



Minister Sportu i Turystyki

BM-WRP.054.187.2024
Warszawa, dnia 11 lutego 2025 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 6540 Pana Posła Krzysztofa Piątkowskiego w sprawie zrównoważonego rozwoju turystyki, przesyłam poniższe informacje.

Ad.1.

Ministerstwo Sportu i Turystyki dokłada wszelkich starań do praktykowania i promocji zrównoważonego rozwoju turystyki, chcąc tym samym uzyskać maksymalizację korzyści dla środowiska, społeczności lokalnych i globalnej gospodarki. Aktualnie w ministerstwie trwają prace nad dokumentem - Strategia rozwoju turystyki dla Polski do roku 2030, z perspektywą do roku 2036. Analizy wskazują, że dokument strategiczny będzie obejmował m.in. obszary działań zrównoważonego rozwoju, innowacyjności transformacji cyfrowej oraz promocji unikalnych atrakcji krajowych z zachowaniem wszelkich obowiązujących norm i przepisów oraz z poszanowaniem potrzeb branży. Dążąc do zrównoważonego rozwoju, sam sektor turystyki musi elastycznie reagować na zmiany i dostosowywać praktyczne działania do aktualnych wyzwań.

Ponadto, aktywna w tym zakresie pozostaje jednostka nadzorowana przez ministerstwo – tj. Polska Organizacja Turystyczna, która na mocy ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej została powołana w celu wzmocnienia promocji Polski w dziedzinie turystyki w kraju i za granicą. POT jest kluczową instytucją promującą Polskę jako kraj atrakcyjny turystycznie.

Do konkretnych działań prowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną i mających na celu promocję zrównoważonego rozwoju turystyki zalicza się prowadzenie projektu „Polska jest ECO”. Jest to projekt opisujący zrównoważony rozwój turystyki jako „każdą formę rozwoju turystycznego, zarządzania i aktywności turystycznej, która podtrzymuje ekologiczną, społeczną i ekonomiczną integralność terenów, a także zachowuje w niezmienionym stanie zasoby naturalne i kulturowe tych obszarów”. Projekt „Polska jest ECO” wpisuje się w światowy trend proekologicznych postaw i zachowań turystycznych. Jego głównym celem jest promocja markowych produktów turystycznych, które realizują zasady zrównoważonego rozwoju i wykorzystują bogactwo walorów naturalnych naszego kraju. Projekt ma także wymiar edukacyjny, ponieważ:

- propaguje idee proekologicznego stylu życia i pracy w turystyce;
- edukuje poprzez upowszechnianie inicjatyw działających na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki w Polsce;
- prezentuje działania na rzecz ekologii w środowisku informacji turystycznej, Regionalnych Organizacji Turystycznych oraz Lokalnych Organizacji Turystycznych;
- buduje sieci współpracy poprzez upowszechnianie dobrych praktyk.

Kolejnym działaniem prowadzonym przez Polską Organizację Turystyczną mającym odzwierciedlenie w promocji zrównoważonej turystyki jest projekt „Współpraca-Innowacje-Turystyka Zrównoważona”. To dwuletni projekt rozpoczęty w 2023 roku mający na celu podnoszenie świadomości społecznej poprzez dyskusje, debaty, wymianę dobrych praktyk na temat procesów wdrażania i rozwoju turystyki zrównoważonej na wielu poziomach.

Do pozostałych działań promujących zrównoważony rozwój w turystyce, podjętych przed Polską Organizację Turystyczną należą również:

- konkurs „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT”;
- projekt Polskie Marki Turystyczne – realizowany w ścisłej współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki;
- Turystyczne Mistrzostwa Influencerów;
- Turystyka Osób Starszych.

Ad.2.

