



# Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

---

Warszawa, 03 marca 2025 r.  
znak sprawy: DŻW.hzg.058.2.2025.1

Pan  
Szymon Hołownia  
Marszałek Sejmu RP

**Dotyczy: Interpelacji nr 7913 w sprawie zagrożeń dla polskiej branży rolno-spożywczej oraz konieczności podjęcia dialogu między rządem a przedsiębiorcami.**

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 7913 z dnia 11 lutego 2025 r. Pana Dariusza Mateckiego, Posła na Sejm RP, w sprawie zagrożeń dla polskiej branży rolno-spożywczej oraz konieczności podjęcia dialogu między rządem a przedsiębiorcami, uprzejmie wyjaśniam, co następuje.

**Ad. 1. Umowa Mercosur a polska branża rolno-spożywcza oraz Ad 5. pkt 2 Podjęcie stanowczych działań na poziomie UE – renegocjacja warunków umowy Mercosur.**

Decyzje dotyczące umowy UE - Mercosur należą do obszaru Wspólnej Polityki Handlowej Unii Europejskiej, za którą w Polsce odpowiada resort rozwoju i technologii. Ma to również wpływ na sposób procedowania umowy UE - Mercosur na forum UE. Dyskusje toczą się przede wszystkim na posiedzeniach Komitetu ds. Polityki Handlowej, Komitetu Stałych Przedstawicieli (COREPER) oraz Rady UE do Spraw Zagranicznych w formacie handel. Polska jest reprezentowana w tych gremiach przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii (MRiT) oraz Stałe Przedstawicielstwo RP przy UE. Dlatego z punktu widzenia działań na forum UE kluczową rolę mają MRiT oraz Kancelaria Prezesa Rady Ministrów (KPRM), z którymi Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW) współpracuje.

W związku z przewodnictwem Polski w Radzie UE w I połowie 2025 r. MRiRW wprowadziło na agendę styczniowego i majowego posiedzenia Rady UE ds. Rolnictwa i Rybołówstwa (AGRIFISH) punkty dotyczące handlu zagranicznego.

W ramach tego punktu na posiedzeniu Rady AGRIFISH 27 stycznia 2025 r. odbyła się debata, w trakcie której ministrowie rolnictwa państw członkowskich UE prezentowali swoje oceny dotyczące bieżących problemów w handlu międzynarodowym, w tym zakończonych negocjacji z Mercosur. Podobna debata jest przewidziana na posiedzeniu w maju 2025 r. Z informacji jakimi dysponuje MRiRW wynika, że Komisja Europejska nie planuje obecnie renegocjacji warunków umowy UE - Mercosur. Należy jednak podkreślić, że zakończenie negocjacji umowy UE - Mercosur w grudniu 2024 r. nie oznacza jej automatycznego wejścia w życie. Obecnie Komisja Europejska prowadzi prace prawno-lingwistyczne celem przygotowania skonsolidowanej wersji umowy we wszystkich językach urzędowych państw członkowskich UE oraz przesłania do Rady i Parlamentu Europejskiego wniosku o jej zatwierdzenie. MRiRW we współpracy z MRiT oraz KPRM prowadzi obecnie rozmowy z partnerami innych państw członkowskich UE i z instytucjami UE. Komisja Europejska sygnalizowała również możliwość utworzenia specjalnego funduszu w celu złagodzenia możliwych negatywnych skutków dla unijnego sektora rolnego związanych z ewentualnym wejściem w życie umowy UE - Mercosur.

Ponadto MRiRW analizowało jaki wpływ na polskie rolnictwo może mieć umowa Mercosur. Zidentyfikowane przez resort zagrożenia mają przede wszystkim pośredni charakter i polegają na ryzyku wypierania polskiego eksportu z rynków innych państw członkowskich UE (głównie z Europy Zachodniej i Południowej), do których może trafiać zwiększony import z krajów Mercosur. Dotyczy to zwłaszcza sektorów mięsa drobiowego (i w mniejszym stopniu sektora jaj) oraz mięsa wołowego. Zagrożenie bezpośrednio zidentyfikowano w przypadku tytoniu (zwłaszcza nieprzetworzonego) i przewidywanej umową liberalizacji w postaci zniesienia ceł w okresie 4 lat od wejścia w życie umowy. Już obecnie import tytoniu nieprzetworzonego z Mercosur do Polski i UE stanowi około 1/3 importu ogółem z krajów trzecich. W kategoriach zagrożenia dla konkurencyjności unijnej produkcji rozpatrujemy brak satysfakcjonującego rozwiązania problemu standardów produkcji związanych ze zrównoważonym rozwojem, które nie obowiązują w takim samym zakresie producentów z Mercosur.

**Ad. 2. Możliwe skutki przyjęcia Ukrainy do Unii Europejskiej dla polskiego rolnictwa oraz Ad 5. pkt 2 Podjęcie stanowczych działań na poziomie UE – ochrona rolników przed napływem produktów z Ukrainy.**

Import z Ukrainy (podobnie jak import z innych krajów trzecich) jest kontrolowany. Produkty importowane z krajów trzecich muszą przejść kontrolę graniczną i spełnić unijne wymogi bezpieczeństwa żywności lub ekwiwalentne, co jest kontrolowane przez właściwe inspekcje. Krajowa Administracja Skarbowa monitoruje tranzyty w systemie NCTS2 (nowy skomputeryzowany system tranzytowy), ma wiedzę o terminie dostarczenia towarów do miejsca przeznaczenia czy też docelowym urzędzie celnym, do którego przesyłka ma być dostarczona. Zabezpieczane są trasy przewozu i sam towar, do momentu jego dostarczenia do miejsca zakończenia procedury tranzytu i uzyskania pewności, że transport opuścił granice kraju.

Od połowy kwietnia 2023 r. obowiązuje zakaz importu do Polski z Ukrainy najbardziej wrażliwych produktów, tj. pszenicy, kukurydzy, rzepaku i słonecznika, a od połowy września 2023 r., również niektórych produktów ich przetwórstwa takich jak otręby, śruty, makuchy czy mąka pszenna. Przepisy obowiązują bezterminowo (rozporządzenie Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 15 września 2023 r. w sprawie zakazu przywozu z Ukrainy produktów rolnych, poz. 1898). Szczegółowy wykaz towarów objęty zakazem jest określony w załączniku do ww. rozporządzenia.

Dzięki staraniom m.in. Polski, w obecnie obowiązującym rozporządzeniu 2024/1392, w sprawie autonomicznych środków handlowych (ATM) zawarto skuteczniejsze niż w latach 2022 i 2023 mechanizmy ochronne. Mowa przede wszystkim o tzw. automatycznym mechanizmie ochronnym. Na tej podstawie Komisja Europejska przywróciła w połowie 2024 r. unijne cła erga omnes (tj. obowiązujące w imporcie ze wszystkich kierunków niepreferencyjnych) w imporcie z Ukrainy: owsa, cukru, jaj, kasz i miodu. Cła obowiązywały do końca 2024 r. Od 1 stycznia 2025 r. do wygaśnięcia regulacji ATM 5 czerwca 2025 r. w imporcie z Ukrainy ww. produktów zostały otwarte bezcłowe kwoty określone w przepisach UE, poza którymi obowiązuje stawka celna erga omnes.

Po wygaśnięciu środków ATM relacje handlowe z Ukrainą powinny wrócić do zasad wynikających z Układu o stowarzyszeniu UE - Ukraina. Jednocześnie Komisja będzie negocjować z Ukrainą porozumienie na podstawie art. 29 Układu o stowarzyszeniu, dotyczącego pogłębienia liberalizacji wynikającej z Układu, które miałyby wejść w życie w momencie wygaśnięcia środków ATM. Polska przekazała do KE opracowane w MRiRW stanowisko na te negocjacje już w czerwcu 2024 r. MRiRW stoi na stanowisku, że przyszłe porozumienie z Ukrainą powinno przewidywać

stopniowe i wzajemne pogłębianie liberalizacji z uwzględnieniem możliwości działań ochronnych wobec wszystkich towarów rolnych w przypadku wzrostu importu zagrażającego równowadze rynkowej lub produkcji rolnej w państwach UE. Przyszłe porozumienie powinno być też powiązane z dostosowaniem przepisów ukraińskich do unijnych standardów. Postulujemy również na zasadzie wzajemności poprawę dostępu do ukraińskiego rynku dla unijnego, w tym polskiego eksportu.

