



Ministerstwo Cyfryzacji

Sekretarz Stanu
Dariusz Standerski

BM.WP.057.97.2024
Warszawa, 19 grudnia 2024 r.

**Szanowny Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP**

Dot. pisma z 31 lipca br. Pośła na Sejm RP Pani Magdaleny Sroki w sprawie wydatków ponoszonych na promocję i reklamę w Ministerstwie Cyfryzacji (interpelacja nr 4095)

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane przez Pośła pytania.

Ad 1) Ile środków w 2023 r. na działania marketingowe, reklamę, promocję i informację wydało Ministerstwo Cyfryzacji oraz jednostki podległe na rzecz konkretnych wydawców prasy, radia, telewizji, Internetu łącznie oraz w podziale na wydawców i tytuły (uprzejmie proszę o podanie informacji w układzie: kwota, wydawca, tytuł prasowy/program telewizyjny/audycja radiowa /portal)? Proszę o uwzględnienie wydatków z budżetu państwa i funduszy europejskich. Jaką kwotę zaplanowano w budżecie na 2024 rok na ten cel?

Ad 2) Co było przedmiotem najczęstszych zamówień? Proszę podać tematy, których dotyczyły główne reklamy, ogłoszenia i komunikaty zlecane przez Ministerstwo Cyfryzacji i podległe mu instytucje w prasie, radiu, telewizji i portalom internetowym w 2023 roku.

Proszę o przedstawienie szczegółowych informacji:

a) z jakimi agencjami reklamowymi zostały podpisane umowy, na jakie kwoty oraz w jaki sposób wybierane były agencje reklamowe do prowadzenia działań marketingowych,

b) jakie działania reklamowe, promocyjne oraz promujące kampanie społeczne prowadziło ministerstwo w 2023 roku. Proszę o podanie kwot, jakie otrzymały od ministerstwa poszczególne media. Jakie wydatki na ten cel zaplanowano w 2024 roku?

Proszę o przedstawienie pełnej listy podmiotów z wyszczególnieniem nazwy zlecenia, kwoty oraz nazwy podmiotu, któremu udzielono zlecenia na marketing, PR, promocje działań oraz prowadzenie kampanii społecznych.

Na wstępie należy poinformować, że kampanie prowadzone przez Ministerstwo Cyfryzacji w 2023 r. miały charakter informacyjny i edukacyjny, a co za tym idzie należy je zakwalifikować do kampanii o charakterze społecznym, a nie reklamowym.

W 2023 r. Ministerstwo kontynuowało realizację kampanii rozpoczętych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów, obsługującą Ministra Cyfryzacji od października 2020 r. do kwietnia 2023 r.

Kampanie dotyczyły różnych aspektów związanych z cyfryzacją, przy czym w 2023 r. były skoncentrowane na 2 obszarach tematycznych:

- edukacji nt. cyberzagrożeń i sposobach radzenia sobie z nimi,
- promocji nowej wersji aplikacji mObywatel 2.0., w tym wprowadzenia mDowodu.

Ministerstwo Cyfryzacji aktywnie korzystało ze środków europejskich na potrzeby finansowania kampanii. Przykładowo, dwie główne kampanie realizowane w 2023 r. były finansowane w ramach:

- kompleksowego projektu pn. „Kampanie edukacyjno-informacyjne” na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych. Projekt był realizowany wspólnie Państwowym Instytutem Badawczym NASK w latach 2017-2023 r.
- projektu „Rozwój Systemu Rejestrów Państwowych”, który polegał na tworzeniu i wdrożeniu e-usług, ale przewidziano w nim także środki na ich promocję.

Obydwa ww. projekty zostały sfinansowane w 85% ze środków europejskich, a jedynie w 15% ze środków krajowych.

Ponadto informuję, że wydatki planowane na kampanie edukacyjno-informacyjne w 2024 r. będą także w większości finansowane ze środków UE. Na przykład w ramach kontynuacji projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych” - projekt jest realizowany wspólnie Państwowym Instytutem Badawczym NASK w latach 2024-2027 i finansowany z programu FERC. W ramach tego projektu Ministerstwo planuje uruchomić kontynuację kampanii promującej aplikację mObywatel oraz zachęcającej do korzystania z e-usług publicznych. Planujemy rozpocząć kampanię pod koniec 2024 r. i emitować ją do końca 2025 r. Budżet na 2024 r. wynosi około 5 mln zł, a główna część kampanii będzie emitowana w 2025 r.

Szczegółowe informacje przedstawia poniższa tabela.

2023 r.			
Kampania	Kanały, w których emitowano materiały	Koszt realizacji (zł brutto)	Wykonawca (podmiot z którym zawarto umowę)
Kampania informacyjna „Fałszywe SMSy” (odstona 2) Kampania informacyjna ostrzegająca przed cyberzagrożeniami w postaci fałszywych SMSów. Kampania było kontynuowana w marcu i kwietniu 2023 r. W kampanii emitowano spot informacyjny w telewizji i radio, a także emitowano materiały w prasie i internecie. Okres emisji: 03-04.2023 Kampania prowadzona w ramach projektu pn. „Kampanie edukacyjno-	Polsat, Polsat News, TV4, TV6, Polsat 2, Polsat Film, Polsat Cafe, Super Polsat, Polsat Sport, Polsat Film	698 336,19 zł	Polsat Media Spółka Sp. z o. o. (dawniej: Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k.)
	TVP 1, TVP 2, TVP3, TVP info, TVP Kobieta, TVP seriale, TVP Sport, TVP Rozrywka, TVP Nauka, TVP Dokument, TVP Historia, TVP ABC, TVP Kultura, TVP HD, TVP Polonia	850 000,00 zł	Telewizja Polska S.A.
	Biznes24	5 043,00 zł	BIZNES24 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
	Echo 24	10 000,00 zł	Telewizja Echo24 Sp. z o.o.
	TV Republika	51 660,00 zł	Telewizja Republika S.A.
	Polskie Radio – Pakiet Trójwymiar (Jedynka, Trójka, Czwórka, PR24)	297 300,40 zł	Polskie Radio S.A.

<p>informacyjne” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.</p>	<p>Dzienniki Regionalne Polska Press: Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Polski, Dziennik Zachodni, Echo Dnia, Express Bydgoski, Express Ilustrowany, Gazeta Krakowska, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Wrocławska, Gazeta Współczesna, Głos Dziennik Pomorza, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny, Nowości Dziennik Toruński, Polska Metropolia Warszawska</p> <p>Serwisy regionalne Polska Press: gp24.pl; gs24.pl, gk24.pl, dziennikbałtycki.pl, gazelubuska.pl, expressbydgoski.pl, nowosci.com.pl, pomorska.pl, gloswielkopolski.pl, gazetawroclawska.pl, nto.pl, dziennikzachodni.pl, gazetarakowska.pl, dziennikpolski24.pl, dzienniklodzki.pl, expressilustrowany.pl, nowiny24.pl, echodnia.eu, wspolczesna.pl, poranny.pl, to.com.pl, kurierlubelski.pl</p> <p>Serwisy naszemiasto.pl (520 serwisów miejskich)</p> <p>Pakiet świadczeń: - na portalu AntyWeb, - na portalu Salon24, - w ramach Cyfrowego Forum wGospodarce.pl, - we Wprost (seria materiałów i reklam w tygodniku i na portalu)</p> <p>Artykuły i reklamy w: Super Express, Gazeta Polska, Gazeta Polska Codziennie</p>	<p>774 363,12 zł</p>	<p>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz (agencja reklamowa obsługująca emisję materiałów)</p>
<p>Kampania informacyjna "ABC Cyberbezpieczeństwa"</p> <p>Okres emisji: 04-06.2023 Kampania prowadzona w ramach projektu pn. „Kampanie edukacyjno- informacyjne” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.</p>	<p>Telewizja: TV Republika</p>	<p>154 980,00 zł</p>	<p>Telewizja Republika S.A.</p>

<p>Kampania informacyjna nt. pomocy dla obywateli Ukrainy dostępnej na portalu z ofertami pracy Praca w Polsce (www.pracawpolsce.gov.pl)</p>	<p>Internet: reklamy na Facebook, Instagram, Google (GDN, wyszukiwarka)</p>	<p>129 969,54 zł</p>	<p>IDEO FORCE Sp. z o.o. (agencja obsługująca emisję kampanii)</p>
<p>Kampania informacyjna nt. wdrożenia nowych e-usług paszportowych: elektronicznego złożenia wniosku o paszport dla dziecka oraz elektroniczne wyrażenie zgody na wydanie dziecku paszportu. Okres emisji: 03-04.2023 Kampania była realizowana w ramach Projektu „Rozwój Systemów Rejestrów Państwowych” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014- 2020.</p>	<p>RMF, RMF MAXXX</p>	<p>189 939,82 zł</p>	<p>Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k.</p>
	<p>Radio ESKA (sieć)</p>	<p>109 579,80 zł</p>	<p>TIME S.A.</p>
	<p>Artykuły na portalach: kobieta.wp.pl portalparentingowy.pl mjakmama24.pl</p>	<p>33 000,00 zł</p>	<p>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz (agencja obsługująca emisję materiałów)</p>
<p>Kampania informacyjna "Włącz weryfikację dwuetapową"</p> <p>Kampania informacyjna była prowadzona wspólnie z firmą Google i NASK. Zachęcała ona do korzystania z dwuetapowej weryfikacji w serwisach internetowych. Emisja: 05.2023 Kampania prowadzona w ramach projektu pn. „Kampanie edukacyjno-informacyjne” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.</p>	<p>TVP1, TVP2</p>	<p>334 995,67 zł</p>	<p>Telewizja Polska S.A.</p>
	<p>Polsat, Polsat 2, TV4, TV6</p>	<p>335 000,00 zł</p>	<p>Polsat Media Spółka Sp. z o. o. (dawniej: Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k.)</p>
	<p>Radio VOX (Białystok, Gdańsk, Gdynia, Katowice, Kielce, Koszalin, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Płock, Poznań, Rzeszów, Siedlce, Szczecin, Warszawa, Wrocław, Zielona Góra, Radom, Grójec, Gorzów)</p>	<p>19 923,54 zł</p>	<p>TIME S.A.</p>
	<p>RMF</p>	<p>72 925,30 zł</p>	<p>Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sk.</p>
	<p>Audytarium 17 (Radio Gdańsk, Polskie Radio Katowice, Radio Łódź, Polskie Radio Lublin, Radio zachód, Radio Kraków, Radio Opole, Polskie Radio Rzeszów, Radio dla Ciebie, PIK Polskie Radio, Radio Poznań, Radio Kielce, Radio Olsztyn, Radio Szczecin, Radop Wrocław, Polskie Radio Białystok, Polskie Radio Koszalin)</p>	<p>49 979,08 zł</p>	<p>Audytarium 17 Sp. z o. o.</p>
	<p>Polskie Radio – Pakiet Trójwymiar (Jedynka, Trójka, Czwórka, PR24)</p>	<p>50 000,00 zł</p>	<p>Polskie Radio S.A.</p>

	<p>Prasa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dzienniki Polska Press - Kurier Poranny, Gazeta Współczesna, Polska Metropolia Warszawska, Echo Dnia, Dziennik Łódzki, Express Ilustrowany, Gazeta Codzienna Nowiny, Kurier Lubelski, Gazeta Krakowska, Dziennik Polski, Dziennik Zachodni, Nowa Trybuna Opolska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Nowości Dziennik - Toruński, Express Bydgoski, Głos - Dziennik Pomorza, Dziennik Bałtycki <ul style="list-style-type: none"> • Super Express • Magazyny TV (Bauer) - Tele Tydzień, To i Owo, TV14 	137 707,48 zł	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz (agencja obsługująca emisję kampanii)
<p>Kampania informacyjna "Włącz weryfikację dwuetapową" (kontynuacja)</p> <p>Emisja: 06.2023 Kampania prowadzona w ramach projektu pn. „Kampanie edukacyjno-informacyjne” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.</p>	TVP1, TVP2	131 443,86 zł	Telewizja Polska S.A.
	TVP1, TVP2	399 395,36 zł	Telewizja Polska S.A.
	Polsat, TV4, TV6, Polsat 2	399 937,94 zł	Polsat Media Spółka Sp. z o. o.
<p>Kampania informacyjna nt. cyberzagrożeń</p> <p>Kampania informacyjna nt. cyberzagrożeń prowadzona wspólnie z NASK. Kampania składała się z 5 oślon tematycznych, które były emitowane przez kilka miesięcy.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kampania RTV (silne hasła, fałszywe sklepy, fałszywe inwestycje) • Kampania prasowa, internetowa i DOOH (silne hasła, fałszywe sklepy, fałszywe płatności, fałszywe załączniki, fałszywe inwestycje) <p>Okres emisji: 06-11.2023</p> <p>Kampania prowadzona w</p>	Audytorium 17 (Radio Gdańsk, Polskie Radio Katowice, Radio Łódź, Polskie Radio Lublin, Radio zachód, Radio Kraków, Radio Opole, Polskie Radio Rzeszów, Radio dla Ciebie, PIK Polskie Radio, Radio Poznań, Radio Kielce, Radio Olsztyn, Radio Szczecin, Radop Wrocław, Polskie Radio Białystok, Polskie Radio Koszalin)	99 874,03 zł	Audytorium 17 Sp. z o. o.
	Polskie Radio – Pakiet Trójwymiar (Jedynka, Trójka, Czwórka, PR24)	120 000,00 zł	Polskie Radio S.A.
	Rafio Bezpieczna Podróż	10 000,00 zł	FUNDACJA EMANIO ARCUS
	RMF FM, RMF Classic	504 265,56 zł	Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sk.
	RMF FM, RMF Classic	514 856,48 zł	Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sk.

<p>ramach projektu pn. „Kampanie edukacyjno-informacyjne” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.</p>	<p>Pakiet Total Time (Eska, Supernova, Plus, Vox – 66 stacji) ESKA Bełchatów, ESKA Beskidy, ESKA Białystok, ESKA Braniewo, ESKA Bydgoszcz, ESKA Elbląg, ESKA Gorzów, ESKA Grudziądz, ESKA Iława, ESKA Kalisz, ESKA Katowice, ESKA Kielce, ESKA Koszalin, ESKA Kraków, ESKA Kraśnik, ESKA Leszno, ESKA Lublin, ESKA Łomża, ESKA Łódź, ESKA Małopolska, ESKA Olsztyn, ESKA Opole, ESKA Ostrzeszów, ESKA Piła, ESKA Płock, ESKA Poznań, ESKA Przemyśl, ESKA Radom, ESKA Rock Warszawa, ESKA Rzeszów, ESKA Siedlce, ESKA Starachowice, ESKA Szczecin, ESKA Szczecinek, ESKA Tarnów, ESKA Toruń, ESKA Trójmiasto, ESKA Warszawa, ESKA Wrocław, ESKA Zamość, ESKA Zielona Góra, ESKA Żary; SuperNova Kraków, SuperNova Łódź, SuperNova Nowy Sącz, SuperNova Opole, SuperNova Rzeszów, SuperNova Szczecin, SuperNova Toruń, SuperNova Trójmiasto, SuperNova Warszawa, SuperNova Wrocław, SuperNova Jelenia Góra, SuperNova Trzebnica, SuperNova Kielce, SuperNova Konin; PLUS Gryfice, PLUS Koszalin, PLUS Kraków, PLUS Lipiany, PLUS Łódź, PLUS Szczecin, PLUS Podhale, PLUS Olsztyn, PLUS Lublin; VOX Białystok, VOX Gdańsk, VOX Gdynia, VOX Katowice, VOX Kielce, VOX Koszalin, VOX Kraków, VOX Lublin, VOX Łódź, VOX Olsztyn, VOX Płock, VOX Poznań, VOX Rzeszów, VOX Siedlce, VOX Szczecin, VOX Warszawa, VOX Wrocław, VOX Zielona Góra, VOX Radom, VOX Grójec, VOX Gorzów</p>	259 574,27 zł	TIME S.A.
	<p>Polsat, Polsat 2, Czwórka, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat News, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport, Super Polsat, Szóstka, Disco Polo Music</p>	1 359 612,60 zł	Telewizja Polsat
	<p>PULS, PULS2</p>	199 999,00 zł	Telewizją Puls Sp. z o.o.
	<p>TV Trwam</p>	39 975,00 zł	Fundacja Lux Veritatis
<p>TV Echo24</p>	10 000,00 zł	Telewizja Echo24 Sp. z o.o.	

	TVP 1, TVP 2, TVP3, TVP info, TVP Kobieta, TVP seriale, TVP Sport, TVP Rozrywka, TVP Nauka, TVP Dokument, TVP Historia, TVP ABC, TVP Kultura, TVP HD, TVP Polonia	602 000,00 zł	Telewizja Polska S.A.
	TVP1, TVP2	287 425,08 zł	Telewizja Polska S.A.
	TVP 1, TVP 2, TVP3, TVP info, TVP Kobieta, TVP seriale, TVP Sport, TVP Rozrywka, TVP Nauka, TVP Dokument, TVP Historia, TVP ABC, TVP Kultura, TVP HD, TVP Polonia	350 000,00 zł	Telewizja Polska S.A.
	TV Index	7 503,00 zł	OIDAR Sp. z o.o.
	TV Opolska (Nysa)	24 969,00 zł	Stowarzyszenie Ad Astra
	Starnowa.tv.	7 500,00 zł	RiX Media Spółka z o.o.
	TV Bełchatów	6 000,00 zł	DOLSAT Sp. z o.o.
	TV WTK	7 999,90 zł	Wielkopolska Telewizja Kablowa Sp. z o.o.
	TV Astra	9 963,00 zł	TV ASTA Sp. z o.o.
	TV Dami Radom	8 000,00 zł	Grupa Medialna Sp. z o.o.
	TV Echo24	22 000,00 zł	Telewizją Echo24 Sp. z o.o.
	TV Morąg	7 995,00 zł	Agencja Artystyczna ELVI Mariusz Brodzik
	TV Świętokrzyska	7 999,99 zł	„TELEWIZJA ŚWIĘTOKRZYSKA Andrzej Kazanowski”
	TV Podlasie	3 321,00 zł	„Telewizja Kablowa, Hajnówka, Kiełdyś, Kiryluk”
	TV DAMI Jelenia Góra	5 904,00 zł	„Studio Izery Natalia Rytkiewicz”
	TV Bielsko	11 070,00 zł	BTV Studio Sp. z o. o.
	TV Lubelska	9 822,10 zł	PK Productions Spółka z o.o.
	TV Max	7 999,92 zł	Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.
	Polska Telewizja Regionalna PTVR	7 800,00 zł	Polska Telewizja Regionalna Jacek Ruda
	TV Kujawy	7 822,80 zł	Medialne Centrum Kujaw sp. z o. o
	Twoja Telewizja Morska	7 963,02 zł	Twoja Telewizja Morska sp. z o.o.
	Audytorium 17 (Radio Gdańsk, Polskie Radio Katowice, Radio Łódź, Polskie Radio Lublin, Radio zachód, Radio Kraków, Radio Opole, Polskie Radio Rzeszów, Radio dla Ciebie, PIK Polskie Radio, Radio Poznań, Radio Kielce, Radio Olsztyn, Radio Szczecin, Radop Wrocław, Polskie Radio Białystok, Polskie Radio Koszalin)	94 833,00 zł	Audytorium 17 Sp. z o.o.
	Polskie Radio – Jedyńka, Trójka	94 999,99 zł	Polskie Radio S.A.
	RMF FM, RMF MAXXX, RMF Classic	449 778,27 zł	Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp z o.o.
Kampania informacyjna nt.	Super Express	135 792,00 zł	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.,

cyberzagrożeń (cd.) - prasa	Gość Niedzielny	29 224,80 zł	Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz (agencja obsługująca emisję materiałów)
	Tele Tydzień	163 122,60 zł	
	TV14	18 819,00 zł	
	To&Owo	54 919,50 zł	
	Chwila dla Ciebie	73 800,00 zł	
	Przyjaciółka	243 718,66 zł	
	Tygodnik opinii	129 095,02 zł	
	Gazeta Polska	285 975,00 zł	
	Wprost (artykuły i reklamy w tygodniku i na portalu wprost.pl)	319 800,00 zł	
	Prasa regionalna: Kurier Poranny, Gazeta Współczesna, Polska Matropolia Warszawska, Echo Dnia, Dziennik Łódzki, Express Ilustrowany, Gazeta Codzienna Nowiny, Kurier Lubelski, Gazeta Krakowska, Dziennik Polski, Dziennik Zachodni, Nowa Trybuna Opolska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Nowości Dziennik - Toruński, Express Bydgoski, Głos - Dziennik Pomorza, Dziennik Bałtycki, Gazeta Olsztyńska, Nasz Olsztyniak, Nasza Gazeta Mikołów, Passa, Tygodnik Zamojski, Gazeta Iławska, Gazeta Giżycka, Gazeta Nowomiejska, Gazeta Nidzicka, Gazeta Ostródzka	306 443,60 zł	

	<p>Prasa lokalna: Gazeta Kłodzka, Panorama Oleśnicka, Słowo Regionu Strzeleńskiego, Nowa Gazeta Trzebnicka, Kurier Gmin, Gazeta Żabkowicka, Pałuki i Ziemia Mogileńska, Tygodnik Regionu Rypińskiego, Tygodnik Wąbrzeski CWA, Goniec gazeta powiatowa, Wspólnota Łukowska, Wspólnota Opolska, Wspólnota Parczewska, Wieści Miechowskie, Tygodnik Nowodworski, Tygodnik Ostrołęcki, Tygodnik Pułtuski, Gazeta Reporter, Gazeta Reporter, Kontakty Tygodnik Kurier Kwidzyński, Co Tydzień Jaworzno, Tygodnik Skarżyski, Echo Turku, Gazeta Słupecka, Gazeta Gryfińska, Wiadomości Krajeńskie, Wiadomości Krajeńskie, Wspólnota Łęczyńska, Wspólnota Puławska, Wspólnota Radzyńska, Gazeta Malborska, Gazeta Kościańska, Dziennik Stargardzki, Nowy Wyszkiwiak, Tygodnik Prudnicki, Mazowieckie To i Owo, Tygodnik Konecki, Tygodnik Golubsko-Dobrzyński CGD, Tygodnik Lipnowski CLL, Życie Żyrardowa, Gazeta Kociewska, Kurier Zawierciański, DwuTygodnik Szydłowiecki, Życie Gostynia, Tygodnik Kępiński, Życie Pleszewa, Życie Rawicza, Nowy Tygodnik Łobeski, Korso Kolbuszowskie, Głos Milicza, Tygodnik Szczytno, Tygodnik Starachowicki, Gazeta Powiatowa Wiadomości Oławskie, Tygodnik Tucholski, Gazeta Tygodniowa, Tygodnik Krąg, Tydzień Trybunalski, Gazeta Radomszczańska, Kulisy Powiatu Wieluń - Wieruszów, Tygodnik Płocki, Tygodnik Krapkowicki, Tygodnik Kętrzyński, Gazeta Tczewska, Życie Częstochowy, Nowiny Wodzisławskie, Gazeta Ostrowiecka, Tygodnik Kętrzyński, Przemiany na Szlaku Piastowskim, Rzecz Krotoszyńska, Tygodnik ABC Leszno, Gazeta Lubońska, Gazeta Szamotulska, Tydzien Ziemi Śremskiej, Aktualności Lokalne, Tygodnik Powiatowy Augustów, Nowa Gazeta Lokalna, Gazeta Jarocińska, Kurier Podlaski Głos Siemiatycz, Gazeta Lokalna Żagań, Nowe</p>	562 200,00 zł	
--	---	---------------	--

	<p>Życie Pabianic, Kurier Bytowski, Nowiny Raciborskie, Życie Kalisza, Wiadomości Wrzesińskie, Gazeta Nowosądecka, 7 Dni, Kulisy Powiatu Wieluń - Wieruszów, Nowiny Nyskie, Obserwator Lokalny Sławno, Strzelec Opolski, Głos Głogowa, Nowy Tydzień Lublin, Przełom Ziemi Chrzanowskiej, Wieści Podwarszawskie</p> <p>Obserwator Lokalny Dębica, Sztafeta, Nowiny Gliwickie, Korso, Nowy Łowiczanie, Gazeta Myszkowska, Gwarek, Przegląd Koniński, Kurier Regionu Ławskiego, TEMI galicyjski tygodnik informacyjny, Tygodnik Ciechanowski, Życie Podkarpackie, Nowy Tydzień Chełm, Kronika Beskidzka, Słowo Podlasia, Tygodnik Podhalański, Tygodnik Siedlecki, Głos Ziemi Cieszyńskiej</p>		
Kampania informacyjna nt. cyberzagrożeń (cd.) - Internet (display, SoMe, VOD)	Internet: reklamy na Google i Meta	1 032 482,20 zł	
	tvp.vod.pl	125 200,00 zł	
	POLSAT BOXGO (VOD)	74 900,00 zł	
Kampania informacyjna nt. cyberzagrożeń (cd.) - portale (artykuły sponsorowane i banery)	Interia.pl	106 857,14 zł	
	se.pl	57 985,71 zł	
	olsztyn.com	6 230,00 zł	
	i.pl + 22 serwisy lokalne (gp24.pl; gs24.pl, gk24.pl, dziennikbaltycki.pl, gazetalubuska.pl, expressbydgoski.pl, nowosci.com.pl, pomorska.pl, gloswielkopolski.pl, gazetawroclawska.pl, nto.pl, dziennikzachodni.pl, gazetarakowska.pl, dziennikpolski24.pl, dzienniklodzki.pl, expressilustrowany.pl, nowiny24.pl, echodnia.eu, wspolczesna.pl, poranny.pl, to.com.pl, kurierlubelski.pl) + 520 serwisów naszemiasto.pl	294 339,00 zł	
	PolskaPress - serwisy lokalne	147 600,00 zł	
	TuPolska	8 265,60 zł	
	gazetaolsztynska.pl	2 841,30 zł	
	Portale: Interia, Agora, RASP, ZPR, RMF, Polskapress, Infor (banery)	93 146,06 zł	
	KinAds i Multikino	358 767,75 zł	

<p>Kampania informacyjna nt. cyberzagrożeń (cd.) - DOOH</p>	<p>Reklamy w DOOH: monitory przy kasach na dworcach kolejowych, materiały video na nośnikach reklamowych na peronach głównych miast Polski, citydigital w przestrzeni miejskiej i galeriach handlowych) - Warszawa, Wrocław, Łódź, Poznań, Szczecin, Aglomeracja Śląska, Lublin, Olsztyn</p>	<p>662 014,37 zł</p>	
<p>Promocja akcji „CyberMocne”</p> <p>Akcja zachęcająca kobiety do rozwoju kariery w sektorze publicznym związanym z IT i cyberbezpieczeństwem. Okres emisji: 03, 05.2023 Akcja prowadzona w ramach projektu pn. „Kampanie edukacyjno-informacyjne” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.</p>	<p>Prasa: Puls Biznesu</p> <p>Internet: reklamy w SoMe (YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn)</p>	<p>125 060,49 zł</p>	<p>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz (agencja obsługująca emisję materiałów)</p>
<p>Promocja Klubów Młodego Programisty (kontynuacja)</p> <p>Promocja zachęcająca do korzystania z bezpłatnych warsztatów stacjonarnych i online w Klubach Młodego Programisty . Okres emisji: 03.2023 Akcja prowadzona w ramach projektu pn. „Kampanie edukacyjno-informacyjne” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.</p>	<p>Internet: artykuły na portalach lokalnych: buskozdroy.naszemiasto.pl, www.nowytydzien.pl, dzialdowo.naszemiasto.pl, grajewo.naszemiasto.pl, www.gryfinska.pl, lubon.naszemiasto.pl, naklonadnotecia.naszemiasto.pl, namyslow.naszemiasto.pl, www.tygodnikkrag.pl, https://www.olesnica24.com/, sieradz.naszemiasto.pl, slupsk.naszemiasto.pl, www.sztafeta.pl, www.nowywyszковиak.pl, zywiec.naszemiasto.pl, skawina.naszemiasto.pl,</p> <p>Internet: reklamy w SoMe (Facebook, Instagram, Google Ads)</p>	<p>35 872,77 zł</p>	<p>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz (agencja obsługująca emisję materiałów)</p>

<p>Promocja gry FireW@lly</p> <p>FireW@lly to gra edukacyjna dla dzieci i nastolatków nt. bezpieczeństwa w internecie.</p> <p>Akcja promocyjna prowadzona w ramach projektu pn. „Kampanie edukacyjno-informacyjne” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.</p>	<p>Internet: Google</p>	<p>22 679,12 zł</p>	<p>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz</p>
<p>Kampania informacyjna nt. bezpieczeństwa przejazdów zamawianych przez aplikacje</p> <p>Kampania bannerowa i video, informująca o nowelizacji prawa o ruchu drogowym (dotyczącej zwiększenia bezpieczeństwa przejazdów zamawianych przez aplikacje mobilne).</p> <p>Kampania prowadzona w ramach projektu pn. „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020. Okres emisji: 11.2023</p>	<p>Internet: Google, Meta, Cloud Ads (banery i video)</p>	<p>92 739,98 zł</p>	<p>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz (agencja obsługująca emisje kampanii)</p>
<p>Kampania „Sprawdź zanim udostępnisz”</p> <p>Kampania „Sprawdź zanim udostępnisz” edukująca jak sobie radzić z dezinformacją w internecie: https://sprawdzam.info/</p> <p>Pilotażowa kampania prowadzona wspólnie z NASK i rządem UK, w ramach projektu pn. „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020. Okres emisji: 11.2023</p>	<p>Internet: Google, Meta, (banery i video)</p>	<p>123 838,74 zł</p>	<p>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz (agencja obsługująca emisje kampanii)</p>
<p>Kampania „Zrób to prościej” (Projekt KEI)</p> <p>Kampania 360 promująca nową wersję aplikacji mObywatel oraz mDowód, która została wdrożona w</p>	<p>TV Astra</p>	<p>14 883,00 zł</p>	<p>TV ASTA Sp. z o. o</p>
	<p>TV Kujawy</p>	<p>11 955,60 zł</p>	<p>Medialne Centrum Kujaw sp. z o. o</p>
	<p>Twoja Telewizja Morska</p>	<p>11 955,06 zł</p>	<p>Twoja Telewizja Morska sp. z o. o</p>
	<p>TV Opolska (Nysa)</p>	<p>29 987,40 zł</p>	<p>Stowarzyszenie Ad Astra</p>
	<p>TV Bielsko</p>	<p>13 284,00 zł</p>	<p>BTV Studio Sp. z o. o.</p>

<p>lipcu 2023. Następnie uruchamiano w aplikacji kolejne funkcje.</p> <p>Kampania prowadzona w ramach projektu pn. „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020. Okres emisji: 07-10.2023</p>	TV Lubelska	10 361,52 zł	PK Productions Spółka z o. o
	TV WTK	14 999,85 zł	Wielkopolska Telewizja Kablowa Sp. z o. o
	TV Dami Radom	12 000,00 zł	Grupa Medialna Sp. z o.o., ul. Okulickiego 39, 26-600 Radom
	TV Świętokrzyska	12 000,00 zł	TELEWIZJA ŚWIĘTOKRZYSKA Andrzej Kazanowski, ul. Paderewskiego 4/13, 25-017 Kielce
	TV DAMI Jelenia Góra	12 000,00 zł	Studio Izery Natalia Ryłkiewicz, ul. Leśna 8a, 58-508 Dziwiszów
	TV Podlasie	4 920,00 zł	Telewizja Kablowa, Hajnówka, Kiełyś, Kiryłuk spółka jawna ul. Warszawska 1E, 17-200 Hajnówka
	TV Max	12 000,00 zł	Telewizja Kablowa Koszalin Sp. Z o.o., ul. Kotarbińskiego 3, 75-352 Koszalin
	Starnowa.tv.	11 685,00 zł	RiX Media Spółka z o.o., ul. Krakowska 149/1.36, Tarnów 33-100
	Polska Telewizja Regionalna PTVR	11 600,00 zł	Polska Telewizja Regionalna Jacek Ruda, ul. Czapskiego 21, 33-100 Tarnów
	Puls, Puls 2	249 999,97 zł	Telewizja Puls Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: 00-724 Warszawa, ul. Chełmska 21 bud. 22,
	TV Trwam	59 937,90 zł	Fundacja Lux Veritatis. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Leszno 14, 01-192 Warszawa
	TVP1, TVP2	645 482,00 zł	Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa
	TVP 1, TVP 2, TVP3, TVP info, TVP Kobieta, TVP seriale, TVP Sport, TVP Rozrywka, TVP Nauka, TVP Dokument, TVP Historia, TVP ABC, TVP Kultura, TVP HD, TVP Polonia	604 517,00 zł	Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa
	Polsat, Polsat 2, Czwórka, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat News, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport, Super Polsat, Szóstka, Disco Polo Music	1 844 158,25 zł	Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp.k) z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
	TV ECHO24	42 000,00 zł	Telewizja Echo24 Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Księcia Witolda 1 lok. 2, kod pocztowy: 50-202
	TV Morąg	11 999,88 zł	Mariusz Brodzik. 14-300 Kruszwonia, ul. Tlipanowa 10
	TV Bełchatów	7 500,00 zł	Dolsat sp z o.o., ul. W. Polskiego 23 c, 97-400 Bełchatów
TV Index	14 981,40 zł	OIDAR Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze (kod pocztowy: 65-021), adres: ul. J. Dąbrowskiego 25A,	
Telewizja TVT	12 000,00 zł	Telewizja TVT Sp. z o. o., z siedzibą w Rybniku adres: ul. Rynek 1, kod pocztowy: 44-200	

	Radio ZET	98 206,95 zł	Eurozet Radio Sp. z o.o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa,
	TV Olsztyn	10 000,00 zł	Foto PRESS Danuta Domańska, Al. Generała Władysława Sikorskiego 23, 10-088 Olsztyn
	Audytorium 17 (Radio Gdańsk, Polskie Radio Katowice, Radio Łódź, Polskie Radio Lublin, Radio zachód, Radio Kraków, Radio Opole, Polskie Radio Rzeszów, Radio dla Ciebie, PIK Polskie Radio, Radio Poznań, Radio Kielce, Radio Olsztyn, Radio Szczecin, Radop Wrocław, Polskie Radio Białystok, Polskie Radio Koszalin)	129 113,87 zł	Audytorium 17 Sp. z o.o.
	Antyradio	54 980,96 zł	Eurozet Radio Sp. z o.o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa,
	Polskie Radio (PR1,PR3)	259 542,00 zł	Polskie Radio S.A.
	Radia RMF FM i RMF MAXXX	709 553,67 zł	Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp zo.o. Sk.
	ESKA 106,6 (ŻARY), ESKA Bełchatów, ESKA Beskidy, ESKA Białystok, ESKA Bydgoszcz, ESKA Gorzów, ESKA Grudziądz, ESKA Iława, ESKA Kielce, ESKA Koszalin, ESKA Kraków, ESKA Kraśnik, ESKA Leszno, ESKA Lublin, ESKA Łomża, ESKA Łódź, ESKA Małopolska, ESKA Olsztyn, ESKA Opole, ESKA Ostrów – Kalisz, ESKA Ostrzeszów, ESKA Piła, ESKA Płock, ESKA Poznań, ESKA Przemyśl, ESKA Rzeszów, ESKA Siedlce, ESKA Starachowice, ESKA Szczecin, ESKA Szczecinek, ESKA Tarnów, ESKA Toruń, ESKA Trójmiasto, ESKA Warszawa, ESKA Wrocław, ESKA Zamość, ESKA Zielona Góra; ESKA Elbląg, ESKA Braniewo; ESKA Radom; ESKA Śląsk; VOX FM, VOX FM Gorzów; VOX FM Radom; 107, 4 VOX FM;	339 800,30 zł	Radio Eska S.A.
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt KEI) (cd.) - Internet	Internet: Google (YouTube, GDN, Discovery, mobile, wyszukiwarka)	402 964,84 zł	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz (agencja obsługująca emisję kampanii)
	Internet: Meta (Facebook, Instagram, Messenger – banery i spoty video)	70 365,97 zł	
	Internet: platforma CDA	38 745,00 zł	
	Internet: LinkedIn (banery i spoty video)	44 175,22 zł	
	Internet: Mailing	19 372,50 zł	
Kampania „Zrób to	se.pl	17 500,00 zł	

prościej” (Projekt KEI) (cd.) - Portale (artykuły natywne)	rmf24.pl	17 500,00 zł
	rmf.fm	17 500,00 zł
	interia kobieta	11 000,00 zł
	interia biznes	11 000,00 zł
	interia styl	11 000,00 zł
	interia zdrowie	11 000,00 zł
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt KEI) (cd.) - Portale (bannery)	rmf24.pl, rmf.fm, interia kobieta, interia geekweek, interia biznes, interia motoryzacja, interia styl, interia. zdrowie, antyweb.pl, gazetaolsztynks.pl, dziennikelblaski.pl	9 599,77 zł
	se.pl	20 999,79 zł
	i.pl + 22 serwisy lokalne (gp24.pl; gs24.pl, gk24.pl, dziennikbałtycki.pl, gazetalubuska.pl, expressbydgoski.pl, nowosci.com.pl, pomorska.pl, gloswielkopolski.pl, gazetawroclawska.pl, nto.pl, dziennikzachodni.pl, gazetakrakowska.pl, dziennikpolski24.pl, dzienniklodzki.pl, expressilustrowany.pl, nowiny24.pl, echodnia.eu, wspolczesna.pl, poranny.pl, to.com.pl, kurierlubelski.pl) + 542 serwisów naszemiasto.pl	35 519,86 zł
	olsztyn.com	1 291,50 zł
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt KEI) (cd.) - OOH/DOOH	Forcemia (DOOH)	84 593,25 zł
	ScreenNetwork (DOOH)	1 059 450,00 zł
	Stroer (DOOH)	82 093,53 zł
	Digital citylight w przestrzeni miejskiej	158 368,92 zł
	Niestandardowy OOH przy dworcu PKP	68 836,95 zł
	Platform Channel (DOOH na peronach - 52 miasta)	61 992,00 zł
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt KEI) (cd.) - Prasa ogólnopolska	Rzeczpospolita	70 336,32 zł
	Super Express	38 828,03 zł
	Sieci	45 165,60 zł
	Niedziela	22 632,00 zł
	Gość Niedzielny	46 759,68 zł
	Dziennik Gazeta Prawna	41 637,96 zł
	Gazeta Podatkowa	17 712,00 zł
	Tele Tydzień	88 151,64 zł
	To&Owo	35 744,42 zł
	Życie na Gorąco	64 501,20 zł

	Twoje Imperium	39 606,00 zł	
	Świat Seriali	14 908,83 zł	
	Kobieta i życie	67 896,00 zł	
	Twój Styl	135 452,52 zł	
	Puls Biznesu	25 571,70 zł	
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt KEI) (cd.) - Prasa regionalna	Nasza Gazeta Mikołów, Passa, Tygodnik Zamojski	9 450,00 zł	
	Gazeta Olsztyńska, Dziennik Elbląski	17 559,67 zł	
	Kurier Poranny, Gazeta Współczesna, Polska Matropolia Warszawska, Echo Dnia, Dziennik Łódzki, Express Ilustrowany, Gazeta Codzienna Nowiny, Kurier Lubelski, Gazeta Krakowska, Dziennik Polski, Dziennik Zachodni, Nowa Trybuna Opolska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Nowości Dziennik - Toruński, Express Bydgoski, Głos - Dziennik Pomorza, Dziennik Bałtycki	97 598,66 zł	

<p>Kampania „Zrób to prościej” (Projekt KEI) (cd.) - Prasa lokalna</p>	<p>Gazeta Kłodzka, Panorama Oleśnicka, Słowo Regionu Strzeleńskiego, Nowa Gazeta Trzebnicka, Kurier Gmin, Gazeta Ząbkowicka, Pałuki i Ziemia Mogileńska, Tygodnik Regionu Rypińskiego, Tygodnik Wąbrzeski CWA, Goniec gazeta powiatowa, Wspólnota Łukowska, Wspólnota Opolska, Wspólnota Parczewska, Wieści Miechowskie, Tygodnik Nowodworski, Tygodnik Ostrołęcki, Tygodnik Pułtuski, Gazeta Reporter, Gazeta Reporter, Kontakty Tygodnik Kurier Kwidzyński, Co Tydzień Jaworzno, Tygodnik Skarżyski, Echo Turku, Gazeta Słupecka, Gazeta Gryfińska, Wiadomości Krajeńskie, Wiadomości Krajeńskie, Wspólnota Łęczyńska, Wspólnota Puławska, Wspólnota Radzyńska, Gazeta Malborska, Gazeta Kościańska, Dziennik Stargardzki, Nowy Wyszковиak, Tygodnik Prudnicki, Mazowieckie To i Owo, Tygodnik Konecki, Tygodnik Golubsko-Dobrzyński CGD, Tygodnik Lipnowski CLI, Życie Żyrardowa, Gazeta Kociewska, Kurier Zawierciański, Dwu Tygodnik Szydłowiecki, Życie Gostynia, Tygodnik Kępiński, Życie Pleszewa, Życie Rawicza, Nowy Tygodnik Łobeski, Korso Kolbuszowskie, Głos Milicza, Tygodnik Szczytno, Tygodnik Starachowicki, Gazeta Powiatowa Wiadomości Oławskie, Tygodnik Tucholski, Gazeta Tygodniowa, Tygodnik Krąg, Tydzień Trybunalski, Gazeta Radomszczańska, Kulisy Powiatu Wieluń - Wieruszów, Tygodnik Płocki, Tygodnik Krapkowicki, Tygodnik Kętrzyński, Gazeta Tczewska, Życie Częstochowy, Nowiny Wodzisławskie, Gazeta Ostrowiecka, Tygodnik Kętrzyński, Przemiany na Szlaku Piastowskim, Rzecz Krotoszyńska, Tygodnik ABC Leszno, Gazeta Lubońska, Gazeta Szamotulska, Tydzień Ziemi Śremskiej, Aktualności Lokalne, Tygodnik Powiatowy Augustów, Nowa Gazeta Lokalna, Gazeta Jarocińska, Kurier Podlaski Głos Siemiatycz, Gazeta Lokalna Żagań, Nowe Życie Pabianic, Kurier Bytowski, Nowiny Raciborskie, Życie</p>	<p>188 000,00 zł</p>	
--	---	----------------------	--

	<p>Kalisza, Wiadomości Wrzesińskie, Gazeta Nowosądecka, 7 Dni, Kulisy Powiatu Wieluń - Wieruszów, Nowiny Nyskie, Obserwator Lokalny Sławno, Strzelec Opolski, Głos Głogowa, Nowy Tydzień Lublin, Przełom Ziemi Chrzanowskiej, Wieści Podwarszawskie, Obserwator Lokalny Dębica, Sztafeta, Nowiny Gliwickie, Korso, Nowy Łowiczanie, Gazeta Myszkowska, Gwarek, Przegląd Koniński, Kurier Regionu Łąwskiego, TEMI galicyjski tygodnik informacyjny, Tygodnik Ciechanowski, Życie Podkarpackie, Nowy Tydzień Chełm, Kronika Beskidzka, Słowo Podlasia, Tygodnik Podhalański, Tygodnik Siedlecki, Głos Ziemi Cieszyńskiej</p>		
<p>Kampania „Zrób to prościej” - kontynuacja (Projekt RSPR)</p> <p>Kontynuacja kampanii 360 promującej nową wersję aplikacji mObywatel oraz mDowód.</p> <p>Kampania prowadzona w ramach projektu pn. „Rozwój Systemu Rejestrów Państwowych”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020. Okres emisji: 10-11.2023</p>	<p>Polsat, Polsat 2, Czwórka, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat News, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport, Super Polsat, Szóstka, Disco Polo Music</p>	1 499 896,40 zł	Polsat Media Spółka Sp. z o. o.
	<p>Puls, Puls 2</p>	200 000,00 zł	Telewizja Puls Sp. z o.o.
	<p>TVP1, TVP2</p>	599 818,24 zł	Telewizja Polska S.A.
	<p>TVP 1, TVP 2, TVP3, TVP info, TVP Kobieta, TVP seriale, TVP Sport, TVP Rozrywka, TVP Nauka, TVP Dokument, TVP Historia, TVP ABC, TVP Kultura, TVP HD, TVP Polonia</p>	600 181,00 zł	Telewizja Polska S.A.

	<p>Audytorium 17 (Radio Gdańsk, Polskie Radio Katowice, Radio Łódź, Polskie Radio Lublin, Radio zachód, Radio Kraków, Radio Opole, Polskie Radio Rzeszów, Radio dla Ciebie, PIK Polskie Radio, Radio Poznań, Radio Kielce, Radio Olsztyn, Radio Szczecin, Radio Wrocław, Polskie Radio Białystok, Polskie Radio Koszalin)</p>	<p>396 656,11 zł</p>	<p>Audytorium 17 Sp. z o. o.</p>
	<p>Polskie Radio (PR1, PR3)</p>	<p>419 881,50 zł</p>	<p>Polskie Radio S.A.</p>
	<p>Radio Bezpieczna Podróż</p>	<p>20 000,00 zł</p>	<p>FUNDACJA EMANIO ARCUS</p>
	<p>Radio Vanessa</p>	<p>19 683,90 zł</p>	<p>Radio Vanessa sp. z o.o.</p>
	<p>RMF FM, RMF MAXXX, RMF Classic</p>	<p>1 074 964,74 zł</p>	<p>Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp z o.o. Sp. k.</p>
	<p>1. Katolickie Radio Fiat Częstochowa, 2. Katolickie Radio Podlasie, 3. Katolickie Radio Diecezji, Płockiej, 4. Radio Niepokalanów, 5. Radio Victoria między Łodzią a Warszawą, 6. Radio Nadzieja w Łomży, 7. Katolickie Radio Zamość, 8. Radio Emaus w Poznaniu, 9. Radio eM Katowice, 10. Radio RDN Małopolska, 11. Radio RDN Nowy Sącz, 12. Radio Głos w Pelplinie, 13. Radio Via w Rzeszowie, 14. Radio Doxa w Opolu, 15. Radio eM Kielce, 16. Radio Warszawa, 17. Radio Rodzina Wrocław 18. Radio i Białystok 19. Radio Profeto</p>	<p>155 000,00 zł</p>	<p>Archidiecezja Częstochowska - Katolickie Radio Fiat</p>

	ESKA 106,6 (ŻARY), ESKA Bełchatów, ESKA Beskidy, ESKA Białystok, ESKA Bydgoszcz, ESKA Gorzów, ESKA Grudziądz, ESKA Iława, ESKA Kielce, ESKA Koszalin, ESKA Kraków, ESKA Kraśnik, ESKA Leszno, ESKA Lublin, ESKA Łomża, ESKA Łódź, ESKA Małopolska, ESKA Olsztyn, ESKA Opole, ESKA Ostrów – Kalisz, ESKA Ostrzeszów, ESKA Piła, ESKA Płock, ESKA Poznań, ESKA Przemyśl, ESKA Rzeszów, ESKA Siedlce, ESKA Starachowice, ESKA Szczecin, ESKA Szczecinek, ESKA Tarnów, ESKA Toruń, ESKA Trójmiasto, ESKA Warszawa, ESKA Wrocław, ESKA Zamość, ESKA Zielona Góra; ESKA Elbląg, ESKA Braniewo; ESKA Radom; ESKA Śląsk; VOX FM, VOX FM Gorzów; VOX FM Radom; 107, 4 VOX FM;	809 915,37 zł	TIME S.A.
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt RSPR) (cd.) - internet	Google (YouTube, GDN, Discovery, mobile, wyszukiwarka)	735 224,41 zł	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz (agencja obsługująca emisję kampanii)
	Platforma CDA	100 350,00 zł	
	ipla.pl	21 000,00 zł	
	tvp.vod	22 800,00 zł	
	Mailing	60 000,00 zł	
	Internet: Meta (Facebook, Instagram, Messenger – banery i spoty video)	401 067,59 zł	
	Kampania mobile na pobranie aplikacji (baza danych INIS)	81 032,40 zł	
	LinkedIn (banery i spoty video)	102 828 zł	
	Twitter / X (banery i spoty video)	13 463,46 zł	
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt RSPR) (cd.) - portale natywne (artykuły)	se.pl	39 726,00 zł	
	rmf24.pl	19 800,00 zł	
	rmf.fm	19 800,00 zł	
	interia kobieta	13 200,00 zł	
	interia geekweek	13 200,00 zł	
	interia motoryzacja	13 200,00 zł	
	antyweb.pl	7 749,00 zł	

Kampania „Zrób to prościej” (Projekt RSPR) (cd.) - portale regionalne (artykuły)	i.pl + 22 serwisy lokalne (gp24.pl; gs24.pl, gk24.pl, dziennikbaltycki.pl, gazetalubuska.pl, expressbydgoski.pl, nowosci.com.pl, pomorska.pl, gloswielkopolski.pl, gazetawroclawska.pl, nto.pl, dziennikzachodni.pl, gazetarakowska.pl, dziennikpolski24.pl, dzienniklodzki.pl, expressilustrowany.pl, nowiny24.pl, echodnia.eu, wspolczesna.pl, poranny.pl, to.com.pl, kurierlubelski.pl) + 542 serwisów naszemiasto.pl	135 988,80 zł
	gazetaolsztynka.pl, dziennikelblaski.pl	8 548,50 zł
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt RSPR) (cd.) - portale natywne (banery)	rmf24.pl, rmf.fm, interia kobieta, interia geekweek, interia biznes, interia motoryzacja, interia styl, interia.zdrowie, antyweb.pl, gazetaolsztynks.pl, dziennikelblaski.pl, olsztyn.com	284 733,45 zł
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt RSPR) (cd.) - portale natywne (artykuły)	ofeminin.pl	21 000,00 zł
	onet.pl	24 600,00 zł
	tech.wp.pl	21 600,00 zł
	benchmark.pl	21 600,00 zł
	gadzetomania.pl	21 600,00 zł
	kobieta.wpl.pl	21 000,00 zł
	wp.pl	49 200,00 zł
	motoryzacja.interia.pl	21 000,00 zł
	kobieta.interia.pl	21 000,00 zł
	antyweb.pl	21 600,00 zł
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt RSPR) (cd.) - kino	KinAds i Multikino	270 000,00 zł
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt RSPR) (cd.) - prasa ogólnopolska	Super Express	46 593,63 zł
	Sieci	22 582,80 zł
	Tele Tydzień	44 075,82 zł
	To&Owo	35 744,42 zł
	Twoje Imperium	21 040,69 zł
	Na Żywo	12 546,00 zł

<p>Kampania „Zrób to prościej” (Projekt RSPR) (cd.) - prasa lokalna</p>	<p>Gazeta Kłodzka, Panorama Oleśnicka, Słowo Regionu Strzeleńskiego, Nowa Gazeta Trzebnicka, Kurier Gmin, Gazeta Ząbkowicka, Pałuki i Ziemia Mogileńska, Tygodnik Regionu Rypińskiego, Tygodnik Wąbrzeski CWA, Goniec gazeta powiatowa, Wspólnota Łukowska, Wspólnota Opolska, Wspólnota Parczewska, Wieści Miechowskie, Tygodnik Nowodworski, Tygodnik Ostrołęcki, Tygodnik Pułtuski, Gazeta Reporter, Gazeta Reporter, Kontakty Tygodnik Kurier Kwidzyński, Co Tydzień Jaworzno, Tygodnik Skarżyski, Echo Turku, Gazeta Słupecka, Gazeta Gryfińska, Wiadomości Krajeńskie, Wiadomości Krajeńskie, Wspólnota Łęczyńska, Wspólnota Puławska, Wspólnota Radzyńska, Gazeta Malborska, Gazeta Kościańska, Dziennik Stargardzki, Nowy Wyszковиak, Tygodnik Prudnicki, Mazowieckie To i Owo, Tygodnik Konecki, Tygodnik Golubsko-Dobrzyński CGD, Tygodnik Lipnowski CLI, Życie Żyrardowa, Gazeta Kociewska, Kurier Zawierciański, Dwu Tygodnik Szydłowiecki, Życie Gostynia, Tygodnik Kępiński, Życie Pleszewa, Życie Rawicza, Nowy Tygodnik Łobeski, Korso Kolbuszowskie, Głos Milicza, Tygodnik Szczytno, Tygodnik Starachowicki, Gazeta Powiatowa Wiadomości Oławskie, Tygodnik Tucholski, Gazeta Tygodniowa, Tygodnik Krąg, Tydzień Trybunalski, Gazeta Radomszczańska, Kulisy Powiatu Wieluń - Wieruszów, Tygodnik Płocki, Tygodnik Krapkowicki, Tygodnik Kętrzyński, Gazeta Tczewska, Życie Częstochowy, Nowiny Wodzisławskie, Gazeta Ostrowiecka, Tygodnik Kętrzyński, Przemiany na Szlaku Piastowskim, Rzecz Krotoszyńska, Tygodnik ABC Leszno, Gazeta Lubońska, Gazeta Szamotulska, Tydzień Ziemi Śremskiej, Aktualności Lokalne, Tygodnik Powiatowy Augustów, Nowa Gazeta Lokalna, Gazeta Jarocińska, Kurier Podlaski Głos Siemiatycz, Gazeta Lokalna Żagań, Nowe Życie Pabianic, Kurier Bytowski, Nowiny Raciborskie, Życie</p>	<p>188 000,00 zł</p>	
---	---	----------------------	--

	Kalisza, Wiadomości Wrzesińskie, Gazeta Nowosądecka, 7 Dni, Kulisy Powiatu Wieluń - Wieruszów, Nowiny Nyskie, Obserwator Lokalny Sławno, Strzelec Opolski, Głos Głogowa, Nowy Tydzień Lublin , Przetom Ziemi Chrzanowskiej, Wieści Podwarszawskie Obserwator Lokalny Dębica, Sztafeta, Nowiny Gliwickie, Korso, Nowy Łowiczanie, Gazeta Myszkowska, Gwarek, Przegląd Koniński, Kurier Regionu Ławskiego, TEMI galicyjski tygodnik informacyjny, Tygodnik Ciechanowski, Życie Podkarpackie, Nowy Tydzień Chełm, Kronika Beskidzka, Słowo Podlasia, Tygodnik Podhalański, Tygodnik Siedlecki, Głos Ziemi Cieszyńskiej		
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt RSPR) (cd.) - prasa regionalna	Kurier Poranny, Gazeta Współczesna, Polska Matropolia Warszawska, Echo Dnia, Dziennik Łódzki, Express Ilustrowany, Gazeta Codzienna Nowiny, Kurier Lubelski, Gazeta Krakowska, Dziennik Polski, Dziennik Zachodni, Nowa Trybuna Opolska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Nowości Dziennik - Toruński, Express Bydgoski, Głos - Dziennik Pomorza, Dziennik Bałtycki	115 962,68 zł	
	Gazeta Olsztyńska, Dziennik Elbląski, Tygodniki lokalne	28 267,38 zł	
Kampania „Zrób to prościej” (Projekt RSPR) (cd.) - OOH/DOOH	Digital citylight w przestrzeni miejskiej i galeriach	431 618,00 zł	
	Stroer	30 769,07 zł	
	Platform Channel	64 353,60 zł	
	Ekrany LED w galeriach i przestrzeni miejskiej	470 955,97 zł	

Należy wskazać, duża część działań kampanijnych w 2023 r. była zlecona agencji obsługującej emisję kampanii tj. Fabryce Komunikacji Społecznej s.c., a nie bezpośrednio mediom.

W 2023 r. Ministerstwo Cyfryzacji współpracowało z:

- agencją Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., która wygrała otwarty przetarg. Z agencją zawarto umowę w 2022 r. na kwotę 15 mln zł brutto. Link do ogłoszenia: <https://www.gov.pl/web/premier/pn-2622-realizacja-kampanii-edukacyjno-informacyjnych-na-rzecz-upowszechniania-korzysci-z-technologii-cyfrowych>;

- agencją Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., z którą zawarto dodatkową umowę w 2023 r. (z wolnej ręki) na kwotę 4,2 mln zł brutto. W ramach tej umowy kontynuowano kampanię promującą aplikację mObywatel;
- agencją IDEO FORCE Sp. z o.o. wybraną w rozeznanii rynku. Z agencją zawarto umowę w 2022 r. na kwotę 670 tys. zł brutto, przy czym w 2023 r. wykorzystano tylko część z tej kwoty. Ze względu na przedmiot zamówienia, umowa została zawarta z wyłączeniem ustawy PZP, na podstawie art. 12 ust. 6 ustawy z dnia 12 marca 2022 r. o pomocy obywatelom Ukrainy w związku z konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa¹.
- pozostałe umowy zawierano bezpośrednio z nadawcami telewizyjnymi i radiowymi, lista wykonawców została zawarte w załączonej tabeli.

