



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Warszawa, 19 listopada 2024 r.
Znak sprawy: DEJ.wfp.058.1.2024

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: interpelacji nr 5669 w sprawie projektu ustawy o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 5669 w sprawie projektu ustawy o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (UD98), przedstawiam następującą odpowiedź.

Doceniając przedstawioną w interpelacji inicjatywę polegającą na potrzebie systemowego wsparcia polskiego pszczelarstwa pragnę zaznaczyć, że prowadzenie działań promocyjno-informacyjnych dotyczących produktów pszczelich jest obecnie możliwe ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w wysokości 15% maksymalnej kwoty środków finansowych przeznaczonych na realizację wszystkich zadań tego funduszu, w danym roku finansowym.

Należy podkreślić że procedowany właśnie zakres zmian ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, o którym mowa w interpelacji, wynika przede wszystkim z postulatów zgłoszonych przez właściwe organizacje branżowe i obejmuje głównie regulacje dotyczące funkcjonowania Funduszu Promocji Roślin Oleistych oraz – w pewnym, niewielkim tylko zakresie - Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych.

Przedłożona w interpelacji propozycja zakłada wprowadzenie do procedowanej właśnie zmiany ustawy daleko idących zmian w kolejnym z funduszy tj. Funduszu Promocji Owoców i Warzyw. Byłyby to zmiany na tyle istotne, że ich uwzględnienie oznaczałoby w praktyce konieczność przeprowadzenia ponownych konsultacji publicznych, opiniowania i uzgodnień międzyresortowych, co znacznie wydłużyłoby proces ustanawiania procedowanej ustawy. Biorąc pod uwagę, że projekt ustawy o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w obecnym kształcie został już przedłożony do rozpatrzenia przez Stały Komitet Rady Ministrów, wstrzymywanie tego procesu byłoby działaniem niezasadnym i nieracjonalnym.

Jednocześnie zwracam uwagę, że co do zasady środki finansowe funduszy promocji pochodzą z obligatoryjnych wpłat obciążających właściwe branże, dlatego bardzo istotne jest aby środowisko pszczelarskie porozumiało się w sprawie proponowanych zmian z przedstawicielami branży, której ten fundusz dotyczy, w przypadku Funduszu Promocji Owoców i Warzyw będą to sadownicy, producenci warzyw oraz przetwórcy.

Biorąc pod uwagę wszystkie wyżej wymienione uwarunkowania oraz wychodząc naprzeciw stanowisku zawartym w interpelacji, uprzejmie informuję, że w przypadku osiągnięcia porozumienia i wypracowania wspólnego stanowiska przez zainteresowane środowiska, stosowne regulacje w zakresie wsparcia sektora pszczelarskiego mogłyby zostać ewentualnie wprowadzone przy kolejnej nowelizacji ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

Z wyrazami szacunku

z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Stefan Krajewski

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów