wodoru i kompozytów geopolimerowych z odpadów pogórnich (akronim H2GEO);
  - d. "Śląskie. Przywracamy błękit". Kompleksowa realizacja Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego;
  - e. Skuteczne wdrożenie programu ochrony powietrza dla województwa

- podkarpackiego z uwzględnieniem problemu ubóstwa energetycznego „Podkarpackie - żyj i oddychaj”;
- f. Określenie potencjału pozyskiwania krytycznych surowców z odpadów górniczych oraz opracowanie metody ich skutecznego odzyskiwania (akronim Waste2CRM);
  - g. Wolna od emisji CO2 produkcja surowców krytycznych z wykorzystaniem wodoru (akronim MECALO);
  - h. Mobilny magazyn ciepła z zastosowaniem strumienia PCM (akronim FlowPCM).

### 3. Instytut Techniki Górniczej KOMAG:

ITG KOMAG reklamuje/prezentuje wyłącznie własną działalność naukowo-badawczą. Instytut nie podejmował żadnych innych tematów wykraczających poza ten obszar. Działania te prowadził w ramach udziału w targach tematycznie związanych z działalnością Instytutu oraz prowadził je własnymi siłami w internecie przez stronę internetową oraz profile społecznościowe – w tym zakresie Instytut nie korzystał z żadnej pomocy zewnętrznej.

### 4. POLTERGOR-INSTYTUT Instytut Górnictwa Odkrywkowego:

We wskazanym okresie Instytut nie zlecił żadnych kampanii promocyjnych i reklamowych. W promocji „Poltegor-Instytut” dominują tematy dotyczące działalności Instytutu w zakresie prac badawczo-naukowych oraz badawczo-usługowych dla górnictwa, energetyki i ochrony środowiska. Szczególną uwagę w działaniach promocyjnych poświęca się transformacji energetycznej w zakresie rekultywacji i rewitalizacji obszarów pogórnich związanych z górnictwem węgla brunatnego.

### 5. Instytut Chemii i Techniki Jądrowej

We wskazanym okresie Instytut prowadził działalność promocyjną, poprzez osiągnięcia racjonalizatorskie i działalność popularno- naukową, zgodnie z informacjami zawartymi w poniższej tabeli.

<i>Promocja</i>	<i>Przedmiot promocji</i>	<i>Organizator/ Przedstawiciel</i>	<i>Koszty udziału w wystawach</i>

<p>Udział w <b>Międzynarodowej Warszawskiej Wystawie Wynalazków</b></p> <p><b>IWIS 2024</b></p> <p>Politechnika Warszawska</p> <p>14-16.10.2024 r</p>	<p><b>Promocja 2 wynalazków IChTJ:</b></p> <p><b>1.</b> Zmodyfikowana cząsteczka substancji EG01377 i sposób jej otrzymywania, diagnostyczny lub terapeutyczny radiofarmaceutyk receptorowy oparty na tej cząsteczce, sposób jego wytwarzania oraz jego zastosowanie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ZŁOTY MEDAL</b></li> <li>• <b>NAGRODA GŁÓWNA W ŚWIATOWYM KONKURSIE CHEMICZNYM</b></li> </ul> <p><b>2.</b> Sposób i urządzenie zwiększające wydajność wytwarzania biogazu oraz podnoszące w nim stężenie metanu poprzez zastosowanie zwrotnego procesu perkolacji w końcowej strefie metanogenezy.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ZŁOTY MEDAL</b></li> </ul>	<p><b>Organizator:</b></p> <p><b>Stowarzyszenie Polskich Wynalazców i Racjonalizatorów</b></p> <p><b>Warszawa, ul. Owczarska 5A</b></p>	<p>Koszt udziału:</p> <p>4 599,00 zł netto = 4 599,00 zł brutto</p>
---	--	---	---

**Ad 4. Jakie tytuły prasowe, czasopisma i periodyki były prenumerowane przez Ministerstwo oraz podległe mu jednostki od dnia 13 grudnia 2023 roku? Proszę o podanie liczby egzemplarzy oraz kwot wydanych na prenumeraty poszczególnych tytułów.**

