



Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego



Hanna Wróblewska

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 5782 postów Dariusza Mateckiego, Michała Wosia, Marcina Warchoła, Mariusza Goska, Dariusza Stefaniuka, Anity Czerwińskiej, Michała Cieślaka, Sebastiana Kalety i Przemysława Drabka z 29 października 2024 roku w sprawie wydatków poniesionych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego i podmioty podległe - nadzorowane na cele promocyjne i reklamowe od 13 grudnia 2023 r., uprzejmie proszę o przyjęcie następujących wyjaśnień.

Ad 1.

Od 13 grudnia 2023 r. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego zrealizowało kampanię promującą Weekend Seniora z Kulturą. Kampania rozpoczęła się 25 września 2024 r. i polegała na emisji spotu na antenach Polskiego Radia PR 1, Regionalnych rozgłośni Polskiego Radia, rozgłośni radiowych Radia Pogoda. Koszt kampanii wyniósł 58 345,22 zł.

Na płatną promocję w mediach społecznościowych od grudnia 2023 r. wydatkowano w sumie 47 210,51 zł. Środki te zostały przeznaczone na zwiększenie zasięgu organicznych postów opublikowanych na Facebooku i Instagramie profilu MKiDN.

Promowaliśmy posty wizerunkowe oraz informacyjne o działaniach Ministerstwa, w tym dotyczące tematów:

- zaproszenia do udziału w naborze wniosków o dofinansowanie projektów w ramach KPO dla Kultury,
- zaproszenia do udziału w naborze wniosków o dofinansowanie termomodernizacji w domach kultury i bibliotekach w ramach unijnych środków,
- promocji wystawy odzyskanych dzieł sztuki, pochodzących z przedwojennych kolekcji warszawskich,
- promocji działań restytucyjnych MKiDN,
- zachęcenia do dołączenia do akcji Ferie z kulturą,
- promocji wystawy „Jan S.P. Kaczmarek-Marzyciel”,
- budowania świadomości o tańcu klasycznym i narodowym: balecie i polonezie,
- międzynarodowej wystawy na Biennale Sztuki 2024 w Wenecji – Pawilon Polski,
- informacji o planowanych inwestycjach w ramach unijnych środków w programie FENiKS rozwijających miejsca kultury w Polsce.

Ad 2.

We wskazanym okresie MKiDN nie zawierało umów z agencjami reklamowymi.

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie <http://bip.mkidn.gov.pl> w zakładce ochrona danych osobowych.

Ad 3.

Tematy zostały wskazane w ad 1. Dodatkowo informuję, że Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego nie gromadzi danych na temat kampanii realizowanych przez instytucje podległe.

Ad 4.

Dane za okres 13.12.2023 – 31.12.2023.

Lp.	TYTUŁ	Liczba egzemplarzy
1.	ARCANA	3
2.	ARCHEOLOGIA ŻYWA	1
3.	ATEST	1
4.	BIBLIOTEKA ANALIZ	1
5.	BIBLIOTEKARZ	1
6.	BIULETYN HISTORII SZTUKI	4
7.	CD-ACTION	1
8.	DIALOG	2
9.	DO RZECZY	8
10.	DO RZECZY HISTORIA	4
11.	DZIENNIK / GAZETA PRAWNA	12
12.	FINANSE PUBLICZNE (PRESSCOM) M	8
13.	FORMAT	1
14.	FORUM AKADEMICKIE	1
15.	GAZETA POLSKA	6
16.	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	6
17.	GAZETA WYBORCZA	2
18.	GOŚĆ NIEDZIELNY	3
19.	IT PRFESSIONAL (PRESSCOM)	1
20.	IT w ADMINISTRACJI	2
21.	KINO	1
22.	KONTEKSTY POLSKA SZTUKA LUDOWA	1
23.	KRONOS	3
24.	KULTURA WSPÓŁCZESNA	3
25.	LITERATURA NA ŚWIECIE	1
26.	MONITOR ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH	3
27.	MÓWIĄ WIEKI	4

28.	NASZ DZIENNIK	5
29.	NEWSWEEK WYD.POL	2
30.	NIEZALEŻNA GAZETA POLSKA-NOWE PAŃSTWO	2
31.	NOWE KSIĄŻKI	1
32.	ODKRYWCA	2
33.	ORZECZNICTWO NSA i WSA	3
34.	ORZECZNICTWO SĄDÓW POLSKICH	3
35.	ORZECZNICTWO SĄD. NAJW. IZ. CYW.	2
36.	PALESTRA	2
37.	PŁACE PRACOWNIKÓW SFERY BUDŻETOWEJ	3
38.	POLITYKA	2
39.	POLSKA THE TIMES	3
40.	POLSKI PRZEGLĄD DYPLOMATYCZNY	1
41.	PORADNIK BIBLIOTEKARZA	1
42.	PORADNIK INSTYTUCJI KULTURY	9
43.	PRAWO NOWYCH TECHNOLOGII	1
44.	PRAWO POMOCY PUBLICZNEJ	1
45.	PRESS	4
46.	PRZEGLĄD BIBLIOTECZNY	1
47.	PRZEGLĄD LEGISLACYJNY	2
48.	PRZEGLĄD PRAWA HANDLOWEGO	2
49.	PRZEGLĄD USAWOD. GOSPODARCZEGO	1
50.	PRZETARGI PUBLICZNE /presscom/	2
51.	PSX EXTREME	1
52.	PULS BIZNESU	2
53.	RACHUNKOWOŚĆ (miesięcznik)	5
54.	RENOWACJA I ZABYTKI	3
55.	ROCZNIK MUZEUM NARODOWEGO W WARSZAWIE: NOWA SERIA	1
56.	ROCZNIK SZTUKI ŚLĄSKIEJ	1
57.	RUCH MUZYCZNY	3
58.	RZECZPOSPOLITA	5
59.	SPOTKANIA Z ZABYTKAMI	4
60.	STUDIA REGIONALNE I LOKALNE	1

