



Minister Klimatu i Środowiska

DLŁ-WNO.050.72.2024.RB
3171744.13955128.11224763
Warszawa, 10-12-2024

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP
Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację Pana Posła Jarosława Wałęsy w sprawie wydatków reklamowych w PGL Lasy Państwowe, K10INT2680, przedstawiam poniższe informacje.

Czy Ministerstwo pozyskało informacje kto stał się beneficjentem środków finansowych przeznaczonych na powyższą kampanię? Jeśli tak, to czy Ministerstwo zamierza podjąć odpowiednie kroki prawne celem rozliczenia publicznych środków finansowych?

Czy planowane jest wdrożenie procedur kontrolnych mających na celu zapobieganie nadużyciom oraz nieprawidłowościom w wydatkowaniu środków publicznych na cele reklamowe?

W związku uzasadnionymi przypuszczeniami dotyczącymi prowadzenia kampanii reklamowej w Państwowym Gospodarstwie Leśnym Lasy Państwowe przeprowadzony został audyt w wyniku którego Kancelaria adwokacka na podstawie udzielonego pełnomocnictwa złożyła, w imieniu Lasów Państwowych, do prokuratury zawiadomienie o uzasadnionym podejrzeniu popełnienia przestępstwa. Wysokość zaangażowania środków finansowych Lasów Państwowych została określona w zawiadomieniu na kwotę 65 mln zł. Do zawiadomienia został dołączony zestaw załączników stanowiący niejako formę podsumowania wyników audytu. Z dniem 10.09.2024 r. Prokuratura Okręgowa w Poznaniu wszczęła śledztwo w związku z zadaniem inwestycyjnym dotyczącym wykonania billboardów promujących działalność Lasów Państwowych. Aktualnie sprawa jest prowadzona przez Prokuraturę Okręgową w Poznaniu i ma charakter niejawnny.

Z wyrazami szacunku

Z up. Ministra

Mikołaj Dorożala
Podsekretarz Stanu
Ministerstwo Klimatu i Środowiska
/ – podpisany cyfrowo/

Do wiadomości:
Departament Spraw Parlamentarnych w kancelarii Prezesa Rady Ministrów

