

Załącznik 1. Wydatki poniesione na realizację zadań MSZ z wykorzystaniem mediów tradycyjnych i cyfrowych

Lp.	Wydawca/Wykonawca	Tytuł prasowy/program telewizyjny/audycja radiowa/portal/inne	Promowany komunikat	Kwota (zł)
1	LIGHTHOUSE Michał Gmitruk	Media Społecznościowe	Wykonanie produkcji filmowych dokumentujących wydarzenia organizowane przez MSZ w okresie od 31.01.2023 r. do 31.01.2024 r.	103 293,00
2	ARTNOVA Artur Dmochowski	Media Społecznościowe	Opracowanie graficzno-cyfrowe dwóch poradników oraz 5-10 grafik/infografik do wykorzystania w mediach społecznościowych	29 200,00
3	FAT FROGS MEDIA Beata Chodkowska	YouTube	Usługa doradztwa i wsparcia w prowadzeniu kanału komunikacji video na platformie YT	22 140,00
4	Twitter Online Ads Dublin IRL	Twitter, obecnie X	Kampania informacyjna, celem której było zwiększenie świadomości Polaków za granicą o możliwości głosowania w wyborach europejskich i rejestracji	2 133,94
5	Fundacja CultureLab	Inne	Przygotowanie i realizacja warsztatów edukacyjnych na temat Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ w trakcie obchodów Dnia Dziecka w KPRM w dniu 1 czerwca 2024 r.	10 400,00
6	Dziennik Gazeta Prawna	Tytuł prasowy	Ogłoszenia prasowe informujące o możliwości zgłaszania się do naboru kandydatów na urząd sędziego Europejskiego Trybunału Praw Człowieka	3 690,00
7	Gazeta Wyborcza	Tytuł prasowy	Ogłoszenia prasowe informujące o możliwości zgłaszania się do naboru kandydatów na urząd sędziego Europejskiego Trybunału Praw Człowieka	2 206,62
8	Rzeczpospolita	Tytuł prasowy	Ogłoszenia prasowe informujące o możliwości zgłaszania się do naboru kandydatów na urząd sędziego Europejskiego Trybunału Praw Człowieka	7 704,72
9	Polityka	Tytuł prasowy	Dodatek stanowiący integralną część tygodnika "Polityka" poświęcony tematyce unijnej i europejskiej nakład 115 tys. egzemplarzy (wersja papierowa oraz abonament cyfrowy)	73 800,00