



Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Sekretarz Stanu
Zastępca Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
Jakub Stefaniak

DSP.INT.4610.1214.2024
Warszawa, 31 marca 2025 r.

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

z upoważnienia Prezesa Rady Ministrów Donalda Tuska, w odpowiedzi na interpelację o numerze K10INT5794 przekazuję poniższe informacje.

W kampaniach dominował przekaz związany z programem „Aktywny rodzic”. W ramach realizowanej kampanii wykorzystano różne formy przekazu tj. telewizja, radio, Internet w celu dotarcia do grupy docelowej i skutecznego poinformowania o najważniejszych kwestiach związanych z nowym programem rządowym. Na działania informacyjno-promocyjne w mediach wydano 3 784 606,95 zł. Jednocześnie informuję, że w 2023 roku na działania informacyjno-promocyjne w mediach wydano kwotę 27 883 715,81 zł.

Na podstawie informacji przekazanych przez jednostki podległe i nadzorowane przez Prezesa Rady Ministrów można stwierdzić, że część z nich w 2024 r. nie miała zaplanowanych wydatków na cele promocyjne i reklamowe. Są to: Instytut Europy Środkowej, Instytut Współpracy Polsko-Węgierskiej im. W. Felczaka, Polska Akademia Nauk, Polski Komitet Normalizacyjny, Prokuratura Generalna RP, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa, Rządowe Centrum Legislacji, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Urząd Regulacji Energetyki oraz Biuro Rzecznika Finansowego, które wskazało, że podstawą gospodarki finansowej Biura jest sporządzony i zatwierdzony przez Rzecznika roczny plan finansowy, w którym nie wyszczególnia się odrębnie wysokości wydatków na cele promocyjne i reklamowe.

Z wyrazami szacunku

Jakub Stefaniak
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/