



Minister Sportu i Turystyki

BM-WRP.054.189.2024
Warszawa, dnia 11 lutego 2025 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 6541 Pana Posła Krzysztofa Piątkowskiego w sprawie wykorzystania nowych technologii w turystyce, uprzejmie informuję co następuje.

Ad. 1

Ministerstwo Sportu i Turystyki realizuje działania określone w projekcie „Otwarte dane plus”, który stanowi kontynuację i rozwinięcie działań realizowanych od 2017 r. w projekcie „Otwarte dane – dostęp, standard, edukacja”. Powyższe działania, dofinansowane z Funduszy Europejskich w ramach II osi Programu Operacyjnego „Polska Cyfrowa E-administracja i otwarty rząd”, poddziałania 2.3.1 „Cyfrowe udostępnienie informacji sektora publicznego ze źródeł administracyjnych i zasobów nauki” mają na celu wzrost ilości i poprawę jakości otwartych danych publicznych oraz zwiększenie ich ponownego wykorzystania. Zgodnie z założeniami projektu powstał system umożliwiający szeroki dostęp do informacji publicznych, w ramach którego Ministerstwo Sportu i Turystyki na stronie internetowej turystyka.gov.pl udostępnia dane z następujących rejestrów:

- Centralny Wykaz Obiektów Hotelowych (CWOH),
- Centralny Wykaz Przewodników Górskich (CWPG),
- Centralny Wykaz Organizatorów Szkoleń dla Kandydatów na Przewodników Górskich (CWOS),
- Centralna Ewidencja Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych (CEOTIPUNPUT).

Powyższe rejestry stanowią realne wsparcie urzędów administracji publicznej w zakresie realizacji zadań określonych w ustawie o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych, a także w istotny sposób ułatwiają dostęp do informacji dla ogółu użytkowników. Portal turystyka.gov.pl stanowi także źródło publikacji statystyk, danych i wyników badań z obszaru turystyki oraz zawiera informacje dotyczące finansowania zadań poprzez Fundusze UE w turystyce. Dodatkową funkcjonalnością

portalu jest możliwość dostępu do czasopisma „Turystyka – zarządzanie, administracja, prawo”.

Ministerstwo Sportu i Turystyki, dbając o promocję stosowania oraz edukację w zakresie potencjału jakie dają nowe technologie wykorzystuje między innymi mechanizm dotacji. Jeden z priorytetów otwartego konkursu ofert na wsparcie realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa – Turystyka, który ogłosiło Ministerstwo Sportu i Turystyki w 2024 r. dotyczył właśnie transformacji cyfrowej. Szczegóły konkursu zostały zaprezentowane w odpowiedzi na pytanie nr 2.

Mając na uwadze potrzebę wykorzystania danych i technologii cyfrowych do celów analitycznych i marketingowych przez polskie przedsiębiorstwa turystyczne i organizacje turystyczne Ministerstwo Sportu i Turystyki wraz z Polską Organizacją Turystyczną, przeprowadziło w 2023 r. szkolenia dla uczestników projektu Polskie Marki Turystyczne z zakresu optymalizacji SEO oraz wykorzystania AI w promocji zrównoważonych destynacji turystycznych, a w 2024 r. odbyło się szkolenie poświęcone tematyce nowych trendów w markach turystycznych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Ad. 2

Minister właściwy ds. turystyki na podstawie art. 13, w zw. z art. 4 ust. 1 pkt 19 oraz art. 5 ust. 2 pkt 1 i ust. 4 pkt 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2023 r. poz. 571) corocznie ogłasza otwarty rządowy konkurs ofert na dofinansowanie realizacji zadań publicznych (w formie dotacji celowej) z zakresu części 40 budżetu państwa – turystyka.

Celem konkursu jest poprawa sytuacji na rynku usług turystycznych oraz kontynuacja wsparcia dla branży turystycznej. Podmiotami uprawnionymi do składania ofert w konkursie są zarejestrowane w Polsce organizacje pozarządowe oraz jednostki w rozumieniu art. 3 ust. 1 - 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, których jednym z celów lub zadań statutowych jest działalność w obszarze turystyki (w tym m.in. ekoturystyki, agroturystyki, przewodnictwa i pilotażu, rekreacji, wypoczynku, hotelarstwa) lub krajoznawstwa. Główne kierunki oddziaływania konkursu dotacyjnego określane są dla każdego roku osobno, po analizie aktualnej sytuacji sektora turystycznego, jednak zawsze nadrzędnym celem konkursu jest wieloaspektowe wsparcie dla krajowej branży turystycznej.

W 2023 r. kwota dofinansowania w priorytecie 5 – „Innowacyjność w turystyce” wyniosła 3 541 312,00 zł dla 24 dotowanych przedsięwzięć.

Podobnie w 2024 r. budżet konkursu wynosił 12 600 000 zł, a wśród priorytetów merytorycznych, w ramach których przyznawano wsparcie, znalazły się m.in. działania na rzecz rozwoju cyfrowego branży turystyczne tj.:

- Priorytet 3 - Transformacja cyfrowa w turystyce krajowej i w dziedzinie badań oraz szkoleń na rzecz turystyki, w szczególności: wzmocnienie kompetencji technologicznych przedsiębiorców turystycznych i rozwój cyfrowej dostępności oferowanych usług, digitalizacja oferty turystycznej, procesów związanych z obsługą turysty oraz informacji wspierających jej komercjalizację, a także zwiększenie dostępności wyników badań (w tym statystycznych) w formie cyfrowej bezpośrednio związanych z turystyką. Rozwój kompetencji kadr turystycznych w świetle cyfryzacji gospodarki i społeczeństwa, poszerzenie umiejętności cyfrowych, zarządczych i organizacyjnych. Dofinansowanie na kwotę 2 496 447,00 zł otrzymało 11 przedsięwzięć.

