



Minister Rozwoju i Technologii

Znak pisma: DMP-III.054.1.2025
Warszawa, 04 lutego 2025 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na interpelację nr 7158 Pana Posła Dariusza Mateckiego w sprawie działań rządu mających na celu zwiększenie produktywności mikroprzedsiębiorstw

Szanowny Panie Marszałku,

przekazuję odpowiedź na interpelację nr 7158 Pana Posła Dariusza Mateckiego w sprawie działań rządu mających na celu zwiększenie produktywności mikroprzedsiębiorstw. Ministerstwo Rozwoju i Technologii (MRiT) przygotowało odpowiedź przy wykorzystaniu wkładów przesłanych przez Ministerstwo Cyfryzacji (MC) i Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (MFIPR).

Obecnie wyraźnie określonym kierunkiem rozwoju gospodarki jest transformacja energetyczna i cyfrowa. Działania w tym kierunku określa zarówno unijna Strategia MŚP, jak i krajowe plany i strategie, w tym Strategia Produktywności 2030, mająca dostosować polską gospodarkę do globalnych trendów. Strategie te kładą również nacisk na obszary takie jak działalność B+R, wdrażanie innowacji, inwestycje, umiędzynarodowienie czy wzmocnianie kompetencji. W związku z tym obecnie udostępniane programy wsparcia z funduszy unijnych i krajowych koncentrują się na wspieraniu tych obszarów, np.

- Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG),
- Program Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027,
- Polska Strefa Inwestycji,
- system zachęt fiskalnych dot. prac badawczo-rozwojowych,
- bezpłatne szkolenia online w ramach Akademii PARP (78 kursów),
- Gwarancja Ekomax BGK,
- usługi doradców ds. zrównoważonego rozwoju z polskich ośrodków Europejskiej Sieci Przedsiębiorczości,
- programy regionalne na lata 2021-2027 zarządzane przez samorządy województw.

Przyspieszenie procesów modernizacyjnych, w tym podejmowane już działania w kierunku transformacji cyfrowej i energetycznej, pomogą wzmocnić rynek i przyczynią się do zwiększenia stabilizacji warunków, w których funkcjonują przedsiębiorstwa.

Przykładowo, w ramach wspomnianego Programu FENG, wśród głównych instrumentów dostępnych dla przedsiębiorców (w tym dla mikroprzedsiębiorców), w których trwają nabory wniosków lub będą ogłoszone w najbliższym czasie, można wyróżnić:

- Program „Ścieżka SMART” (około 4 mld euro). Ścieżka SMART to wsparcie działalności badawczo-rozwojowej i innowacyjnej z możliwym uzupełnieniem wsparcia na cyfryzację, zazielenianie przedsiębiorstw, infrastrukturę B+R, internacjonalizację, kompetencje. Działanie to jest realizowane w formule dotacji bezzwrotnej (z wyjątkiem wdrożenia B+R w formule zwrotnej). Wsparcie w ramach modułu cyfryzacja jest przeznaczone na finansowanie inwestycji związanych z zastosowaniem rozwiązań zmierzających do cyfryzacji produkcji, procesów, produktów, usług, modelu biznesowego oraz zapewnienia cyberbezpieczeństwa.
- Instrumenty gwarancyjne (410 mln euro) skierowane do mikro-, małych i średnich firm oraz do przedsiębiorstw typu small mid-caps i mid-caps, które chcą uzyskać finansowanie dłużne na realizację inwestycji lub zwiększenie kapitału obrotowego niezbędnego do rozwoju firmy oraz zapewnienia płynności finansowej oraz na inwestycje podnoszące efektywność energetyczną przedsiębiorstw.
- Instrumenty kapitałowe (410 mln euro), których celem jest finansowanie kapitałowe spółek typu start-up. W związku z wczesnym etapem działalności tego typu przedsiębiorstw, znacząca część z nich ma status mikroprzedsiębiorstwa (w tym firm, które jeszcze nie uzyskują przychodów i są na etapie przygotowywania produktu/usługi oraz modelu biznesowego). Fundusze VC utworzone przy udziale środków FENG mają za zadanie wybrać najbardziej perspektywiczne start-upy, zainwestować w nie kapitał, a następnie wspierać je w ich rozwoju, w tym w zakresie ich produktywności i konkurencyjności. Środki uzyskane przez start-upy w formie kapitału mogą być przeznaczone na finansowanie działań związanych z rozwijaniem produktu/usługi, a także z zatrudnieniem odpowiednich specjalistów niezbędnych do dalszego wzmocnienia konkurencyjności firmy. Dla spółek na najwcześniejszym etapie, które dopiero kształtują swój model biznesowy i są przed pierwszą komercyjną sprzedażą swojego produktu lub usługi, przygotowano dwa instrumenty: 1. Starter (wartość dofinansowania projektu to 770 mln zł). Celem instrumentu jest realizacja, za pośrednictwem Funduszy VC, inwestycji w małe i średnie firmy znajdujące się na wczesnych etapach rozwoju (seed i start-up), które w większości będą też przed pierwszą komercyjną sprzedażą; 2. Biznest (wartość dofinansowania projektu to 196 mln zł). Celem inwestycyjnym Funduszy jest realizacja, za pośrednictwem Funduszy VC, inwestycji w spółki z sektora MŚP znajdujące się na wczesnych etapach rozwoju (seed i start-up) oraz aktywizacja rynku inwestorów prywatnych, w szczególności Aniołów Biznesu.
- Seal of excellence (30 mln euro) - finansowanie projektów B+R, którym przyznano certyfikat Seal of Excellence w ramach instrumentu EIC Accelerator Programu „Horyzont Europa”. Działanie jest skierowane wyłącznie do przedsiębiorstw, których projekty zostały pozytywnie ocenione przez KE i otrzymały certyfikat Seal of Excellence, jednak z powodu braku środków nie otrzymały dofinansowania w ramach Programu „Horyzont Europa”. Projekty takie, zgodnie z rozporządzeniem nr 2021/1060, mogą otrzymać bezpośrednie dofinansowanie na poziomie krajowym, bez konieczności weryfikacji spełnienia warunków, które zostały już ocenione przez KE w ramach Programu Horyzont Europa.

