



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Warszawa, 18 listopada 2024 r.
znak sprawy: DRE.pz.058.12.2024

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: interpelacji poselskiej nr 5755

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację z dnia 29 października 2024 r. nr 5755 grupy Posłów na Sejm RP, w sprawie działań podejmowanych w celu ochrony rynku polskiego miodu, przedkładam następujące stanowisko.

Szczegółowe wymagania dotyczące jakości handlowej miodu (w tym wskazywanie na etykiecie kraju pochodzenia miodu) określono w prawodawstwie UE w dyrektywie Rady 2001/110/WE z dnia 20 grudnia 2001 r. odnoszącej się do miodu (Dz. Urz. WE L 10 z 12.01.2002, str. 47, z późn. zm.).

Powyższe wymagania wdrożono do prawa krajowego w przepisach rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 3 października 2003 r. w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej miodu (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 2513) oraz rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (Dz.U. z 2015 r. poz. 29, z późn. zm.).

Wskazywanie pochodzenia miodu na etykiecie opakowania szczegółowo uregulowano w ww. rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych. W § 15 ust. 2 tego rozporządzenia ustanowiono, że w oznakowaniu miodu w opakowaniach podaje się nazwę państwa pochodzenia, w którym miód został zebrany, a w przypadku gdy miód pochodzi z więcej niż jednego państwa, nazwy państw pochodzenia, w których miód został zebrany. Powyższe przepisy obowiązują od 18 kwietnia 2024 r. Należy

nadmienić, że miód w opakowaniach oznakowany w brzmieniu przed dniem wejścia w życie nowych przepisów, może pozostawać w obrocie do wyczerpania zapasów, nie dłużej jednak niż przez okres 24 miesięcy od dnia wejścia w życie zmienionych przepisów.

Ww. przepisy rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych, nie nakładają nowych czy dodatkowych obowiązków na polskich pszczelarzy, którzy sprzedają miód ze swoich pasiek. Zarówno przed jak i po nowelizacji przepisów, pszczelarz obowiązany jest na etykiecie opakowania miodu wskazać państwo pochodzenia, tj.: Polska.

Z wyrazami szacunku

z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Michał Kołodziejczak
Sekretarz Stanu
/podpisano elektronicznie/

Do wiadomości,
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów