



Minister Aktywów Państwowych

BM.I.053.7.2025

IK: 1060378

Warszawa, 24 stycznia 2025 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej udzielam odpowiedzi na interpelację nr K10INT7247, Pana Mariusza Błaszczaka, Posła na Sejm RP z dnia 9 stycznia 2025 r.

Kampania wizerunkowa została zainicjowana przez PGE Polską Grupę Energetyczną S.A. Celem kampanii jest zaprezentowanie wielosegmentowej działalności Grupy Kapitałowej PGE oraz umocnienie wizerunku marki, która odpowiada nie tylko za produkcję energii elektrycznej, ale również za produkcję i dostawę ciepła systemowego oraz zasilanie krwioobiegu energetyki kolejowej, dzięki czemu ma kluczowy wpływ na zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego dla domów i firm.

Ministerstwo Aktywów Państwowych nie brało udziału w tworzeniu przedmiotowej kampanii i jako akcjonariusz spółki nie posiada informacji na temat zawartych umów, kosztów i źródeł jej finansowania. Z tego względu wszelkie pytania w powyższej sprawie powinny być kierowane bezpośrednio do PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A.

Z poważaniem
Z upoważnienia Ministra Aktywów Państwowych
Robert Kropiwnicki
sekretarz stanu
dokument podpisany elektronicznie
1060378.3834083.3070881

Do wiadomości:
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów