



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Warszawa, 02 stycznia 2025 r.
Znak sprawy: DEJ.iz.058.1.2024

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na Interpelację nr 6897 Posłanek Iwony Karolewskiej, Barbary Dolniak, Małgorzaty Gromadzkiej, Katarzyny Kierzek – Koperskiej.

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na Interpelację nr 6897 z 11 grudnia 2024 r. Pani Iwony Karolewskiej, Barbary Dolniak, Małgorzaty Gromadzkiej i Katarzyny Kierzek – Koperskiej, posłanek na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej w sprawie przekazanych środków podmiotom związanym z działalnością o. Tadeusza Rydzika, przekazuję poniższe informacje.

Ad1. Zamówienia obejmujące emisje spotów, kampanie informacyjno – edukacyjne polegające na zakupie czasu antenowego od Nadawcy są wyłączone z ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zgodnie z treścią art. 11 ust 1 pkt 5 ustawy pzp nie stosuje się jej do udzielania zamówień publicznych obejmujących zakup czasu antenowego lub audycji od dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych.

Ad2. Umowy zostały zawarte na emisję spotów promujących znak Poznaj Dobrą Żywność, emisję spotu informacyjnego oraz realizację kampanii informacyjno edukacyjnych polegających na emisji spotów dotyczących oznaczenia PRODUKT POLSKI oraz rolnictwa i produkcji ekologicznej.

Z wyrazami szacunku

z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Stefan Krajewski

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1. Skany faktur
2. Skany umów

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów