



# Minister Zdrowia

---

DLG.050.37.2025.EM  
Warszawa, 23 marca 2025

**Pan  
Szymon Hołownia  
Marszałek Sejmu RP**

*Szanowny Panie Marszałku,*

w odpowiedzi na interpelację nr 8140 Pana Tadeusza Chrzana, Posła na Sejm RP oraz grupy Posłów w sprawie badań przesiewowych u kobiet w kierunku raka piersi, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższej informacji w odpowiedzi na pytania:

- 1. Na jakim etapie są prace dot. włączenia mammografii do medycyny pracy?*
- 2. Jakie akty prawne Ministerstwo Zdrowia planuje nowelizować, aby wprowadzić badanie mammografii do medycyny pracy?*

Ministerstwo Zdrowia nie prowadzi prac nad włączeniem mammografii do medycyny pracy. Zgodnie z § 6(1) Kodeksu pracy, w przypadku gdy pracownik skierowany na wstępne, okresowe albo kontrolne badania lekarskie spełnia warunki objęcia programem zdrowotnym lub programem polityki zdrowotnej, lekarz przeprowadzający wstępne, okresowe albo kontrolne badania lekarskie kieruje pracownika, za jego zgodą, do udziału w programie zdrowotnym lub programie polityki zdrowotnej. Uwzględniając powyższe aktualnie lekarz medycyny pracy może skierować pracownika, za jego zgodą, na badanie mammografii w ramach programu zdrowotnego profilaktyki raka piersi lub w ramach programu polityki zdrowotnej.

- 3. Jakie dokładnie zmiany systemowe Ministerstwo Zdrowia planuje podjąć, aby zwiększyć udział kobiet w badaniach przesiewowych w kierunku raka piersi?*

W ramach programów zdrowotnych dostęp do badań profilaktycznych mammografii nie podlega kolejkowaniu, nie ma także rejonizacji i ograniczenia dostępu do tych badań, które realizowane są bez skierowania. Ponadto Narodowy Fundusz Zdrowia finansuje świadczenia gwarantowane w ramach Programu profilaktyki raka piersi bezlimitowo, tj. na podstawie z rzeczywistego wykonania. Zgodnie z zapisami umowy, w przypadku przekroczenia kwoty zobowiązania Funduszu wobec świadczeniodawcy, na jego wniosek zwiększa się wartość umowy. W celu dotarcia do szerszej grupy pacjentek, badanie mammografii w programie przesiewowym realizowane jest w pracowni stacjonarnej i mobilnej (mammobusie).

Należy również dodać, że jednym z celów realizowanej Narodowej Strategii Onkologicznej na lata 2020-2030 jest zwiększenie poziomu zgłaszalności na badania przesiewowe. Ministerstwo Zdrowia prowadzi działania informacyjne, edukacyjne i promocyjne dotyczące profilaktyki przeciwnowotworowej, w tym raka piersi. Wszystkie te działania prowadzone są i finansowane w ramach Narodowej Strategii Onkologicznej (NSO) na lata 2020-2030. Strategia ta została przyjęta przez Radę Ministrów w drodze uchwały. NSO to tzw. cancer plan, czyli kompleksowy program walki z rakiem, również poprzez uświadamianie społeczeństwa o tym, jak ważna jest codzienna profilaktyka. W ramach Narodowej Strategii Onkologicznej Ministerstwo Zdrowia prowadzi kampanię

informacyjno-edukacyjną „Planuję Długie Życie” oraz podejmuje różnego rodzaju działania skierowane do różnych grup docelowych.

Kampania „Planuję długie życie” dedykowana jest poszczególnym obszarom onkologicznym. W szczególności rakowi płuca, rakowi jelita grubego, rakowi złośliwemu skóry, rakowi prostaty, rakowi piersi, rakowi szyjki macicy. W celu dotarcia do licznych i zróżnicowanych odbiorców, kampania społeczna „Planuję długie życie” realizowana jest w oparciu o telewizję, radio, prasę, internet.