Ponadto w ramach programu FENG 2021-2027 (Priorytet 02 Środowisko sprzyjające innowacjom) jest planowane uruchomienie proinnowacyjnych takich jak pilotaże dot.

zastosowania sztucznej inteligencji przez firmy w wybranych branżach (np. medycyna, rolnictwo), pilotaże testujące nowe sposoby prowadzenia działań inkubacyjnych i akceleracyjnych, sieciowanie i inicjowanie współpracy między aktorami NSI, m.in. sieciowanie ośrodków innowacji, startupów i przemysłu, działania edukacyjne, warsztaty, spotkania, webinary dot. tematyki innowacji – na podstawie doświadczeń ze Strefy Pomysłodawcy i Szkoły dla Innowatora. W planach jest także powołanie grup tematycznych, dedykowanych dla obszarów technologicznych, kluczowych dla rozwoju społeczno-gospodarczego Polski. Jednym z zadań grup będzie udział w wypracowywaniu technologicznych map drogowych, wskazujących wizję rozwoju technologii, niezbędne zasoby, obecny potencjał naukowy i biznesowy, a także możliwe bariery rozwojowe i niezbędne działania do podjęcia, aby rozwój technologii był możliwy. W skład grup będą wchodzić przedstawiciele sektorów, w których możliwe jest zastosowanie tych technologii oraz ich dalszy rozwój. Ponadto w celu zapewnienia silniejszego i strategicznie ukierunkowanego systemu wsparcia rozwoju ekosystemu start-upów, które są kluczowym źródłem generowania innowacyjnych pomysłów, MRiT podejmuje działania zmierzające do opracowania dedykowanej polityki w tym zakresie. Podstawą tej polityki będzie pogłębiona diagnoza rynku startupów w Polsce, jego mocnych i słabych stron oraz identyfikacja koniecznych zmian w przepisach i luk w systemie wsparcia.

Obecnie obserwujemy różny poziom rozwoju poszczególnych obszarów cyfrowych i poprawę ogólnych wyników MŚP w obszarze cyfryzacji, w dalszym ciągu jest to obszar rozwojowy. Działania mające na celu wsparcie w transformacji cyfrowej, które podejmuje lub planuje podjąć MRiT to m.in.:

- Opracowanie Programu Transformacji Cyfrowej Przedsiębiorstw, który zidentyfikuje problemy firm związane z technologiami i cyberbezpieczeństwem, a także zaproponuje działania. Częścią Programu będzie również praca nad zmianą postrzegania cyfryzacji i edukacja w zakresie funkcjonowania w ciągłej zmianie, jaką jest transformacja cyfrowa.
- Cyfryzacja procesów kadrowych w przedsiębiorstwach, która usprawni proces prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce (elektronizacja umów).
- Rozbudowa portalu trade.gov.pl o komponenty zapewniające wsparcie przedsiębiorców w rozwijaniu międzynarodowej działalności e-commerce oraz budowaniu strategii eksportu online.
- Wprowadzenie instrumentu „Cyfrowy start dla biznesu”, który będzie wspierał nowopowstałe firmy w rozwoju cyfrowym.
- Program Firma Bezpieczna Cyfrowo, którego celem jest podniesienie kompetencji cyfrowych (w szczególności cyberbezpieczeństwa) wśród właścicieli i pracowników MŚP.
- Innopoint - usługa informacyjna w zakresie oferty FENG.
- Kampania edukacyjno-informacyjna w latach 2025-2027 dla przedsiębiorców upowszechniająca korzyści płynące z technologii cyfrowych.

Wśród działań wspierających cyfryzację jest również projekt Dig.IT (FENG), w ramach którego będzie dostępne wsparcie na zakup gotowych rozwiązań (w formie licencji lub praw własności do technologii) oraz na zleczone prace programistyczne. Realizacją projektu zajmie się ARP. Alokacja na to działanie wynosi 38 mln euro. Ponadto wsparciem cyfryzacji zajmują się polskie ośrodki Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych (EIDH), które oferują przedsiębiorcom bezpłatne usługi doradztwa z zakresu cyfryzacji. Usługi

oferowane przez EDIHy mają w szczególności umożliwić przedsiębiorstwu stworzenie planu transformacji cyfrowej, zapewnić dostęp do aktualnej specjalistycznej wiedzy, a także zapewnić warunki do testowania rozwiązań lub eksperymentowanie z najnowszymi technologiami, mającymi potencjalnie kluczowe znaczenie dla wytwarzanych produktów, oferowanych usług, stosowanych procesów lub przyjętych modeli biznesowych. Działalność ośrodków jest współfinansowana z FENG. Przedsiębiorcy mogą również skorzystać z bezpłatnych usług Centrów testów i eksperymentowania technologicznego sztucznej Inteligencji (TEF AI). Usługi oferowane przez TEF AI mają w szczególności umożliwić przedsiębiorcom eksperymentowanie, testowanie oraz walidację rozwiązań AI zarówno w środowisku wirtualnym, jak i rzeczywistym (działanie współfinansowane z FENG).

MC prowadzi prace mające na celu wdrożenie unijnego rozporządzenia w sprawie sztucznej inteligencji (AI Act). Celem aktu jest stworzenie jednolitych ram regulacyjnych, które poprawią funkcjonowanie rynku wewnętrznego UE w obszarze sztucznej inteligencji, skupiając się na rozwoju, wprowadzaniu do obrotu, oddawaniu do użytku oraz wykorzystywaniu systemów AI. AI Act zobowiązuje państwa członkowskie m.in. do ustanowienia na poziomie krajowym co najmniej jednej piaskownicy regulacyjnej, czyli przepisów, które będą chronić użytkowników i jednocześnie wspierać innowacje w dziedzinie AI. Celem Komisji Europejskiej jest, aby piaskownice regulacyjne były powszechnie dostępne w całej Unii. Zgodnie z zapisami regulacji pierwsze piaskownice muszą zostać uruchomione w terminie 24 miesiące od daty wejścia w życie AI Act. MC pracuje również nad zaktualizowaniem Polityki Rozwoju Sztucznej Inteligencji. Zakłada się, że jednym z celów dokumentu będzie stworzenie ekosystemu prawno-finansowo-techniczno-edukacyjnego przyjaznego przedsiębiorcom, w tym głównie startupom i MŚP do rozwoju AI i wdrażania innowacji w Polsce. Po etapie prac analitycznych wewnątrz MC, projekt będzie podlegał uzgodnieniom i konsultacjom publicznym.

Istotne jest także zwiększanie dostępności usług publicznych dla przedsiębiorstw. MRiT gromadzi usługi cyfrowe dla firm na platformie biznes.gov.pl, która zawiera blisko 400 usług online, około 500 artykułów dotyczących obowiązującego prawa, formalności związanych z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce i Unii. W najbliższych latach portal biznes.gov.pl będzie dalej rozwijany.

MRiT planuje wdrożyć dokument strategiczny, którego celem jest zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia polskiej gospodarki oraz wzmocnienie jej konkurencyjności na rynkach światowych. Chodzi także o budowę pozytywnego wizerunku i atrakcyjności polskiego biznesu w skali globalnej oraz wspieranie polskich eksporterów. W dokumencie zostaną również określone i zaadresowane działania administracji, które mają być odpowiedzią na kluczowe wyzwania w zakresie ekspansji zagranicznej. Istotnym elementem będzie koncentracja wsparcia na sektorach, stanowiących ważną pozycję eksportową kraju oraz tych, które mogą w przyszłości decydować o pozycji konkurencyjnej Polski w świecie.

Obecnie jest realizowany projekt pn. Umiędzynarodowienie MŚP – Brand HUB (działanie 2.26 FENG). Działania, realizowane w latach 2024-2029, koncentrują się na promocji 15 sektorów, które zostały zidentyfikowane jako perspektywiczne o wysokim potencjale eksportowym. Do promowanych sektorów należą: budownictwo, elektronika profesjonalna, farmaceutyczny i wyrobów medycznych, ICT, kosmetyczny, lotniczo-kosmiczny, maszyn i urządzeń, meblarski, motoryzacyjny, pojazdów szynowych, przemysłu

kreatywnego, statków specjalistycznych, jachtów i łodzi, wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania, zielonych technologii, spożywczy. Dla każdego z ww. sektorów przygotowano 6-letnie programy promocji realizowane wspólnie z partnerami: PARP, PAIH, KOWR oraz POLSA. Programy promocji obejmują m.in. organizację stoisk narodowych na najważniejszych dla poszczególnych sektorów wydarzeniach targowych na świecie, realizację kampanii promocyjnych i misji gospodarczych. Projektowi Brand Hub realizowanemu przez MRiT towarzyszy projekt PARP pn. Promocja Marki Innowacyjnych MŚP (działanie 2.25 FENG). Działanie to zapewnia przedsiębiorcom możliwość otrzymania wsparcia finansowego na pokrycie kosztów realizacji działań promocyjnych takich jak: własne stoiska wystawowe na wskazanych w programie promocji wydarzeniach targowych, misje wyjazdowe, kampanie promocyjne. O wsparcie mogą ubiegać się przedsiębiorcy z sektora MŚP prowadzący działalność eksportową

Równolegle do projektów skupionych na promocji kluczowych polskich sektorów są realizowane projekty dotyczące udziału Polski w Wystawach Światowych EXPO. Obecnie trwają przygotowania do udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace, która zostanie zorganizowana w okresie od 13 kwietnia do 13 października 2025 r. pod hasłem „Projektowanie przyszłego społeczeństwa dla naszego życia”. Program promocji gospodarczej na EXPO 2025 skupia się na promocji sześciu polskich branż strategicznych: rolno-spożywczej, w tym AgriTech, medycznej i farmaceutycznej, kosmetycznej, zielonych technologii, w tym wodorowej, gamingowej oraz IT/FinTech. Kluczowymi elementami programu gospodarczego będą dwa Polsko-Japońskie Fora Gospodarcze, poświęcone oddzielnie eksportowi (20 maja 2025 r.) i inwestycjom (30 września 2025 r.). Na stronie www.expo.gov.pl znajdują się szczegółowe informacje dotyczące udziału Polski w EXPO 2025 oraz oferta dla firm.

Działaniami ukierunkowanymi na ułatwianie dostępu do rynków międzynarodowych są także inne inicjatywy podejmowane przez MRiT we współpracy z PAIH czy samorządem gospodarczym, takie jak np.: fora i misje gospodarcze. PAIH realizuje ponadto projekt Polskie Mosty Technologiczne (w ramach Programu FENG), który ma na celu wsparcie polskich przedsiębiorstw posiadających innowacyjne produkty, usługi bądź technologie w procesie internacjonalizacji na wyselekcjonowane rynki pozaunijne z wykorzystaniem różnych modeli e-commerce.

Jednym z elementów systemu promocji i wsparcia internacjonalizacji polskich firm jest Portal Promocji Eksportu www.trade.gov.pl prowadzony przez MRiT we współpracy z PAIH. Przedstawia on informacje na temat dostępnego wsparcia, realizowanych misji, organizowanych stoisk promocyjnych, konferencji itp. Można tutaj założyć wizytówkę firmy w języku angielskim i nawiązywać współpracę z kontrahentami zagranicznymi. Ponadto MRiT realizuje działania na rzecz podnoszenia kompetencji eksportowych polskich przedsiębiorców, w szczególności w zakresie cyfrowego eksportu. W tym celu portal trade.gov.pl będzie rozwijany o nowe narzędzia edukacyjno-informacyjne dla przedsiębiorców w obszarze cyfrowego eksportu, takie jak: instrumenty szkoleniowe w formie kursów online oraz przewodniki, raporty, jak również webinaria, seminaria, spotkania informacyjne w formie wirtualnej z udziałem ekspertów i praktyków poświęcone wytypowanym sektorom, rynkom i kanałom sprzedaży.