**1. Główny Instytut Górnictwa – PIB:**

**Wykaz Dzienników – wersja drukowana**

Lp.	Tytuł Dziennika	Liczba egz. w wersji drukowanej	Koszt prenumeraty
1.	Trybuna Górnicza	2	262,08 zł

**Wykaz Dzienników – wersja on-line**

Lp.	Tytuł Dziennika	Liczba dostępów on-line	Koszt 1 dostępu on-line	Koszt prenumeraty
1.	Dziennik Zachodni	2	338,40 zł	676,80 zł
2.	Rzeczpospolita	2	1727,28 zł	3454,56 zł
3.	Gazeta Prawna	2	1576,80 zł	3153,60 zł

4.	Gazeta Wyborcza	1	311,04 zł	311,04 zł
5.	Puls Biznesu Premium	1	1959,55 zł	1959,55 zł

#### Wykaz czasopism

Lp.	Tytuł czasopisma	Ilość wydań	Koszt roczny tytułu
1.	Archives of Mining Sciences	4	103,68 zł
2.	Aura	12	345,60 zł
3.	Automatyka	10	159,90 zł
4.	Bezpieczeństwo Pracy i Ochrona Środowiska w Górnictwie	12	296,64 zł
5.	Biuletyn Górniczy	6	88,14 zł
6.	Ciepłownictwo. Ogrzewnictwo. Wentylacja	12	364,80 zł
7.	Cuprum	4	101,04 zł
8.	Elektronika - Konstrukcje Technologie Zastosowania	12	451,20 zł
9.	Energia i Recykling	11	264,00 zł
10.	Gaz, Woda i Technika Sanitarna	12	364,80 zł
11.	Gospodarka Surowcami Mineralnymi	4	138,24 zł
12.	Gospodarka Wodna	12	364,80 zł
13.	MIT Sloan	6	950,40 zł
14.	Murator	12	143,88 zł
15.	Laboratorium	4	166,40 zł
16.	Odpady i Środowisko	6	365,76 zł
17.	Plastics Review	3	259,20 zł
18.	Polityka Energetyczna	4	138,24 zł
19.	Przegląd Geodezyjny	12	345,60 zł
20.	Przegląd Górniczy	4	134,40 zł
21.	Przegląd Komunalny	12	528,00 zł
22.	Przemysł Chemiczny	12	816,00 zł
23.	Przetargi Publiczne	12	393,60 zł
24.	E-Rachunkowość	1	460,80 zł
25.	Rynek Energii	6	129,60 zł
26.	Sytuacja Energetyczna w Polsce	4	244,88 zł
27.	Środowisko	12	319,92 zł
28.	Wiadomości Naftowe i Gazownicze	10	259,20 zł
29.	Wodociągi i Kanalizacja	11	264,00 zł
30.	Zamówienia Publiczne. Doradca	12	539,16 zł
31.	Magazyn Biomasa	10	332,00 zł

#### Wydawnictwo GOFIN

38.	Biuletyn Informacyjny z dod. Serwis Podatkowy n-ry 1-36/2024 - cały rok	1	454,32 zł
39.	Ubezpieczenia i Prawo Pracy n-ry 1-24/2024 - cały rok	1	310,08 zł
40.	Poradnik VAT n-ry 1-24/2024 - cały rok	1	302,40 zł
41.	Zeszyty Metodyczne Rachunkowości n-ry 1-24/2024 - cały rok	1	300,96 zł
42.	Przegląd Podatku Dochodowego n-ry 1-24/2024 - cały rok	1	299,52 zł

#### Wykaz zagranicznych drukowanych czasopism naukowych

Lp.	Tytuł czasopisma	Częstotliwość	Wartość brutto
-----	------------------	---------------	----------------

1.	Bergbau	12	382,32 zł
2.	Health Physics	12	31487,40 zł
3.	Journal American Water Works Association	12	1504,44 zł
4.	Journal of Environmental Engineering	12	12891,96 zł
5.	Journal of Mines, Metals and Fuels	12	2055,24 zł
6.	Journal of Mining Science	6	13086,36 zł
7.	Journal of the Air and Waste Management Association	12	2595,24 zł
8.	Mining Engineering	12	1333,80 zł
9.	Mining Report Glückauf	6	1298,16 zł
10.	Radiochimica Acta	12	13231,08 zł

## 2. Instytut Technologii Paliw i Energii:

Od dnia 13 grudnia 2023 roku Instytut zaprenumerował następujące tytuły prasowe czasopisma i periodyki

- Energetyka 1 egz. (miesięcznik)	315,34 zł netto
- Laboratorium - Przegląd Ogólnopolski 1 egz. (miesięcznik)	165,64 zł netto
- Magazyn Hutniczy 1 egz. (miesięcznik)	269,36 zł netto
- Przegląd Komunalny 1 egz. (miesięcznik)	525,55 zł netto
- Rachunkowość 1 egz. (miesięcznik)	458,64 zł netto
- Rzeczpospolita 1 egz. (miesięcznik)	3 084,54 zł netto
- Forbes 1 egz. (miesięcznik)	190,20 zł netto
- Przemysł Chemiczny 1 egz. (miesięcznik)	812,16 zł netto
- Serwis podatkowo - księgowy GOFIN 1 egz. (miesięcznik) (dostęp on-line)	<u>2 013,89 zł netto</u>
-	Razem wydatki 7 835,32
zł netto	

## 3. Instytut Techniki Górniczej KOMAG:

ITG KOMAG opłacał roczne prenumeraty po jednym egzemplarzu z każdego z czasopism, zgodnie z poniższym zestawieniem. Zestawienie dotyczy roku 2024.

WYDAWCA	TYTUŁ	Brutto
INFOR PL S.A.	Dziennik Gazeta Prawna	1 427,90 zł
PRESSCOM Sp. z o.o.	Prenumerata roczna - IT Professional	336,00 zł
AVT-Korporacja Sp. z o.o.	Elektronika dla Wszystkich, Elektronika Praktyczna	286,00 zł
Atomedia Sp. z o.o.	Prenumerata roczna Branża Dziecięca	49,00 zł
Wyższy Urząd Górniczy (nie jest płatnikiem VAT więc netto=brutto)	Prenumerata roczna - Bezpieczeństwo Pracy i Ochrona Środowiska w Górnictwie	240,00 zł
Centralny Instytut Ochrony Pracy - PIB	Prenumerata roczna - Bezpieczeństwo Pracy, Nauka i Praktyka	168,00 zł

Wydawnictwo Podatkowe GOFIN Sp. z o.o.	Prenumerata roczna - Biuletyn informacyjny	538,00 zł
Wiedza i Praktyka Sp. z o.o.	Prenumerata roczna - Linux Magazine	358,73 zł
	Razem	3 403,63 zł

#### 4. POLTERGOR-INSTYTUT Instytut Górnictwa Odkrywkowego:

Tytuł	Liczba egzemplarzy [szt.]	Kwota
„Gospodarka Surowcami Mineralnymi” kwartalnik, tom 39 zeszyt 4/ 2023; tom 40, zeszyt 1/2024, zeszyt 2/2024	3	145,80 zł
„Polityka Energetyczna” tom 26, zeszyt 4/2023; tom 27, zeszyt 1/2024, zeszyt 2/2024	3	145,80 zł
Gazeta Wrocławska	303	1 189,56 zł
Rzeczpospolita Plus	303	3 167,49 zł
Gazeta Wyborcza	303	1 980,71 zł
Biuletyn Informacyjny z dodatkiem Serwis Podatkowy	20	442,78 zł
Poradnik VAT	20	294,81 zł
Zeszyty Metodyczne Rachunkowości	20	293,33 zł
Przegląd Podatku Dochodowego	20	291,85 zł
Ubezpieczenia i Prawo Pracy	20	302,22 zł
Rocznik Statystyczny 2023	1	47,50 zł
Bezpieczeństwo Pracy i Ochrona Środowiska w Górnictwie	12	240,00 zł
„Przegląd Górniczy”, kwartalnik, 3/2023, 4/2023	2	70,00 zł
„Węgiel Brunatny”	1	53,19 zł
Rocznik Statystyczny Przemysłu	1	45,50 zł
<b>Razem</b>		<b>8 710,54 zł</b>

**Ad 5. Jakie działania promocyjne i informacyjne były realizowane w ramach współpracy z klubami sportowymi, wydarzeniami masowymi czy innymi organizacjami? Proszę o podanie nazw podmiotów, rodzajów działań oraz kwot przeznaczonych na te cele.**

##### 1. Główny Instytut Górnictwa – PIB:

Nie prowadził współpracy tego typu.