W 2024 ministerstwo cyfryzacji podjęło współpracę z:

- z mediami społecznościowymi w ramach bezpośredniej współpracy na kwotę maksymalną do 155 tys. zł brutto. Ministerstwo samodzielnie uruchamia od maja 2024 mini-kampanie. Główny nacisk postawiono na promocję nowych funkcji aplikacji mObywatel (np. zastrzeżenie PESEL);
- Zakładem Ubezpieczeń Społecznych w ramach bezpośredniej współpracy na kwotę 10 742,82 zł brutto. Ministerstwo wspólnie z ZUS przeprowadzi ulotkową w oddziałach ZUS informującą o usłudze zastrzeżenia PESEL;
- Agencją GoldenSubmarine, która wygrała otwarty przetarg. Agencja będzie przygotowywała kontynuację kampanii promującej aplikację mObywatel do końca 2025 r. finansowaną ze środków UE. Link do informacji o wyborze agencji: <https://www.gov.pl/web/cyfryzacja/wybralismy-agencje-reklamowa-ktora-wesprze-nowa-kampanie-e-uslug>

Poza wykazanymi wyżej kampaniami należy wskazać poniższe działania MC:

1. W 2023 r. zrealizowano działania informacyjno-promocyjne projektu pn. „Akademia Innowacyjnych Zastosowań Technologii Cyfrowych (AI Tech)” dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020, Oś priorytetowa 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa”, Działanie 3.2 „Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej.” Kwota: 443 400,00 zł w tym - budżet państwa 68 150,59 zł oraz budżet środków europejskich 375 249,41 zł. Zamówienie zostało zrealizowane przez agencję reklamową Fabryka Marketingu Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa). Celem głównym działań była możliwie szeroka promocja i zwiększenie rozpoznawalności projektu poprzez informowanie o bieżących wydarzeniach, efektach branżowej współpracy międzynarodowej i krajowej oraz o sukcesach polskich studentów w zakresie nowoczesnych technologii ICT.

Działania prowadzono w mediach społecznościowych z wykorzystaniem profili zamawiającego: serwis Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, reklamy Google i pozycjonowanie w wyszukiwarce Google.

Wskazana kwota 443 400,00 zł obejmowała również działania z wykorzystaniem materiałów poligraficznych, tj. kompleksową usługę zaprojektowania, opracowania merytorycznego i graficznego, przygotowania do druku, druk i dostawę materiałów informacyjno – promocyjnych w postaci ulotek i plakatów oraz tablic pamiątkowych.

¹ Dz. U, z 2022 r. poz. 583 z późn. zm.

Zamówienie zostało zrealizowane w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 i nast. ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Status zamówienia: zakończone.

2. W 2023 r. rozpoczęła się realizacja kampanii internetowej promującej otwarte zasoby z portalu kronika.gov.pl: „Kronik@ przyciąga nie tylko Kopernika” (przygotowanie kampanii przez agencję). Na rok 2024 zaplanowano w budżecie państwa kwotę 110 121,90 zł brutto na realizację kampanii w Internecie (w tym: artykuły na portalach: onet.kultura.pl i wiadomosci.onet.pl, grafiki i animacja, posty Facebook, Facebook Ads, Google Ads, „Polish Masters of Art.” - posty i relacje Instagram i Facebook, LinkedIn, „Człowiek Absurdalny” - film na kanale YouTube).

Wykonawca: Fabryka Marketingu, (2023-2024), 157 317 zł brutto, postępowanie przetargowe (przetarg nieograniczony).

3. W 2023 r., w ramach projektu „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa” podjęto współpracę z agencją PR. Wykonawcę wyłoniono w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 129 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, z późn. zm.).

Projekt „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa” realizowany był przez Ministerstwo Cyfryzacji we współpracy z Instytutem Łączności - Państwowym Instytutem Badawczym w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa Działanie 3.4.

Nazwa zlecenia	Świadczenie usług PR, marketingowych oraz konsultingowych, które będą świadczone przez Wykonawcę dla Zamawiającego, w ramach projektu „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa”.
Nazwa podmiotu	„Go Global Group” Mariusz Stryżko
Wydatkowana kwota	206 642,37 zł
Źródło finansowania	Fundusze europejskie oraz budżet państwa

4. W 2023 r. w celach promocyjnych programu PWCyber zamówiono wykonanie usług poligraficznych tj. 2szt. Roll up 100x200 oraz ścianki konferencyjnej o wymiarach 300x200 cm. Usługi wykonane zostały przez Centrum Obsługi Administracji Rządowej Instytucja gospodarki budżetowej w ramach umowy z KPRM. Łączny koszt usługi to 2 900 zł.

W 2023 r, oraz 2024 r. nie zlecał reklamy Programu Współpracy w Cyberbezpieczeństwie (PWCyber) w telewizji, radiu, prasie, w mediach społecznościowych, na billboardach reklamowych czy ulotkach.

5. W 2024 r. zaplanowano w budżecie środki na działania edukacyjno-informacyjne w kwocie 200 tys. zł odnoszące się do ochrony prywatności oraz ochrony dzieci w internecie. Środki te nie były wydatkowane. W 2024 r. planuje się zorganizowanie konferencji mającej na celu przybliżenie tematyki działań MC w zakresie ochrony dzieci przed dostępem do treści szkodliwych online, oraz przedyskutowanie innych zagadnień związanych z ochroną dzieci online. Wydarzenie zostanie najprawdopodobniej zorganizowane przy współpracy z Uniwersytetem Jagiellońskim oraz NASK-PIB.

Poniżej przekazuję informacje uzyskane z jednostek podległych i nadzorowanych przez Ministra Cyfryzacji:

Centrum Projektów Polska Cyfrowa:

W 2023 r. CPPC nie wydatkowało środków finansowych na rzecz konkretnych wydawców prasy, radia, telewizji i Internetu. Podpisana została wskazana niżej umowa z wykonawcą, który m.in. prowadził kampanie w mediach społecznościowych CPPC oraz umieszczał banery na stronach internetowych w formie reklamy ale uzyskaniem tych przestrzeni zajmował się w ramach wynagrodzenia wynikającego z umowy.

CPPC realizowało kampanie internetowe przy współpracy z wykonawcą, które promowały efekty projektów finansowanych z Funduszy Europejskich.

22 lutego 2023 r. podpisana została umowa z wykonawcami działającymi wspólnie jako Konsorcjum:

- 1) Lider Konsorcjum - Trygon sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-924), przy ul. Iwonickiej 37, (NIP: 5272499140, REGON: 140424993) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000249952;
- 2) Członek Konsorcjum - Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-737), przy ul. Niedźwiedziej 10, (NIP 522-263-75-80, REGON 017498260) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000093502.

Wykonawca został wyłoniony w postępowaniu nr: ZP/21/2022/PH.

Zamówienie współfinansowane jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020, Krajowego Planu Odbudowy, Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego na lata 2021-2027 oraz Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy na lata 2021-2027.

Nazwa postępowania: Realizacja kampanii reklamowych na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa i projektów realizowanych w nowej perspektywie finansowej.

Tryb udzielenia zamówienia: Przetarg nieograniczony - art. 132 ustawy PZP.

Wynagrodzenie w wysokości maksymalnej: 6 797 583,09 zł brutto.

Ogłoszenie o zamówieniu zostało przekazane Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej 30.09.2022 r. oraz opublikowane 5.10.2022 r. w Dz. Urz. UE: 2022/S 192-544139.

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia zostało przekazane Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej 1.03.2023 r. oraz opublikowane 6.03.2023 r. w Dz. Urz. UE:2023/S 046-134335.

SWZ została udostępniona na stronie internetowej prowadzonego postępowania [Portal SmartPzp](#) od 05.10.2022 r. do 6.01.2023 r.

CPPC nie wydatkowało środków w podziale na poszczególne media, tytuły, wydawców etc. Kampanie były prowadzone na mediach społecznościowych CPPC oraz poprzez umieszczanie bannerów na stronach internetowych w formie reklamy, a uzyskaniem tych przestrzeni zajmował się wykonawca w ramach swojego wynagrodzenia.

W Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na 2024 r. nie zaplanowano wydatków na rzecz konkretnych wydawców prasy, radia, telewizji i Internetu.

Centralny Ośrodek Informatyki

Centralny Ośrodek Informatyki nie podpisywał umów z agencjami.

Poniżej lista podmiotów którym udzielono zlecenia na marketing, PR, promocje działań oraz prowadzenie kampanii społecznych w ramach programu "Nowa Ty w IT"/"Nowi My w IT":

Lp.	Tytuł	Wydawca	Kwota netto	ROK
1	Usługa promocji COI w Social Mediach Nowa Ty w IT (FB, Instagram)	Meta Platforms Ireland Limited	12 829,58	2023
2	Materiały video promujące COI (Nowa Ty w IT)	NO FLUFF JOBS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOW	3 000,00	2023
3	Kompleksowa realizacja nagrania	Studio Kakadu Sobiecki i Wierzbicki	16 101,00	2023
4	Nagranie podcastu audio	More Creative Sp. Z o.o.	26 402,00	2023
5	Reportaż video z wydarzenia	Produkcja Filmów Lux-Pol-Film Krzysztof Wróbel	6 000,00	2023
6	Reportaż fotograficzny z wydarzenia	AAS Bartosz Bajerski	2 400,00	2023
7	Transkrypcja napisów do filmu	Produkcja Filmów Lux-Pol-Film Krzysztof Wróbel	500,00	2023
8	Kompleksowa realizacja nagrania	More Creative Sp. Z o.o.	4 002,00	2023
9	Reportaż wideo z przebiegu wydarzenia	Metamodern Club Sp. z o.o.	6 000,00	2023

Instytut Łączności – Państwowy Instytut Badawczy

W 2023 r. Instytut Łączności – PIB nie zawierał umów z agencjami reklamowymi do prowadzenia działań marketingowych.

Instytut Łączności – PIB w 2023 r. ze środków otrzymanych od ministerstwa nie prowadził działań reklamowych, promocyjnych oraz promujących kampanie społeczne. W 2024 r. nie zaplanowano tego typu wydatków, ponieważ potrzeba ww. działań uzależniona jest od prac, które będą prowadzone w ramach dotacji i projektów – zawieranych umów.

Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy

Poniżej przedstawiam zestawienie podmiotów, z którymi zawarto umowy/dokonano zamówienia w 2023 r., w zamówieniach ramach zadań realizowanych w zakresie organizacja kampanii informacyjno – marketingowej oraz organizacji eventów/imprez:

Kategoria Zakupowa	Tryb procedury	Nazwa wykonawcy	Wartość brutto umowy / Zamówienia (w PLN)
Organizacja eventów/imprez	wybór jednego Wykonawcy	UNIQUE APARTMENTS WARSZAWA sp. z o.o.	25 633,20
Organizacja eventów/imprez	art. 359 pkt 2 - usługi społeczne o wartości mniejszej niż progi unijne	KDK Sp. z o.o.	1 063 325,00

Organizacja eventów/imprez	wybór jednego Wykonawcy	El Padre Sp. z o.o.	122 877,00
Organizacja kampanii informacyjno - marketingowej	art. 132 - przetarg nieograniczony	MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. i HAVAS MEDIA Sp. z o.o.	47 970 000,00
Organizacja kampanii informacyjno - marketingowej	art. 132 - przetarg nieograniczony	Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia: Euvic Media Sp. z o.o. i Grupa Eskadra Sp. z o.o.; Havas Engage Warsaw Sp. z o.o.; Agencja Reklamowa dsk sp. s o.o.	6 150 000,00
Organizacja kampanii informacyjno - marketingowej	wybór jednego Wykonawcy	Gaming Tech Esports Media Spółka Akcyjna	159 777,00

NASK-PIB w celu realizacji ww. działań dokonywał publikacji treści za pomocą różnych kanałów, np. digital out-of-home (DOOH), out-of-home (OOH), internet, radio, TV, prasa. Powyższe działania realizowane były poprzez zlecenia bezpośrednie poszczególnym mediom lub poprzez usługi domu mediowego.

Poniższa tabela prezentuje działania realizowane przez NASK-PIB za pośrednictwem domu mediowego (umowa z MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. i HAVAS MEDIA Sp. z o.o.)