Ad. 3

Aktualnie Ministerstwo Sportu i Turystyki pracuje nad założeniami do strategii rozwoju turystyki dla Polski z perspektywą do roku 2036. Wstępne analizy wskazują, że dokument strategiczny będzie oparty na konkretnych obszarach wraz z określeniem celu ich realizacji, do których należą m.in. **cyfryzacja i innowacje**. Budowa i rozwój narzędzi cyfrowych gwarantujących dostęp do lepszych, coraz bardziej intuicyjnych ofert zakupu usług stanowią dziś realne wyzwanie i jednocześnie są istotne z punktu widzenia rozwoju turystyki. Ważne jest również stwarzanie warunków dostępności do pozyskiwania usług komunikacyjnych w sposób cyfrowy, także przez osoby ze specjalnymi potrzebami. Innowacyjność stanowić będzie kolejny z fundamentów rozwiązań strategicznych. Wprowadzenie nowych, jak i absorpcja najnowocześniejszych światowych rozwiązań w branży turystycznej jest podstawą rozwoju. Innowacje stanowią o konkurencyjności i są kołem napędowym dla działalności gospodarczej, co w warunkach kryzysu nabiera szczególnie ważnego znaczenia. Wdrażanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych, takich jak cyfrowe platformy turystyczne, aplikacje mobilne i sztuczna inteligencja, ułatwi turystom planowanie podróży i zapewni im nowe doświadczenia. Jednym z planowanych działań dotyczących realizacji powyższych celów jest wdrożenie systemu rejestrowego dotyczącego najmu krótkoterminowego.

Potrzebę wykorzystania technologii cyfrowych realizuje także Polska Organizacja Turystyczna. Zgodnie z przyjętą przez Radę POT w kwietniu br. Strategią Zarządzania Zintegrowaną Komunikacją Marketingową w Turystyce do 2030 POT zakłada się prace nad digitalizacją komunikacji, które realizowane będą poprzez działania w głównych kierunkach technologicznej ewolucji komunikacji, tj. wyszukiwania i sterowania głosowego, chatbotów i automatyzacji, sztucznej inteligencji, Internetu Rzeczy (Internet of Things – IoT), technologii blockchain, Big Data oraz rozwiązań VR. Jako cele strategii w kontekście digitalizacji komunikacji określono monitoring możliwości wdrażania sztucznej inteligencji (m.in. monitoring ewolucji AI, popularyzacja możliwości zastosowania AI, opracowanie wspólnie z interesariuszami projektu nasycenia sztucznej inteligencji wiedzą na temat atrakcyjności turystycznej kraju i miejsc docelowych), konwersję przekazu reklamowego, czy optymalizację marketingu bezpośredniego, m.in. poprzez uruchomienie CRM zaadaptowanego do potrzeb POT oraz opracowanie wskaźników analitycznych Big Data dla POT.

Ponadto, Ministerstwo Sportu i Turystyki prowadzi prace nad opracowaniem rozwiązania informatycznego wspomagającego Monitorowanie Ruchu Turystycznego. Potrzeba realizacji projektu wynika z faktu, że brak jest na rynku narzędzi, które pozwalałyby monitorować rzeczywistą wielkość ruchu turystycznego, dla całego kraju. Działania te w konsekwencji będą prowadzić do opracowania instrumentów, aby aktywnie stymulować jego wzrost i dostarczać branży turystycznej rzetelnej informacji, która pozwoli na podejmowanie decyzji dotyczących inwestycji w branżę hotelarską i gastronomiczną, a także wspomagającą działalność turystyczną.

System ma wykorzystywać mechanizmy przetwarzania danych w czasie rzeczywistym oraz algorytmy sztucznej inteligencji w celu powiązania danych z różnych źródeł oraz analizy struktury ruchu i prognozowania jego zmian. Projekt zakłada pozyskanie informacji ze zmodernizowanego rejestru obiektów hotelarskich, systemów rezerwacyjnych, logowań do sieci komórkowych (BTS), systemów administracji państwowej (GDDKiA, ULC), samorządowej, transakcji kartami płatniczymi i przetworzenie ich z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) od postaci mapy aktualnego obciążenia ruchem

turystycznym, a także przygotowania prognozy takiego obciążenia na podstawie korelacji z danymi zewnętrznymi.

Docelowo platforma umożliwi zarówno badanie wielkości oraz weryfikację kierunków rozwoju rynku turystycznego, weryfikację skuteczności stosowanych narzędzi promocyjnych, jak i pozwoli na ewaluację strategii promocyjnych oraz da podstawowe dane rekomendujące ewentualną potrzebę działań inwestycyjnych.

W roku 2025 r. Ministerstwo Sportu i Turystyki będzie kontynuować wspieranie branży turystycznej poprzez ogłaszane konkursy ofert i nabory wniosków na realizację zadań publicznych, w których planowana część priorytetów dotyczyć będzie transformacji cyfrowej i innowacyjności, a co za tym idzie, wdrażania i wykorzystywania nowoczesnych technologii w turystyce.

Z poważaniem
z up. Ministra

Piotr Borys
Sekretarz Stanu
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości:

KPRM – Departament Spraw Parlamentarnych