



Ministerstwo Sprawiedliwości



Sekretarz Stanu
Arkadiusz Myrcha

BK-VII.0520.360.2024
Warszawa, 02 stycznia 2025 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr **5790** złożoną przez Pana posła Dariusza Mateckiego wraz z grupą posłów *w sprawie wydatków poniesionych przez Ministerstwo Sprawiedliwości i podmioty podległe - nadzorowane na cele promocyjne i reklamowe od 13 grudnia 2023 r.*, uprzejmie przedstawiam następujące informacje.

Ad 1

Poniżej przekazuję zestawienie wydatków na działania reklamowe, promocyjne i informacyjne w 2024 roku.

1. Wakacyjny program edukacyjny

Zleceniobiorca: Facebook
Środek przekazu: Internet
Koszt: 1 000,00 zł

2. Kampania informacyjna na Google

Zleceniobiorca: Google
Środek przekazu: Internet
Koszt: 1672,44 zł – rozliczenie umowy podpisanej przed 13.12.2023 r.

3. Dostawa produktów kampanii informacyjno-promocyjnej „Budowa systemu informatycznego Krajowego Rejestru Karnego

Zleceniobiorca: MariuszWalicki.pl
Środek przekazu: materiały promocyjne
Koszt: 127 920,00 zł

4. Dzień Dziecka w ogrodach KPRM

Zleceniobiorca: ArtSolutions
Środek przekazu: wydarzenie
Koszt: 79 335,00 zł

5. Noc Muzeów

Zleceniobiorca: ArtSolutions
Środek przekazu: wydarzenie
Koszt: 58 904,70 zł

6. Kampania informacyjna "Ławnik to brzmi dumnie"

Zleceniobiorcy:

- dostawa paproci do sądów - KAMA MAŚLANKIEWICZ sp. j. z siedzibą w Koszanowie - 18 986,40 zł;
- dostawa tabliczek informacyjnych - Przedsiębiorstwo SOLIDARNOŚĆ sp. z o.o. w Grudziądzu – 370,00 zł.

Środek przekazu: wydarzenie
Koszt: 19 356,40 zł

7. Poland Rock Festiwal

Zleceniobiorcy:

- przygotowanie stanowiska - 2 EVENT sp. z o.o. w Szczecinie - 7 810,50 zł;
- opłata za uczestnictwo - Żółty Melon Sp. z o. o. w Warszawie - 750,00 zł;
- tatuaż wodny z hasłami z Konstytucji - G&G Studio sp. z o.o. sp. k. w Warszawie - 3 912,93 zł;
- puzzle z treścią preambuły - G&G Studio sp. z o.o. sp. k. w Warszawie – 1 055,00 zł;
- 100 egzemplarzy Konstytucji - Kancelaria Sejmu RP 450,00 zł;
- T-Shirt-y - TR Studio Tomasz Rakowski - 1 134,06 zł.

Środek przekazu: wydarzenie
Koszt: 15 112,49 zł.

Powyższe środki przekazano na podstawie umów zawartych ze zleceniobiorcami.

Informuję ponadto, że Ministerstwo nie wykupywało czasu antenowego, ani reklam w prasie.

Ad 2

We wskazanym okresie nie zostały zawarte umowy z agencjami reklamowymi.

Ad 3

Tematem kampanii w social mediach było promowanie wakacyjnego programu edukacyjnego.

Ad 4

W załączeniu przekazuję zestawienie prenumerowanej prasy na potrzeby Ministerstwa Sprawiedliwości.

Koszty związane z prenumeratą prasy, zgodnie z zawartymi umowami, podlegają rozliczeniu w pełnych okresach miesięcznych. W związku z powyższym załączonej tabeli ujęto wydatki od 1 grudnia 2023 r. do 30 września 2024 r.

Ad 5

1. Dzień Dziecka w Ogrodach KPRM – organizator: Kancelaria Premiera Rady Ministrów,
2. Noc Muzeów – organizator: Urząd Miasta Warszawy,
3. Poland Rock Festiwal – organizator: Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy.

Szczegóły w odpowiedzi do Ad 1.

Ad 6

Przewidywane wydatki na rok 2024: 1 230 000 zł.

Budżet na działania promocyjne został zmniejszony, dokładne dane dostępne będą po zakończeniu bieżącego roku budżetowego.

Ministerstwo Sprawiedliwości nie posiada informacji w zakresie jednostek podległych.

Z wyrazami szacunku
Arkadiusz Myrcha
Sekretarz Stanu
/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

Zestawienie prenumerowanej prasy.