Kampania	Medium		Kanał	Koszt netto z prowizją
WYBORY 2023 - DEZINFO	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	406,54 zł
Współpraca z PKP	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	500,05 zł
Włącz weryfikację - posty	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	40 000,00 zł
SZACHY - REJESTRACJA	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook, Instagram, Messenger	3 902,40 zł
SZACHY - KURSY SZACHOWE_CZ. II	INTERNET	SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	7 138,52 zł
SZACHY - KURSY SZACHOWE_CZ. II	INTERNET	WYSZUKIWARKI	GDN	1 500,15 zł
SZACHY - KURSY SZACHOWE_CZ. II	INTERNET	DISPLAY	AFA MEDIA	12 751,28 zł
SZACHY - KURSY SZACHOWE	INTERNET	SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	2 000,20 zł
SZACHY - KURSY SZACHOWE	INTERNET	SERWISY VIDEO	YOUTUBE	500,05 zł
SZACHY - KURSY SZACHOWE	INTERNET	WYSZUKIWARKI	GDN	500,05 zł
SZACHY - KURSY SZACHOWE	INTERNET	DISPLAY	AFA MEDIA	5 129,78 zł
SZACHY	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook, Instagram, Messenger	14 633,77 zł
PRZECIWDZIAŁANIE DEZINFORMACJI	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	1 626,01 zł

POLSKA NA TLE	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook, Instagram, Messenger	8 776,48 zł
POLSKA NA TLE	INTERNET	WYSZUKIWARKI	GDN	40 004,00 zł
Piosenka dla dzieci SaferInternet - reklama	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	500,05 zł
Piosenka dla dzieci SaferInternet - post	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	500,05 zł
Państwo Blockchain	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook	464,68 zł
Państwo Blockchain	INTERNET	SOCIAL MEDIA	LinkedIn	600,06 zł
Państwo Blockchain	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Twitter	1 000,10 zł
Państwo Blockchain	INTERNET	WYSZUKIWARKI	Google Ads	1 186,07 zł
Pandora Gate	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	7 317,80 zł
OSEhero - REJESTRACJE	INTERNET	DISPLAY	Afa media RON serwisów edukacyjnych skierowanych do nauczycieli	6 000,60 zł
OSEhero - REJESTRACJE	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook, Instagram, Messenger	1 000,10 zł
OSEhero - REJESTRACJE	INTERNET	WYSZUKIWARKI	GDN	7 000,70 zł
OSE IT Szkoła - promocja kursów	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	16 260,17 zł
OSE - zwiększenie liczby fanów	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	8 130,08 zł
NASTOLATKI 3.0 RAPORT	INTERNET	SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	1 375,99 zł
NASTOLATKI 3.0 RAPORT	INTERNET	SOCIAL MEDIA	INSTAGRAM	250,03 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	OOH		branding drzwi Netto	363 000,00 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	OOH		branding paczkomatów InPost	275 000,00 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	INTERNET	DISPLAY	lokowanie/felieton w PnŚ	124 014,00 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	RADIO		mix stacji regionalnych i RMF 3D	164 767,32 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	RADIO		Polskie Radio	100 000,00 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	INTERNET	DISPLAY	ALLEGRO.PL	160 015,93 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	INTERNET	DISPLAY	22 serwisy regionalne* + serwisy naszemiasto.pl (520 serwisów miejskich) + i.pl	18 001,80 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook, Instagram, Messenger	20 002,00 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	INTERNET	WYSZUKIWARKI	SEARCH	3 147,14 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	INTERNET	WYSZUKIWARKI	GDN	11 692,76 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	INTERNET		WPROST.PL/E-WPROST	25 750,00 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	INTERNET		SEO	11 739,00 zł
LAPTOP DLA UCZNIĄ	PRASA		GAZETA OLSZTYŃSKA	5 250,00 zł

LAPTOP DLA UCZNI	RADIO		Polskie Radio	104 417,50 zł
LAPTOP DLA UCZNI	RADIO		RMF/TT	203 847,00 zł
KONGRES OSE	INTERNET	DISPLAY	Afa Media	6 037,40 zł
KONGRES OSE	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook, Instagram	2 092,67 zł
FORUM EKONOMICZNE W KARPACZU	INTERNET	DISPLAY	tygodnik Sieci/ wGospodarce.pl	31 500,00 zł
FORUM EKONOMICZNE W KARPACZU	PRASA		Puls Biznesu/pb.pl	21 000,00 zł
FORUM EKONOMICZNE W KARPACZU	PRASA		22 serwisy regionalne* + serwisy naszemiasto.pl (520 serwisów miejskich) + i.pl	31 500,00 zł
FORUM EKONOMICZNE W KARPACZU	INTERNET	DISPLAY	Biznes.interia.pl/Polsat News	52 500,00 zł
FIRMA BEZPIECZNA CYFROWO	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Linkedin	4 064,41 zł
FIRMA BEZPIECZNA CYFROWO	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook	2 439,51 zł
FIRMA BEZPIECZNA CYFROWO	INTERNET	WYSZUKIWARKI	GDN	1 626,16 zł
ESA_SMOG_Pnś	INTERNET	DISPLAY	LOKOWANIE	140 400,00 zł
ESA_SMOG_ONLINE II	INTERNET	DISPLAY	RTB House	52 110,43 zł
ESA_SMOG_ONLINE II	INTERNET	DISPLAY	Polska Press	57 605,76 zł
ESA_SMOG_ONLINE	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook, Instagram	1 750,18 zł
ESA_SMOG_ONLINE	INTERNET	DISPLAY	POLSAT MEDIA (INTERIA.PL)	65 697,47 zł
Domeny .pl	INTERNET	DISPLAY	RTB House	64 006,41 zł
Domeny .pl	INTERNET	DISPLAY	Wprost.pl/e-wprost	21 000,00 zł
Domeny .pl	INTERNET	DISPLAY	Interia.pl	14 993,60 zł
Domeny .pl	DOOH		Kinads	100 000,00 zł
Domeny .pl	RADIO		RMF 3D bis	201 251,40 zł
DEBATA CYBERBEZPIECZEŃSTWO	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	894,31 zł
Cybertematycznie: Jak działa PEGI? - webinar	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	750,00 zł
CYBERPROFILAKTYKA_LIBRUS	INTERNET	DISPLAY	LIBRUS	20 600,00 zł
Cyberbezpieczny Black Friday	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	813,01 zł
Cyberbezpieczeństwo - Pan Krzyś	TV		TV Trwam + stacje regionalne	45 000,00 zł
Cyberbezpieczeństwo - Pan Krzyś	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	2 224,22 zł
Cyberbezpieczeństwo - Pan Krzyś	INTERNET	VOD	TVP VOD	3 775,38 zł
Cyberbezpieczeństwo - Pan Krzyś	INTERNET	VOD	Polsat Go	4 000,40 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO - Debata z PPG	INTERNET	DISPLAY	Polska Press	73 500,00 zł

CYBERBEZPIECZEŃSTWO - Debata Cyber	INTERNET	SERWISY VIDEO	Inny Wymiar Agencja Interaktywna	30 450,00 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO	RADIO		mix stacji regionalnych i RMF 3D	717 667,35 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO	TV		mix stacji (Polsat 12%, TVP mix 29%, Polsat tematyczne 54%, TRWAM 1%, stacje regionalne 4%)	2 300 000,00 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO	INTERNET	DISPLAY	Salon24.pl	25 750,00 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO	INTERNET	DISPLAY	Salon24.pl	25 750,00 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO	INTERNET	DISPLAY	Salon24.pl	25 750,00 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO	INTERNET	DISPLAY	Salon24.pl	25 750,00 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO	INTERNET	DISPLAY	Salon24.pl	25 750,00 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO	INTERNET	SERWISY VIDEO	KANAŁ SPORTOWY	585 120,00 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO	RADIO		mix radia on i offline lokalne	850 329,99 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO	TV		mix stacji (Polsat 12%, TVP mix 29%, Polsat tematyczne 54%, TRWAM 1%, stacje regionalne 4%)	2 150 000,00 zł
CYBERBEZPIECZEŃSTWO	RADIO		mix stacji regionalnych i RMF 3D	240 116,80 zł
CODEWEEK - LEKCJA INFORMATYKI	INTERNET	SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	1 514,79 zł
CODEWEEK - LEKCJA INFORMATYKI	INTERNET	DISPLAY	Afa Media	2 550,26 zł
CODEWEEK - WYDARZENIE	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook, Instagram, Messenger	6 503,95 zł
CODEWEEK	RADIO		mix radia on i offline	31 559,00 zł
CODEWEEK	PRASA		Kurier Poranny	9 002,20 zł
CODEWEEK	PRASA		Gazeta Wrocławska	11 975,40 zł
CODEWEEK	PRASA		Gazeta Olsztyńska (tygodnik)	20 930,20 zł
CODEWEEK	PRASA		SUPER EXPRESS mutacja Warmińsko mazurskie	2 225,66 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	Pakiet Wrocław: gazetawroclawska.pl, wroclaw.naszemiasto.pl / RON	9 405,94 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	www.poranny.pl	3 223,32 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	www.tuwroclaw.com / ROS	29 402,94 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	www.wroclife.pl / SG	1 200,12 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	www.otowroclaw.com / ROS	456,05 zł

CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	www.polskapresse.pl / iRON Kampania CPM na Olsztyn	7 029,70 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	www.gazetaolsztynska.pl SG	3 370,34 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	kampania mobile targetowana geo na Wrocław + TG Rodzice dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym Adrino	4 250,43 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	kampania mobile targetowana geo na Olsztyn + TG Rodzice dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym Adrino	1 700,17 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	kampania mobile targetowana geo na Podlaskie + TG Rodzice dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym Adrino	1 700,17 zł
CODEWEEK	OOH		Augustów, NOŚNIKI 3x1,5	16 000,00 zł
CODEWEEK	OOH		Olsztyn, NOŚNIKI 3x1,5	40 000,00 zł
CODEWEEK	DOOH		nośniki LED w Olsztynie	6 760,00 zł
CODEWEEK	RADIO		Radio 5	2 972,00 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	olsztyn.com.pl	15 750,00 zł
CODEWEEK	INTERNET	SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	2 000,20 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	Mobile Adrino	1 700,17 zł
CODEWEEK	INTERNET	DISPLAY	Polska Press	8 495,97 zł
Chill w realu - konkurs	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	700,00 zł
BEZPIECZNI W SIECI	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook, Instagram	2 000,20 zł
BEZPIECZNI W SIECI	INTERNET	DISPLAY	Polska Press	9 000,90 zł
BEZPIECZNI W SIECI	INTERNET	DISPLAY	Afa Media	5 258,63 zł
BEZPIECZNE WYBORY	OOH		branding paczkomatów InPost	330 000,00 zł
BEZPIECZNE WYBORY	DOOH		EKRANY LCD W KOLEI AGLOM.	83 996,00 zł
BEZPIECZNE WYBORY	DOOH		EKRANY LCD W KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ	270 204,00 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	DISPLAY	22 serwisy regionalneE* + serwisy naszemiasto.pl (520 serwisów miejskich) + i.pl	152 265,23 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	DISPLAY	TARGETOWANIE KONTEKSTOWE VIDOOMY	204 565,93 zł

BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	DISPLAY	ROS INTERIA.PL	67 160,97 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	20 002,00 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	WYSZUKIWARKI	GDN	35 349,53 zł
BEZPIECZNE WYBORY	DOOH		EKRANY LCD W KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ	250 600,00 zł
BEZPIECZNE WYBORY	DOOH		MORE	180 000,00 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	VOD	VOD Polsat i TVP	75 600,00 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	DISPLAY	Polska Press	39 003,90 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	DISPLAY	Vidoomy	63 006,30 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	DISPLAY	LeadR Adrino	5 100,51 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	DISPLAY	LeadR Adrino	17 001,70 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	10 001,00 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	DISPLAY	Vidoomy	124 182,74 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	WYSZUKIWARKI	GDN	30 003,00 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	SOCIAL MEDIA	X (tweeter)	40 004,00 zł
BEZPIECZNE WYBORY	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook	30 003,00 zł
Bezpieczne płatności online - webinar	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	749,57 zł
Bezpieczne płatności bezgotówkowe	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Facebook, X	2 032,51 zł
8080 - fałszywe sms'y	INTERNET	DISPLAY	Onet	70 007,00 zł
8080 - fałszywe sms'y	INTERNET	VOD	TVP VOD	30 003,00 zł
8080 - fałszywe sms'y	INTERNET	DISPLAY	Interia.pl	50 005,00 zł
8080 - fałszywe sms'y	INTERNET	SOCIAL MEDIA	Meta	10 001,00 zł
8080 - fałszywe sms'y	INTERNET	SERWISY VIDEO	Youtube	20 002,00 zł
300polityka	INTERNET	DISPLAY	G-Econ	15 225,00 zł
300polityka	INTERNET	DISPLAY	G-Econ	15 225,00 zł
300polityka	INTERNET	DISPLAY	G-Econ	15 225,00 zł
300polityka	INTERNET	DISPLAY	G-Econ	15 225,00 zł
116sos.pl	DOOH		LCD w komunikacji miejskiej	62 000,00 zł
116sos.pl	INTERNET	VOD	RMF - podcasty	21 000,00 zł
116sos.pl	PRASA		Bauer: Teletydzień i Twoje Imperium	20 000,00 zł

Poniższa tabela prezentuje działania bezpośrednio zlecane przez NASK-PIB.

Nazwa kampanii	Przedmiot zakupu	Wydawca	Kwota netto
Relacja online z premiery raportu CERT Polska i obecności NASK na Impact 2023	Zakup pakietu Polska Press	Polska Press	25 000,00
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym RADIO ESKA S.A.	Radio ESKA	195 510,23
Laptop dla ucznia	Zakup czasu reklamowego w programie Radia RMF FM, RMF Classic oraz RMF MAXXX	RMF FM	545 261,80
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego ESKA ROCK S.A.	ESKA ROCK	63 496,40
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym International Communication Sp. z o.o.	International Communication Sp. z o.o.	52 555,06
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym Mazowsze FM Sp. z o.o.	Mazowsze FM Sp. z o.o.	3 652,88
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym Nadawca Sp. z o.o.	Nadawca Sp. z o.o.	11 307,96
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym POROZUMIENIE RADIOWE - POZNAŃ Sp. z o.o.	POROZUMIENIE RADIOWE - POZNAŃ Sp. z o.o.	3 652,88
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo-Handlowe MAKS Sp. z o.o. (Grupa ZPR)	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo-Handlowe MAKS Sp. z o.o. (Grupa ZPR)	3 515,81
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym Radio GO Sp. z o.o.	Radio GO Sp. z o.o.	3 652,88
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym RADIO RADOM Sp. z o.o.	RADIO RADOM Sp. z o.o.	4 071,80
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym Radio Toruń Sp. z o.o.	Radio Toruń Sp. z o.o.	3 009,89
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym RM MEDIA Sp. z o.o.	RM MEDIA Sp. z o.o.	4 901,07
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym Rozgłośnia Radiowa "REZONANS" Sp. z o.o.	Rozgłośnia Radiowa "REZONANS" Sp. z o.o.	10 797,08
Laptop dla ucznia	Zakup czasu antenowego w bloku reklamowym Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu	Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu	5 164,06
Domena .pl	ZAKUP CZASU ANTENOWEGO EMISJA SPOTU W POLSAT	POLSAT	646 361,27

Domena .pl	ZAKUP CZASU ANTENOWEGO EMISJA SPOTU W TVP	TVP	629 980,65
Domena .pl	ZAKUP CZASU ANTENOWEGO EMISJA SPOTU W TV PULS	TV PULS	200 000,00
Kampania Cyber (Pan Krzyś Fałszywe inwestycje)	ZAKUP CZASU ANTENOWEGO EMISJA SPOTU W POLSAT	POLSAT	811 487,96
Kampania Cyber (Pan Krzyś Fałszywe inwestycje)	ZAKUP CZASU ANTENOWEGO EMISJA SPOTU W TV Puls	TV PULS	219 511,90
Kampania Cyber (Pan Krzyś Fałszywe inwestycje)	ZAKUP CZASU ANTENOWEGO EMISJA SPOTU W TVP	TVP	157 807,21
Polska na tle	ZAKUP CZASU ANTENOWEGO EMISJA SPOTU W TVP dot. fałszywych smsów, kierujących na stronę polskanatl.pl	TVP	199 300,50

Poniższa tabela prezentuje informacje na temat kosztów jakie poniósł NASK-PIB na rzecz poszczególnych kontrahentów na usługi związane z marketingiem, PR, promocją działań oraz prowadzeniem kampanii społecznych.

Kontrahent	Kwota w PLN
"FUNDACJA NOWEJ KULTURY BĘC ZMIANA"	262,84
ADSYSTEM SP. Z O.O.	22 455,95
AGENCJA PROMOCYJNA "STYLLE" S.C. IWONA KOSAKOWSKA, AGATA KAS	20 235,00
AMBRA BRANDS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	299,19
BENE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	4 543,93
DELKOM 2000 SP. Z O.O.	2 380,00
DIADAL GROUP Mateusz Pasierbek	33 072,00
DRUKARNIA "SIL-VEG-DRUK" S.C.	34 426,81
DRUKPOINT Maciej Jezierski Rafał Zagożdżon Spółka Cywilna	1 394,39
EXPONDO GMBH	1 665,85
FABRYKA REKLAM S.C. GRZEGORZ OTOKA RYSZARD STASIEWICZ	18 690,00
GRAFDRUKPOL POLIGRAFIA WRÓBLEWSKI P., SIEMIENIUK A., BAJSZCZ	5 200,00
INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW SPÓŁKA AKCYJNA	120 391,18
INTER MEDIA PAWEŁ KĘDZIERSKI	43 905,50
JACEK RYCHARSKI P.H.U."JA-RY"	12 930,00
JOKA OFFICE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	639,00
KARMELLO DOBRZAŃSKI RAFAŁ	333,25
Krzysztof Losz	29 268,29
LEMNINO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	2 100,00
LIDEX SP.Z OO.	2 117,50
MASTERMIND MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	166 950,00
MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIE	49 012,00
OCTO SIGNUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	1 189,71

OPENGIFT.PL B2B SZYMON FRIESKE, PAWEŁ FRIESKE SPÓŁKA JAWNA	15 839,33
PANATO PR Aleksandra Bobkowska	17 000,00
PEPCO POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	261,63
PX MEDIA Dariusz Dembek	3 200,00
RPM J.JANKOWSKI, S.SIEDLIK SPÓŁKA JAWNA	9 300,00
Ryszard Lampa " Nadruk na Tkaninach"	6 919,00
STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZ	154 288,02
SUNRISE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	64 196,88
SUNTAR SP Z O. O.	23 271 870,60
TOKANTIS EDYTA SOKÓŁ	2 911,85
TWITTER INTERNATIONAL COMPANY	836,23
WARSZAWSKA OPERA KAMERALNA	631,71
WEBSOLUTIONS - USŁUGI INFORMATYCZNE MARCIN GRZYWIŃSKI	2 500,00
"ALPHANET" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	10 365,00
"CETI" S.C. MARCIN BOCHENEK, PIOTR STACHNIK	546,00
"KDK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	118 024,00
101DOMAIN.COM	250,00
AA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	258,10
ALIGATOR STUDIO KRYSZTIAN PAROL	48 000,00
Andrzej Szczerba	14 960,00
ART INTELLIGENCE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	9 550,00
ATTHOST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	75,60
AZ.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	624,00
BANKOWE BIURO PODRÓŻY TRAVELBANK SP. Z OO	17 988,35
BERM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYT	118 978,00
BIZTECH KONSULTING SPÓŁKA AKCYJNA	16 390,00
CENTRAL FUND OF IMMOVABLES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIAL	50 330,00
CENTRUM NAUKI KOPERNIK	57 256,50
CENTRUM PRAWA BANKOWEGO I INFORMACJI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ OD	56 010,00
CONSULTING SERVICE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	7 130,00
CYBER_FOLKS SPÓŁKA AKCYJNA	2 111,00
Daniel Dryzek Consulting	201,20
DD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	8 256,80
DECOR WITOLD ŚLIWIŃSKI JOLANTA KWIATKOWSKA-ŚLIWIŃSKA	6 509,00
DEFENCE24 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	25 000,00
DHOSTING.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	20,00
DIGITAL MEDIA TECHNOLOGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNO	5 014,00
DOMENA.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	249,20
DREAM WORLD KRZYSZTOF WĘGLARZ	92 000,00
EDUFLOW STATE Magdalena Kowalczyk	14 780,49
Efekt 360 DAWID ŁASIŃSKI	76 260,00

EIGHTH DROPCATCHERS LLC	1 257,10
EL PADRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	72 515,00
ENVATO PTY LTD	662,84
ESCOLA SPÓŁKA AKCYJNA	9 680,00
EUREKA PLUS AGENCJA REKLAMY BARBARA FEDOROWICZ RYSZARD FEDOR	25 567,00
EVENTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	60 900,00
FIFHT DROPCATCHERS LLC	1 845,80
FIRST DROPCATCHERS LLC	2 191,30
FOURTH DROPCATCHERS LLC	2 160,70
FUNDACJA "AKADEMIA ROBOTYKI"	92 250,00
FUNDACJA BEZPIECZNA CYBERPRZESTRZEŃ	35 000,00
FUNDACJA IMPACT	199 000,00
FUNDACJA INSTYTUT STUDIÓW WSCHODNICH	128 900,00
FUNDACJA PROJEKT PL	25 000,00
FUNDACJA ROZWOJU INFORMATYKI	240 000,00
FUNDACJA ROZWOJU WARSZAWSKIEGO OGRODU ZOOLOGICZNEGO "PANDA"	1 500,00
FUNDACJA WIZJA ROZWOJU	30 000,00
FUNDACJA WSPÓŁPRACY POLSKO-NIEMIECKIEJ	7 000,00
GOMA MARIUSZ MARKUT	3 595,65
GOOGLE IRELAND LIMITED GORDON HOUSE	868,65
HITME.PL - Marek Bajerski	2 776,00
HOME.PL S.A.	1 032,00
HOSTIDO.PL GAŁĄZKA SPÓŁKA JAWNA	1 954,00
INFOCAL TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	852,00
Iwona Brzózka-Złotnicka "8 liter"	1 845,00
JDM.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	442,00
KANCELARIA RZECZNIKÓW PATENTOWYCH, J. MARKIETA, M. ZIELISK	650,00
KINADS MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	129 500,00
KONGRES 590 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	50 000,00
KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIK	30 000,00
Krzysztof Losz	29 268,29
LITTLE BEAST S.C. ARKADIUSZ POWAŁKA, PAWEŁ NOWAKOWSKI	540,00
MARKET DOMEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	486,00
MASTERMIND MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	1 296 812,12
META PLATFORMS IRELAND LIMITED	442,50
MICHAŁ KARWOWSKI P32	235,30
MICHAU ENTERPRISES LIMITED	26 576,70
MSEWIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMAN	145,00
NAZWA.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	10 733,10
OLEWNIK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	49 989,40
OPENPROVIDER	1 910,60

OVH SAS	27 048,00
PERSKIMEDIA SZYMON PERSKI	11 336,00
PODCASTROKU.PL ELŻBIETA MAJKA	30 000,00
Polecenie księgowania - koszty związane z Finałami European Cyber Security Challenge	114 404,66
POLITECHNIKA WARSZAW	42 096,75
POLITECHNIKA WROCŁAW	30 000,00
POLSKA FUNDACJA WSPIERANIA ROZWOJU KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNE	30 000,00
POLSKA IZBA INFORMATYKI I TELEKOMUNIKACJI	35 000,00
POLSKA PRESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	25 000,00
POLSKI HOLDING HOTELOWY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ	1 219,51
POLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE	171 300,82
PPHU MARK MAREK WIŚNIEWSKI PHU PROP-GAZ MAREK WIŚNIEWS	1 350,00
PREMIUM.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	7 652,40
Producent Mebli MEBLO-STYL Henryk Sokoliński	8 200,00
PROMODRUK JAROSŁAW KÓSKA	592,00
SECOND DROPCATCHERS LLC	244,00
SEVENTH DROPCATCHERS LLC	1 302,30
SIXTH DROPCATCHERS LLC	1 433,60
STOWARZYSZENIE DOSTAWCÓW NA RZECZ SŁUŻB MUNDUROWYCH	7 000,00
STOWARZYSZENIE INSTYTUT KOŚCIUSZKI	50 000,00
STOWARZYSZENIE ML IN PL	20 000,00
TEATR MUZYCZNY ROMA	145 630,28
THIRD DROPCATCHERS LLC	1 896,90
TIME SPÓŁKA AKCYJNA	40 087,60
UNIQUE APARTMENTS WARSZAWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIAL	22 490,00
URZĄD PATENTOWY RP	3 520,00
WEBMIX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	459,00
WHYNOTTRAVEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA	78 419,08
ZAKŁAD HANDLOWO-PRODUKCYJNO-USŁUGOWY DYNAMIS	70,73
ZAKŁAD USŁUG INFORMATYCZNYCH NOVUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPO	4 000,00
ZIEMIEC MEDIA Krzysztof Ziemic	5 000,00
ZWIĄZEK PRACODAWCÓW BUSINESS & SCIENCE POLAND	12 195,12
MASTERMIND MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	8 367 846,49
META PLATFORMS IRELAND LIMITED	2 532,29
RADIO MUZYKA FAKTY GRUPA RMF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZI	670 672,01
STOWARZYSZENIE DOSTAWCÓW NA RZECZ SŁUŻB MUNDUROWYCH	2 800,00
TELEWIZJA POLSAT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	1 457 849,23
TELEWIZJA POLSKA SA	987 088,45
TELEWIZJA PULS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	419 511,90
"CENTRUM OBSŁUGI BIZNESU" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALN	239,80
"GRANATOIL" GRANISZEWCY SPÓŁKA JAWNA	147 439,48

"IZKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	118,00
"PRZEDSIĘBIORSTWO SKRZESZEWSKI" SPÓŁKA JAWNA	4 563,10
3 TRIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	10 833,52
ACCATA SP. Z O.O.	3 661,50
AMALTEA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMAN	10 282,00
BAFOOD POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	3 120,00
BMG ENTERTAINMENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	692,30
BROVARIA JACEK WOŹNIAK	3 663,00
BROWAR PORTOWY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	3 692,00
CAFE MOZAIKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	28 917,22
CENTRAL FUND OF IMMOVABLES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIAL	109 116,40
CIAO BELLA J. Walczak, M. Adamek spółka cywilna	2 850,00
CONTINENTAL TECHNOLOGY SOLUTIONS INC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ OD	1 435,00
DIGESTA PLEJADES-5 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ S	212,00
DK REST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	456,10
DOHO M. HIRZE VEL JAGIELSKI, P. KASPERSKI SPÓŁKA JAWNA	3 171,00
DYSPENSA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	670,00
EUROPOL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	31 675,39
FEAST FACTORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA	17 258,65
FOLWARK ŁĘKUK PRZYŁUCCY SPÓŁKA JAWNA	445,00
FRANCUSKI SMAK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	2 706,00
GASTRONOMIA FEDLER I KUNICKI SPÓŁKA CYWILNA	159,00
HILTON PARC 55	264,19
HOTEL MERCURE/ORBIS S.A.	65 105,52
ITALIAN GARDEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	150,00
KAGO SUSHI Oo THAN, ALICJA THAN SPÓŁKA CYWILNA	222,00
Kasza i pasza WHOLESOME FOOD Elżbieta Krupka	658,00
KOMPROMIS D. BUCZYŃSKA, A. OSTROWSKA SPÓŁKA CYWILNA	17 037,57
LANCET INVESTMENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	2 980,00
Lexion Publisher	1 992,28
M.K. AKCES S.C. MAREK KOBUS, BARTOSZ KOBUS	3 080,00
MERCURIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	439,00
Michał Mikulski Berry Apartments	3 270,00
MIELŻYŃSKI SP ZO.O.	8 752,51
MONTOWNIA SMAKÓW SPÓŁKA CYWILNA	851,00
MYRAGE 2015 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA K	598,00
N FOOD HOŁUBICZKO, EDRIES, GAWRYLUK SPÓŁKA KOMANDYTOWA	1 048,40
OPTYKA W PASAŻU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	864,00
PARADISO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	12 663,80
PLEYADEX 1 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	355,00
Przedsiębiorstwo Handlowe INVEST Andrzej Sadowski	590,00

Przedsiębiorstwo Handlowo-Ustugowe Elżbieta Markiewicz	2 860,00
QLT RESTAURANT & BAR SP Z O.O.	2 755,00
RESTAURACJA AMFITRION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI	184 178,24
RESTAURACJA THAI WOK SPÓŁKA CYWILNA	433,00
RISTORANTE Michał Łapiński	209,40
SEMOLINO BOSCARO SPÓŁKA KOMANDYTOWA	117,00
SHOKU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	130,00
SIENNA HOTEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	1 000,00
SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA RÓWNOŚĆ Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE	670,00
T I M S.C. ROBERT MALINOWSKI, KATARZYNA MALINOWSKA	247,00
TARSON - GASTRO Klaudia Taracha	80 592,82
TRIO CATERING S.C. JÓZEFA BOROWIK, BEATA LEWANDOWSKA, PIOTR	4 320,00
WHYNOTTRAVEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA	71 511,54
Z-HOTEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	4 144,80
ZSPX S. BRZOSKOWSKA, R. BRZOSKOWSKI S.C.	1 344,00
"TOTEM.COM.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ" SPÓŁ	37 549,90
Cafe ALIBI i WUEM Danka i Wojtek Małachowicz s.c.	5 837,60
DRUKARNIA "SIL-VEG-DRUK" S.C.	114 199,59
DRUKPOINT Maciej Jezierski Rafał Zagożdżon Spółka Cywilna	30 500,00
G&G STUDIO SP. Z O.O.	7 623,60
PANTON S.C., SZAJER PAWEŁ, KALISIEWICZ KRZYSZTOF	252,44
STICKERAPP AB	226,40
STUDIO BETA - BEATA GOSK	1 310,00
STUDIOCB.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	2 300,00
V i W STUDIO Wiktor Krawczyński	18 040,00
MASTERMIND MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	883 069,40
EL PADRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	9 800,00
"INTERNATIONAL COMMUNICATION" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	64 642,72
"KDK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	9 756,10
"RADIO RADOM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	5 008,31
BRINGMORE ADVERTISING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIE	18 450,00
CourseMakers Bartłomiej Rycharski	75 153,00
DOJI SPÓŁKA AKCYJNA	28 225,79
ESKA ROCK SPÓŁKA AKCYJNA	78 100,58
G&G STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KO	190,08
HIGHKEY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	224 257,20
MASTERMIND MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	1 924 820,51
MAZOWSZE FM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	4 493,04
MIM.AI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	306 000,00
NADAWCA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	13 908,80

NEW VISION S. C.	18 542,25
PKP INTERCITY S.A.	48 984,49
POROZUMIENIE RADIOWE - POZNAŃ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZ	4 493,04
PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO USŁUGOWO HANDLOWE "MAKS" SPÓŁKA	4 324,44
RADIO ESKA SPÓŁKA AKCYJNA	240 477,58
RADIO GO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	4 493,04
RADIO TORUŃ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	3 702,17
RM MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	6 028,32
ROZGŁOŚNIA RADIOWA "REZONANS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZ	13 280,41
STOWARZYSZENIE ROZWOJU ROZGŁOŚNI RADIOWEJ W ELBLĄGU	6 351,79
TELEWIZJA POLSKA SA	100 000,00

Ad 3) Jakie tytuły gazet codziennych i czasopism (periodyków) oraz w jakiej liczbie egzemplarzy były prenumerowane w 2023 roku przez Ministerstwo Cyfryzacji oraz podległe mu i nadzorowane przez nie instytucje i jednostki organizacyjne i jakie wydatki zostały poniesione na tę prenumeratę w 2023 roku przez poszczególne instytucje? Jakie kwoty zaplanowano w budżecie na 2024 rok?

Poniżej przekazuje zestawienie prenumerowanych gazet oraz czasopism w 2023 r. wraz z liczbą, cenami za poszczególne tytuły.

Krajowa Prasa Papierowa				
Tytuły	Cena jednostkowa	Liczba	Razem	średnia liczba wydań w miesiącu
Dziennik Gazeta Prawna	6,09 zł	5	5 115,60 zł	21
Do Rzeczy	5,84 zł	3	560,64 zł	4
Gazeta Polska	3,84 zł	4	491,52 zł	4
Gazeta Polska Codziennie (pon - czw)	2,07 zł	1	264,96 zł	16
Gazeta Polska Codziennie (pt)	2,66 zł	1	85,12 zł	4
Nasz Dziennik	1,76 zł	2	704,00 zł	25
Super Express	1,62 zł	3	972,00 zł	25
Sieci	4,66 zł	3	447,36 zł	4
IT w Administracji	24,20 zł	3	580,80 zł	1
IT Professional	24,20 zł	1	193,60 zł	1
Puls Biznesu	5,31 zł	1	892,08 zł	21
ABI Expert	46,63 zł	2	186,52 zł	kwartalnik
Forbes	11,75 zł	1	94,00 zł	1
Gazeta Podatkowa	3,25 zł	1	208,00 zł	8
Orzecznictwo NSA i WSA	76,15 zł	1	304,60 zł	dwumiesięcznik
Polityka	5,84 zł	2	373,76 zł	4
Rzeczpospolita	5,67 zł	3	3 402,00 zł	25
Samorząd Terytorialny	46,63 zł	1	373,04 zł	1
Dziennik Polski	2,44 zł	1	488,00 zł	25

Fakt	1,53 zł	1	306,00 zł	25
Gazeta Wyborcza	4,22 zł	1	844,00 zł	25
Newsweek Polska	4,43 zł	1	141,76 zł	4
Tygodnik Solidarność	3,48 zł	1	111,36 zł	4
Press	17,12 zł	1	68,48 zł	dwumiesięcznik

Krajowa Prasa Elektroniczna			
Tytuły	Cena miesięcznej prenumeraty	Liczba	Razem
Wprost	14,99 zł	3	359,76 zł
Kurier Poranny	27,90 zł	1	223,20 zł
Nasz Dziennik	27,42 zł	1	219,36 zł
Polska The Times	13,50 zł	2	216,00 zł
Do Rzeczy	14,33 zł	2	229,28 zł
Polityka	34,80 zł	2	556,80 zł
Puls Biznesu	158,10 zł	2	2 529,60 zł
Rzeczpospolita	143,69 zł	2	2 299,04 zł
Sieci	12,68 zł	2	202,88 zł
Media&Marketing Polska (online)	30,42 zł	1	243,36 zł
Forbes	16,74 zł	1	133,92 zł
Gazeta Polska	7,43 zł	1	59,44 zł
Gazeta Polska Codziennie	14,93 zł	1	119,44 zł
Gazeta Wyborcza	42,43 zł	1	339,44 zł
Newsweek	32,16 zł	1	257,28 zł
Super Express	36,48 zł	1	291,84 zł
Tygodnik Powszechny	22,50 zł	1	180,00 zł

Zagraniczna Prasa Papierowa				
Tytuły	Cena jednostkowa	Liczba	Razem	Średnia liczba wydań w miesiącu
Financial Times (pon - pt)	24,00 zł	1	4 032,00 zł	21
Financial Times (sob.)	30,00 zł	1	960,00 zł	4
Newsweek International	29,99 zł	1	959,68 zł	4
Foreign Affairs	88,00 zł	1	352,00 zł	dwumiesięcznik
Time	27,90 zł	1	892,80 zł	4
The Economist	34,90 zł	1	1 116,80 zł	4

Zagraniczna Prasa Elektroniczna			
Tytuły	Cena miesięcznej prenumeraty	Liczba	Razem

Financial Times Premium	234,33 zł	1	1 874,64 zł
The Economist	119,31 zł	2	1 908,96 zł
Foreign Policy	125,00 zł	1	1 000,00 zł

W 2024 r. (od 1.02 – podpisanie umów) zaplanowano do wydatkowania 93 531, 50 zł.

Poniżej przekazuję informacje uzyskane z jednostek podległej i nadzorowanych przez Ministra Cyfryzacji:

Centrum Projektów Polska Cyfrowa:

CPPC w 2023 r. nie prenumerowało żadnych pozycji.

W 2024 zaplanowało 7 752,84 zł brutto na prenumeraty. Dotychczas wykorzystane środki na „Polityka Insight Premium” – koszt to 5 929,79 zł brutto.

Centralny Ośrodek Informatyki

Poniżej przekazuje zestawienie prenumerowanych gazet oraz czasopism wraz z liczbą, cenami za poszczególne tytuły.

Prasa	Liczba egzemplarzy / dostępów	Koszty	Rok
e-Rzeczpospolita	1	370,22 zł	2023
Forbes, Forbes Women	2	294,45 zł	2023
Gazeta Prawna	1	1 440,07 zł	2023
Gazeta Prawna	1	1 105,56 zł	2023
Gofin Gł.Księgowy	1	1 177,24 zł	2023
Monitora Prawa Pracy	1	723,79 zł	2023
POLITYKA INSIGHT	1	930,40 zł	2023
Prenumeraty do serwisu Onet	1	91,67 zł	2023
Puls Biznesu	1	614,45 zł	2023
Puls Biznesu	1	647,22 zł	2023
Rzeczpospolita	1	1 663,69 zł	2023

Prasa	Liczba	Koszty	Rok
e-Rzeczpospolita	1	370,22 zł	2023
Forbes, Forbes Women	2	294,45 zł	2023
Gazeta Prawna	1	1 440,07 zł	2023
Gazeta Prawna	1	1 105,56 zł	2023
Gofin Gł.Księgowy	1	1 177,24 zł	2023
Monitora Prawa Pracy	1	723,79 zł	2023
POLITYKA INSIGHT	1	930,40 zł	2023
Prenumeraty do serwisu Onet	1	91,67 zł	2023
Puls Biznesu	1	614,45 zł	2023
Puls Biznesu	1	647,22 zł	2023

Rzeczpospolita	1	1 663,69 zł	2023
----------------	---	-------------	------

Prasa	Liczba	Koszty	Rok
Forbes, Forbes Women	2	294,45 zł	2024
Rzeczpospolita	1	239,88 zł	2024
Dziennik Gazeta Prawna	1	207,65 zł	2024
e- Dziennik Gazety Prawnej	1	1 622,22 zł	2024
e-Rzeczpospolita	1	1 550,00 zł	2024
Wyborcza.pl.	1	244,44 zł	2024
Gofin Gł.Księgowy	1	1 386,11 zł	2024
Puls Biznesu		1 064,81 zł	2024
Elektroniczna prenumerata prasy		2 776,55 zł	2024

Instytut Łączności – Państwowy Instytut Badawczy

W 2023 r. Instytut Łączności – PIB prenumerował następujące czasopisma:

Czasopisma polskie: prenumerata w 2023 r.

Tytuł	Liczba	Wydawca
ABI EXPERT	1	Presscom Sp. z o.o.
Atest (wersja on-line)	1	Wydawnictwo SIGMA-NOT Sp. z o.o.
Dziennik Gazeta Prawna (wersja online 1 stanowisko)	1	INFOR Biznes Sp. z o.o.
Ekspert Ochrony Informacji (PDF)	1	Instytut Wydawniczy Ekspert
Elektronik (wersja papierowa)	1	AVT-Korporacja
Energia i Recykling (pakiet pap.+elektr. na 1 stan.)	1	ABRYS Sp. z o.o.
IT Professional (wersja papierowa + on-line)	1	Presscom Sp. z o.o.
Linux Magazine (on-line)	3	Wydawnictwo Wiedza i Praktyka Sp. z o.o.
Marketer + (wersja on-line)	1	Grupa Marketer
Marketing w Praktyce	1	Marketing w praktyce.
Nowa Technika Wojskowa	1	wydawnictwo Magnum-X.
Pomiary-Automatyka-Kontrola (obecnie w jęz. ang.)	1	SIMP
Programista (on-line)	2	Helion
Przegląd Telekomunikacyjny (wersja on-line)	2	SIGMA NOT Sp.
Puls Biznesu (wersja on-line 1 stanowisko)	1	Bonnier Business Polska
Rzeczpospolita (wersja on-line 1 stanowisko)	1	Gremi Media S.A.
Świat Radio (wersja on-line)	1	AVT-Korporacja
Wiadomości Elektrotechniczne (wersja on-line)	1	SIGMA NOT Sp.

Zamówienia Publiczne. Doradca (wersja papierowa)	1	Publicus
--	---	----------

Czasopisma zagraniczne: prenumerata w 2023 r.

Tytuł	Liczba
Dostęp do bazy czasopism IEEE (Electrical and Electronics Engineers (IEEE))	
Metrologia (online) (Institute of Physics)	1

Czasopisma polskie dostarczył RUCH S.A., dostęp do bazy czasopism IEEE zakupiony został za pośrednictwem firmy EBSCO, a czasopismo zagraniczne Metrologia zamówione zostało w ABE HOLDING S.A.

Poniesione wydatki w 2023 r.:

Prenumerata	Podmiot	Kwota brutto
IEEE	EBSCO	110 825,60 zł
Czasopism krajowych	RUCH S.A.	11 651,47 zł
Czasopism zagranicznych	ABE HOLDING S.A.	5 148,36 zł

W budżecie na 2024 r. IŁ – PIB zaplanował:

- Prenumeratę czasopism krajowych – 10 000,00 zł brutto;
- Prenumeratę czasopism zagranicznych – 10 000,00 zł brutto;
- Prenumeratę IEEE – 100 000,00 zł brutto.

Prenumerata IEEE oznacza dostęp do biblioteki cyfrowej publikacji naukowych, materiałów konferencyjnych, standardów technicznych i powiązanych materiałów z zakresu informatyki, elektrotechniki i elektroniki oraz dziedzin pokrewnych. Poprzez prenumeratę dostęp do ww. materiałów uzyskują wszyscy pracownicy Instytutu Łączności - PIB.

Wybór poszczególnych podmiotów do współpracy był dokonywany zgodnie z zapisami Ustawy Prawo zamówień publicznych.

Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy

NASK-PIB w 2023 r. na prenumeratę i e-prenumeratę prasy wydatkował 91.351,71 zł.

Prenumerowane były następujące tytuły prasowe:

- 1 Rzeczpospolita;
- 2 Parkiet;
- 3 Gazeta Wyborcza;
- 4 Dziennik Bałtycki;
- 5 Dziennik Łódzki;
- 6 Dziennik Zachodni;
- 7 Kurier lubelski;
- 8 Fakty jasielskie;
- 9 Fakty kościańskie;

- 10 Gazeta krakowska;
- 11 Tydzień międzychodzko-sierakowski;
- 12 Gazeta lubuska;
- 13 Gazeta pomorska (Grudziądz);
- 14 Gazeta pomorska (Inowrocław);
- 15 Gazeta pomorska (Toruń);
- 16 Gazeta pomorska (Włocławek);
- 17 Nowiny podlaskie;
- 18 Nowiny sokólskie;
- 19 Gazeta wrocławska;
- 20 Panorama kłodzka;
- 21 Głos szczeciński;
- 22 Głos koszaliński;
- 23 Głos Dziennik Pomorza;
- 24 Panorama legnicka;
- 25 Panorama wałbrzyska;
- 26 Głos wielkopolski;
- 27 Express bydgoski;
- 28 Polska Metropolia Warszawska;
- 29 Dziennik Gazeta Prawna;
- 30 Puls Biznesu;
- 31 Forbes;
- 32 Wprost;
- 33 Gazeta Polska Codziennie;
- 34 Newsweek;
- 35 Polityka;
- 36 DoRzeczy;
- 37 wSieci;
- 38 Super Express;
- 39 Fakt;
- 40 Gold ICAN Business Insight;
- 41 IEEE Library online;
- 42 Magazyn „Programista”.

NASK-PIB w 2024 r. na prenumeratę prasy zaplanował kwotę 26.606,00 zł.

Z wyrazami szacunku
Dariusz Standerski
Sekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów - Departament Spraw Parlamentarnych