



Minister
Zdrowia



DLG.050.125.2024.DG
Warszawa, 30 grudnia 2024

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 6857 z dnia 11 grudnia 2024 r. Pani Poseł Agnieszki Marii Kłopotek w sprawie dostępności i wprowadzenia testów HPV DNA, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższej informacji:

Wprowadzenie test HPV DNA jako podstawowego badania przesiewowego w Programie profilaktyka raka szyjki macicy wynika z zadania nr 11.1 Narodowej Strategii Onkologicznej na lata 2020-2030.

W kwietniu 2024 r. Ministerstwo Zdrowia wystąpiło do Prezesa AOTMiT z prośbą o opinię oraz rekomendację wprowadzenia badania HPV DNA do Programu profilaktyki raka szyjki macicy (PRSM), mając na uwadze wyniki pilotażu prowadzonego przez NIO-PIB w Warszawie. W przekazanej do MZ rekomendacji (nr 50/2024 z 4 czerwca 2024 r.) Prezes AOTMiT zarekomendował zakwalifikowanie świadczenia opieki zdrowotnej „Test HPV DNA” jako świadczenia gwarantowanego z zakresu programów zdrowotnych w PRSM

W toku prac w gronie ekspertów podjęto decyzję o wprowadzeniu do Programu PRSM testu HPV HR (obejmującego HPV DNA i gentypowanie 16/18) dla kobiet w wieku 25 – 64 lata, co jest zgodne z najnowszymi rekomendacjami Polskiego Towarzystwa Ginekologów i Położników. W związku z tym Ministerstwo Zdrowia wystąpiło do Prezesa AOTMiT z prośbą o opinię oraz rekomendację zakwalifikowania świadczenia opieki zdrowotnej „Test HPV HR z gentypowaniem hrHPV obejmującym co najmniej typy 16 i 18” jako świadczenia gwarantowanego. W przekazanej do MZ rekomendacji (nr 156/2024 z 20 grudnia 2024 r.) Prezes AOTMiT zarekomendował zakwalifikowanie ww. świadczenia opieki zdrowotnej jako świadczenia gwarantowanego z zakresu programów zdrowotnych w PRSM.

W odpowiedzi na pytanie o aktualny status projektu wprowadzenia testów HPV DNA, jako powszechnego standardu diagnostycznego od stycznia 2025 r. oraz pytanie o działania mające na celu zapewnienie powszechnej dostępności testów HPV DNA od wyznaczonej daty, uprzejmie informuję, że data wprowadzenia testu w kierunku HPV musiała zostać zmieniona z uwagi na w opisanie okoliczności – podjęcie decyzji o wprowadzeniu testu HPV HR. Na chwilę obecną nie ma możliwości wskazania ostatecznej daty wprowadzenia testu HPV HR. Projekt rozporządzenia został już przygotowany i poddany konsultacjom

wewnętrznym w Ministerstwie Zdrowia. Trwają uzgodnienia z Departamentem Prawnym MZ przed przekazaniem projektu rozporządzenia do konsultacji publicznych.

Odnosząc się do pytania dotyczącego planowanych kroków w zakresie edukacji oraz komunikacji z pacjentkami dotyczące zmiany standardu diagnostycznego oraz znaczenia testów HPV DNA, uprzejmie informuję, że Ministerstwo Zdrowia prowadzi działania informacyjne, edukacyjne i promocyjne dotyczące profilaktyki przeciwnowotworowej, w tym raka szyjki macicy i szczepień przeciw HPV w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej „Planuję Długie Życie”. Prowadzenie kampanii wynika z Narodowej Strategii Onkologicznej (NSO) na lata 2020-2030. Kampania „Planuję długie życie” realizowana jest od 2018 r. i dedykowana poszczególnym obszarom onkologicznym. W szczególności rakowi płuca, rakowi jelita grubego, rakowi złośliwemu skóry, rakowi prostaty, rakowi piersi, rakowi szyjki macicy. W celu dotarcia do licznych i zróżnicowanych odbiorców, kampania społeczna „Planuję długie życie” realizowana jest w oparciu o telewizję, radio, prasę, internet.

Ponadto, Ministerstwo Zdrowia podjęło szereg działań informacyjno – edukacyjno - promocyjnych dot. szczepień przeciwko HPV oraz profilaktyki raka szyjki macicy. Pierwsze działania dotyczące promocji szczepień przeciw HPV podjęto w czerwcu ubiegłego roku wraz z wprowadzeniem rządowego powszechnego programu szczepień przeciw HPV. Kampania prowadzona jest bardzo szeroko, m.in. z wykorzystaniem mediów ogólnopolskich o największych zasięgach oraz mediów społecznościowych Ministerstwa Zdrowia. Działanie z nadawcami prowadzone są dwutorowo. Z jednej strony wyprodukowano nowe spoty telewizyjne i radiowe zachęcające do szczepień oraz zapewniliśmy ich emisję. Z drugiej strony przygotowano i wyprodukowano szereg audycji edukacyjno-informacyjnych z kluczowymi ekspertami, przekazując rzetelne informacje oparte na badaniach o korelacji HPV z nowotworami, bezpieczeństwie i skuteczności szczepionek, a także profilaktyki raka szyjki macicy. W audycjach eksperci sygnalizowali także skuteczność cytologii płynnej i informowali o korzyściach z wykonywania testów HPV. Kampania dot. szczepień przeciw HPV oraz kampania dot. profilaktyki raka szyjki macicy będą kontynuowane także w przyszłym roku i uwzględnia ewentualne zmiany, które planowane są w Programie profilaktyki raka szyjki macicy. Obecnie trwają prace nad opracowaniem koncepcji kampanii.

Ponadto, Biuro Komunikacji Ministerstwa Zdrowia będzie informować o zmianie w programie Profilaktyka raka szyjki macicy w ramach bieżącej komunikacji, w tym podczas briefingów prasowych.

Z wyrazami szacunku
z upoważnienia Ministra Zdrowia
Jerzy Szafranowicz
Podsekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/