



Minister  
Zdrowia



EPP.050.2.2024  
Warszawa, 03 lutego 2025

**Pan**  
**Szymon Hołownia**  
**Marszałek Sejmu**  
**Rzeczypospolitej Polskiej**

Szanowny Panie Marszałku,

w nawiązaniu do interpelacji numer 5793 grupy posłów w sprawie wydatków poniesionych na cele promocyjne i reklamowe od 13 grudnia 2023 r. przekazuję w załączeniu zestawienia wydatków poniesionych przez Ministerstwo Zdrowia i jednostki podległe.

Załącznik 1 - Zestawienie wydatków poniesionych przez Ministerstwo Zdrowia (umowy zawarte po 13 grudnia 2023 r.) - zestawienie zawiera wydatki na media (prasa, tv, radio, internet) oraz agencje reklamowe

Załącznik 2 - Zestawienie wydatków poniesionych przez m.in. Narodowe Centrum Krwi, RCKiK, NFZ, AOTMiT

Załącznik 3 - Zestawienie wydatków poniesionych przez Centrum e-Zdrowia

Załącznik 4 - Zestawienie wydatków poniesionych przez KC ds.AIDS

Załącznik 5 - Wydatki poniesione przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego

Załącznik 6 - Informacje dot. prenumeraty czasopism

W nawiązaniu do pytania dot. tego, jakie tematy dominowały w kampaniach promocyjnych realizowanych przez Ministerstwo Zdrowia i jednostki podległe uprzejmie informuję, że tematyka kampanii była różna - zakres tematyczny prowadzonych działań znajduje się w przekazanych zestawieniach.

W bieżącym roku, tak jak w latach poprzednich, Ministerstwo Zdrowia kontynuowało działania informacyjne, edukacyjne i promocyjne dotyczące profilaktyki przeciwnowotworowej, w tym m.in. raka piersi, szyjki macicy, jelita grubego, płuca, skóry, prostaty oraz szczepień przeciwko HPV. Działania te prowadzone są i finansowane w ramach Narodowej Strategii Onkologicznej (NSO) na lata 2020-2030. NSO to tzw. cancer plan, czyli kompleksowy program walki z rakiem, również poprzez uświadamianie społeczeństwa o tym, jak ważna jest codzienna profilaktyka oraz zdrowy styl życia. W ramach Narodowej Strategii Onkologicznej MZ od 2018 roku prowadzi kampanię informacyjno-edukacyjną „Planuję Długie Życie”.

Ponadto, wraz z wprowadzeniem rządowego programu in vitro, Ministerstwo Zdrowia rozpoczęło szeroką kampanię informacyjno-edukacyjną w tym zakresie. Ponadto, działania promocyjne prowadzone przez Ministerstwo Zdrowia dotyczyły również pakietu rozwiązań „Świadoma, bezpieczna ja”.

W odpowiedzi na pytanie dot. tego, jakie były przewidywane wydatki na cele promocyjne na rok 2024 r. uprzejmie informuję, że Plan Zamówień Publicznych Ministerstwa Zdrowia co roku podany jest do publicznej wiadomości i umieszczony na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia. Odnośnie jednostek podległych MZ przekazuję poniższe informacje. W ramach budżetu CeZ na rok 2024 w zakresie działań z obszaru informacji promocii zaplanowano budżet o wartości 4 mln zł. Budżet CeZ na działania informacyjno-promocyjne na rok 2025 i lata kolejne może ulec zwiększeniu i wynika to przede wszystkim z odpowiedzialności CeZ za przygotowanie i realizację w kolejnych latach szeregu projektów w ramach Krajowego Planu Odbudowy oraz Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Cyfrowego. W ramach zaplanowanych projektów CeZ wdroży i udostępni kolejne centralne rozwiązania IT dla obszaru e-Zdrowia. Planowane m.in. w ramach ww. projektów systemy/e-usługi skierowane będą do zróżnicowanej grupy odbiorców, przede wszystkim ogółu społeczeństwa (w tym pacjentów), profesjonalistów medycznych, specjalistów z obszaru cyberbezpieczeństwa. Osiągnięcie sukcesu w zakresie wykorzystywania przez użytkowników końcowych udostępnionych przez CeZ rozwiązań, wymagać będzie przeprowadzenia wielu działań informacyjno-komunikacyjnych. W związku z powyższym CeZ zaplanuje i zrealizuje kampanie informacyjno – promocyjne, które swoim zakresem obejmą szereg kanałów i narzędzi komunikacji dostosowanych do grup odbiorców.

W ramach budżetu Agencji Badań Medycznych na 2024 r. przewidywano na cele promocyjne wydatki na poziomie 1 mln 230 000,00 zł brutto, przy czym Agencja Badań Medycznych zwolniła do Ministerstwa Zdrowia wszystkie środki finansowe przeznaczone na ten cel z dotacji celowej w wysokości 730 000,00 zł brutto oraz przewiduje również zmniejszenie budżetu na działania promocyjne w ramach pozostałej kwoty finansowanej z innych źródeł

W budżecie Krajowego Centrum ds. AIDS na rok 2024, na działania edukacyjno-informacyjne przewidziano kwotę w wysokości: 497 548, 85 zł brutto. Nie istnieje plan zwiększenia lub zmniejszenia budżetu na ten cel.

Działania promocyjne prowadzone w 2024 roku przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – PZH Państwowy Instytut Badawczy związane były z realizacją działalności statutowej instytutu. Zadania celowe zostały określone w umowach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021- 2025 oraz w umowie PIB. Dotyczyły one promocji profilaktyki zdrowotnej m.in. w zakresie edukacji żywieniowej, chorób metabolicznych, nadwagi i otyłości oraz popularyzacji szczepień ochronnych w różnych grupach wiekowych. Wszystkie działania promocyjne miały charakter społeczny i edukacyjny związany ze zdrowiem publicznym. W Planie zamówień publicznych NIZP PZH – PIB na rok 2024 ujęte zostały całościowe kwoty przeznaczone na realizację poszczególnych zadań promocyjnych bez wyszczególnienia zakupu mediów. Wybrane, w drodze postępowań przetargowych, oferty pozwoliły na realizację Umów NPZ i PIB w ramach określonych budżetów. Nie jest planowane zwiększenie środków na działania promocyjne.

Z wyrazami szacunku  
z upoważnienia Ministra Zdrowia  
Wojciech Konieczny  
Sekretarz Stanu  
/dokument podpisany elektronicznie/