MRiT prowadzi kampanię informacyjną mającą na celu rozszerzenie wiedzy o możliwościach współpracy z organizacjami międzynarodowymi i zwiększenia udziału

firm polskich w zamówieniach publicznych. Kluczowym elementem są szkolenia na temat specyfiki zamówień wybranych organizacji międzynarodowych, poszukiwaniu informacji o zamówieniach publicznych, wyborze organizacji, rejestracji na portalach przetargowych, kwestii związanych z przygotowaniem oferty, oceny zdolności uczestnictwa, wymogów formalnych, procesów postępowania oraz zasad rozliczeń. Działania MRiT koncentrują się na przybliżeniu specyfiki organizacji wchodzących w skład systemu Narodów Zjednoczonych, NATO, Grupy Banku Światowego, OECD, Międzynarodowego Czerwonego Krzyża, OBWE, banków inwestycyjnych i rozwojowych, a także współpracy z armią Stanów Zjednoczonych, stacjonującej w Polsce i Europie. Od 2020 r. zrealizowano blisko 80 takich wydarzeń, w których udział wzięło ok. 3,5 tysiąca przedsiębiorców. Na stronach Ministerstwa zbudowano bazę informacji na temat zamówień publicznych organizacji międzynarodowych.

Ponadto umiędzynarodowienie przedsiębiorców wspierają polskie ośrodki Europejskiej Sieci Przedsiębiorczości (EEN). Eksperti EEN pomagają w znalezieniu partnerów biznesowych, organizują wyjazdy w ramach giełd kooperacyjnych i misji handlowych na całym świecie; świadczą usługi z zakresu transferu technologii, w tym audyty technologiczne. EEN zapewnia wsparcie doradców ds. zrównoważonego rozwoju, którzy udzielają porad w zakresie inwestowania w bardziej zasobooszczędne procesy oraz infrastrukturę o obiegu zamkniętym. W 2024 r. wystartował projekt EENergy dla firm z sektora MŚP, które chcą wdrożyć działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii. Firmy z całej UE mogą liczyć na bezzwrotną dotację w kwocie 10 tysięcy euro. Celem dotacji jest poprawa efektywności energetycznej przedsiębiorstwa (w tym budynków, procesów i linii produkcyjnych) o 5 procent (5% redukcji energii w kWh) poprzez: szkolenia, doradztwo (np. konsultacje techniczne, audyty energetyczne) lub inwestycje (np. świadectwa energetyczne, instalacje systemów energii odnawialnej).

Jednym z priorytetów rządu jest systematyczne zmniejszenie obowiązków nakładanych na firmy i wprowadzanie dla nich korzystnych zmian. Na podstawie postulatów napływających do MRiT oraz licznych spotkań z przedsiębiorcami resort przygotował propozycję pakietu deregulacyjnego, zawierającego kilkadziesiąt pro-przedsiębiorczych zmian legislacyjnych. Projekt przeszedł w grudniu 2024 r. kolejną turę uzgodnień międzyresortowych. W pakiecie deregulacyjnym pojawią się liczne usprawnienia dotyczące prawa gospodarczego, w tym wydłużenie *vacatio legis* (min. 6 miesięcy) czy wdrożenie zasady „one in, one out”, która oznacza, że każde obciążenie, które ma dotyczyć przedsiębiorców, będzie skutkowało usunięciem innego obciążenia. Zmiany będą również dotyczyły skrócenia maksymalnego czasu kontroli mikroprzedsiębiorców (z 12 do 6 dni) czy przeciwdziałania wszczynaniu kontroli skarbowych jedynie w celu przerwania biegu przedawnienia zobowiązania podatkowego. Zmiany dotyczą również rzemiosła i będą polegały m.in. na rozszerzeniu definicji rzemiosła i rzemieślnika. W ramach cyklu wideokonferencji PARP i MRiT #idearozwojubiznesu jest dostępna wideokonferencja nt. pakietu deregulacyjnego. W planach resortu jest opracowanie kolejnych projektów ustaw deregulacyjnych. Ponadto w zeszłym roku, zgodnie z zapowiedzią w *expose* Premiera, wprowadzono wakacje składkowe dla mikroprzedsiębiorców wpisanych do CEIDG. Przedsiębiorca może złożyć wniosek do ZUS o zwolnienie z opłacania składek na własne ubezpieczenia społeczne w jednym, wybranym przez siebie miesiącu w danym roku.