Jednym z działań wspierających pośrednio przedsiębiorców turystycznych jest corocznie ogłaszany konkurs ofert na dofinansowanie realizacji zadań publicznych z cz. 40 budżetu państwa - turystyka. Celem podejmowanych działań jest poprawa jakości świadczonych usług turystycznych na rynku krajowym oraz kontynuacja wsparcia dla krajowej branży turystycznej przyczyniając się tym samym do wsparcia w propagowaniu dobrych praktyk. Minister właściwy ds. turystyki na przestrzeni ostatnich dwóch lat, realizując otwarty konkurs na dofinansowanie zadań publicznych, promował realizację zadań w zakresie poniżej wskazanych priorytetów:

- działania na rzecz rozwoju i promocji turystyki wiejskiej/agroturystyki - priorytety 2023;
- wzmocnienie instytucjonalne i promocyjne regionów turystycznych oraz turystycznych marek terytorialnych - priorytety 2023;
- innowacyjność w turystyce na rzecz rozwoju turystyki - priorytety 2023;
- działania na rzecz rozwoju i promocji turystyki regionalnej - priorytety 2024;
- transformacja cyfrowa w turystyce krajowej i w dziedzinie badań oraz szkoleń na rzecz turystyki - priorytety 2024.

Realizacja zadań publicznych, w powyżej określonych ramach, przez podmioty trzeciego sektora, jest wskazaniem zaangażowania w rozwój innowacyjności i pracę nad integralnością marketingu turystycznego, a także dbałością o synergię działań w obszarze turystyki regionalnej. W tym aspekcie warto również dodać i podkreślić, że wśród działań wspierających rozwój konkurencyjności polskiej turystyki, ten atrakcyjny instrument wsparcia przewiduje także promowanie projektów wpisujących się w cele zrównoważonego rozwoju.

Kolejną inicjatywą realizowaną w obrębie rozwoju zrównoważonej turystyki jest inicjatywa uruchomienia prężnie działającego projektu „Polskie Marki Turystyczne”. Idea projektu związana jest ze stworzeniem katalogu najbardziej atrakcyjnych polskich regionów i szlaków turystycznych, które będą profesjonalnie zarządzane i promowane. Realizacja projektu przyczynia się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju poprzez zapewnienie takiej formy rozwoju turystycznego i zarazem aktywności turystycznej, która z jednej strony podtrzymuje ekologiczną, społeczną i ekonomiczną integralność terenów, a z drugiej strony zachowuje w niezmiennym stanie zasoby naturalne i kulturowe tych obszarów. Za pośrednictwem zarządców poszczególnych marek uczestnikami tego projektu są lokalni przedsiębiorcy.

Również i inne nabory wniosków do programów dotacyjnych dofinansowanych ze środków FRKF wskazują na pośrednie przełożenie na przedsiębiorców poprzez pozytywne impulsy w zakresie zagospodarowania i modernizacji przestrzeni dla rozwoju turystyki i infrastruktury turystycznej przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju i przepisów ochrony środowiska (np. Program Polskie Szlaki Turystyczne).

Ad.3.

Ministerstwo Sportu i Turystyki stale dba o podnoszenie świadomości zarówno turystów jak i lokalnych społeczności w zakresie zrównoważonej turystyki poprzez promocję wydarzeń edukacyjnych, udzielania wsparcia w zakresie programu dotacyjnego, udzielając patronatów Ministerstwa Sportu i Turystyki nad wydarzeniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem oraz tworząc dokumenty jak np. Strategia rozwoju turystyki dla Polski do roku 2030, z perspektywą do roku 2036. Kontynuacja podejmowanych działań będzie miała pozytywne odzwierciedlenie w podnoszeniu świadomości i edukacji społeczności. Ministerstwo poprzez atrybuty korzyści dla otoczenia będzie prowadziło politykę spójności dla regionów znajdujących się w fazie przejściowej i dla regionów lepiej rozwiniętych. Urząd będzie również wspierał inicjatywy i przedsięwzięcia promujące turystykę zrównoważoną, takie jak ekoturystyka, turystyka wiejska i turystyka kulturowa, aby zapewnić ochronę środowiska naturalnego i kulturowego. Poprzez inwestycje w edukację i szkolenia pracowników sektora turystycznego, będzie podnosił jakość świadczonych usług oraz promował świadomość zrównoważonego rozwoju turystycznego – co jest stałym elementem wszystkich programów dotacyjnych ministerstwa ze środków cz. 40 budżetu państwa – turystyka oraz FRKF.

Z wyrazami szacunku
z up. Ministra

Piotr Borys
Sekretarz Stanu
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości: KPRM - DSP