61.	STUDIA WAWELIANA	1
62.	SUPER EXPRESS	4
63.	TEATR	3
64.	THE ECONOMIST	2
65.	TYGODNIK POWSZECHNY	2
66.	UWAŻAM RZE HISTORIA	1
67.	W SIECI HISTORIA	3
68.	SIECI	9
69.	ZAMÓWIENIA PUBLICZNE - DORADCA (PUBLICUS)	3
70.	ZESZYTY NAUKOWE UJ Wolters kluwer - Prace z zakresu Własności Intelektualnej	1
71.	ZIELEŃ MIEJSKA	1
72.	WPIS	2

Wydatki na prenumeratę za ten okres wyniosły 3 215,00 zł brutto.

Dane za okres 1.01.2024 - 31.10.2024.

Lp.	Tytuł	Liczba egzemplarzy
1.	ARCANA	1
2.	ARCHEOLOGIA ŻYWA	1
3.	ATEST	1
4.	BIBLIOTEKA ANALIZ	1
5.	BIBLIOTEKARZ	1
6.	BIULETYN HISTORII SZTUKI	4
7.	CD-ACTION	1
8.	DIALOG	1
9.	DO RZECZY	2
10.	DO RZECZY HISTORIA	2
11.	DZIENNIK / GAZETA PRAWNA	12
12.	EKRANY. FILM I MEDIA	1
13.	FINANSE PUBLICZNE (PRESSCOM) M	8
14.	FORMAT	1
15.	FORUM AKADEMICKIE	1
16.	GAZETA POLSKA	1
17.	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	1

18.	GAZETA WYBORCZA	6
19.	GOŚĆ NIEDZIELNY	1
20.	IT PRFESSIONAL (PRESSCOM)	1
21.	IT w ADMINISTRACJI	2
22.	KINO	1
23.	KONTEKSTY POLSKA SZTUKA LUDOWA	1
24.	KRONOS	1
25.	KSIĄŻKI. MAGAZYN DO CZYTANIA	1
26.	KULTURA WSPÓŁCZESNA	4
27.	LITERATURA NA ŚWIECIE	1
28.	MONITOR ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH	3
29.	MÓWIĄ WIEKI	4
30.	NASZ DZIENNIK	1
31.	NEWSWEEK WYD.POL	2
32.	ORZECZNICTWO NSA i WSA	3
33.	ORZECZNICTWO SĄDÓW POLSKICH	3
34.	ORZECZNICTWO SĄD. NAJW. IZ. CYW.	2
35.	PISMO	1
36.	PŁACE PRACOWNIKÓW SFERY BUDŻETOWEJ	3
37.	POLITYKA	4
38.	POLSKA THE TIMES	1
39.	POLSKI PRZEGLĄD DYPLOMATYCZNY	1
40.	PORADNIK BIBLITEKARZA	1
41.	PORADNIK INSTYTUCJI KULTURY	7
42.	PRAWO NOWYCH TECHNOLOGII	1
43.	PRAWO POMOCY PUBLICZNEJ	1
44.	PRESS	3
45.	PRZEGLĄD BIBLIOTECZNY	1
46.	PRZEGLĄD LEGISLACYJNY	2
47.	PRZEGLĄD PRAWA HANDLOWEGO	2
48.	PRZEGLĄD USAWOD. GOSPODARCZEGO	1
49.	PRZETARGI PUBLICZNE /presscom/	1
50.	PSX EXTREME	1
51.	PULS BIZNESU	1

52.	RACHUNKOWOŚĆ (miesięcznik)	5
53.	RENOWACJA I ZABYTKI	3
54.	RUCH MUZYCZNY	3
55.	RZECZPOSPOLITA	4
56.	SPOTKANIA Z ZABYTKAMI	3
57.	STUDIA REGIONALNE I LOKALNE	1
58.	SUPER EXPRESS	2
59.	TEATR	2
60.	THE ECONOMIST	2
61.	TYGODNIK POWSZECHNY	3
62.	SIECI	1
63.	ZAMÓWIENIA PUBLICZNE - DORADCA (PUBLICUS)	3
64.	ZESZYTY NAUKOWE UJ Wolters Kluwer - Prace z zakresu Własności Intelektualnej	1
65.	ZIELEŃ MIEJSKA	1
66.	WPiS	1

Wydatki w tym okresie wyniosły 88 632,00 zł brutto.

Ponadto uprzejmie informuję, że sposób agregacji danych nie pozwala na inne wyszczególnienie wydatków poniesionych z tego tytułu.

Ad 5.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego nie realizowało zadań własnych tego typu.

Ad 6.

Założenia planu budżetowego na 2024 r. w odniesieniu do działań promocyjnych i reklamowych o szerokim zakresie zaplanowano na kwotę 2 720 000,00 zł, ale kwota ta nie została wydatkowana w całości. Pragnę podkreślić, że plany budżetowe na 2024 r. powstały i zostały zatwierdzone w połowie roku 2023, czyli jeszcze przez poprzednie kierownictwo urzędu. Na rok 2025 planowane jest zmniejszenie wydatków na cele promocyjne i reklamowe o ok. 24% w stosunku do kwoty na rok bieżący.

Z poważaniem

z up. MINISTRA KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

PODSEKRETARZ STANU

Marta Cienkowska