



Sprawa: Interpelacja nr 5434
Znak sprawy: DNK7.054.12.2024
Kontakt: Kancelaria MF
tel.: +48 22 694 55 55
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Odpowiedź na interpelację nr 5434

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 5434 złożoną przez Panią Posel Martę Stożek w sprawie *loterii promocyjnych organizowanych przez youtuberów*, przekazuję na ręce Pana Marszałka poniższe wyjaśnienia.

Na wstępie chciałbym wskazać, że zasady urządzania gier hazardowych reguluje ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych¹ zwana dalej: Ustawą. Zgodnie z art. 1 ust. 1 Ustawy określa ona warunki urządzania gier hazardowych, zasady prowadzenia działalności w tym zakresie oraz zasady opodatkowania podatkiem od gier. W myśl art. 1 ust. 2 Ustawy grami hazardowymi są gry losowe, zakłady wzajemne, gry w karty i gry na automatach. Do kategorii gier losowych należą loterie promocyjne, w których uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe (art. 2 ust. 1 pkt 10 Ustawy). Uczestnikami loterii promocyjnej mogą być nie tylko osoby pełnoletnie, ale również osoby, które nie ukończyły 18 lat, co wynika z art. 27 ust. 2 Ustawy. Urządzanie loterii promocyjnej jest dozwolone na podstawie zezwolenia, którego udziela właściwy dyrektor izby administracji skarbowej (art. 3, art. 32 ust. 3 i 4 Ustawy). Dokonuje on również zatwierdzenia regulaminu tego rodzaju gry hazardowej (art. 60 ust. 3 Ustawy). Działanie to odbywa się w

¹(Dz. U. z 2023 r. poz. 227

oparciu
o dokumenty i informacje przedłożone przez organizatora loterii.

W przypadku stwierdzenia uchybień, organ udzielający zezwolenia może wezwać podmiot, któremu zostało ono udzielone, do ich usunięcia w wyznaczonym terminie i powiadomienia tego organu o terminie i sposobie ich usunięcia (art. 58 Ustawy). Z kolei przypadki, w których taki organ cofa zezwolenie, w całości lub w części, zostały określone w art. 59 ust. 1 Ustawy. Po wydaniu ww. zezwolenia, obowiązkiem każdego organizatora loterii jest zadbanie o legalne przeprowadzenie loterii promocyjnej, zgodnie z zatwierdzonym regulaminem gry. Co więcej, nad prawidłowym przebiegiem loterii promocyjnej czuwa dedykowana osoba nadzorująca (posiadające stosowne kwalifikacje) wyznaczona/zatrudniona przez organizatora. Niezależnie od tego, również organy podatkowe oraz organy ścigania monitorują m.in. ten obszar i w przypadku naruszania zasad organizowania i urządzania loterii, podejmują adekwatne działania zaradcze.

Odnosząc się do pytań Pani Poseł o działania w sprawie loterii „7AUT 2 i DOM X BUDDA” i spółki „LUPULOS MEDIA”, informuję, że nie jest możliwe udzielenie informacji w tym zakresie przez Ministerstwo Finansów, z uwagi na ograniczenia prawne, związane m.in. z trwającymi postępowaniami prowadzonymi przez organy ścigania i prokuraturę.

Informuję również, że aktualnie w Ministerstwie Finansów nie są prowadzone prace legislacyjne mające na celu nowelizację ustawy o grach hazardowych w zakresie zasad urządzania loterii promocyjnych.

Przedstawiając powyższe wyjaśnienia wyrażam nadzieję, że zostaną one uznane przez Pana Marszałka i Panią Poseł za wystarczające.

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów

Zbigniew Stawicki

Podsekretarz Stanu Zastępca Szefa Krajowej Administracji Skarbowej