



Minister Finansów

Warszawa, 20 grudnia 2024 roku



Sprawa: Odpowiedź na interpelację nr 5778
Znak sprawy: BKP2.054.3.2024
Kontakt: Kancelaria MF
tel.: +48 22 694 55 55
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 5778 złożoną przez Posłów: Dariusza Mateckiego, Michała Wosia, Marcina Warchoła, Mariusza Goska, Dariusza Stefaniuka, Anitę Czerwińską, Michała Cieślaka, Sebastiana Kaletę oraz Przemysława Drabka w sprawie wydatków poniesionych od 13 grudnia 2023 roku przez Ministerstwo Finansów i podmioty podległe - nadzorowane na cele promocyjne i reklamowe oraz wydatków na prenumeraty tytułów prasowych, czasopism i periodyków, przekazuję informacje w tej sprawie.

Należy przy tym dodać, że w tej odpowiedzi zawarte są wydatki objęte przedmiotem interpelacji, poniesione zarówno przez Ministerstwo Finansów jak i jednostki organizacyjne podległe Ministrowi Finansów lub przez niego nadzorowane takie jak: Centrum Informatyki Resortu Finansów, Polską Agencję Nadzoru Audytowego, Polski Instytut Ekonomiczny oraz izby administracji skarbowej, urzędy skarbowe i urzędy celno-skarbowe.

W załączeniu zestawienia zawierające odpowiedzi na pytania:

Załącznik nr 1 - zestawienie obejmujące:

- kwoty wydatkowane na reklamy w mediach tradycyjnych i cyfrowych (prasa, radio, telewizja, portale internetowe, media społecznościowe) z podziałem na wydawców i tytuły prasowe, programy telewizyjne, audycje radiowe oraz portale internetowe,

- agencje reklamowe realizujące ww. działania, o ile dotyczy,
- poruszane przy ww. działaniach zagadnienia/tematy.

Załącznik nr 2 - zestawienie obejmujące:

- działania realizowane w ramach współpracy z organizacjami, wydarzenia masowe z uwzględnieniem nazw podmiotów, rodzajów działań oraz kwot przeznaczonych na te cele,
- agencje reklamowe realizujące ww. działania, o ile dotyczy,
- poruszane przy ww. działaniach zagadnienia/tematy.

Załącznik nr 3 - zestawienie obejmujące:

- tytuły prasowe, czasopisma i periodyki prenumerowane przez Ministerstwo oraz podległe mu jednostki

Przekazując powyższe informacje należy dodać, że resort finansów w okresie objętym interpelacją realizował działania promocyjno-reklamowe zgodnie z planami i zdiagnozowanymi potrzebami komunikacyjnymi w tym zakresie.

Z wyrazami szacunku

W zastępstwie Ministra Finansów

Jurand Drop

podsekretarz stanu