



# Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

---

Warszawa, 27 marca 2025 r.  
Znak sprawy: DEJ.jn.058.1.2025

Pan  
Szymon Hołownia  
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: interpelacji Pani Poseł Lidii Czechak nr 8428 w sprawie wprowadzenia obowiązku oznaczania flagą kraju pochodzenia wszystkich świeżych produktów w sklepach.

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na Interpelację nr 8428 Pani Poseł Lidii Czechak w sprawie wprowadzenia obowiązku oznaczania flagą kraju pochodzenia wszystkich świeżych produktów w sklepach, przekazuję poniższe wyjaśnienia do zadanych pytań.

Ad. 1

W związku z koniecznością realizacji 20 tego konkretnego ujętego w „100 konkretach na 100 dni rządów” tj. „Wprowadzimy obowiązek oznaczania flagą kraju pochodzenia wszystkich świeżych produktów w sklepach” Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi dokonało analizy obowiązujących przepisów, zarówno na poziomie krajowym jak i unijnym, która wykazała, że wprowadzenie takiego obowiązku byłoby możliwe w przypadku świeżych owoców i warzyw oferowanych luzem dla których obowiązek podawania kraju pochodzenia został ustanowiony przepisami UE. W prawodawstwie krajowym obowiązek taki zostanie ustalony zmianą do rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (1).

Biorąc powyższe pod uwagę w marcu 2024 r. podjęto decyzję o przeprowadzeniu badań konsumenckich pod kątem rozpoczęcia prac legislacyjnych dotyczących

wprowadzenia obowiązku znakowania grafiką flagi państwa pochodzenia świeżych owoców i warzyw.

## Ad. 2

Analiza raportu z przeprowadzonego ww. badania wykazała, że konsumenci są zainteresowani identyfikacją państwa pochodzenia świeżych owoców i warzyw poprzez prezentację grafiki flagi państwa pochodzenia. Wyniki raportu dały uzasadnienie od strony konsumenckiej do podjęcia prac nad projektem aktu prawnego wprowadzającego taki wymóg.

Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych został w dniu 25 marca br. wpisany do Wykazu prac legislacyjnych MRiRW pod nr 172.

Planuje się rozesłanie projektu rozporządzenia do uzgodnień międzyresortowych i konsultacji społecznych w II kwartale br.

Dodatkowo informuję, że w Polsce już od 2020 r. obowiązuje wymóg podawania informacji o miejscu chowu i uboju. dla mięsa ze świń, z owiec, kóz i drobiu sprzedawanych bez opakowań „na wagę”(2). Te informacje muszą być podawane polskim konsumentom w miejscu sprzedaży w formie słownej oraz **pod postacią grafiki przedstawiającej flagę państwa pochodzenia.**

Ponadto od 2017 r. w oznakowaniu produktów wytworzonych w Polsce i z użyciem polskich surowców, co przekłada się na promowanie rodzimego rolnictwa i dostarczanie składników do produkcji artykułów rolno-spożywczych przez polskich rolników, obowiązują przepisy(3) umożliwiające oznakowanie takiej żywności informacją „Produkt polski” lub **znakiem „Produkt polski”**.



W przypadku artykułu rolno-spożywczego przetworzonego, informacja „Produkt polski” może być podawana o ile został on wyprodukowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z polskich składników. W produkcie takim dopuszcza się użycie surowców niepochodzących z Polski o ile masa tych składników nie przekracza 25% łącznej masy wszystkich składników użytych do wyprodukowania tego wyrobu, nie licząc masy wody. Przy czym warunkiem jest, że składniki te nie występują w Polsce i nie można ich

wytworzyć w naszym kraju (np. dotyczyć to będzie przypraw takich jak cynamon czy skórka pomarańczowa).

Badanie „Polska wieś i rolnictwo 2024” pokazuje, że Polacy chcą kupować krajowe produkty. Świadczy o tym chociażby rosnąca popularność oznaczenia PRODUKT POLSKI. Ponad 70% badanych deklaruje, że to oznaczenie wpływa na decyzję o zakupie produktu. W ostatnich latach wyraźnie wzrasta patriotyzm konsumencki i tendencja do weryfikowania informacji o kraju pochodzenia produktów rolno-spożywczych.

Znaczenie przypisywane kupowaniu polskich produktów wzrosło w stosunku do lat ubiegłych – z poziomu około 61% do poziomu ponad 70%. Ciągłe jest jednak potrzeba edukowania i przypominania co komunikuje biało-czerwony znak PRODUKT POLSKI umieszczony na opakowaniu i zachęcania konsumentów do zwracania uwagi na kraj pochodzenia wybieranej żywności.

W związku z czym Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi od 2019 r. realizuje kampanie informacyjno-edukacyjne dotyczące oznaczenia PRODUKT POLSKI.

Działania prowadzone przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi są dwutorowe. Z jednej strony edukujemy konsumentów w zakresie oznaczenia PRODUKT POLSKI, z drugiej zaś informujemy rolników i producentów na temat możliwości i warunków niezbędnych do znakowania swoich wyrobów biało-czerwonym znakiem PRODUKT POLSKI. Zamieszczanie tego oznaczenia na produktach nie wymaga żadnej rejestracji, a dla nabywców jest to czytelny sygnał o polskim pochodzeniu wyrobu wyprodukowanego na bazie polskich surowców.

Ad. 3

W procedowanym projekcie rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającym rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych proponuje się rozpoczęcie obowiązywania przepisów dotyczących obowiązku znakowania grafiką flagi państwa pochodzenia świeżych owoców i warzyw oferowanych luzem w terminie 90 dni od dnia ogłoszenia rozporządzenia.

Ad. 4

Kontrolę prawidłowości oznakowania, w tym również w zakresie podawania informacji o kraju pochodzenia sprawuje Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych podległa Ministrowi Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (3), nieprawidłowe oznakowanie krajem pochodzenia wprowadza

konsumenta w błąd i jest zafałszowaniem żywności. Handlowcom naruszającym interesy konsumenta grozi w tym przypadku kara finansowa w wysokości od 1000 zł nawet do 10% rocznego przychodu.

Ponadto zgodnie z przepisami art. 7 ust 3 i 4 ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych poszczególne podmioty uczestniczące w obrocie danym artykułem rolno-spożywczym muszą na każdym etapie obrotu posiadać informacje odnoszące się do nazwy tego artykułu oraz innych danych umożliwiających jego identyfikację i odróżnienie go od innych artykułów rolno-spożywczych.

Kara dla podmiotów, które nie wykonują tego obowiązku może wynieść do trzykrotności przeciętnego wynagrodzenia za rok poprzedzający rok nałożenia kary i nie może być mniejsza niż 200 zł.

Ad. 5.

Polska jest wiodącym producentem żywności i na europejskim rynku Polska jest szóstym największym producentem żywności. Polskie produkty żywnościowe są sprzedawane przede wszystkim na krajowym rynku i na półkach sklepowych są w przeważającej większości.

W ostatnim czasie również obserwuje się wzrost zainteresowania Polaków produktami wyprodukowanymi przez polskich przedsiębiorców. Przy swoich wyborach zakupowych coraz większą uwagę zwracamy na jakość i pochodzenie. Sieci handlowe wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów same w oficjalnych komunikatach, reklamach informują o sprzedaży artykułów rolno-spożywczych pochodzących od polskich producentów.

Według aktualnych szacunków przeprowadzonych przez Polską Organizację Handlu i Dystrybucji faktyczny udział w sprzedaży produktów pochodzenia PL w sklepach wielkopowierzchniowych wynosi w odniesieniu np. do:

- mięsa to ponad 96%,
- przetworów mięsnych to 98%,
- mleka i produktów mlecznych to 97%,
- jaj to 97%,
- warzyw i owoców to 76%,
- pieczywa prawie 93%.

Dane te są spójne z wynikami handlu międzynarodowego produktami rolno -  
spożywczymi Polski. Polska jest eksporterem netto znakomitej większości produkcji  
rolno-spożywczej. Na rynkach zagranicznych Polska sprzedaje m.in. 70% krajowej  
produkcji wołowiny; 50-60% krajowej produkcji drobiu i 30% krajowej produkcji mleka.  
Sieci coraz bardziej są również zainteresowane współpracą z lokalnymi producentami i  
włączeniem do swojej oferty ich produktów. Według informacji Polskiej Organizacji  
Handlu i Dystrybucji sieci handlowe zrzeszone w organizacji współpracują z około 5  
tysiącami krajowych producentów. Oczywiście, intencją Ministerstwa Rolnictwa i  
Rozwoju Wsi jest aby taka współpraca sieci z krajowymi, lokalnymi dostawcami jeszcze  
bardziej się rozwijała i aby w sklepach oferowano więcej polskich, lokalnych produktów.

Z wyrazami szacunku

z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Stefan Krajewski

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Podstawa prawna:

- (1) rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (Dz. U. z 2015r., poz. 29, z późn. zm.);
- (2) rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 22 czerwca 2020 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (Dz. U. poz. 1149);
- (3) ustawa z dnia 21 grudnia 2000 roku o jakości handlowej artykułów rolno spożywczych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1980).

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

