



Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej



BM-II.059.1.730.2024

Warszawa, /elektroniczny znacznik czasu/

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację poselską nr 6896 Pani Posłanki Iwony Karolewskiej wraz z grupą posłów w sprawie przekazanych środków podmiotom związanym z działalnością o. Tadeusza Rydyzka, proszę przyjąć poniższe wyjaśnienia.

Środki przekazane Fundacji Lux Veritatis w łącznej wysokości 1 267 021,35 zł obejmowały:

- dotację w ramach IV otwartego konkursu ofert w zakresie promocji rodziny „Po pierwsze rodzina!” na rok 2023, na realizację zadania publicznego pod tytułem „Wygraj małżeństwo”, zgodnie z art. 13 ust. 1 w związku z art. 11 ust. 1 pkt 2 i art. 4 ust. 1 pkt 31 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, w kwocie 450 000,00 zł;
- wynagrodzenie za zakup czasu antenowego w Telewizji Trwam w wyniku umów zawartych na podstawie art. 4 pkt 3 lit h, ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych; art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych w kwocie łącznej 817 021,35 zł.

Przedmiotem zawartych umów był zakup czasu antenowego w związku z emisją spotów w ramach niżej wymienionych kampanii promocyjnych:

- „Wybieram pomoc” w ramach projektu „Rodzina polska - wolna od przemocy”; współfinansowanego z Funduszy Norweskich – 188 190,00 zł;
- „Rząd blisko seniorów” – 49 569,00 zł;
- „14. emerytura” – 79 950,00 zł;
- „Rząd blisko rodzin” – 49 938,00 zł;
- „14. emerytura” – 99 906,75 zł;
- emerytura bez podatku oraz rodzinny kapitał opiekuńczy – 199 506,00 zł;
- przeciwdziałanie przemocy domowej - 49 938,00 zł;
- podwyższenie świadczenia wychowawczego - 100 023,60 zł.

Środki przekazane Bonum Sp. z o.o. w łącznej wysokości 198 504,78 zł obejmowały:

- wynagrodzenie za zakup czasu antenowego w Telewizji Trwam w wyniku umów zawartych na podstawie art. 4 pkt 3 lit h, ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych; art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

Przedmiotem zawartych umów był zakup czasu antenowego w związku z emisją spotów w ramach niżej wymienionych kampanii promocyjnych:

- „Wspieraj Seniora” – 105 165,00 zł;
- „Rodzina 500+” – 93 339,78 zł.

Jednocześnie, mając na uwadze obszerność zgromadzonej dokumentacji, tj. umów i faktur, nie zostały załączone ich kopie. Proponujemy udostępnienie dokumentów do wglądu osobistego w siedzibie Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Z wyrazami szacunku

z up. Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

Katarzyna Nowakowska

Podsekretarz Stanu

/-kwalifikowany podpis elektroniczny-/