##### 2. Instytut Technologii Paliw i Energii:

Instytut nie współpracował w analizowanym okresie z klubami sportowymi, wydarzeniami masowymi. Instytut jako współorganizator współpracował z innymi organizacjami przy

realizacji dwóch konferencji, mianowicie konferencji Koksownictwo 2024 ze Stowarzyszeniem Inżynierów i Techników Przemysłu Hutniczego w Polsce oraz konferencji Kotły małej mocy zasilane paliwem stałym - urzędzenia grzewcze dla ogrzewnictwa indywidualnego z Instytutem Energetyki oraz firmą Informator Handlowy Zaopatrzeniowiec s.c.

### 3. Instytut Techniki Górniczej KOMAG:

ITG KOMAG nie podejmował żadnych działań promocyjnych i informacyjnych w ramach współpracy z klubami sportowymi, wydarzeniami masowymi lub innymi organizacjami poza ww. udziałem w targach.

### 4. POLTERGOR-INSTYTUT Instytut Górnictwa Odkrywkowego:

We wskazanym okresie Instytut zlecił umieszczenie logo „Poltegor-Instytut” w pasku sponsorskim podczas IV Polskiego Kongresu Geologicznego organizowanego przez Polskie Towarzystwo Geologiczne, wartość zlecenia wyniosła 1 000,00 zł. Instytut nie realizował działań promocyjnych i informacyjnych w ramach współpracy z klubami sportowymi, wydarzeniami masowymi.

5. Zakład Unieszkodliwiania Odpadów Promieniotwórczych realizował w ramach współpracy następujące działania:

L.p.	Podmiot	Rodzaj działania	Kwota netto
1.	Gmina Różan	Stoisko edukacyjno-informacyjne podczas Dni Różana, kino plenerowe	57 837,60 zł
2.	FC Różan 2012	Zapewnienie atrakcji podczas Rodzinnego Pikniku Piłkarskiego w Różanie, wsparcie rzeczowe	6 296,34 zł

**Ad 6. Jakie były przewidywane wydatki na cele promocyjne i reklamowe na rok 2024? Czy istnieje plan zwiększenia lub zmniejszenia budżetu na działania promocyjne?**

#### 1. Główny Instytut Górnictwa – PIB:

Planowane wydatki na cele promocyjne i reklamowe wyniosły 199 000 zł, w tym 47 000 zł – współpraca z mediami, 22 000 zł – kampanie promocyjne w internecie, 130 000 zł materiały reklamowe. Nie ma planu zwiększenia lub zmniejszenia wydatków na 2024 rok.

#### 2. Instytut Technologii Paliw i Energii:

Przewidywane wydatki na cele promocyjne i reklamowe na rok 2024 wyniosły 170 000 zł (plan zakupów). Istnieje plan zmniejszenia budżetu na działania promocyjne w roku 2024 do poziomu 100 000 zł.

#### 3. Instytut Techniki Górniczej KOMAG:

Zaplanowany w ITG KOMAG budżet na reklamę w 2024 roku wyniósł 100 tys. zł. Ze względu na to, że koszty udziału w targach są coraz wyższe, istnieje prawdopodobieństwo, że zostanie on zwiększony.

#### **4. POLTERGOR-INSTYTUT Instytut Górnictwa Odkrywkowego:**

Wydatki na cele promocyjne i reklamowe od 13.12.2023 do 31.10.2024 r wyniosły:

- 9 000,00 zł na prenumeratę prasy, czasopism, zakup norm.

- 2 000,00 zł - panel sponsora.

W 2025 roku przewidywane jest zwiększenie wydatków na cele promocyjne o około 11 000 Zł w związku z planowanym udziałem Instytutu w międzynarodowych i krajowych targach i konkursach wynalazczości.

Z wyrazami szacunku

**Marzena Czarnecka**

Minister

2024-11-15

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów