



# Ministerstwo Cyfryzacji

Sekretarz Stanu  
Dariusz Standerski

BM.WP.057.143.2024  
Warszawa, 19 grudnia 2024 r.

**Szanowny Pan  
Szymon Hołownia  
Marszałek Sejmu RP**

Dot. pisma z 20 listopada br. Pośta na Sejm RP Pana Adama Diedzica w sprawie stosowania obowiązku e-doręczeń (interpelacja nr 6232)

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane przez Pośta pytania.

**Ad 1) Czy informacje strony internetowej Ministerstwa Cyfryzacji, udostępniona aplikacja, spełniają swoją funkcję komunikacyjną? Czy istnieje w tym zakresie jakiś problem?**

Odpowiadając na potrzeby i oczekiwania różnych grup odbiorców usługi e-Doręczeń, została przygotowana strona informacyjna w Serwisie RP – Gov.pl o e-Doręczeniach. Porządkuje ona informacje kierowane do poszczególnych grup odbiorców w osobnych zakładkach dla obywateli, podmiotów publicznych, przedsiębiorców i zawodów zaufania publicznego.

W zakładce dla obywateli publikowane są najważniejsze informacje o usłudze, o tym, jak złożyć wniosek o skrzynkę do e-Doręczeń, jak ją aktywować, jakie korzyści wynikają z usługi. Przygotowano i opublikowano ponadto instrukcje i filmy dla użytkowników, które w prosty sposób informują, jak korzystać ze skrzynki do e-Doręczeń. Strona internetowa o e-Doręczeniach jest zgodna z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

Warto nadmienić, że już 70% urzędów gmin, 88% starostw powiatowych i 87,5% urzędów marszałkowskich posiada adresy doręczeń elektronicznych.

**Ad 2) Jeżeli Ministerstwo Cyfryzacji przygotowuje webinaria dla podmiotów publicznych, a więc jakby profesjonalistów w tymże procesie e-doręczania, wydłuża dla nich terminy dostosowania się do wymogów przedmiotowej ustawy, to czy zasadnym nie byłoby prowadzenie systematycznej kampanii informacyjnej, tj. radiowej, czy też zleconej samorządom, aż do stosowania ustanowionych rozwiązań?**

Ministerstwo Cyfryzacji prowadzi regularne działania informacyjne na temat usługi e-Doręczeń, skierowane do wszystkich grup jej odbiorców. Tylko w okresie 18-21 listopada br. obywatele mogli dowiedzieć się o usłudze e-Doręczeń z materiałów publikowanych m.in. na portalach internetowych, ale też z radia i telewizji. Planowane są dalsze aktywności w tym zakresie.

W mediach społecznościowych realizowana jest również kampania informująca, czym jest usługa e-Doręczeń, do kogo jest skierowana, jakie korzyści z niej wynikają.

Ministerstwo Cyfryzacji systematycznie spotyka się z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego, aby wspólnie pracować nad rozwojem usługi. Na spotkaniach tych przekazywane są najważniejsze informacje dotyczące e-Doręczeń, tak aby samorządy mogły je publikować na swoich stronach internetowych.

Ponadto – dla podmiotów publicznych, w tym m.in. dla:

- administracji rządowej (ministerstw),
- jednostek samorządu terytorialnego (starostw, urzędów miast i gmin),
- placówek oświatowych (szkół, przedszkoli, żłobków),
- placówek opiekuńczych (domów pomocy społecznej),

– przeprowadzane są webinary informacyjne. Poruszane są na nich najważniejsze zagadnienia dotyczące wdrożenia e-Doręczeń, regulacji prawnych i korzyści z usługi. Webinary to także okazja, aby odpowiedzieć na pytania, które uczestnicy przesłali przed spotkaniem, jak i te na czacie, stawiane podczas spotkania online. Webinary cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem, dlatego planowane są kolejne, które odbędą się już w grudniu. O szczegółach informujemy na stronie e-Doręczeń <https://www.gov.pl/web/e-doreczenia>.

Strona informacyjna dotycząca e-Doręczeń jest na bieżąco aktualizowana zarówno w zakresie wydarzeń związanych z e-Doręczaniami, jak i materiałów edukacyjnych i informacyjnych.

Z wyrazami szacunku  
Dariusz Standerski  
Sekretarz Stanu  
/dokument podpisany elektronicznie/

#### **Do wiadomości**

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów – Departament Spraw Parlamentarnych