Działania prowadzone w ramach kampanii dotyczące profilaktyki raka piersi, w tym zachęcenia kobiet do badań mammograficznych, realizowane są m.in. głównie poprzez:

- emisję spotów telewizyjnych oraz radiowych w stacjach o zasięgu ogólnopolskim,
- publikację artykułów opracowanych przez ekspertów z Narodowego Instytutu Onkologii PIB na stronie [www.planujedlugiezycie.pl](http://www.planujedlugiezycie.pl) oraz na stronie [pacjent.gov.pl](http://pacjent.gov.pl) przy wsparciu ich promocji w mediach społecznościowych typu Facebook i Instagram,
- prowadzenie dedykowanej kampanii strony [www.planujedlugiezycie.pl](http://www.planujedlugiezycie.pl), na której znajdują się artykuły, spoty, filmy z ekspertami, a także informacje na temat bezpłatnych badań, z adresami miejsc, w których można wykonać badanie,
- emitowanie filmów z udziałem ekspertów z dziedziny onkologii oraz zakresu dietytyki na temat m.in. profilaktyki przeciwnowotworowej oraz zdrowego odżywiania, które opublikowane zostały na stronie [www.planujedlugiezycie.pl](http://www.planujedlugiezycie.pl), kanale YouTube oraz w mediach społecznościowych Ministerstwa Zdrowia,
- realizację cyklu audycji promujących profilaktykę przeciwnowotworową, w tym zachęcających do wykonywania badań przesiewowych, realizowanych wspólnie z największymi ogólnopolskimi stacjami telewizyjnymi oraz radiowymi.

W 2024 r. profilaktyka raka piersi była także przedmiotem działań promocyjnych podczas PolandRockFestiwal - Strefa Pomorza Zachodniego – Czaplinek. Na stoisku Ministerstwa Zdrowia udzielano porad profilaktycznych oraz instruktażu samobadania piersi na fantomie.

Ponadto, 3 marca 2024 r. do kobiet w wieku od 18 roku życia wysłano wiadomość PUSH za pośrednictwem IKP zachęcającą do badań profilaktycznych. Analogiczna wiadomość PUSH nakłaniającą do zrobienia mammografii lub usg piersi została również wysłana pod koniec października 2024 r.

Październik uznawany jest na całym świecie za miesiąc świadomości raka piersi. W tym czasie Ministerstwo Zdrowia skupia się w szczególności na działaniach informacyjnopromocyjnych skierowanych do kobiet, w tym właśnie na profilaktyce nowotworów piersi. Dlatego na przykład w 2024 r. w terminie od 7-31 października zostały wyemitowane spoty telewizyjne i radiowe zachęcające do badań mammograficznych. Kampania prowadzona była również w audycjach telewizyjnych - poprzez rzeczywiste historie bohaterki przekazaliśmy treści edukacyjne. Wyemitowane audycje telewizyjne skupiły się na prezentacji prawdziwych historii kobiet, które stoczyły walkę z nowotworem piersi. Ponadto wyprodukowaliśmy i wyemitowaliśmy audycje radiowe, które miały formę rozmów z ekspertami.

W terminie 11.10.-09.11.2024 r. została przeprowadzona także szeroka kampania promocyjna w internecie (banery, spoty i reklama tekstowa) na portalach i serwisach internetowych. Kampania realizowana była pod wymownym hasłem „Badaj się, by żyć!” i zachęcała kobiety do regularnego badania piersi. Kampania promowała badania mammograficzne, które dla kobiet w przedziale wieku 45-74 lata są bezpłatne. Ponadto, w terminie 1-31 października emitowany był 20-sekundowy spot na nośnikach DOOH (Digital Out-Of-Home – czyli cyfrowe nośniki reklamy zewnętrznej) w całej Polsce. Działania promocyjne dotyczące profilaktyki raka piersi są także prowadzone na profilach MZ w mediach społecznościowych.

W prowadzonych działaniach Ministerstwo Zdrowia wykorzystuje także poszczególne święta (np. Dzień Kobiet) i dni tematyczne (np. Światowy Dzień Walki z Rakiem Piersi – przypadający 15 października), jako okazje do wzmożonej aktywności i zachęcania

społeczeństwa do badań profilaktycznych – zarówno w mediach, stronie internetowej, jak i na kanałach MZ w SM.

Ponadto w celu dotarcia z informacją o możliwości realizacji badania do szerszej grupy pacjentek oraz zapewnienia bardziej elastycznego i dostępnego narzędzia zapisu na badania mammograficzne, 26 sierpnia 2024 r.<sup>1</sup> uruchomione zostało rozwiązanie systemowe w postaci programu pilotażowego centralnej e-rejestracji (CER). Centralna e-rejestracja pozwala na szybkie i łatwe umawianie m.in. badań cytologicznych i mammograficznych w ramach programów profilaktycznych.

W Internetowym Koncju Pacjenta (IKP) pacjentki mają informację czy kwalifikują się na takie badanie, dzięki czemu poprzez IKP mogą takie badanie umówić w dowolnym miejscu i czasie. Centralna e-rejestracja została uruchomiona w formie ogólnopolskiego pilotażu dla zakresów kardiologia oraz badań cytologicznych i mammograficznych w ramach programów profilaktycznych, aby przed pełnym wdrożeniem:

- zweryfikować funkcjonalności systemu
- umożliwić placówkom przygotowanie się do obowiązkowego wdrożenia systemowego
- umożliwić dostosowanie systemów gabinetowych przez dostawców do integracji z centralną e-rejestracją.

Aktualnie trwają prace nad projektem ustawy, która reguluje docelowe systemowe funkcjonowanie centralnej e-rejestracji. Ustawa zapewni świadczeniodawcom, którzy nie dołączyli do centralnej e-rejestracji na etapie pilotażu, czas na dostosowanie swoich systemów gabinetowych do integracji z centralną e-rejestracją oraz wprowadzi obowiązek dołączenia wszystkich podmiotów w ramach zakresów świadczeń wskazanych w aktach wykonawczych. Po wejściu w życie ustawy wdrażającej centralną e-rejestrację planowane jest włączanie kolejnych zakresów świadczeń, w tym badań profilaktycznych.

#### *4. Na jakim etapie są prace nad zmianą funkcjonowania Programu 40+ na Moje Zdrowie?*

Realizacja programu pilotażowego Profilaktyka 40PLUS zakończy się 30 kwietnia 2025 r. Wnioski z realizacji pilotażu oraz narzędzia użyte w jego realizacji są wykorzystywane do projektowania nowych rozwiązań profilaktycznych.

„Moje zdrowie – bilans zdrowia osoby dorosłej” to nazwa projektowanego nowego świadczenia opieki zdrowotnej, które obejmie większą populację niż Profilaktyka 40 PLUS i w większym stopniu umożliwi personelowi podstawowej opieki zdrowotnej koordynację działań profilaktycznych realizowanych na rzecz pacjentów. Projekt rozporządzenia Ministra Zdrowia wprowadzający wymienione nowe rozwiązanie profilaktyczne do koszyka świadczeń gwarantowanych z zakresu podstawowej opieki zdrowotnej, został przekazany do uzgodnień i konsultacji publicznych w dniu 18 marca 2025 roku.

#### *5. Czy w ramach programu Moje Zdrowie pacjentki będą kierowane na badania mammograficzne?*

Badania mammograficzne są realizowane w ramach ambulatoryjnej opieki specjalistycznej na podstawie skierowania uprawnionego lekarza, lub, jak wspomniano powyżej, w ramach programu zdrowotnego „Profilaktyka raka piersi”. W ramach ww. programu badania wykonywane są bez skierowania u kobiet w określonej, najbardziej narażonej na zachorowanie na raka piersi, grupie wiekowej: 45-74 lat.

W ramach świadczenia „Moje zdrowie – bilans zdrowia osoby dorosłej” przewiduje się działania mające na celu zwiększenie zgłaszalności na badania w ramach programów profilaktycznych (czyli bez skierowania), w tym na profilaktyczną mammografię.

---

<sup>1</sup> Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 6 sierpnia 2024 r. w sprawie programu pilotażowego dotyczącego centralnej elektronicznej rejestracji na wybrane świadczenia opieki zdrowotnej w zakresie ambulatoryjnej opieki specjalistycznej oraz programów zdrowotnych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1212)

Z wyrazami szacunku  
z upoważnienia Ministra Zdrowia  
Jerzy Szafranowicz  
Podsekretarz Stanu  
/dokument podpisany elektronicznie/