W polskim systemie funkcjonują rozwiązania mające na celu ochronę wierzycieli w transakcjach handlowych, m.in. odsetki za opóźnienie w transakcjach handlowych, zryczałtowana rekompensata w przypadku opóźnienia płatności, kary administracyjne za

nadmierne opóźnianie się ze spełnianiem świadczeń pieniężnych. Często jednak wierzyciele w obawie przed utratą kontrahenta nie chcą korzystać z przysługujących im instrumentów. Problem nieterminowych płatności nie jest tylko polską specyfiką. Został również dostrzeżony na szczelnie unijnym, gdzie rozpoczęto prace nad rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie zwalczania opóźnień w płatnościach w transakcjach handlowych. Celem projektowanego rozporządzenia jest jeszcze większa ochrona wierzycieli i skrócenie terminów zapłaty.

Ponadto obecnie trwają prace nad nowelizacją rozporządzenia w sprawie pomocy publicznej udzielanej niektórym przedsiębiorcom na realizację nowych inwestycji (rozporządzenie reguluje funkcjonowanie Polskiej Strefy Inwestycji (PSI)). Nowelizacja m.in. będzie obniżać kryteria ilościowe na nową inwestycję dla inwestycji w części powiatów Polski Wschodniej (tereny zarządzane przez Suwalską SSE), co ułatwi firmom MŚP korzystanie ze wsparcia w ramach PSI.

MRiT finansuje Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej (KPK) przy Związku Banków Polskich, który prowadzi działalność informacyjną, promocyjną oraz doradczą dla wszystkich podmiotów (np. instytucji finansowych, przedsiębiorców) na temat preferencyjnego finansowania ze środków unijnych, w tym z Programu InvestEU. Szczególnie ważnym programem jest program InvestEU, który obejmuje m.in. wsparcie zwrotne stanowiące zachętę do inwestycji i poszukiwania nowych możliwości rozwoju. Program umożliwi partnerom inwestycyjnym podjęcie większego ryzyka i wspieranie projektów, z których w innym przypadku mogliby zrezygnować. Głównym partnerem inwestycyjnym jest Europejski Bank Inwestycyjny, ale bezpośredni dostęp do gwarancji UE mają krajowe banki rozwoju. Program sprzyja wzrostowi aktywności inwestycyjnej w Polsce.

Z upoważnienia, z wyrazami szacunku

Michał Jaros

Sekretarz Stanu

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. L 119 z 4 maja 2016 r., z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie, przy Placu Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, e-mail: kancelaria@mrit.gov.pl, tel. +48 222 500 123, adres skrytki na ePUAP: /MRPiT/SkrytkaESP, adres do doręczeń elektronicznych: AE:PL-68477-29007-EFSHR-25. Wykonującym obowiązki administratora jest dyrektor Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw
2. Jeśli ma Pani/Pan pytania dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, a także przysługujących Pani/Panu praw, może się Pani/Pan kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych w MRiT wysyłając informację na skrzynkę: iod@mrit.gov.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) RODO tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, na podstawie Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej, ustawy z dnia 9 maja 1996 r. o wykonywaniu mandatu posła i senatora (Dz. U. z 2024 r. poz. 907), oraz w związku z § 162 uchwały Nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. - Regulamin pracy Rady Ministrów ([M.P. z 2024 r. poz. 806](#)) oraz art. 193 uchwały Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 30 lipca 1992 r. – Regulamin Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej (M. P. z 2022 r. poz. 990).
4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na interwencję poselską lub senatorską lub interpelację/zapytanie poselskie.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - o organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa (np. na żądanie sądów, urzędów skarbowych, Prokuratury lub Policji);
 - o inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z MRiT przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest Minister Rozwoju i Technologii (np. podmioty świadczące usługi prawne, dostawcy systemów informatycznych i usług IT oraz telekomunikacyjnych, operatorzy pocztowi i kurierzy).
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu ich przetwarzania tj. do chwili załatwienia sprawy, w której zostały one zebrane, a następnie – w przypadkach, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164 ze zm.) – przez czas określony w tych przepisach.
7. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na interpelację/zapytanie/interwencję.

10. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:
- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii zgodnie z art. 15 RODO;
 - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, zgodnie z art. 16 RODO;
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z art. 18 RODO.
11. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.