**Ad. 3. Brak skutecznego dialogu rządu z polskimi rolnikami i przedsiębiorcami rolno-spożywczymi oraz Ad 5. pkt 1 Zorganizowanie obrad okrągłego stołu dla branży rolno spożywczej.**

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi prowadzi stały dialog z rolnikami. W styczniu br. odbył się cykl spotkań z rolnikami i przedstawicielami wszystkich środowisk związanych z rolnictwem, mający na celu wypracowanie takich rozwiązań, które w wystarczającym stopniu będą ukierunkowywać wsparcie na osoby faktycznie wykonujące działalność rolniczą i wspierać rozwój polskiej wsi. Konsultacje dotyczyły m.in. definicji rolnika aktywnego zawodowo, proponowanych regulacji w przygotowywanej ustawie o dzierżawie rolniczej oraz propozycji rozwiązań zmierzających do skutecznej ochrony producentów oraz produkcji rolnej na terenach wiejskich.

15 stycznia br. w Centrum Partnerstwa Społecznego „Dialog” odbyło się bardzo ważne spotkanie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi p. Czesława Siekierskiego z rolnikami protestującymi w ubiegłym roku, przede wszystkim na przejściach granicznych. Podczas tego spotkania omawiane były m.in. kwestie dotyczące umowy UE - Mercosur, przyszłej akcesji Ukrainy do UE oraz pomocy dla producentów rolnych. W spotkaniu tym uczestniczyła także Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów p. Małgorzata Krok, która przedstawiła działania Krajowej Administracji Skarbowej związane z kontrolami towarów wpływających do Polski oraz Sekretarz Stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów p. Ignacy Niemczycki.

Dialog ze środowiskiem rolniczym prowadzony jest również poprzez prace funkcjonujących w resorcie rolnictwa ciał opiniodawczo-doradczych. W ich skład w większości wchodzi m.in. przedstawiciele organizacji rolniczych i organizacji przedsiębiorców. Są to np. Zespół ds. spółdzielczości czy Zespół ds. mleczarstwa działający w ramach Porozumienia Rolniczego (oddolnej inicjatywy organizacji rolniczych). Ponadto, w związku z problemami występującymi na rynkach

wieprzowiny, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi współpracuje z Polską Radą ds. Wieprzowiny, która zrzesza największe związki hodowców i producentów świń oraz przetwórców mięsa wieprzowego. W toku dyskusji i spotkań z podmiotami należącymi obecnie do Polskiej Rady ds. Wieprzowiny przedstawiciele sektora wieprzowiny potwierdzili potrzebę przygotowania strategii rozwoju rynku wieprzowiny, jednocześnie podejmując wyzwanie jej przygotowania. MRiRW deklaruje wsparcie w procesie opracowania tej strategii. Środki na ten cel mają zostać pozyskane z Funduszu promocji mięsa wieprzowego.

Mając na względzie powyższe, nie ma uzasadnienia do zwoływania specjalnego okrągłego stołu dla rozwiązywania problemów branży rolno-spożywczej, gdyż bieżące działania resortu są wystarczające.

**Ad. 4. Działalność organizacji antyrolniczych i ich wpływ na polską gospodarkę oraz Ad 5. pkt 3 Wprowadzenie skutecznych mechanizmów ochronnych dla polskiego sektora hodowlanego przed działalnością organizacji antyrolniczych i pkt 4 Zapewnienie równego traktowania przedsiębiorców sektora rolno-spożywczego w konsultacjach i procesach legislacyjnych.**

W kontekście zagadnienia dotyczącego „organizacji antyrolniczych, których celem jest likwidacji ferm i hodowli zwierząt”, uprzejmie informuję, że MRiRW obecnie nie prowadzi żadnych prac legislacyjnych zmierzających do ograniczenia produkcji zwierzęcej w Polsce. Jednocześnie należy zaznaczyć, że w Sejmie RP obecnie procedowanych jest kilka poselskich projektów ustaw o zmianie ustawy o ochronie zwierząt, a także obywatelski projekt ustawy o zmianie ustawy o ochronie zwierząt i niektórych innych ustaw (druk nr 700), które mogą mieć wpływ na prowadzenie produkcji zwierzęcej.

Organizacje rolnicze, w tym organizacje przedsiębiorców, są przez MRiRW równo traktowane w procesie konsultacji projektów aktów prawnych. Projekty te są konsultowane z wieloma partnerami społecznymi.

Natomiast w odniesieniu do wzmocnienia wsparcia dla polskich hodowców i producentów mięsa uprzejmie informuje Pana Marszałka, że wsparcie inwestycji w zakresie przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów mięsnych jest od lat realizowane przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. W Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 w ramach poddziałania 4.2 „Wsparcie inwestycji w przetwarzanie produktów rolnych, obrót nimi lub ich rozwój” na dzień 27 stycznia

2025 r., według danych monitoringowych, liczba beneficjentów otrzymujących wsparcie wynosiła 299, zaś kwota przyznanych środków publicznych ogółem wyniosła 678,4 mln zł. W rozbiciu na następujące sektory:

- 10.11.Z Przetwarzanie i konserwowanie mięsa, z wyłączeniem mięsa z drobiu – 156,9 mln zł – 59 umów;
- 10.12.Z Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu – 231 mln zł – 64 umowy;
- 10.13.Z Produkcja wyrobów z mięsa, włączając wyroby z mięsa drobiowego – 246,5 mln zł – 166 umów;
- 46.32.Z Sprzedaż hurtowa mięsa i wyrobów z mięsa – 44 mln zł – 10 umów.

Sektor rolno-spożywczy, w tym branża mięsna, został wyróżniony spośród pozostałych działów gospodarki w ramach wsparcia z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO), jako szczególnie ważny w tworzeniu stabilnych warunków wzrostu gospodarczego po pandemii COVID-19 i w czasach kryzysu żywnościowego. Przedsięwzięcia inwestycyjne w powyższym zakresie zostały uwzględnione w ramach inwestycji A1.4.1 KPO – Inwestycje na rzecz dywersyfikacji i skracania łańcucha dostaw produktów rolnych i spożywczych oraz budowy odporności podmiotów uczestniczących w łańcuchu.

W 2022 r. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (ARiMR) przeprowadziła nabór wniosków dot. wsparcia przedsięwzięć realizowanych przez mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa lub wprowadzania do obrotu produktów rolnych, rybołówstwa lub akwakultury w celu zagospodarowania pierwotnej produkcji rolnej na poziomie lokalnym. Wsparcie dotyczy przedsięwzięć w zakresie budowy lub modernizacji zakładów, zakupu maszyn i urządzeń oraz środków transportu. W ramach naboru złożono 2 056 wniosków na kwotę przeszło 6,0 mld zł wsparcia, w tym wnioski branży mięsnej. W ramach przetwórstwa i wprowadzania do obrotu mięsa zawarto 136 umów z branży mięsnej (dane na dzień 27.01.2025 r.), z czego na przetwórstwo (PKD: 10.11.Z Przetwarzanie i konserwowanie mięsa, z wyłączeniem mięsa z drobiu, 10.12.Z Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu, 10.13.Z Produkcja wyrobów z mięsa, włączając wyroby z mięsa drobiowego) zawarto 128 umów na łączną kwotę 364,7 mln zł, zaś na wprowadzanie do obrotu (PKD 46.32.Z Sprzedaż hurtowa mięsa i wyrobów z mięsa) - 8 umów na łączną kwotę 12,8 mln zł.

W 2023 r. ARiMR przeprowadziła kolejny nabór wniosków w ramach inwestycji A1.4.1 KPO – dot. wsparcia w zakresie przechowywania lub wprowadzania do obrotu produktów rolnych, rybołówstwa lub akwakultury oraz artykułów rolno-spożywczych (tzw. centra przechowalniczo-dystrybucyjne i rolno-spożywcze rynki hurtowe). Wsparcie jest skierowane na budowę i modernizację tzw. centrów przechowalniczo-dystrybucyjnych produktów rolnych, rybołówstwa lub akwakultury oraz wsparcie rolno-spożywczych rynków hurtowych, w tym rynków hurtowych z udziałem Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego. Złożono 876 wniosków na kwotę 4,4 mld zł. W ramach branży mięsnej złożono 45 wniosków o objęcie wsparciem, na łączną kwotę 240,4 mln zł, dla których w systemie został przyporządkowany kod PKD 46.32.Z Sprzedaż hurtowa mięsa i wyrobów z mięsa jako kod główny lub dodatkowy. Na dzień 27.01.2025 r. zawarto 2 umowy na kwotę 12 473 344,00 zł.

Branża mięsna uzyskała również wsparcie w ramach części nr 3 inwestycji A1.4.1 KPO – Wsparcie rolników i rybaków w zakresie przetwarzania lub wprowadzania do obrotu produktów rolnych, spożywczych, rybołówstwa lub akwakultury (tzw. małe przetwórstwo). Przeprowadzono dwa nabory wniosków: pierwszy w 2022 r., zaś drugi w styczniu 2024 r. Nabory dotyczyły wsparcia małego przetwórstwa w ramach rolniczego handlu detalicznego (RHD), sprzedaży bezpośredniej i działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej (MOL), w celu skracania łańcuchów żywnościowych i wzmocnienia pozycji rolnika oraz zapewnienia dodatkowych dochodów. Im krótszy jest łańcuch dostaw, tym łatwiej jest zachować i przekazać autentyczność i oryginalność żywności, jeśli chodzi o jej przynależność kulturową, tradycyjne metody produkcji i pochodzenie składników. W związku z tym, że rolnicy nie muszą prowadzić działalności gospodarczej, a w formularzu Wniosku o Objęcie Wsparciem nie przewidziano wskazywania sektora/branży, w ramach którego/której jest realizowane przedsięwzięcie brak jest możliwości podania danych dla branży mięsnej.

Po zakończeniu KPO dla sektora przetwórczego, w tym branży mięsnej, przewidziano wsparcie, które będzie realizowane z Planu Strategicznego Wspólnej Polityki Rolnej 2023-2027 (PS WPR) w ramach Interwencji I.10.6.1 Rozwój współpracy w ramach łańcucha wartości (dotacja) – w gospodarstwie (Budżet: 51 mln EUR) i I.10.7.1 Rozwój współpracy w ramach łańcucha wartości (dotacja) - poza gospodarstwem (Budżet: 204 mln EUR).

Nabór w ramach interwencji I10.6.1 planowany jest na I kwartał 2026 r. Wsparcie w ramach tej interwencji jest nakierowane na realizację działań inwestycyjnych, które mają wzmocnić pozycję rynkową rolników/mikroprzedsiębiorców, a także wpłynąć na dywersyfikację i skracanie etapów łańcucha żywnościowego. Pomoc udzielana jest na inwestycje materialne i niematerialne dotyczące przetwarzania lub sprzedaży/zbywania produktów rolnych oraz wytwarzania produktów nierolnych, z wyłączeniem produktów rybołówstwa i akwakultury.

Pomoc realizowana będzie w formie płatności ryczałtowej lub refundacji.

W odniesieniu do:

- wykonywania lub podejmowania wykonywania działalności w ramach RHD,
- podejmowania wykonywania działalności gospodarczej/MOL w zakresie przetwarzania produktów rolnych – ryczałt na jednego beneficjenta w okresie realizacji interwencji wynosi w zależności od wielkości operacji,
- kontynuacji wykonywania działalności gospodarczej/MOL przez mikroprzedsiębiorcę.

Nabór w ramach interwencji I10.7.1 planowany jest na IV kwartał 2025 r. Wsparcie w ramach tej interwencji jest nakierowane na realizację działań inwestycyjnych, które mają wzmocnić pozycję rynkową sektora MŚP na obszarach wiejskich (na rynkach lokalnych), wpłynąć na dywersyfikację i skracanie etapów łańcucha żywnościowego, a także promować współpracę w ramach łańcucha wartości poprzez obowiązek podpisywania umów na dostawy pomiędzy rolnikami a przemysłem przetwórczym. Pomoc udzielana będzie na inwestycje materialne i niematerialne dotyczące przetwarzania lub wprowadzania do obrotu produktów rolnych, z wyłączeniem produktów rybołówstwa i akwakultury.

W ramach interwencji wspierane będą inwestycje materialne i niematerialne dotyczące m.in. budowy budynków lub budowli do przetwarzania, magazynowania, przygotowywania do sprzedaży lub wprowadzania do obrotu produktów rolnych, zakupu technologii na cele dotyczące przetwarzania produktów rolnych lub wprowadzania do obrotu produktów, ochrony środowiska, infrastruktury do przetwarzania odpadów żywnościowych na biokomponenty lub przetwarzania produktów ubocznych powstałych przy wytwarzaniu produktów rolnych.

Należy też zauważyć, że w każdym regionie naszego kraju rolnicy mają możliwość utworzenia grupy producentów rolnych albo organizacji producentów lub

przystąpienia do istniejącej już grupy albo organizacji. Wspólne działanie rolników pozwala obniżyć koszty produkcji oraz produkować jednolite, duże partie towarów dla odbiorców. Pojedyncze, średniej wielkości gospodarstwo nie jest w stanie ich zapewnić. Współpraca w grupie albo organizacji powinna też ułatwiać funkcjonowanie w sytuacji, gdy rolnicy napotykają trudności wynikające z niesprzyjających warunków pogodowych. Dzięki wspólnemu działaniu można też korzystać ze wspólnych inwestycji i tym samym obniżać koszty własne.

Rolnicy, którzy podejmą trud zrzeszenia się, mogą liczyć na wsparcie finansowe ze środków publicznych, dedykowane wyłącznie grupom producentów rolnych i organizacjom producentów. W ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 zostało przewidziane wsparcie dla producentów, którzy chcą wspólnie działać na rynku.

W ramach interwencji I.13.2 „Tworzenie organizacji producentów i grup producentów rolnych” PS WPR 2023-2027 wsparciem mogą zostać objęte grupy producentów rolnych i organizacje producentów, które powstały najwcześniej w dniu 1 stycznia 2023 r. Pomoc jest realizowana w formie rocznych płatności w okresie pierwszych pięciu lat od uznania grupy lub organizacji producentów i stanowi procentowy ryczałt od wartości przychodów netto grupy lub organizacji ze sprzedaży produktów lub grup produktów, wytworzonych w gospodarstwach rolnych członków w poszczególnych latach i sprzedanych na rynek do podmiotów niepowiązanych z beneficjentem lub jego członkami. Wsparcie obejmuje pierwsze 5 lat funkcjonowania grupy oraz organizacji producentów i wynosi odpowiednio: 10%, 9,5%, 9%, 8,5% i 8% wartości przychodów netto grupy lub organizacji producentów, odpowiednio w pierwszym, drugim, trzecim, czwartym i piątym roku okresu wsparcia. Uzyskane wsparcie może być przeznaczane zarówno na cele administracyjne jak i na inwestycje, a podejmowane przez beneficjenta działania zależą od niego samego, przy czym muszą być oczywiście zbieżne z celem funkcjonowania i wspierania. Głównym warunkiem otrzymywania wsparcia przez okres 5 lat jest realizacja planu biznesowego, opracowanego przez samego beneficjenta, zawierającego w szczególności zakres i opis działań, jakie zamierza zrealizować w odniesieniu do celów, ze względu na które został utworzony.

Od 3 grudnia 2024 r. do 30 stycznia 2025 r. trwa II nabór wniosków o przyznanie pomocy w ramach ww. interwencji I.13.2 PS WPR 2023-2027 i obecnie trwa ocena złożonych wniosków.

Jednocześnie warto dodać, że nadal realizowane są wypłaty środków finansowych dla grup producentów rolnych, będących beneficjentami działania 9 „Tworzenie grup producentów i organizacji producentów” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. W ramach tego działania odbyło się 12 naborów wniosków o przyznanie pomocy, w których złożono 804 wnioski. Ostatecznie, wsparciem objęto 772 podmioty, którym wypłacono dotychczas kwotę 847 756 808, 74 zł. Płatności będą realizowane do 2028 r.

Natomiast w odniesieniu do kwestii wsparcia polskich hodowców i producentów mięsa pod kątem skutecznej konkurencji na rynku europejskim uprzejmie informuje Pana Marszałka, że jednym z rozwiązań systemowych, służącym promocji oraz ww. wsparciu są fundusze promocji. Środki finansowe funduszy promocji mogą służyć jako wkład własny przy realizacji programów promocyjnych i informacyjnych oraz zostać przeznaczone na finansowanie lub współfinansowanie tych programów.

Finansowanie działań ze środków funduszy, służy osiągnięciu celów, mających za sobą realne racje społeczne i ekonomiczne, tak po stronie konsumentów, jak i podmiotów zaangażowanych w procesy chowu, hodowli oraz przetwórstwa rolno-spożywczego.

Z jednej strony, działania promocyjne finansowane ze środków funduszy promocji wpływają na zwiększenie świadomości konsumentów na temat jakości i cech, w tym zalet, produktów rolno-spożywczych, a co się z tym wiąże powodują wzrost spożycia tych produktów. Z drugiej strony, działania te mają na celu poprawę jakości produkowanych wyrobów, zapewniają konkurencyjność krajowej branży rolno-spożywczej w warunkach globalnego rynku, a w konsekwencji ułatwiają zdobycie nowych rynków zbytu. Podejmowane działania wspierają producentów, hodowców i przetwórców branży rolno-spożywczej, służą ich integracji, a także ugruntowują pozycję polskich produktów rolnych na rynku unijnym i wybranych strategicznych rynkach światowych.

Jednocześnie należy mieć na względzie, że o wsparcie finansowe ze środków funduszu promocji mogą ubiegać się:

- ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mające miejsce zamieszkania albo siedzibę na

terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu mięsem lub przetworami mięsnymi lub

- ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych inne niż określone powyżej, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, tj. wspieraniem marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

Należy też podkreślić, że sukces polskiego rolnictwa, przetwórstwa i handlu w dużej mierze jest możliwy dzięki systematycznie i skutecznie prowadzonym działaniom informacyjno-promocyjnym realizowanym zarówno w kraju, jak i za granicą. Stąd jednym z priorytetowych zadań resortu rolnictwa jest budowanie marki polskiej żywności wysokiej jakości, w tym regionalnej, tradycyjnej i ekologicznej, na krajowym, europejskich i światowych rynkach zbytu.

Mając na uwadze coraz większe zainteresowanie krajowych i zagranicznych konsumentów polskimi produktami rolno-spożywczymi i obierając sobie za cel zwiększenie rozpoznawalności polskich produktów żywnościowych, działania promocyjne prowadzone przez MRiRW i KOWR realizowane są w ramach spójnej i jednolitej strategii komunikacji za pomocą hasła „Poland tastes good”.

Organizowane są m.in. stoiska informacyjno-promocyjne podczas krajowych i zagranicznych wydarzeń wystawienniczo-targowych oraz ogólnopolskie kampanie informacyjno-edukacyjne. Dzięki temu zarówno w kraju jak i za granicą budowana jest silna i rozpoznawalna marka polskiej żywności, a polska żywność, w tym mięso i przetwory mięsne, znajduje swoich licznych nabywców zarówno na wymagających rynkach europejskich jak i w krajach trzecich.

Prowadzone przez resort rolnictwa działania promocyjne koncentrują się nie tylko na kluczowych dla Polski rynkach europejskich, ale także na rynkach Bliskiego Wschodu, Azji, Afryki, Ameryki Północnej. Są to rynki perspektywiczne, odznaczające się dużym potencjałem i otwartością na nowe produkty.

Priorytetowe kierunki dla sektora rolno-spożywczego konsultowane są zarówno z przedsiębiorcami jak i organizacjami oraz instytucjami związanymi z rolnictwem. W ten sposób uzyskiwane są informacje na temat aktualnych potrzeb poszczególnych branż, planowanych do realizacji przez nie działań promocyjnych na wybranych rynkach oraz kierunków działań uznawanych przez dane sektory za

perspektywiczne. Propozycje branż w zakresie wsparcia współpracy i rozeznania rynków uznawanych za kluczowe analizowane są także we współudziale przedstawicieli placówek dyplomatycznych RP we wskazanych krajach oraz przedstawicieli Zagranicznych Biur Handlowych PAiH działających na danych rynkach. Rynki strategiczne dla eksportu polskiej żywności wybierane są również z uwzględnieniem aktualnego stanu i przewidywanego postępu prac służb weterynaryjnych i fitosanitarnych w zakresie zapewnienia lub rozszerzenia dostępu do rynku krajów trzecich dla polskich produktów rolno-spożywczych, a także wymiany handlowej z krajami trzecimi.

Tego typu współpraca zapewnia lepszą koordynację i synergię działań promocyjnych w sektorze rolno-spożywczym, koncentrację wsparcia promocji produktów spożywczych na strategicznych rynkach docelowych, a także maksymalizację efektywności działań informacyjno-promocyjnych.

Prowadzone działania informacyjno-promocyjne niewątpliwie wspomagają i stabilizują wolumen eksportu polskiej żywności, w tym również mięsa i przetworów mięsnych. Przyczyniają się także do wzmacniania konkurencyjności oraz zdobywania nowych rynków zbytu dla polskich produktów spożywczych.

Z wyrazami szacunku

z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
Jacek Czerniak  
Sekretarz Stanu  
/podpisano elektronicznie/