



Minister Aktywów Państwowych

Jakub Jaworowski

BM.I.053.282.2024

IK: 1031395

Warszawa, 20 listopada 2024 r.

**Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej**

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej udzielam odpowiedzi na zapytanie K10ZAP1877 Pani Wioletty Marii Kulpy, Posłanki na Sejm RP, z dnia 29 października 2024 r.

Zgodnie z przepisem art. 9b ustawy z dnia 4 września 1997 r. o działach administracji rządowej, dział aktywa państwowe, którym kieruje Minister Aktywów Państwowych, obejmuje sprawy dotyczące gospodarowania mieniem państwowym, w tym wykonywania praw majątkowych i osobistych przysługujących Skarbowi Państwa, jak również ochrony jego interesów – z wyjątkiem spraw, które na mocy przepisów odrębnych przypisane są innym działom. Minister Aktywów Państwowych reprezentuje Skarb Państwa w wyżej określonym zakresie.

Minister Aktywów Państwowych, wykonując prawa z akcji należących do Skarbu Państwa w spółce ORLEN S.A. (dalej: ORLEN, Spółka), realizuje uprawnienia wynikające z praw korporacyjnych, które są ściśle określone w przepisach prawa, w szczególności w ustawie z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych (dalej: KSH) oraz Statucie Spółki. Stosownie do regulacji art. 368 KSH prowadzenie spraw spółki należy do kompetencji zarządu, a zgodnie z art. 3751 KSH walne zgromadzenie i rada nadzorcza nie mogą wydawać zarządowi wiążących poleceń dotyczących prowadzenia spraw spółki. W związku z powyższym Minister Aktywów Państwowych, działając jako akcjonariusz Skarbu Państwa, nie ma uprawnień do ingerowania w prowadzenie bieżących spraw Spółki.

ORLEN posiada status spółki publicznej, której akcje notowane są na rynku regulowanym, co powoduje, że zobowiązana jest, zgodnie z właściwymi przepisami ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, do przekazywania do publicznej wiadomości informacji bieżących i okresowych. Tryb, rodzaj, zakres i formę informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych określa rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim. Zgodnie z przepisami przedmiotowej ustawy emitenci papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym są obowiązani zapewnić posiadaczom papierów tego samego rodzaju, w takich samych okolicznościach, jednakowe traktowanie. W związku z powyższym, każdy akcjonariusz Spółki powinien być równo traktowany w zakresie dostępu do informacji, dotyczących jej działalności.

Działając w wyżej określonych uwarunkowaniach prawnych, Ministerstwo Aktywów Państwowych zwróciło się do ORLEN z prośbą o odniesienie się do spraw zawartych w przedmiotowym zapytaniu poselskim.

W przekazanej odpowiedzi Spółka podkreśliła, że z racji umiejscowienia swojej siedziby w sposób szczególny angażuje się w działania sponsoringowe skierowane do lokalnej społeczności Płocka, której integralną częścią jest wiele pracowników i pracowników ORLEN. Jak poinformowała Spółka, jej działania sponsoringowe w powiecie płockim obejmują różnorodne projekty, które mają istotny wpływ na rozwój miasta i jego mieszkańców, promując aktywny tryb życia, edukację i kulturę. Każdy z prowadzonych i planowanych projektów jest weryfikowany pod kątem formalnym i merytorycznym, jak również pod kątem realizacji celów biznesowych Spółki. Systemowe podejście do sponsoringu i kolejne uruchamianie programy, w tym Sportowy ORLEN, nie ograniczają lokalnego zaangażowania Spółki w społeczność Płocka i jego okolic. Projekty te podlegają natomiast ogólnym regułom, które Spółka wdraża do sponsoringu i układają te działania w logiczną całość. Jakkolwiek zaangażowanie ORLEN w płockie kluby uwzględnia rolę i znaczenie tego miasta, to każda podejmowana współpraca oceniana jest wyłącznie przez pryzmat efektów, znaczenia dla biznesu prowadzonego przez Spółkę oraz wpływu i znaczenia tej aktywności dla społeczności Płocka.

Spółka podkreśla, że jej ambicją jest prowadzenie działań sponsoringowych w taki sposób, aby stały się przykładem najlepszych praktyk w tym zakresie, szczególnie pod względem transparentności i efektywności wydatkowanych środków. Z tej przyczyny ORLEN przykładą dużą wagę do ewaluacji poszczególnych projektów czy programów sponsoringowych pod kątem ich zgodności ze swoimi wartościami, a także pod kątem ich wpływu na realizację celów zapisanych w strategii biznesowej ORLEN. Spółka nie planuje zmian w zakresie ogólnych kwot przeznaczanych na cele sponsoringowe oraz stoi na stanowisku, że długoterminowe partnerstwa z lokalnymi organizacjami przynoszą wymierne korzyści zarówno mieszkańcom, jak i społecznościom, w których Grupa ORLEN prowadzi działalność.

Spółka przekazała, że program Sportowy ORLEN ma charakter ogólnopolski i jest skierowany do lokalnych, amatorskich klubów sportowych. Jego nadrzędnym celem jest aktywizacja fizyczna dzieci i młodzieży poprzez ułatwienie dzieciom czerpania radości z uprawiania sportu. Program Sportowy ORLEN nie zamyka amatorskim klubom sportowym z Płocka możliwości wnioskowania o wsparcie sponsoringowe. Jak podkreśliła Spółka, w regulaminie programu jasno wskazano, że kluby funkcjonujące w sąsiedztwie kluczowych aktywności Grupy ORLEN (w tym w Płocku) mogą liczyć na dodatkowe punkty przy ocenie wniosków. Kluby z powiatu płockiego, podobnie jak te z całej Polski, mogą ubiegać się równocześnie o wsparcie z programu Sportowy ORLEN, jak i w ramach standardowego wniosku o umowę sponsoringową z firmą. Spółka wyjaśniła również, że Program Sportowy ORLEN wyłącza sekcje piłki nożnej, ponieważ Spółka ma w swoim portfolio już wiele inicjatyw z zakresu wsparcia rozwoju dziecięcej i młodzieżowej piłki nożnej w Polsce, takich jak Piłkarska Przyszłość z ORLENEM czy wsparcie projektów Polskiego Związku Piłki Nożnej. Spółka nadmieniła także, że Program Sportowy ORLEN nie ma żadnego negatywnego wpływu na dotychczasową współpracę firmy z płockimi klubami piłki nożnej – zarówno zawodowymi, jak i amatorskimi.

W przekazanej odpowiedzi Spółka poinformowała też, że umowy z klubami sportowymi Wisła Płock oraz ORLEN Wisła Płock zostały przedłużone, jednakże wszelkie informacje dotyczące wartości tych umów czy dynamiki zmian tych wartości objęte są tajemnicą handlową. Spółka podkreśliła, że obydwa kluby stanowią trzon działań Spółki w Płocku, natomiast określona w umowach większa ilość świadczeń, które mają realizować kluby na rzecz sponsora, to wyraz dbałości ORLEN o jak najwyższe standardy przejrzystości umów sponsoringowych oraz zapewnienie adekwatności świadczeń do otrzymywanych przez kluby w ramach umów środków finansowych.

Spółka poinformowała również, że podejmuje działania zmierzające do stworzenia programu dedykowanego dla podmiotów, które promują działania kulturalne wśród

najmłodszych, podobnego do programu Sportowy ORLEN, jednak ze względów biznesowych nie zostały one dotychczas ujawnione.

Przekazując powyższe chciałbym również poinformować, że Ministerstwo Aktywów Państwowych finalizuje prace, zmierzające do opublikowania *Dobrych praktyk w zakresie prowadzenia sponsoringu sportu przez Spółki z udziałem Skarbu Państwa*. Dokument ten będzie zawierał zbiór rekomendacji, które w opinii Ministerstwa, mogą przyczynić się do wzrostu wartości i budowy pozytywnego wizerunku przedsiębiorstw, znajdujących się w domenie Skarbu Państwa a jednocześnie spowodują poprawę przejrzystości i gospodarności w wykorzystywaniu środków finansowych, przeznaczanych przez spółki na prowadzenie sponsoringu sportu.

Z poważaniem
Jakub Jaworowski
Minister

dokument podpisany elektronicznie
1031395.3717680.2977877

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów